Приложение 3

к приказу ФСН

от \_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список тем и руководителей курсовых работ студентов образовательной программы «Психология в бизнесе» факультета социальных наук**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема работы на русском языке** | **Тема работы на английском языке** | **Руководитель работы (ФИО, должность)** |
| 1 | БутбаАлинаБеслановна | Психологические факторы импульсивного поведения потребителей | Psychological Factors of Consumers Impulsive Behavior | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 2 | БычковаОльгаМихайловна | Коучинговый подход в управлении бизнесом как фактор развития организации | Coach Approach in Management as a Factor of Business Development | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 3 | ГущинЕгорАлександрович | Связь поведения в условиях влияния у лиц с различными статусами идентичности | Behavior Under Suggestion of People with Different Identity Statuses | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 4 | ДенисовПавелКонстантинович | Изменение образа мира и образа жизни в экстремальной ситуации | Changing the Image of the World and Lifestyle of a Man After Experiencing an Extreme Situation | Серкин Владимир Павлович, профессор департамента психологии |
| 5 | ДиановаВераАндреевна | Проблема внедрения организационных изменений в классических бюрократиях | Problem of Implementation of Organizational Changes in Classical Bureaucracies | Елисеенко Александр Сергеевич, преподаватель департамента психологии |
| 6 | ЕвдокимовАндрейВикторович | Личная эффективность и профилактика эмоционального выгорания | Personal Effectiveness and Prevention of Emotional Burnout | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 7 | ЕрмоловаКсенияАндреевна | Саботаж командного взаимодействия и пути преодоления | Sabotage of Team Interaction and Its Overcoming | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 8 | КапустинаСветланаБорисовна | Поведенческая реакция на стрессовые ситуации | Behavioral Response on the Stressful Situations | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 9 | КовалинАндрейСергеевич | Организация групповой работы в бизнесе: технологии, оценка эффективности, трудности и ограничения | Organization of Group Work in Business: Technology, Performance Evaluation, Difficulties and Limitations | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 10 | КолесниковаЕкатеринаДмитриевна | Проблемы межполового взаимодействия в крупных организациях | Problems of Interfield Cooperation in Large Organizations | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 11 | КосолаповаАннаБорисовна | Проблема коммуникаций в компании, разрешение конфликтов | The Problem of Communication in the Company, Conflict Resolution | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 12 | Кошиц-НешковаНаталияОлеговна | Факторы формирования конкурентоспособности личности в бизнесе | Factors of Formation of Competitiveness of the Person in Business | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 13 | КуанышеваЖанна- | Роль руководства в формировании психологического климата организации | The Role of Management in Shaping the Psychological Climate of Organization | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 14 | ЛорманКсенияДмитриевна | Причины роста спроса на деятельность стрип-клубов | The Main Reasons of Growing Demands for Activities of Streep-Clubs | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 15 | МеркуловаАнастасияВалерьевна | Модель выявления ограничений потребительского спроса в рамках цифровой трансформации | The Restrict on Model of Consumers Demand in Digital Transformation | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 16 | МилеевАлексейВалерьевич | Повышение вовлеченности в жизнедеятельность компании как способ развития сотрудников | Increasing Involvement in the Life of the Company as a Way of Employee Development | Елисеенко Александр Сергеевич, преподаватель департамента психологии |
| 17 | НаумоваЕкатеринаАлексеевна | Выявление наиболее эффективной бескорыстной механики вовлечения аудитории в прохождение опросов | Identifying the Most Effective Disinterested Mechanics of Engaging the Audience in the Passage of Surveys | Елисеенко Александр Сергеевич, преподаватель департамента психологии |
| 18 | НгуенТиенЗунг | Классификация эвристических методов в групповой терапии организаций | Classification of Heuristic Methods in Organization Group Therapy | Елисеенко Александр Сергеевич, преподаватель департамента психологии |
| 19 | НиколаеваЕкатеринаСергеевна | Факторы социально-психологического климата в компании и их влияние на эффективность её деятельности | Factors of Social-Psychological Climate and Their Effect on Company | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 20 | ПогосовМаксимГеоргиевич | Методология бизнес-консультирования | Methodology of Business Consultation | Серкин Владимир Павлович, профессор департамента психологии |
| 21 | ПутинцеваАленаАлександровна | Психологические аспекты корпоративного обучения сотрудников бизнес-организаций | Psychological Aspects of Corporate Training for Employees of Business Organizations | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 22 | ПяринаЕкатеринаРадионовна | Психологические факторы формирования имиджа руководителя бизнес-организации | Psychological Factors of Forming the Image of the Head of a Business Organization | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 23 | РомановаАлисаАлександровна | Персонализация в индустрии моды как способ повышения лояльности клиентов | Personalization as a Method to Increase Customer Loyalty in Fashion Industry | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 24 | ТитоваАннаАлексеевна | Коммуникации в организации в условиях изменений | Communication in the Organization in Terms of Changes | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |