

Список тем, руководителей курсовых работ студентов 2 курса образовательной программы "Маркетинг и рыночная аналитика"

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы
1	Агарков Максим Алексеевич	Маркетинг туристических услуг в России	Tourism Services Marketing in Russia	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
2	Алшибая Лев Михайлович	Разработка программ лояльности для торговых центров	Development of Loyalty Programs for Shopping Centers	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
3	Анапольский Роман Михайлович	Использование CLV для оценки клиентской базы	Applying CLV to Analyze Customer Base	Глебова Полина Алексеевна, ассистент
4	Антонов Петр Владимирович	Разработка концепции нового заведения общественного питания на примере бара	Development of New HoReCa Concept	Серков Николай Алексеевич, ассистент
5	Ахметова Вероника Ильясовна	Разработка стратегии продвижения интернет - платформы / социальной сети	Promotion strategy Development for Web-platforms	Курдина Мария Николаевна, ассистент
6	Бадышев Степан Станиславович	Разработка идентичности бренда	Development of Brand Identity	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
7	Байрамукова Анжела Расуловна	Управление клиентским опытом в практике работы интернет-магазинов одежды	The Customer Experience Management in Practice of Online Clothing Stores	Манин Александр Владимирович, доцент
8	Баско Ольга Дмитриевна	Маркетинг взаимоотношений	Relationship Marketing	Ребязина Вера Александровна, доцент
9	Беланова Софья Сергеевна	Разработка стратегии продвижения алкогольного бренда в условиях существующих законодательных ограничений на примере рынка пива	The Development of Alcohol Brand Promotion Strategy in Current Legal Restrictions: the Example of Beer Market	Серков Николай Алексеевич, ассистент
10	Воронцова Ксения Павловна	Комбинирование традиционных и нейромаркетинговых исследований как способ изучения потребительского поведения	Traditional and Neuromarketing Research Mix as Way of Consumer Behavior Estimation	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
11	Герейханов Рамиз Шанезерович	Маркетинг поколения Z	Marketing to Generatoin Z	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
12	Гетман Артём Андреевич	Особенности использования инструментов SMM в сфере услуг	Features of Using SMM Tools in the Service Sector	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
13	Гусев Артур Денисович	Продюсер-маркетолог: наиболее успешный маркетинг в киноиндустрии 21 века	Producer-marketing Specialist: Most Successful Marketing Campaigns in Cinema Industry of 21 Century	Ребязина Вера Александровна, доцент
14	Дагданова Арина Баторовна	Разработка и реализация инструментов персонализации товаров и услуг в практике работы онлайн магазинов	Development and Implementation of Tools for Personalization of Goods and Services in the Practice of Online Stores	Манин Александр Владимирович, доцент
15	Демаков Александр Павлович	Сравнительный анализ применения компаниями стратегии "зелёные бренды" на международных рынках	Comparative Analysis of Usage of "Green Brands" by Companies in International Markets	Лебедев Александр Валерьевич, ассистент
16	Догадин Илья Андреевич	Особенности брендинга на рынке продуктов питания России	Features of Branding on Food Market in Russia	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
17	Егунова Мария Александровна	Программы лояльности в российской банковской сфере	Loyalty Programmes in the Russian Banking Sector	Рожков Александр Геннадьевич, доцент
18	Жданова Валерия Аркадьевна	Разработка стратегии продвижения алкогольного бренда в условиях существующих законодательных ограничений	The Development of the Strategy of an Alcoholic Brand Promotion in Terms of the Legal Restrictions	Серков Николай Алексеевич, ассистент
19	Зайцева Ирина Дмитриевна	Маркетинг туристических услуг в России	Marketing of Tourist Services in Russia	Каткова Яна Игоревна, преподаватель
20	Закарян Давид Паруйрович	Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании	Customer Orientation as a Source of Competitive Advantage of the Company	Ребязина Вера Александровна, доцент
21	Зыонг Нгуен Куанг Дан -	Влияние и роль маркетинга на некоммерческие организации и особенности её реализации	The Influence and Role of Marketing in Non-profit Organizations and Features of Implementation	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
22	Каплан Ангелина Леонидовна	Особенности персонализации продуктов и услуг в индустрии электронной коммерции	Personalization Features in E-commerce Practice	Манин Александр Владимирович, доцент
23	Каплан Екатерина Александровна	Использование IT технологий для коммуникации внутри компаний	The Use of IT Technologies for Communicating within Companies	Рожков Александр Геннадьевич, доцент
24	Караханян Карина Акоповна	Организация маркетинговой деятельности фирмы (на примере конкретной компании)	The Organizational Structure of the Marketing Department of a Company (on the Example of a Particular Company)	Прохорова Татьяна Борисовна, ассистент
25	Каргузова Мария Александровна	Возможности использования инструментов машинного обучения в практике российских компаний сферы ритейла	Practical Opportunities of Using Machine Learning Tools for Russian Retail Companies	Рожков Александр Геннадьевич, доцент
26	Клименко Егор Сергеевич	Влияние тренда продвижения меньшинств в компьютерных играх на лояльность их пользователей на российском рынке	The Influence of the Trend of Minorities Promotion in Computer Games on the Loyalty of their Users in the Russian Market	Лагутаева Дарья Александровна, старший преподаватель
27	Колпакова Анастасия Максимовна	Методы анализа конкурентов	Competitor Analysis	Курдина Мария Николаевна, ассистент

28	Крюкова Ксения Сергеевна	Целевые показатели цифрового маркетинга в консалтинговых компаниях	KPI of Digital Marketing in Consulting Companies	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
29	Кульчицкая Евгения Игоревна	Особенности применения нейромаркетинга на рынке Fashion индустрии	Features of Neuromarketing Application on Fashion Market	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
30	Лабикова Алена Сергеевна	Применение Machine Learning в маркетинге международными компаниями в различных отраслях	Use of Machine Learning in Marketing by International Companies in Various Industries	Рожков Александр Геннадьевич, доцент
31	Мазитов Данила Андреевич	Детская лояльность: особенности формирования детской лояльности	Children's Loyalty: Feature of Youth/Children-oriented Marketing	Лагутаева Дарья Александровна, старший преподаватель
32	Мансуров Сухроб Насимжонович	Применение методик TRI*M для корректировки маркетинговой стратегии компании Tesla	Applying TRI*M Methodology to Correct Marketing Strategy of the Tesla Company	Глебова Полина Алексеевна, ассистент
33	Маслова Софья Романовна	Методы машинного обучения в маркетинге	Machine Learning Methods in Marketing Science	Лагутаева Дарья Александровна, старший преподаватель
34	Матвеева Марина Александровна	Особенности брендинга российского рынка продуктов питания	Branding Features of the Russian Food Market	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
35	Миронова Екатерина Алексеевна	Влияние программ лояльности на поведение потребителей на рынке одежды среднего и премиум сегментов	Influence of Loyalty Programs on Consumer Behavior in Average and Premium Segments of Clothes Market	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
36	Михеева Дарья Алексеевна	Использование инструментов CRM в гостиничной индустрии	The Usage of CRM Tools in the Hospitality Industry	Манин Александр Владимирович, доцент
37	Несведова Валерия Сергеевна	Исследование алгоритмов кластеризации для решения задач маркетинга на примере российских и зарубежных компаний	Research of the Clustering Algorithms for Marketing Problems	Лагутаева Дарья Александровна, старший преподаватель
38	Новоселова Анна Дмитриевна	Особенности стратегий брендинга на рынке декоративной косметики в РФ	Specificity of Branding Strategies in the Market of Decorative Cosmetics in Russian Federation	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
39	Нурбагандова Инна Аликадиевна	Маркетинговый анализ возможностей компании: изучение внешней и внутренней среды фирмы	Marketing Analysis of the Company Capabilities: the Study of External and Internal Business Environments	Каткова Яна Игоревна, преподаватель
40	Осипова Мария Игоревна	Особенности применения нейромаркетинга	Features of Neuromarketing Application	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
41	Платова Полина Павловна	Особенности применения нейромаркетинга на рынке	Features of Neuromarketing Application on ... Market	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
42	Платунова Ирина Владимировна	Роль социальных сетей в развитии персонального бренда	The Role of Social Networks in Personal Brand Development	Ветрова Татьяна Владимировна, доцент
43	Плетохин Владимир Владимирович	Экономика совместного потребления в России: успешные кейсы и ключевые факторы успеха	Sharing Economy in Russia: Successful Cases and Key Success Factors	Ребязина Вера Александровна, доцент
44	Поваляева Ольга Олеговна	Использование инструментов социального CRM в индустрии электронной торговли	Social CRM Tools in the E-commerce	Манин Александр Владимирович, доцент
45	Разворотнев Дмитрий Сергеевич	Виды сенсорного маркетинга и способы оценки его результативности на рынке	Types of Sensory Marketing Tools and its Performance Measurement	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
46	Репин Сергей Игоревич	Оценка потребительской удовлетворенности и ее влияние на результативность бизнеса в сфере стриминговых платформ	Customer Satisfaction Evaluation and Influence on Business Result in the Field of Streaming Platforms	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
47	Рублева Ирина Михайловна	Модели принятия решения о покупке	Models of the Purchase Decision	Лагутаева Дарья Александровна, старший преподаватель
48	Саторов Шерзод Музаффарович	Интернет-реклама: особенности продвижения товара	Internet Advertising: Product Promotion Features	Курдина Мария Николаевна, ассистент
49	Сайгафаров Тимур Мансурович	Разработка стратегии продаж сидра в оптовом и розничном каналах в условиях законодательных ограничений	The Development of Strategy of Cider Sales Wholesale and Retail Channels in Terms of the Legal Restrictions	Серков Николай Алексеевич, ассистент
50	Смирнов Андрей Игоревич	Оценка потребительской удовлетворенности и ее влияние на результативность бизнеса	Customer Satisfaction Evaluation and Influence on Business Performance	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
51	Сойдова Александра Евгеньевна	Комбинирование традиционных и нейромаркетинговых исследований как способ изучения потребительского поведения	Traditional and Neuromarketing Research Mix as Way of Consumer Behavior Estimation	Неделько Анастасия Юрьевна, ассистент
52	Соколовский Арсений Игоревич	Отличие бизнес-модели прямых продаж от пирамидальных схем	The Difference between the Business Model of Direct Sales and the Pyramid Schemes	Глебова Полина Алексеевна, ассистент
53	Стахова Марианна Владимировна	Выведение нового продукта на рынок товаров класса люкс	Launching the New Product on the Luxury Market	Ребязина Вера Александровна, доцент
54	Степанов Данила Андреевич	Маркетинг для детей	Marketing to Children	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
55	Строков Никита Андреевич	Мультиканальный маркетинг на фармацевтическом рынке, перспективы развития в России	Multichannel Marketing in Pharmaceuticals: Perspectives of Development in Russia	Климанов Денис Евгеньевич, доцент
56	Суханкулова Камила -	Интернет-реклама: особенности продвижения товара	Internet Advertising: Product Promotion Features	Курдина Мария Николаевна, ассистент
57	Титова Алёна Алексеевна	Диджитал-маркетинг	Digital Marketing	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент
58	Топкаева Софья Робертовна	Сравнительный анализ применения компаниями стратегии "зелёные бренды" на международных рынках	Comparative Analysis of Usage of "Green Brands" by Companies in International Markets	Лебедев Александр Валерьевич, ассистент
59	Трофименко Владислава Глебовна	Нейромаркетинг как фактор конкурентоспособности компаний HoReCa	Neuromarketing as a Factor of Competitiveness for the HoReCa Companies	Ребязина Вера Александровна, доцент
60	Гункевичус Эдуард Олегович	Развитие P2P каршеринга в России на примере компании "Carlife"	Development of P2P Carsharing Market in Russia on the Example of Carlife Company	Ребязина Вера Александровна, доцент
61	Тябутов Иван Михайлович	Влияние программ лояльности на поведение потребителей в банковской отрасли	The Impact of Loyalty Programs on Consumer Behavior in the Banking Industry	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
62	Фомина Алевтина Валерьевна	Маркетинговые коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности фирмы	Marketing Communications and their Role in Achieving the Competitiveness of the Company	Прохорова Татьяна Борисовна, ассистент
63	Хованская Екатерина Игоревна	Брендинг на рынке продуктов питания	Food Market Branding	Кусраева Ольга Анатольевна, ассистент

64	Цой Вячеслав Сергеевич	Особенности разработки стратегии ты продвижения веб-платформы	Features of Strategy Development for Web-platforms	Курдина Мария Николаевна, ассистент
65	Чернявский Глеб Дмитриевич	Использование краудсорсинга на рынке продуктов питания	Using Crowdsourcing in the Food Market	Кураева Ольга Анатольевна, ассистент
66	Шибав Виктор Михайлович	Особенности рекламного продвижения туристических услуг в Российской Федерации	Features of Advertising Promotion of Tourism Services in Russian Federation	Твердохлебова Мария Владимировна, ассистент
67	Эюбов Семур Темурович	Анализ рынка автомобилей по подписке в России и за рубежом	Vehicle Subscription Market Analysis in the Russian and Foreign Markets	Ребязина Вера Александровна, доцент
68	Янчук Ирина Викторовна	Особенности маркетинга на фармацевтическом рынке России	Marketing Peculiarities of Russian Pharmaceutical Market	Кураева Ольга Анатольевна, ассистент

Менеджер



С.М.Васильева