

МИР

СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



№9
2018

БЮЛЛЕТЕНЬ ЦЕНТРА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ НИУ ВШЭ

В НОМЕРЕ:

Социальные финансы: от венчурной филантропии до импакт-инвестиций

Закон о социальном предпринимательстве: мнения экспертов

Кейсы: Котики и люди



ОГЛАВЛЕНИЕ

Редакционная статья.....	3
Социальные финансы: от венчурной филантропии до импакт-инвестиций	4
Совещание экспертов по закону о социальном предпринимательстве.....	11
Курс высшей школы менеджмента.....	13
Грантовый конкурс РУСАЛ	14
Слет социальных предпринимателей в Орле.....	16
Развитие социального маркетинга и КСО.....	17
Интервью Елены Феоктистовой.....	18
Кейсы: Кошки в городе.....	20
Республика кошек.....	21
Котокафе «Котики и люди».....	23
Катисса (Catissa.ru).....	24



Информационный бюллетень «Мир социального предпринимательства» выпускается с 2014 года.

Центр социального предпринимательства и социальных инноваций (ЦСП НИУ ВШЭ) – структурное подразделение НИУ «Высшая школа экономики», существует с 2011 года.

ЦСП НИУ ВШЭ специализируется на исследованиях, обучении и консалтинге экспертов и организаций, работающих в области социального предпринимательства, социальных инноваций, социальной ответственности бизнеса, коммерциализации социальных проектов и их оценке.

Наша цель - Устойчивое развитие социального предпринимательства и КСО в России, международная интеграция и сотрудничество в области социального предпринимательства.

<https://socentr.hse.ru>



РЕДАКЦИОННАЯ СТАТЬЯ

В последнее время в России активизировались дискуссии вокруг закона о социальном предпринимательстве. Оправданно это не только замечанием президента о том, что его поручение разработать закон к концу 2017 г., осталось невыполненным, но и тем, что в субъектах федерации создаются инструменты поддержки социального предпринимательства в условиях, когда далеко не всем участникам принятия решений ясно, что это такое и как его выявлять. Есть и другая проблема, которую мог бы решить закон – предложение общего толкования этого сложного явления позволяет обеспечить узнавание социальных предпринимателей другими агентами рынка и населением, и тем самым – ускорить его распространение.

Третья не менее сложная задача, которую может решить закон – утверждение социального предпринимательства в его комплексной и противоречивой природе. Во всем мире организации социального предпринимательства (социальные предприятия) независимо от формы собственности относятся к гибридным организациям, которые сочетают в себе черты НКО и коммерческого предприятия, но не сводятся ни к одной из этих форм, причем, таких гибридных организаций становится все больше. Это значит, что социальные предприятия обеспечивают «двойную результативность», т.е. достижение социальной миссии путем достижения прибыли. Попытка оторвать одну часть от другой приводит к утрате смысла социального предприятия. Именно поэтому ключевым вопросом при создании закона является «не навредить», дать возможность развиваться различным моделям социального предпринимательства.

Для этого в новом законопроекте используется предлагавшийся нами когда-то подход, в котором в качестве альтернативных критериев социального предпринимательства используется место целевой группы в цепочке создания стоимости продукта (или услуги), это – производитель, работник, или получатель конечного продукта. Такой подход позволяет учесть разнообразие, а не причислять все социальные предприятия под одну гребенку, зафиксировать природу приносимой ими пользы. Одновременно он предъявляет более высокие требования к точности формулировок, включая понятия социального блага, социальной проблемы, социального предприятия и социального предпринимательства. Посмотрим, как будет проходить согласование и совершенствование законопроекта.

Александра Московская,
Директор ЦСП НИУ ВШЭ



СОЦИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ: ОТ ВЕНЧУРНОЙ ФИЛАНТРОПИИ ДО ИМПАКТ-ИНВЕСТИЦИЙ

по следам стажировки в Оксфорд в ноябре 2017 г.

Анастасия Москвина, ¹с.н.с. Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ, Руководитель Социального Акселератора ЦРНО в 2015-2017 гг

Уже вторая пятерка российских руководителей НКО в рамках грантовой программы Фонда Потанина в ноябре 2018 г. завершила обучение на курсе «Социальные финансы» в Оксфорде. Пока коллеги готовят свои обзоры впечатлений, посмотрим, что есть в сухом остатке из главных выводов спустя год участия в данном курсе у автора статьи и что произошло (и произошло ли?) за год в России в отношении развития сферы социальных инвестиций.²

Из впечатлений Оксфорд - 2017 г.

На курсе обучения «Социальные финансы» в Бизнес-школе им.Саида Университета Оксфорда был представлен весь спектр социальных финансов, от венчурной филантропии на одном полюсе и до импакт-инвестиций на другом. Импакт-инвестиции, социальные инвестиции или социально-

¹ В числе 5 победителей конкурса Фонда Потанина проходила обучение по программе «Социальные финансы» с 5 по 10 ноября 2017 г. в Бизнес-школе Said Университета Оксфорда.

² **Справка**

Это новейшая программа университета, в 2017 г. собравшая участников из 40 стран, представляющих разные сектора: (НКО, бизнес, инвесторы, соцпредприниматели, государственные структуры). Программа обучения включает в себя темы всего спектра социальных финансов, от венчурной филантропии до импакт-инвестирования. Среди спикеров и лекторов - представители крупнейших международных благотворительных организаций из США, Канады, Великобритании, которые делятся опытом применения социальных инвестиций, кросс-секторного партнерства, комбинаций различных финансовых инструментов, включая фонды целевого капитала, social impact bonds, инструменты импакт-инвестирования для достижения масштабного социального эффекта. Участники решают кейсы по реальным проблемам, в ходе групповой работы делясь примерами из своей работы в разных странах. Атмосфера оксфордских университетских традиций с мировым опытом решения проблем – это уникальный опыт обучения.

Благодаря фонду Потанина участники получают прекрасную возможность погрузиться в глобальный контекст социальных изменений и узнать опыт локальных решений социального инвестирования в разных странах.

Имена победителей 1-ого конкурса Фонда Потанина на обучение по программе «Социальные финансы», 2017 г.: www.fondpotanin.ru/

Имена победителей 2-ого конкурса Фонда Потанина на обучение по программе «Социальные финансы», 2018 г.: <http://www.fondpotanin.ru/novosti/2018-11-05/42144158>

Подробнее о программе (на английском языке): <https://www.sbs.ox.ac.uk/programmes/oxford-social-finance-programme>

преобразующие инвестиции – поскольку терминология, особенно на русском языке, еще не устоялась - обозначают одно и то же. Социальные инвестиции (в отличие от венчурной филантропии, которая означает финансовые вложения, в которых важен социальный результат и социальное воздействие, а не возврат финансовых средств) – это вложения в проекты, в которых одинаковы приоритетны и финансовый результат (возврат финансовых средств), и социальное воздействие. При этом значение имеет их баланс, и высокая эффективность в решении социальной проблемы может компенсировать низкую рентабельность проекта. Социальные предприниматели сосредоточены на таких видах деятельности, которые прежде всего содержат общественные выгоды. Поэтому в Великобритании, например, созданы государственные и частные фонды социальных инвестиций, предоставляющие, в частности, кредиты социальным предпринимателям на более длинный срок и под более низкий процент, чем обычные банки. Так работает и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» в России – предоставляющий беспроцентные займы социальным предпринимателям, прошедшим отбор. Формами социальных инвестиций, которые обсуждались на курсе в Оксфорде и пока не представлены у нас в стране, являются такие финансовые инструменты, как облигации социального воздействия (Social Impact Bonds), предполагающие частные инвестиции под гарантии государства на предоставление социальных услуг конкретной целевой группе (например, социальная реабилитация заключенных тюрем для профилактики рецидивов) некоммерческими организациями или соцпредпринимателями; агентства социальных инвестиций, выступающие посредниками между социальными инвесторами и социальными предпринимателями; Фонд местного сообщества Силиконовой Долины, привлекающий инвестиции от крупных корпораций, частных инвесторов, государства для решения социальных проблем в своем сообществе. В качестве примера последнего был представлен проект работы с проблемой отсутствия навыков чтения и

Из всех инструментов в России реально работают Эндаументы или Фонды целевых капиталов

грамотности у 50% школьников младших классов в регионе. Важным примером стало также объединение трех

крупнейших частных фондов Канады и создания специальной модели сотрудничества для решения проблем окружающей среды и потепления климата с учетом интересов коренных народов и местных сообществ.

Из всех инструментов в России реально работают Эндаументы или Фонды целевых капиталов. На курсе «Социальные финансы» в Оксфорде в 2017 г. этой теме была посвящена лишь короткая сессия, на которой участники группы из США (имеющие опыт работы с эндаументами и

другими инструментами) указывали на многие минусы этого инструмента, в то время как для российских НКО сейчас он считается самым надежным инструментом устойчивости в стратегической перспективе. Фонд Потанина реализует поддержку развития этого инструмента в России: обучение в Сколково, программы для НКО, методические пособия и кейсы, гранты центрам целевых капиталов в стране на 3 года, тематические конференции, обмен международным опытом, благодаря чему эндаументы активно развиваются в России.

Мечта или реальность?

Что представляется реалистичным внедрить в России из инструментов соинвестирования?

1) Облигации социального займа (Social Impact Bonds – SIB.) Трудоемко, но реалистично. Трудоемко – потому что необходимость договариваться государству, инвестору, НКО, законодательно закреплять новый инструмент. ФЗ-442 – тоже прорыв в социальной политике – аутсорсинг социальных услуг негосударственным поставщикам (другое дело, как реализуется он на местах). Уже появляются примеры в России: ВЭБ начинает внедрять этот инструмент в нескольких регионах России. <http://www.1sn.ru/216241.html>

2) Агентства социальных инвестиций – при доброй воле и желании инвесторов вполне реалистичный способ. То, что делает уже Фонд «Наше будущее» в этой области – беспроцентные кредиты. Необходимо большее число доступных кредитов для небольших соцпредприятий в каждом регионе. Плюс



сопровождение соцпредпринимателей в маркетинге и продвижении продукции, юридических и бухгалтерских вопросах.

Пока что в России есть немного примеров в сфере венчурной филантропии – это проект Vmeste1000 Сергея Солонина. Представляется, что следующий шаг – это когда уже можно будет собирать деньги и

возвращать инвестиции, как например, это сделал проект в Армении, описанный ниже.

Что уже есть сейчас?

Сразу по возвращении из Оксфорда на площадке Центра развития некоммерческих инициатив (Санкт-Петербург) для выпускников Социального Акселератора (соцпредпринимательские проекты от НКО) мной был организован семинар «Социальные предприниматели и импакт-инвестиции» <https://ngokitchen.ru/2152-2/>

При подготовке к семинару выяснилось, что реальных кейсов социальных инвестиций крайне мало в стране, в Санкт-Петербурге, в частности. Есть примеры в регионах (например, детский научно-познавательный и спортивный центр с кибер-пространством по последнему слову техники в здании бывшего завода в небольшом региональном центре), но учредители не хотят публичности. При подготовке семинара и разговоре с бизнес-наставниками выявилось общее мнение: социальных инвесторов у нас нет, т.к. нет мотивации, нет понимания, нет лишних денег у бизнеса.

Похожий вывод делали и организаторы Школы социинвестиций в 2016 г. – Impact Hub (Москва), которые искали социинвесторов, чтобы сводить их с соцпредпринимателями. Они изучили весь рынок потенциальных социинвесторов и убедились в том, как их мало, либо они не публичны.

На семинаре 6 декабря 2017 г. мне удалось представить следующие кейсы о привлечении возвратных средств (кроме фонда «Наше будущее») на решение социальных проблем:

Соцпредпринимателям «на земле» нужны деньги – доступные кредиты, и пожалуй в меньшей степени – консультации и обучение. Между тем в стране пропорция доступности кредитов и обучения противоположная.

Oriense.com –
электронный поводирь для
незрячих и слабовидящих
(предлагают два продукта: 1)
мультифункциональный
GPS/GLONASS навигатор,
разработанный специально

для незрячих людей, не требующий подключения к мобильным сетям и полностью автономный и 2) специальное расширение для навигатора, использующее камеры для сбора информации об окружающей среде. Проект привлек инвестиции, и работал несколько лет, однако сейчас находится на новой стадии принятия решений о будущем развитии.

Частный пансионат для пожилых «Курортный», созданный общественной организацией «Хэсэд Авраам» в партнерстве «НКО-бизнес-государство». Это пример, когда государство выделило землю под строительство пансионата, крупный инвестор вложил деньги в строительство, а общественная организация является оператором и

провайдером социальных услуг для пожилых людей. Здесь сработал фактор репутации, экспертизы и опыта общественной организации «Хэсэд Авраам» работы с пожилыми в предоставлении стационарного ухода, ухода на дому для пожилых людей и профессиональный подход, в который поверили государство и инвестор. Часть мест в пансионате финансируется за счет механизма, предоставляемого Ф3-442, и туда очередь на годы вперед, поскольку услуги бесплатны и предоставляются хорошие условия.

Зарубежный опыт привлечения инвестиций в эко-тренинговый центр в формате SKYPE-включения был представлен Фондом устойчивого развития и активного гражданства EcoLab (Армения). Была проведена успешная кампания сбора частных инвестиций



на строительство Эко-центра в сельской местности, предоставляющего коворкинг для социальных проектов, семинары и мероприятия для молодежи и эко-активистов. Инвестиции собирались у частных лиц на возвратной основе, небольшими суммами.

Из того, что появилось и функционирует сейчас как пример сложных механизмов филантропии и благотворительности (где привлекаются финансы из разных источников сразу – бизнес-компания, государство, плюс механизмы соцпредпринимательства), можно назвать проект ГАООРДИ - дом сопровождаемого проживания для людей с инвалидностью <http://gaoordi.ru/project/ohda/> . Дом был построен безвозмездно (пример филантропии) строительной компанией ЛСР, специально для ГАООРДИ. Услуги по сопровождению проживания прошли апробацию за счет средств Президентского гранта, и сейчас будут финансироваться по Ф3-442. Рядом с домом созданы мастерские для трудоустройства, занятости и социализации жителей дома, апробированные как соцпредпринимательский проект в рамках Социального Акселератора ЦРНО.

Как развивается?

Тема социальных инвестиций и социальных финансов за прошедший год становится модной и набирает обороты, свидетельством тому можно назвать еще несколько фактов:

- ВЭБ запускает программу Social Impact Bonds в нескольких регионах

- Появился Фонд «Соль» (С. Солонин, Ж. Асфари и другие), который себя активно позиционирует лидером в сфере соцпредпринимательства, социальных инноваций, социальных инвестиций и оценке социального воздействия (Фонд предоставил возможность обучения в глобальной организации поддержки социальных предпринимателей Ashoka двум победителям конкурса лидеров развития территорий в 2018-2019 г (М. Крюков, Доброномика, Москва и К. Степаненко, SocialLab, г. Новокузнецк)

- проект Vmeste1000 Сергея Солонина – пример венчурной филантропии

- фонд CAF делает оценку благотворительных программ и КСО крупных компаний по методу SROI (социальный возврат на инвестиции) https://ria.ru/disabled_know/20151020/1304702646.html Однако здесь есть риск путницы понятий, когда любая благотворительность крупных компаний будет называться «социальные инвестиции» в смысле инвестиции в будущее, без конкретизации времени и условий возврата инвестиций. Мы придерживаемся понимания социальных инвестиций, описанных в начале статьи.

- Фонд социальных инвестиций (директор Сергей Голубев) организует сразу две сессии по социальному инвестированию в рамках Общероссийского гражданского форума 7 и 8 декабря 2018 г.

- ряд магистерских программ в вузах включают темы социальных инвестиций, оценка по методу SROI и др.

Выводы:

Хорошо бы, чтобы на курс «Социальные финансы» в Оксфорд поехали и сами инвесторы из России, а также участники принятия решений из органов государственной власти, это был бы серьезный вклад во внедрение новых инструментов социальных финансов в России (таких, как SIB, например, требующих согласования трех сторон: государство-инвестор-НКО). Как сами инвесторы из других стран платят за эту программу, так могли бы и наши социально ответственные корпорации поехать и качественно улучшить свои программы КСО. Есть ли запрос и желание? Стоимость программы примерно 600 тыс. руб., составляет небольшую часть бюджетов КСО крупных компаний, а некоторые из них уже ставят вопрос повышения эффективности каждого рубля, вложенного в благотворительность.

Соцпредпринимателям «на земле» нужны деньги – доступные кредиты, и пожалуй в меньшей степени – консультации и обучение. Между тем в стране пропорция доступности кредитов и обучения противоположная. Большинство инфраструктурных организаций предоставляют консультации и обучение, и совсем немногие организации предоставляют доступные кредиты, займы, субсидии и другие средства. У нас совсем нет государственных или частных агентств социальных инвестиций, социальных банков, мало институтов социально ориентированного микрокредитования. Причины этой ситуации – предмет отдельного разговора.

Главное в сложном современном мире - умение договариваться, слышать всех (местные сообщества, благополучателей, например), создавать и поддерживать отношения между разными партнерами и стейкхолдерами (даже с теми, которых вы не любите, культурные изменения необходимы для решения социальных проблем (культура диалога, культура партнерства), и необходимость инвестировать во все это - позиция посредника в соинвестировании - ключевая. Последнее, кажется, пока труднодостижимо - понимание необходимости инвестирования времени, сил, ресурсов в достижение консенсуса и создание партнерств, и создание площадок для этого – если и есть у кого-то из стейкхолдеров, то пока мало выражено в действии.

Сейчас мир шагнул вперед в сфере социальных финансов, т.е. финансовых механизмов для решения социальных проблем. Уже нет отдельно фандрайзинга/благотворительности, отдельно соцпредпринимательства. Для решения социальных проблем внедряются комплексные инструменты, включающие самые разные источники и субъектов финансирования: государство, бизнес, НКО плюс механизмы соцпредпринимательства. Создание финансовой инфраструктуры для развития социальной сферы, внедрение новых финансовых инструментов требует диалога, обсуждения и партнерств самых разных игроков и акторов. Этот процесс точно уже происходит в отдельных сферах и регионах России, важно распространять это на все уровни власти и различные направления деятельности.

Обсуждение статьи: <https://www.facebook.com/groups/550057358797500/>

НОВОСТИ



СОВЕЩАНИЕ ЭКСПЕРТОВ ПО ЗАКОНУ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

7 ноября 2018 г. в НИУ ВШЭ прошло 2-е экспертное «Законодательное регулирование социального предпринимательства в Российской Федерации: перезагрузка». Оно было организовано Центром социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ при участии Минэкономразвития России. В повестке дня были следующие вопросы:

Рассмотрение целесообразности введения в Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (№ 209-ФЗ) понятия «социальное предприятие» и понятия «социальная значимость»

Обсуждение предложения участников совещания по определению критериев отнесения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства к социальному предпринимательству

Рассмотрение целесообразности изменений наряду с Федеральным законом № 209-ФЗ изменений в федеральные законы от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в связи с введением понятия «социальное предпринимательство» и/или «социальное предприятие».

На обсуждение был вынесен новый проект закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

(№ 209-ФЗ), подготовленный в Департаменте инвестиций и предпринимательства Минэкономразвития России, который участники в целом одобрили. По мнению участников, новый законопроект является несомненным шагом вперед по сравнению с разработанной ранее версией закона, прежде всего, с точки зрения отражения критериев социального предпринимательства, а также введения наряду с понятием социального предпринимательства понятия «социальное предприятие», которое служит организационным воплощением и конкретизацией первого применительно к коммерческому сектору экономики. Вместе с тем, признавая удачным общую логику, с которой в законе представлено социальное предпринимательство, участники согласились с тем, что многие конкретные формулировки закона нуждаются в редакции или дополнении.

Основная дискуссия развернулась по следующим вопросам:

- Уточнение общего определения социального предпринимательства и/или социального предприятия в начале документа. Многие участники, в т.ч. представители бизнеса, предложили более определенно указать на решение социальных проблем уязвимых групп как специфическое свойство социальных предприятий.

- Целесообразность указания на деятельность в отраслях социальной сферы как альтернативный критерий социального предпринимательства/социальных предприятий (пункт г) статьи 24.1). Многие участники признали некорректным присвоение социальной сфере самой по себе значения критерия социального предпринимательства, и предложили не повторять ошибку предыдущего законопроекта. По их мнению, п.г) нарушает логику нового законопроекта, в котором до этого удачно приведены критерии социального предпринимательства, используемые в мировой практике, и допускает автоматическое включение в число социальных предприятий большого числа организаций, которые к нему в мировой практике не относятся. Выступающие подчеркивали, что социальные предприятия могут работать в любом виде экономической деятельности, и критериями их выделения в особое направление предпринимательства служит не отрасль, а социальная цель и способы ее реализации. Для совершенствования этого пункта в рамках логики нового законопроекта участники предлагали вместо перечисления отраслей социальной сферы указать на общество в целом как получателя социального блага, т.к. предприятия с такой ориентацией – одна из распространенных в мире моделей социального предпринимательства, и для ее описания использовать международный опыт выявления и поддержки таких предприятий.

- Соотношение категорий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». По мнению некоторых выступающих, определение социального предпринимательства в законе неоправданно

сужает, а по мнению других - чрезмерно расширяет рамки социального предпринимательства, либо социальных предприятий. При этом разночтения связаны с тем, что в самом законе не может быть в полной мере отражена роль некоммерческих организаций, часть которых подпадает под категорию социального предпринимательства. При этом закон адресован не только социальным предпринимателям, но и обществу, и призван повысить узнаваемость этого явления для стейкхолдеров. В связи с этим предложено в Пояснительной записке к закону указать на место организаций МСП, отнесенных к категории социального предпринимательства, в развитии этого явления в целом, а также разработать план мероприятий или Дорожную карту по изменению наряду с 209-ФЗ других законопроектов, которые так или иначе затрагивает тема социального предпринимательства. Среди упоминаемых в этой связи - закон о некоммерческих организациях (7-ФЗ) и закон о социальном обслуживании (442-ФЗ).

Экспертами предложено проводить регулярные совещания по теме законодательного регулирования в социальном предпринимательстве.

Предложения по организации встреч и сотрудничеству: socentr@hse.ru

НОВОСТИ



КУРС ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА

26 октября 2018 года начался очередной цикл обучения на программе дополнительного профессионального образования «Управление проектами в области социального предпринимательства», реализуемой в Институте «Высшая школа менеджмента» СПбГУ (ВШМ СПбГУ). За три цикла реализации программы (в 2012–2015 гг. в очном и дистанционном форматах) при финансовой поддержке Фонда Citi бесплатное обучение прошли 320

действующих и потенциальных социальных предпринимателей из различных регионов Российской Федерации. В 2013 г. программа стала лауреатом премии «Импульс добра» Фонда «Наше будущее» в номинации «За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства». В этом году на программе в очном формате пройдут обучение 35 социальных предпринимателей, развивающих проекты преимущественно в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Проекты слушателей направлены на поддержку пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, наркозависимых, людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Научные исследования, преподавание и распространение знаний в области социального предпринимательства являются одним из основных направлений деятельности Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс ВШМ СПбГУ (<https://gsom.spbu.ru/gsom/centers/csr/>).

НОВОСТИ



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС РУСАЛ

РУСАЛ запускает новый грантовый конкурс для социальных предпринимателей

Москва, 25 октября 2018 года – ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет о начале приема заявок на грантовый конкурс для социальных предпринимателей. Максимальная сумма гранта на реализацию каждого проекта-победителя составит 100 000 рублей.

Конкурс нацелен на поддержку региональных социально ориентированных бизнес-проектов в регионах присутствия компании, воплощение которых подразумевает повышение качества жизни социально незащищенных людей, привлечение внимания к вопросам охраны здоровья и окружающей среды, а также защиты прав и свобод человека.

Грантовый конкурс в таком формате ОК РУСАЛ проводит впервые – ранее компания предоставляла на реализацию лучших социально-предпринимательских проектов беспроцентные займы. Таким образом, с 2014 года финансовую поддержку РУСАЛа на общую сумму 6,1 млн рублей получили 10 проектов из Ачинска, Братска, Краснотурьинска и Красноярска.

Проекты, подаваемые на конкурс, должны развивать сферу оказания услуг по реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья, организации частной патронажной службы и созданию новых рабочих мест для социально незащищенных групп граждан, а также решать вопросы охраны окружающей среды, раздельного сбора и утилизации твердых бытовых отходов, сбора и использования вторичного сырья.

К участию приглашаются индивидуальные предприниматели, коммерческие (общества с ограниченной ответственностью) и некоммерческие организации из Ачинска, Братска, Волгограда, Каменска-Уральского, Краснотурьинска, Красноярска, Новокузнецка, Саяногорска, Североуральска, Тайшета, Таежного и Шелехова.

«Новый формат конкурса позволит привлекать в социально ориентированные предприятия дополнительные инвестиции на полностью безвозмездной основе, что, в свою очередь, гарантирует финансовую устойчивость таких проектов. Мы ждем от участников свежих бизнес-идей, главное, чтобы их миссией было позитивное изменение социального климата городов и регионов присутствия компании», - отметила заместитель генерального директора РУСАЛа Вера Курочкина.

Прием заявок на участие в конкурсе продлится до 12 ноября 2018 года на сайте Центра социальных программ (ЦСП) РУСАЛа.

Победители конкурса будут объявлены не ранее 5 декабря 2018 года.

Администрирование и организационное сопровождение программы осуществляют ЦСП РУСАЛа и Центр инноваций в социальной сфере РУСАЛа.

https://fcsp.ru/edu/socialnoe_predprinimatelstvo/

НОВОСТИ



СЛЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛЕ

Межрегиональный Форум-слет социальных предпринимателей «Инвестируй в Добро» состоялся 2-3 ноября 2018 года в Орле. Слёт проводился в регионе впервые. Программа Слёта была разделена на 2 дня.

2 ноября 2018 года в Правительстве Орловской области прошел круглый стол: «Развитие социального предпринимательства в Центральном Федеральном округе». В круглом столе приняли участие начальник управления по развитию малого и среднего бизнеса Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области Дмитрий Рябцовский, Исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее» Юлия Жигулина, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин, Президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева, эксперты по социальному предпринимательству, представители администраций и бизнеса Орловской, Курской, Брянской, Смоленской, Тульской, Московской и Нижегородской областей.

Были подписаны соглашения о сотрудничестве между Союз «Орловская торгово-промышленная палата» и Центр Инноваций Социальной Сферы г. Нижний Новгород и соглашение о сотрудничестве между Правительством Орловской области в лице Губернатора Клычкова Андрея Евгеньевича и Фондом «Наше Будущее». На данном этапе разрабатывается практический план реализации соглашения в который войдет открытие Центра Инноваций Социальной Сферы, комплексное сопровождение социальных предпринимателей, в том числе ремесленников,

инструменты поддержки социального бизнеса от фонда микрофинансирования Орловской области.

Дано распоряжение к февралю 2019 года ввести ставку для социальных предпринимателей области на уровне 6%.

Источник: socorel.ru

НОВОСТИ



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И КСО

В рамках Конференции «Маркетинг в России» в Москве в Финансовом Университете прошел круглый стол «Развитие социального маркетинга и КСО». Представители фондов, НКО, социальные предприниматели, менеджеры по маркетингу и КСО, преподаватели ВУЗов обсудили 18 докладов, среди которых такие темы как «Сравнительный анализ социального маркетинга в России, Европе и США», «Социальная ответственность предприятия как ключевой аспект конкурентоспособности», «Значимость корпоративного волонтерства в стратегии КСО», «Экологические корпоративные программы на заповедных территориях России» «Социально ориентированный маркетинг как win-win стратегия для бизнеса и НКО», «Социальные новации в оптимизации каналов распределения», «Влияние психологической помощи для сотрудников

(в рамках КСО) на экономическую эффективность организации», «Маркетинговый подход к разработке общей теории устойчивого развития», «Исследование влияния КСО на маркетинговое положение компаний», «Ошибки и успехи КСО-проектов в России» и др.

Участники отметили возросший интерес бизнеса и НКО к маркетинговым инструментам и вопросам продвижения социокультурных проектов в России и предложили систематизировать опыт, подготовить сборник кейсов.

Организатор круглого стола – Комитет по социальному маркетингу Гильдии Маркетологов и его руководитель Максим Шматов собрали по окончании мероприятия заинтересованных коллег для обсуждения возможности формирования рабочих групп перед Шестой Международной Конференцией «Социальный Маркетинг и КСО», которая пройдет весной 2019 года.

Источник: www.somarconference.pro

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



ИНТЕРВЬЮ ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВОЙ

*Елена Николаевна Феоктистова,
Управляющий директор РСПП по
корпоративной ответственности,
устойчивому развитию и социальному
предпринимательству*

Первое, что я хочу сказать, что я очень рада, что мы, наконец, вернулись к этой теме, хотя в РСПП и не прерывались. И надо, конечно, общими усилиями продвинуться, и раз уж президент сказал принимать закон, то пока все помнят, надо это сделать.

Второе. По сравнению с тем законопроектом, который мы обсуждали, и к которому давали свои замечания и предложения, в этом законопроекте есть заметное позитивное продвижение. Во-первых, здесь появился один из

родовых признаков социального предпринимательства, это - реинвестирование средств и появилась для этого конкретная норма. Мы говорили, не менее 50%, здесь указано 60%, я думаю, это нормально. Правда, что касается слов, что это реинвестирование предлагается направлять либо на благотворительность, либо на уставные цели – я не убеждена, что надо это смешивать, об этом можно еще подумать. Во-вторых, безусловное достижение этого закона, что здесь не закрытый перечень видов деятельности социального предпринимательства, сам факт, что это указано – замечательно.

Но какой вопрос у меня возникает, и он существенный - это определение самого социального предпринимательства. Здесь появляются слова, которые сильно размыывают это понятие, несмотря на дальнейшие имеющиеся разъяснения. Мы пишем: «деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей». Вообще говоря, весь легальный бизнес – это общественно полезные цели. Поэтому я бы считала, что надо написать «деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем, осуществляемая на условиях самоокупаемости» и далее с учетом дальнейших формулировок по тексту.

И еще две вещи, на которые я бы обратила внимание. Там, где речь идет о поддержке - замечательно, что мы выделяем виды поддержки, но пропало то, за что мы так бились и боролись, и что делает Минэкономики, поддерживая ЦИСсы, это – создание и поддержание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства. Мне кажется, не только обучение, не только консультирование, но указание на развитие инфраструктуры поддержки было бы важно включить.

И еще вопрос, который у меня возникает, это, конечно, для обсуждения. Там, где перечисляются лица, на работу с которыми может быть направлена деятельность социальных предпринимателей, указаны лица предпенсионного возраста. Вы знаете, граждане предпенсионного возраста это – вполне успешные люди, и, может быть, даже большинство из них не нуждается ни в каких особых видах поддержки. А вот граждане предпенсионного возраста, лишившиеся работы или кто испытывает трудности с поиском работы – это другой разговор. Мне кажется, нам не надо слишком расширять целевые социальные группы, потому что потом будет сложно с этим работать, и мы столкнемся с тем, что при согласовании будут резать закон и Минфин встанет на дыбы. А в целом мне кажется, что мы продвинулись в законопроекте очень хорошо.

КЕЙСЫ



КОШКИ В ГОРОДЕ

Тема домашних котов и кошек - популярный объект обсуждений в реальной жизни и в соцсетях, а также шуток сторонних наблюдателей о том, что посты про котиков собирают больше «лайков», чем материалы на важные политические темы. Кошки много чем хороши, Иосиф Бродский говорил, что у кошек нет ни одного некрасивого движения, Тэффи признавалась, что для нее человек, не любящий кошек, всегда подозрителен, с изъясном, даже неполноценный, Бернард Шоу был уверен, что лишь человек, способный понять кошку, может считаться культурным человеком. По мнению писателя и поэта Дмитрия Быкова, кошка воспроизводит образ компаньона, сожителя, и одновременно - образ свободы и своеволия,

которое человек в себе вынужден подавлять, но рад позволить кошке. Он хотел бы быть как кошка – свободолюбивым, грациозным, получающим блага по первому требованию, но скован ограничениями. И все же реальное положение кошки – это дозволенная независимость – независимость, ограниченная человеком, и в этом есть риск для обоих.

Сегодня мы представляем несколько примеров социального предпринимательства, связанного с кошками, и после описания кейсов обсудим общественные проблемы, которые помогают решать такие организации.



РЕСПУБЛИКА КОШЕК

*Санкт-Петербург (<http://www.catsrepublic.ru/>)
руководитель и идейный вдохновитель – Анна Кондратьева)*

Музей Кошки, «Республика кошек» и «Республика котов» вместе образуют крупнейшую сувенирную лавку, музей, арт-пространство и приют. В Лавке всё исключительно о котах: авторские открытки и магниты с картинами Елены Романовой, Владимира Румянцева и других известных художников; брелоки с котёнком Фунтиком и многие другие; фирменные плюшевые коты "Республики кошек и котов". книги о кошках, художественная и образовательная литература; календари и календарики, авторские блокноты и ручки; кружки, сумки и рюкзаки, кошелёчки, конвертики, шкатулки; аксессуары. Ежегодно более 700 животных находят здесь новый дом, заведение посещают петербуржцы и многочисленные туристы. Организация служит рупором и витриной для бездомных кошек, своеобразной альтернативой привычным формам приютов, а также площадкой для привлечения внимания общественности к проблемам бездомных животных и гуманного к ним отношения. Котокафе «Республика кошек» в Питере – первая в Европе организация подобного типа, и для известных московских котокафе Анна Кондратьева, ее руководитель – мэтр котокафейного дела. По первому образованию она – ветеринар, а ветеринару нередко приходится не только лечить животных, но и искать им новый дом. В итоге было решено совместить приют и аттракцион, и было придумано место, куда интересно приходить людям, и где условия поведения посетителей диктуются интересами основных жителей «республики» – котов и кошек. Сюда приходят взрослые и дети, даже если они не

собираются заводить животных. Находясь в кафе и общаясь с животными, люди узнают их истории, характеры, и постепенно понимают, что хотят кого-то взять к себе. Залогом успеха своего котокафе Анна считает хорошую идею, а не счет дневной выручки, и ей повезло, что такой подход позволяет делу быть успешным. Она настаивает, что это - партнерский проект, где несколько организаций берут на себя издержки по содержанию котокафе, одни доставляют наполнитель, другие - корм, третьи - аксессуары. Ее организация, прежде всего – не коммерция, а помощь бездомным кошкам обрести новый дом. И за ней последовал целый тренд создания котокафе в Москве и в других городах.

Развитие организации Анна видит в «выходе в город», она говорит: «Мы создаем имидж Санкт-Петербурга как котокультурной столицы». В это легко верится, когда узнаешь в интерьере котокафе картины знаменитого питерского художника-котолюбца Владимира Румянцева и понимаешь, что котокафе становится туристической достопримечательностью этого места. Но есть и другая сторона реализации замысла котокафе. В городе его организаторы вовлечены в благоустройство дворов и построение системы ухода за городскими кошками. По мнению Анны, если правильно направить энергию людей, которые любят котов, то это ведет к сплочению двора. Организация также сотрудничает с Эрмитажем по устройству эрмитажных котов, а также под этим брэндом организует регулярные акции по устройству бездомных котов. В 2015 г. эрмитажным котам исполнилось 270 лет, содержание большого котового поголовья исторически обеспечивает охрану экспонатов музея от грызунов.





КОТОКАФЕ «КОТИКИ И ЛЮДИ»

(Москва, ул. Гиляровского, 17)

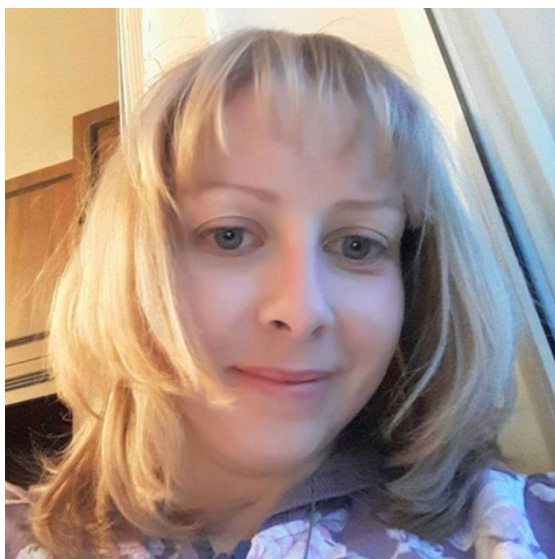
Это - кафе, сочетающее меню кафе и пространство коворкинга, в котором каждый может заниматься своим делом. Естественной культурной средой для этого является более 20 котов и кошек, с которыми можно пообщаться и кого-то из них забрать в свой дом. В культурную программу входят также обучающие программы для владельцев и тех, кто хочет улучшить жизнь кошек в городе. Цель Котокафе – цивилизованный способ

научить людей любить бездомных кошек и «помочь котикам и людям найти друг друга». Все основные услуги сконцентрированы вокруг реализации миссии и сочетают нестандартные платные услуги, которые привлекают клиентов (например, вы можете покормить всех кошек, живущих в кафе сами, пройдя инструктаж и придя в отведенное для кормления время), с социально значимыми бесплатными услугами (так, кафе предлагает обучающий курс кураторов бездомных кошек), они направлены на повышение сознательности горожан и расширение круга волонтеров, способных оказывать посильную помощь уличным животным и зоозащитникам.

Котокафе «Котики и люди» работает со многими проблемами, которые возникают между кошками и людьми. Здесь не только помогают пристроить в дома горожан животных из приютов, но и стремятся предотвратить попадание не прижившихся животных на улицу. Организаторы не спешат осудить тех, кто не смог ужиться со своей кошкой, и обещают принять ее обратно, главное, чтобы кошка не оказалась брошенной на произвол судьбы. «...Ситуации бывают разные, если у вашего родственника или вас наступила внезапная аллергия, если вы с котом не можете найти общий язык, и советы куратора не помогают, то мы примем кота обратно».

Это первое, но не единственное котокафе в Москве. В его собственной сети еще одно кафе «Котики и люди» в Куркино («Муркино»). В городе также есть и другие котокафе, работающие по принципу антикафе и предлагающие пространство для времяпрепровождения людей с кофе-чаем и кошками, которых можно забрать домой насовсем, например, «Котофейня» на Маросейке и «Котиссимо» на Новой Басманной. Идеи

обоих котокафе реализовывались в сотрудничестве с «Котики и люди», в кафе живут привитые и стерилизованные животные, приученные к туалету и когтеточке, которые обычно попадают в кафе из приюта. «Котики и люди» отличается обстоятельный подход к котовладению и включенность в широкие сети волонтеров и профессионалов, занятых защитой жизни и прав городских бездомных кошек, в частности в движение «Котоспас» и проект «Кошки в городе». Эта модель котокафе также предлагается на условиях франшизы с конкретной арт-концепцией и благотворительной миссией в другие города.



КАТИССА (CATISSA.RU)

(Интернет-магазин, который продает домики для кошек).

Организация заимствовала идею у одноименного магазина в Эстонии. Основной ассортимент – оригинальные подвесные домики для кошек, которые могут быть вписаны в любой интерьер и масштабы квартиры. Размеры и модели корректируется с учетом потребностей заказчика. В основе дизайна – проект эстонских коллег Catissa.com. В России аналогичные изделия стоят фактически в 2 раза меньше, и хотя цены и здесь не относятся к категории бюджетных, поддержание цены, доступной средним слоям и одновременно создание высококачественной продукции представляет собой непростую задачу из-за высокой распространенности в России столярных полуфабрикатов низкого качества. Социальным предприятие делает два обстоятельства – во-первых (и это принципиальное отличие от эстонской организации), в России проект является коммерческим дополнением серии некоммерческих гражданских инициатив – в частности, Благотворительного фонда защиты городских животных и движения «Котоспас». У двух последних и Катиссы один руководитель – Анна Фельдман, один из самых известных в Москве зоозащитников. Во-вторых, магазин продает не только дизайнерские домики в квартиры, но и утепленные уличные домики для кошек. И хотя последние не могут служить альтернативой закрывающимся от кошек подвалам, они продвигают и предлагают воплощение идее поддержания популяции городских кошек как части городской среды.

* * *

За разговорами о любви к кошкам в частной жизни мы забываем, или не знаем, что тема кошек может иметь вполне отчетливое гражданское и общественное звучание, это тема – кошки в городе. Она актуальна не только Москвы, но и Парижа, Оттавы, Варшавы, Стамбула - многих столичных и нестоличных городов мира, которые сегодня рассматривают бездомных кошек как часть экосистемы города, «живых, чувствующих существ», а не имущества. Их не замуровывают в подвалах и не лишают убежища под эгидой ложно понятого санитарного контроля.

Во многих развитых странах городское хозяйство включает государственные службы, выполняющих экологическое патрулирование, управление, мониторинг здоровья и условия содержания кошек, которые осуществляются совместно с ассоциациями защиты животных. Поддержание контроля над количеством и состоянием популяции происходит по принципу ОСВВ (отлов, стерилизация, вакцинация, выпуск). При этом признается, что не только кошки нуждаются в заботе людей, но и людям нужно поддержание популяции свободно гуляющих кошек. Кошки различают более 25 оттенков серого, а серые полчища крыс и мышей - теневая сторона жизни современного города. *По данным исследований Института экологии и эволюции человека им. Северцева (С.В. Найдено и В.В. Вознесенской) кошки выделяют вещество, которое снижает репродуктивную функцию крыс, они - лучшее биологическое средство дератизации, тогда как отравление ядами нередко поражает вместе с крысами и мышами уличных кошек и домашних собак.*

В России государственным ведомствам до таких подходов еще далеко, и нет полноценной системы поддержания популяции городских кошек, этим занимаются в основном некоммерческие организации и волонтеры, тогда как городские власти сосредоточены на отлове и помещении в приюты. Приюты переполнены, штатных ветеринаров не хватает, и лечение зачастую приходит поздно. К тому же кошки – территориальные животные, им нужно бегать и охотиться, а в клетке тонус и сопротивляемость организма падают, поэтому многие животные при таком контроле над популяцией погибают.

В связи с этим зоозащитники пытаются решить целый ворох проблем: доказать тем, кто принимает решения, необходимость специальных мер по защите бездомных кошек, в частности, сохранение проходов в опечатываемых подвалах, спасение замурованных в таких подвалах кошек, поиск нового места проживания в городе при сносе старых домов с подвалами, сбор средств на лечение и устройство бездомных кошек, разъяснение и популяризация этой деятельности среди горожан и многое другое. В связи с этим котокафе с социальной миссией и другие формы

социального предпринимательства обеспечивают связь между работой зоозащитников и населением, которая носит ненавязчивый характер и настраивает население на ответственность за кошек в городе. Без заинтересованности населения зоозащитникам трудно убедить власти перейти к цивилизованной организации жизни городских кошек.

Источники: в тексте использованы материалы «Эха Москвы», проектов «Kotospas.org» и «Кошкивгороде.рф», котокафе «Котики и люди» и «Республика кошек», доклада Анны Фельдман, замдиректора Благотворительного фонда защиты городских животных, и интервью с Анной Кондратьевой, создателем «Республика кошек». –

<https://www.youtube.com/watch?v=jG3cL7B59r8>

<https://catissa.ru/>

АНОНСЫ

20 ноября 2018 г. – вебинар А. Москвиной «Социальное предпринимательство: какие бизнес-модели работают в России?»

<https://www.facebook.com/events/2168993026478644/>

22 ноября 2018 г. - церемония награждения победителей конкурса социальных предпринимателей «Навстречу переменам-2018» и конкурса СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН

<https://fond-navstrechu.timepad.ru/event/849930/>

29 ноября 2018 г. – дискуссионная встреча в НИУ ВШЭ «КСО и социальное предпринимательство: в чем секрет синергии?»

<https://www.facebook.com/events/561449700981120/>



Бюллетень подготовлен дружной командой

ЦСП НИУ ВШЭ:

А. Московской, А. Москвиной, М. Шматовым

<https://socentr.hse.ru> socentr@hse.ru

+7(495) 772-9590 * 11878