Приложение 2 к заявке на финансирование

**Критерии оценки результативности проектов Программы «Фонд развития прикладных исследований**

**Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

| **№** | **Направление** | **Описание проектов** | **Критерии оценки** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Предпроектные исследования в целях создания научных заделов | * Задельные проекты, имеющие значительный рыночный потенциал и выполняемые на инициативной основе (в т.ч. специализированные эмпирические исследования)
* Проекты по кастомизации имеющегося опыта и наработок под спрос перспективных заказчиков (в т.ч. корпоративных и региональных)
* Небольшие и срочные исследования в интересах органов власти (в т.ч. Администрации Президента, Правительства РФ, Государственной думы, Совета Федерации), имеющие потенциал для последующих внешних заказов (вне плана работы Дирекции ЭАР)
 | * Объем средств, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования проекта из средств ФРПИ
 |
| 2 | Развитие новых научных компетенций | * Проекты по новым для университета направлениям, в т.ч. с привлечением высококвалифицированных внешних исполнителей
* Стартовое финансирование (авансирование) новых коллективов на возвратной основе
* Комплексные (междисциплинарные) инициативные проекты по новым, стратегически важным для ВШЭ направлениям исследований, имеющие рыночные перспективы и реализуемые с участием нескольких подразделений
 | * Объем средств по новым направлениям, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования проекта из средств ФРПИ
* Возникновение новых направлений исследований в портфеле НИР университета
 |
| 3 | Анализ и прогнозирование рынков ПНИР | * Маркетинговые исследования рынка прикладных исследований (направления, заказчики)
* Анализ и прогноз новых потенциальных рынков прикладных исследований и разработок, в том числе региональных
 | * Получение доходов от соответствующих направлений прикладных НИР в объеме не менее 10-кратного превышения стоимости маркетингового исследования
 |
| 4 | Кадровое укрепление прикладной науки и экспертно-аналитической деятельности | * Программа кадрового резерва для сферы прикладных НИР и экспертно-аналитической деятельности (в рамках Программы кадрового резерва НИУ ВШЭ)
* Софинансирование расходов подразделений на привлечение студентов и аспирантов на выполнение прикладных НИР
* Стартовые гранты для выпускников НИУ ВШЭ, ориентированных на трудоустройство в сегменте прикладных НИР и экспертно-аналитической деятельности в НИУ ВШЭ
* Повышение квалификации научных работников и экспертов на основе проведения регулярных специализированных семинаров и тренингов (в т.ч. мероприятия по развитию компетенций по «упаковке» и продаже интеллектуальных продуктов, подготовке презентаций, управлению научными проектами и пр.)
* Авансирование на возвратной основе приглашения в университет высококвалифицированных научных работников и экспертов
 | * Численность работников, принявших участие в Программе кадрового резерва (для прикладных НИР) и прошедших повышение квалификации на спец. семинарах и тренингах
* Численность студентов и аспирантов, привлекаемых к выполнению ПНИР на платной основе
* Объем прикладных НИР, выполненных под руководством или при непосредственном участии новых работников за последующие 3 года после выделения средств ФРПИ
 |
| 5 | Продвижение результатов ПНИР | * Имиджевые (брендовые) проекты, основанные на результатах прикладных НИР и имеющие значимые публичные эффекты для университета (рейтинги, мониторинги и т.д.)
* Подготовка научных, информационно-аналитических и деловых публикаций по результатам прикладных НИР
* Организация и проведение научных конференций и семинаров по результатам выполненных прикладных НИР
* Разработка информационных продуктов, предназначенных для продвижения результатов прикладных НИР (информационные базы, электронные каталоги, справочники, буклеты, сайты, форумы и т.д.)
 | * Объем средств, поступивших из внешних источников в течение 2-х лет после окончания проектов, получивших поддержку в рамках Программы ФРПИ. Показатель должен не менее чем в 3 раза превышать объем финансирования из средств ФРПИ
* Число публикаций в научных и деловых изданиях
* Число подготовленных материалов / проведенных мероприятий и численность их участников
 |