



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент Медиа

**Рабочая программа дисциплины
«Введение в арт-журналистику»**

для образовательной программы «Журналистика»
направления подготовки (шифр) Журналистика
уровень бакалавриат

Разработчик программы:
Новикова А.А., доктор культурологии, anovikova@hse.ru]

Одобрена на заседании департамента Медиа

«__»_____ 201_ г.

Руководитель департамента

Кирия И.В. _____ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«__»_____ 201_ г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

Корзун С. Л. _____ [подпись]

2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Введение в арт-журналистику», учебных ассистентов и студентов направления подготовки/специальности Журналистика, обучающихся по образовательной программе «Журналистика».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- ФГОС ВО/ Образовательным стандартом НИУ ВШЭ [Введите ссылку образовательный стандарт (ФГОС или ОС НИУ ВШЭ)];
- Образовательной программой «Журналистика», направление «Журналистика».
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Журналистика», утвержденным в 2018 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в арт-журналистику» являются:

- формирование представлений об истории художественной критики и ее современных трансформациях,
- развитие навыков креативного письма,
- знание форматов текстов, принятых в различных областях арт-журналистики.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

[Компетенции для программы учебной дисциплины берутся из стандартов: ФГОС/ ОС НИУ ВШЭ для соответствующего уровня и направления подготовки и из числа закрепленных за дисциплиной в матрице компетенций образовательной программы]

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
(формулировка из ОС)	УК-...(СК-...)	РБ/СД/МЦ	[Глаголы-подсказки, даны по мере повышения уровня освоения: дает определение, воспроизводит, распознает, использует, демонстрирует, владеет, применяет, представляет связи, обосновывает, интер-		



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
			препарирует оценивает] ¹		
	СК-2				
	ПК-5				
	ПК-7				
	ПК-11				
	ПК-37				
	ПК-38				
	ПК-40				
	ПК-41				
	ПК-42				

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

[Для ФГОС] [Для ОС НИУ НИУ:]

Настоящая дисциплина относится к блоку базовых дисциплин специализации

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория медиа, История и теория культуры, Базовые инструменты журналистики]

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (СК-6)
- Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею (СК-7)
- Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде (СК-8)
- Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы (ПК-5)
- Способен воспринимать тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств). (ПК-10)
- Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, для работы с базами данных. (ПК-13)]

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- «Взаимодействия СМИ и аудитории»,
- «Проектный семинар».

¹ В шаблоне дан неполный перечень глаголов – подсказок. Возможно использование и других формулировок дескрипторов.



5 Тематический план учебной дисциплины

[Тематический план отражает содержание дисциплины (перечень разделов), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с ОУП]

[Таблица для дисциплин, закрепленных за одной кафедрой/подразделением²]

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работы ³	
1	От художественной критики к арт-журналистике: трансформация профессии		4				10
2	Современное искусство и принцип кураторства		4	2			20
3	Жанры арт-журналистики			4			10
4	Театральное искусство и перформативные практики		4				6
5	Критерии оценки художественного события			4			10
6	Современная кинокритика		4				10
7	Кинорецензия			4			5
8	Литературный процесс и литературная критика		4				10
9	Рекомендательная рецензия на книгу			4			5
10	Музыкальная журналистика			4			10
11	Художественный акционизм и арт-журналистика			4			10
	Всего часов	152	20	26			106

² Также программа может быть разработана департаментом, школой, институтом или другим подразделением НИУ ВШЭ, реализующими учебную дисциплину

³ Указать другие виды аудиторной работы студентов, если они применяются при изучении данной дисциплины.



6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий	Контрольная работа			1		1.Статья о художественном направлении, группе художников, режиссере или театральном коллективе, многоэтапном проекте (1.5-2 тыс. знаков)
	Эссе					
	Реферат					
	Коллоквиум					
	Домашнее задание			1		1.Рецензия на выставку (или другое важное культурное событие, профильную конференцию (500 – 1000 знаков с пробелами) 2.Рецензия на книгу (500-1000 знаков с пробелами) 3. Кинорецензия (500-1000 знаков с пробелами) (рецензия пишется индивидуально, одна на выбор, тема согласовывается с преподавателем)
	Самостоятельная работа			2		1.Презентация события художественной жизни (по критериям оценки) (7 – 10 слайдов) 2. Профайл художника-акциониста или музыканта (5-7 слайдов) (презентации и профайлы готовятся группами по 2-3 человека и представляются на семинарах)
	Лабораторная работа					
	Проект					



	Другие формы (указать)					
Промежуточный	Экзамен					
Итоговый	Экзамен					

7 Критерии оценки знаний, навыков

1. При оценке рецензии учитывается два основных параметра - полнота содержания и качество текста.

При работе над содержанием студент должен изучить:

- Биографию художника;
- Историю художественного направления, в котором он работает;
- Общественный контекст художественного события.

При работе с текстом:

- Квалифицированно описать, что представляет собой произведение (какого размера, из чего сделано, сколько длится и т.д.);
- Обозначить, как интерпретируют смысл произведения сам художник (если есть манифест), искусствоведы и кураторы;
- Сформулировать собственную идею, возникшую в результате знакомства с произведением;
- Подобрать лексику, продумать описания и метафоры, отобрать истории, которые помогут раскрыть суть художественного события.

2. При оценке профайла учитывается знание студентом:

- ключевых событий истории соответствующего периода и страны, в которой родился и работал художник;
- основных работ, определяющих этапы развития художника;
- философских, социальных, политических идей, сформировавших мировоззрение художника;
- художественной среды (направления, школы, группы), влияющей на художника;
- основных художественных достижений (работ, приемов, проектов), характеризующих творческий почерк художника.

3. При презентации события художественной жизни и оценке пресс-релиза художественного события учитывается:

- Точность сообщаемой информации;
- Знание провенанса и выставочной истории произведения, количества постановок и т.п.
- Понимание символической стоимости произведения;
- Понимание потенциальной аудитории события;
- Формулировка привлекательных сторон события – что можно ждать от посещения мероприятия.



8 Содержание дисциплины

Тема 1. От художественной критики к арт-журналистике: трансформация профессии.

Содержание темы:

- Понятие художественной критики.
- Возникновение и развитие художественной критики.
- Индустриализация культуры и формирование культурных индустрий.
- Роль художественной критики в функционировании культурных индустрий.
- Художественная критика как часть арт-бизнеса
- Формирование независимой арт-журналистики
- Арт-журналистика в современной медиасреде

Самостоятельная работа – 10 часов (для знакомства с медиаландшафтом арт-журналистики и изучения литературы по теме)

Литература по теме:

1. Уильямс Г. Как писать о современном искусстве. М., 2017. Глава 1. С. 33 -56.
2. Кирия И. От «культурной индустрии» к «индустриям содержания»: 70 лет теоретических поисков// Меди@льманах, 2004, № 1. С. 7.
3. Кривцун О. Основные понятия теории искусства. Энциклопедический словарь. М., 2018.
4. Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке: пространство эксперимента. М. 2017.

Тема 2. Современное искусство и принцип кураторства.

- Современное искусство и границы современности.
- Медиатизация искусства и художественных практик
- Креативные индустрии и современное искусство
- Художественная среда и современные практики взаимодействия с ней
- Принцип кураторства и его расширения

Самостоятельная работа – 20 часов. На знакомство с литературой и посещение художественных мероприятий.

Литература по теме:

1. Кривцун О. Основные понятия теории искусства. Энциклопедический словарь. М., 2018.
2. Гройс Б. В потоке. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
3. Пол К. Цифровое искусство. М., Ад Маргинем Пресс, 2017.
4. Раш М. Новые медиа в искусстве. М., Ад Маргинем Пресс, 2017.
5. Баскар М. Принцип кураторства. Роль выбора в эпоху переизбытка. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017.

Тема 3. Жанры арт-журналистики

- Объясняющие тексты
- Оценивающие тексты
- Гибридные тексты и блоггинг
- Рекламные и сопроводительные тексты и их отличие от арт-журналистики

Самостоятельная работа – 10 часов, подготовка к семинару и работа над рецензией на выставку или профильную конференцию (500 – 2000 знаков с пробелами))



Литература по теме:

1. Уильямс Г. Как писать о современном искусстве. М., 2017. Глава 2 -3.
2. Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.

Тема 4. Театральное искусство и перформативные практики

- Политический документальный театр XX века
- Спектакль и перформанс – границы искусств
- Театра и медиа
- Иммерсивные спектакли
- Уличные спектакли и импровизация

Самостоятельная работа - 6 часов – изучение литературы по теме

Литература по теме:

1. Фишер-Лихте Э. Эстетика перформативности. 2015.
2. Бентли Э. Жизнь драмы М., 2004.
3. Бояджиев Г. От Софокла до Брехта за сорок театральных вечеров. М., 1981.

Тема 5. Критерии оценки художественного события

- Художественное направление
- Манифест художника
- Профайл художника и этапы творческой биографии
- Куратор и продюсер художественного события
- Место и время художественного события
- Социальный контекст события
- Медипрезентация события (до, во время и после)

Самостоятельная работа – 10 часов – подготовка к семинару (Презентация события художественной жизни (по критериям оценки) (7 – 10 слайдов))

Литература по теме:

1. Уильямс Г. Как писать о современном искусстве. М., 2017. Глава 2 -3.

Тема 6. Современная кинокритика. Кинорецензия

- Массовое кино и артхаус
- Современная киноиндустрия и кинофестивали
- Искусство сериала
- Режиссер и продюсер в современной киноиндустрии

Самостоятельная работа – 5 часов – подготовка к семинару, просмотр фильма и написание кино-рецензии

Литература по теме:

1. Кирия И., Новикова А. История и теория медиа. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. Глава 6-7.
2. Разлогов К. Мировое кино
3. МакДональд К. Теория фильмов. Харьков, 2017.



Тема 7. Литературный процесс и литературная критика. Рекомендательная рецензия на книгу

- Понятие литературного процесса
- Современное состояние литературной критики
- Литературные премии
- Рекомендательная рецензия и арт-журналистика

Самостоятельная работа – 15 часов – чтение литературы и написание рекомендательной рецензии

Литература по теме:

1. Уильямс Г. Как писать о современном искусстве. М., 2017. С. 252 – 255.
2. История русской литературной критики: советская и постсоветская эпохи. М., НЛО. 2011.

Тема 8. Музыкальная журналистика

- Особенности музыкальной индустрии
- Музыкальные направления и стиль жизни
- Платформы музыкальной журналистики

Самостоятельная работа – 10 часов – знакомство с литературой по теме и подготовка профайлов для семинара.

Литература по теме:

Кандаурова Л. Полчаса музыки. Как понять и полюбить классику М., 2018.
Сибрук Д. Машина песен. Внутри фабрики хитов. М., 2017.
Старкович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. М., 2015.

Тема 9. Художественный акционизм и арт-журналистика

- Идеология художественного акционизма
- Формы художественного акционизма
- Художник-акционист и публика

Самостоятельная работа – 10 часов – подготовка к семинару и написание профайла художника-акциониста или музыканта.

Литература по теме:

1. Гройс Б. В потоке. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018.
2. Кривцун О. Основные понятия теории искусства. Энциклопедический словарь. М., 2018.
3. Голдберг Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней. М., 2017.
4. Усманова А. От художественного акционизма к перформативной политике. В книге: Публичная сфера: теория, методология, кейс стади. М., 2013.



1. Образовательные технологии

При реализации программы предусмотрено использование активных и интерактивных форма проведения занятий – деловые игры, разбор практических кейсов, профессиональные тренинги.

Также предусмотрены встречи и мастер-классы с экспертами медиаиндустрии.

2. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

3. Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка складывается:

- посещений занятий -10%
- контрольная работа - 30 %
- дом. задания -30%
- самостоятельные работы -30%

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.1. Базовый учебник

Уильямс Г. Как писать о современном искусстве. М., 2017.

3.2. Дополнительная литература

Кирия И., Новикова А. История и теория медиа: Учебник. М.: ИД ВШЭ, 2017

Мультимедийная журналистика: Учебник. Под ред. А.Качкаева, С. Шомова. М.: ИД ВШЭ, 2017.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютерный класс