Приложение 2 к заявке на финансирование

**Критерии оценки результативности проектов Программы «Фонд развития прикладных исследований**

**Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

| **№** | **Направление** | **Описание проектов** | **Критерии оценки** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Предпроектные исследования в целях создания научных заделов | * Задельные проекты, имеющие значительный рыночный потенциал и выполняемые на инициативной основе (в т.ч. специализированные эмпирические исследования) * Проекты по кастомизации имеющегося опыта и наработок под спрос перспективных заказчиков (в т.ч. корпоративных и региональных) * Небольшие и срочные исследования в интересах органов власти (в т.ч. Администрации Президента, Правительства РФ, Государственной думы, Совета Федерации), имеющие потенциал для последующих внешних заказов (вне плана работы Дирекции ЭАР) | * Объем средств, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования проекта из средств ФРПИ |
| 2 | Развитие новых научных компетенций | * Проекты по новым для университета направлениям, в т.ч. с привлечением высококвалифицированных внешних исполнителей * Стартовое финансирование (авансирование) новых коллективов на возвратной основе * Комплексные (междисциплинарные) инициативные проекты по новым, стратегически важным для ВШЭ направлениям исследований, имеющие рыночные перспективы и реализуемые с участием нескольких подразделений | * Объем средств по новым направлениям, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования проекта из средств ФРПИ * Возникновение новых направлений исследований в портфеле НИР университета |
| 3 | Анализ и прогнозирование рынков ПНИР | * Маркетинговые исследования рынка прикладных исследований (направления, заказчики) * Анализ и прогноз новых потенциальных рынков прикладных исследований и разработок, в том числе региональных | * Получение доходов от соответствующих направлений прикладных НИР в объеме не менее 10-кратного превышения стоимости маркетингового исследования |
| 4 | Кадровое укрепление прикладной науки и экспертно-аналитической деятельности | * Программа кадрового резерва для сферы прикладных НИР и экспертно-аналитической деятельности (в рамках Программы кадрового резерва НИУ ВШЭ) * Софинансирование расходов подразделений на привлечение студентов и аспирантов на выполнение прикладных НИР * Стартовые гранты для выпускников НИУ ВШЭ, ориентированных на трудоустройство в сегменте прикладных НИР и экспертно-аналитической деятельности в НИУ ВШЭ * Повышение квалификации научных работников и экспертов на основе проведения регулярных специализированных семинаров и тренингов (в т.ч. мероприятия по развитию компетенций по «упаковке» и продаже интеллектуальных продуктов, подготовке презентаций, управлению научными проектами и пр.) * Авансирование на возвратной основе приглашения в университет высококвалифицированных научных работников и экспертов | * Численность работников, принявших участие в Программе кадрового резерва (для прикладных НИР) и прошедших повышение квалификации на спец. семинарах и тренингах * Численность студентов и аспирантов, привлекаемых к выполнению ПНИР на платной основе * Объем прикладных НИР, выполненных под руководством или при непосредственном участии новых работников за последующие 3 года после выделения средств ФРПИ |
| 5 | Продвижение результатов ПНИР | * Имиджевые (брендовые) проекты, основанные на результатах прикладных НИР и имеющие значимые публичные эффекты для университета (рейтинги, мониторинги и т.д.) * Подготовка научных, информационно-аналитических и деловых публикаций по результатам прикладных НИР * Организация и проведение научных конференций и семинаров по результатам выполненных прикладных НИР * Разработка информационных продуктов, предназначенных для продвижения результатов прикладных НИР (информационные базы, электронные каталоги, справочники, буклеты, сайты, форумы и т.д.) | * Объем средств, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках Программы ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования из средств ФРПИ * Число публикаций в научных и деловых изданиях * Число подготовленных материалов / проведенных мероприятий и численность их участников |