Семинар 11. Вопросы к фрагментам из «Диалектики Просвещения», глава Культуриндустрия (Хоркхаймер, Адорно) :

1. Что означает понятие «индустрия» применительно к сфере культуры. Прокомментируйте тезис: «сегодня культура на все накладывает печать единообразия».
2. Дайте определение понятию «техническая рациональность». Как соотнесены в культурпроизводствах экономические и властные мотивы?
3. Поясните смысл принципиального социального различия между практиками использования телефона и радио.
4. Авторы рассуждают о конкурсах талантов и т.п. Насколько актуальной остается аналитика Адорно и Хоркхаймера в настоящее время. Приведите свои примеры.
5. Поясните цель и смысл классификаций продуктов массовой культуры с точки зрения «качества»
6. Поясните принцип работы «фильтра культуриндустрии».
7. Какие качества и способности формируют у своего потребителя культуриндустрии, что оказывается утраченным? Согласны ли Вы с оценками авторов?
8. Для анализа продуктов массовой культуры исследователи вводят понятие «идиомы». Поясните его смысл и значение.
9. Поясните тезис: Представление о стиле как о чисто эстетической закономерности является обращенной в прошлое романтической фантазией.
10. Перечислите основные медиа культуриндустрии, которые указывают авторы. Как изменился их перечень за 70 лет? Обоснуйте.
11. Как культуриндустрии трансформируют эстетические переживания: возбуждающее, смешное и др.

Семинар 12. Читать Борис Гройс. Куратор как иконоборец. ХЖ № 73-74, 2009.

Доступно по ссылке: <http://moscowartmagazine.com/issue/20/article/291>