Приложение 3

к приказу ФСН

от \_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Список тем и руководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Психология в бизнесе» факультета социальных наук**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема работы на русском языке** | **Тема работы на английском языке** | **Руководитель работы (ФИО, должность)** |
| 1 | АгафоноваОксанаИгоревна | Представления российских потребителей о качестве услуг по фасилитации групповой работы | Marketing Research Design of Russian Market of Facilitation Services | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 2 | АгжитоваВиолеттаТимуровна | Роль социально-профессиональной адаптации персонала в условиях организационных изменений | The Significance of Social and Professional Adaptation of Personal During Organizational Changes | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 3 | ВолковНикитаАлексеевич | Эмоциональный интеллект как фактор успешного выступления в чемпионате Word Skills Russia по туризму | Emotional Intelligence as a Factor of Successful Performance in the Word Skills Russia Tourism Championship | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 4 | ВолковаАнастасияДмитриевна | Разработка позиционирования магистерских программ "Психология в бизнесе" и "Управление кадрами государственных организаций" | Development of Positioning of Masters Programs "Psychology in Business" and "HR Management in Public Sector" | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 5 | ДжашиМаринаЭнриковна | Разработка тренинга "Как работать в мульти-культурной среде" | Design of a Training Session "How to Work Effectively in a Multicultural Team" | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 6 | ДёмушкинаЕленаВладимировна | Влияние практики осознанного внимания (Mindfulness) на качество работы коуча | The Influence of the Practice of Conscious Attention (Mindfulness) on the Quality of the Coach's Work | Серкин Владимир Павлович, профессор департамента психологии |
| 7 | КомиссароваАннаАлексеевна | Профессиональное развитие личности: подходы и технологии | Individual's Professional development: approaches and Technologies | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 8 | КорнееваНатальяНиколаевна | Формирование имиджа руководителя бизнес организации | The Image Formation of the Head of a Business Organization  | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 9 | МакеевМаксимСергеевич | Проблемы адаптации сотрудников в фирме | Problems of Adaptation of Employees in the Company | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 10 | МенжинскийРоманСергеевич | Особенности восприятия продукта потребителями в рекламах, вызывающих разные эмоции | Product Perception in Advertisements with Different Emotions | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 11 | НюхаловДжонАндреевич | Психологические факторы предпочтения услуг в сфере интернета вещей | Psychological of Preference Services in the Field of Internet of Things | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 12 | ОгаревВладимирВитальевич | Взаимосвязь жизненных ценностей руководителя и успеха в трудовой деятельности | Is Success at Work Affected or Determined by the Personal Values of the Manager? | Серкин Владимир Павлович, профессор департамента психологии |
| 13 | ОльховикКириллВадимович | Применение аналитики персонала для оптимизации процесса принятия кадровых решений в компании сектора информационных технологий | Application of People Analytics to Optimize the Process of Making Personnel Decisions in IT Company | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 14 | ПетроваАнастасияСергеевна | Психологические факторы принятия решения потребителями при покупке цветов в интернет-магазине | Psychological Factors of the Consumer Who is Making the Decision to Buy Flowers in the Online Store | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 15 | ПолуэктоваТатьянаВикторовна | Построение системы долгосрочного планирования карьеры сотрудника в организации | Building the Long Term Career Planning System for Employees in the Organization | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 16 | ПрокудинаКристинаМихайловна | Гендерные особенности соискателей при принятии решения о выборе работодателя | Gender Characteristics of Applicants During Decision Making of Employer's Choice | Патоша Ольга Ивановна, доцент департамента психологии |
| 17 | СеменоваАлинаСергеевна | Организационная идентичность как фактор построения успешной карьеры | Organizational Identity as a Factor of Building Successful Career | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 18 | СоколенкоАнастасияТимофеевна | Современные формы совершенствования системы нематериальной мотивации в компании сектора информационных технологий | Modern Forms of Improving the System of Non-Financial Motivation in IT Companies | Штроо Владимир Артурович, профессор департамента психологии |
| 19 | СоломахинаНадеждаИгоревна | Влияние осознанности на уровень субъективного благополучия | Mindfulness Influence on the Level of Subjective Wellbeing | Серкин Владимир Павлович, профессор департамента психологии |
| 20 | СоснинаНинаОлеговна | Разработка программы коучинга для преодоления блоков карьерного развития | The Developing of Coaching Program for Overcoming the Obstacles for Career Growth | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 21 | СтояновскаяИринаБогдановна | Разработка программы трансформации (формирования) идентичности сотрудников организации | Development of the Program of Formation Identity of Employees of Organization | Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии |
| 22 | СтупакАнастасияАлександровна | Разработка тренинга преодоления стереотипов восприятия людей с инвалидностью в практике HR | Designing of a Training Session Aimed at Overcoming of Stereotypes in Perception and Recruitment of People with Disabilities in HR Practice | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |
| 23 | ШкабараТамараВладимировна | Личный бренд руководителя как фактор эффективности компании | Personal Brand of a Head as a Factor in the Effectiveness of the Company | Антонова Наталья Викторовна, доцент департамента психологии |