



**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна  
Департамент медиа

**Рабочая программа дисциплины  
«Базовые инструменты журналистики»**

для образовательной программы «Журналистика»  
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
уровень бакалавр

Разработчики программы:

Абрамов Р.С., преподаватель ВШЭ

Гурьянов В.Г., кандидат технических наук, преподаватель ВШЭ

Исаев Е.М., преподаватель ВШЭ

Кирия И.В., кандидат филологических наук, профессор ВШЭ

Корзун С.Л., профессор ВШЭ

Королёва М.А., кандидат филологических наук, профессор ВШЭ

Уварова А.В., доцент ВШЭ

Одобрена на заседании департамента медиа

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель департамента медиа

И.В.Кирия \_\_\_\_\_

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы

С.Л.Корзун \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, 2018

Москва, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

## **1 Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Базовые инструменты журналистики», учебных ассистентов, а также для студентов направления 42.03.02 подготовки бакалавров, обучающихся по образовательной программе «Журналистика».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень бакалавр, утвержденным в 2014 году (в редакции 2018 года).
- Образовательной программой «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень бакалавр.
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень бакалавр, утвержденным в 2018 году.

## **2 Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах.
- Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
- Формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Получить представление о составляющих процесса создания журналистского материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ), особенностях работы журналистов в рамках различных функциональных ролей, а также о специфике наиболее распространенных форматов представления информации.
- Уметь искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала, работать с источниками информации и формулировать вопросы для записи аудио- и видеосинхрон, создавать материалы для публикации, использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика), анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы, публично представлять результаты

своей работы, четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач, работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных.

- Иметь навыки в выборе информационных поводов, создании журналистского материала в текстовом, фото-, аудио- и видеоформате, компоновке и визуализации материалов при помощи различных программных средств.

Уровни формирования компетенций:

**РБ** — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

**СД** – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

**МЦ** – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК-4	РБ, МЦ, СД	Оценивает потребности в ресурсах и планирует их использование при выполнении поставленных задач.	Чтение основной и дополнительной литературы Выполнение домашних заданий Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных	УК-5	РБ, МЦ, СД	Находит, оценивает и использует информацию из различных источников при подготовке журналистских учебных материалов для	Чтение основной и дополнительной литературы Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Мастер-классы	Домашние задания Экзамен



<b>Компетенция</b>	<b>Код по ОС ВШЭ</b>	<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)</b>	<b>Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции</b>	<b>Форма контроля уровня сформированности компетенции</b>
задач (в том числе на основе системного подхода)			различных медиаплатформ	Защита проектов	
Способен адекватно профессиональной задаче выбирать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику	ПК-12	РБ, МЦ, СД	Выбирает форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику в соответствии с поставленной профессиональной задачей	Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Мастер-классы Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, используя современные технологии подготовки медиапродукта	ПК-13	РБ, МЦ, СД	Демонстрирует навыки работы на различных медиаплатформах.	Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен оперативно подготовить журналистские материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.) в	ПК-16	РБ, МЦ, СД	Демонстрирует навыки оперативной работы на различных медиаплатформах.	Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Защита проектов	Домашние задания Экзамен

<b>Компетенция</b>	<b>Код по ОС ВШЭ</b>	<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)</b>	<b>Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции</b>	<b>Форма контроля уровня сформированности компетенции</b>
различных жанрах, форматах для размещения на различных медийных платформах, как аналоговых, так и цифровых.					
Способен готовить журналистские публикации на основе использования средств русского (и родного — национального) языка, письменной и устной речи	ПК-17	РБ, СД	Готовит журналистские публикации на основе использования средств русского языка	Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию	ПК-21	РБ, МЦ	Демонстрирует навыки разработки, анализа и коррекции концепции медиапроекта	Чтение основной и дополнительной литературы Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов	ПК-24	РБ, МЦ	Участствует в организации производства медиапродуктов	Выполнение домашних заданий Коллективная работа на семинарах Мастер-классы	Домашние задания Экзамен



<b>Компетенция</b>	<b>Код по ОС ВШЭ</b>	<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)</b>	<b>Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции</b>	<b>Форма контроля уровня сформированности компетенции</b>
Способен принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу	ПК-25	РБ, МЦ	Планирует собственную работу и участвует в планировании выпуска журналистских материалов на различных медиаплатформах	Работа на семинарах Мастер-классы Защита проектов	Домашние задания Экзамен
Способен определять актуальность информационного повода, обрабатывать материал с точки зрения достоверности, доступности, логичности и стандарта организации информационного потока в работе с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией) при подготовке их материалов к публикации.	ПК-28	РБ, МЦ	Умеет обращаться с актуальной информацией, брать интервью у экспертов и редактировать их высказывания	Чтение основной и дополнительной литературы Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Мастер-классы	Домашние задания Экзамен
Способен готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с	ПК-31	РБ, МЦ, СД	Готовит материалы к публикации	Чтение основной и дополнительной литературы	Домашние задания Экзамен

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
технологическими стандартами				Выполнение домашних заданий Работа на семинарах Мастер-классы Защита проектов	
Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	ПК-32	РБ, МЦ, СД	Участвует в процессе публикации материалов на различных видеоплатформах	Работа на семинарах Мастер-классы Защита проектов	Домашние задания Экзамен

## 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу/блоку дисциплин базовой части профессионального цикла (Major).

Изучение данной дисциплины базируется на школьной программе, так как читается в первом модуле первого курса академического бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Проектный семинар.
- Проектная деятельность студента.

## 5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
<b>Раздел 1. Тексты в журналистике. Модули 1 и 2.</b>					
1.1.	Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ	2	2	–	–
1.2.	Текст как основа журналистики	12	2		10
1.3.	Работа с источниками информации	24	4	4	16
1.4.	Создание новостных текстов	26	2	8	16
1.5.	Основы компоновки и визуализации текстов	18	2	4	12
1.6.	Основы работы в системе управления контентом (CMS)	20	4	6	10
1.7.	Рейтинг и редактирование журналистских текстов	36	4	6	26
1.8.	Текст интервью	36	4	8	24
1.9.	Текст репортажа	22	2	4	16
1.10.	Защита индивидуальной итоговой работы по разделу	4	–	4	–
1.11.	Основы Data Culture	6	6		
<b>Итого часов в Разделе 1</b>		<b>206</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>130</b>
<b>Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики. Модуль 3.</b>					





№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
2.1.	Теория ТВ-производства и монтажа	2	2	–	–
2.2.	Теория фото и видео	4	4	–	–
2.3.	Практика съемки и обработки фото, съемки и монтажа видео	94		26	68
2.4.	Выразительные средства ТВ, термины и понятия, основные телевизионные профессии	4	4	–	–
2.5.	Стилистика и правила создания видеосюжета	48	4	12	32
2.6.	Презентация групповой практической работы (видео) и индивидуального фоторепортажа.	16	–	6	10
2.7.	Защита индивидуальной итоговой работы	14		4	10
	<b>Итого часов в Разделе 2</b>	<b>182</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>120</b>
<b>Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики. Модуль 4.</b>					
3.1.	Радио в системе медиа	4	4	–	–
3.2.	Техника звукозаписи и требования к звуку	4	4	–	–
3.3.	Запись и обработка фонограмм	20	–	8	12
3.4.	Работа у микрофона	16	–	8	8
3.5.	Репортажная запись и подготовка репортажа	16	–	4	12
3.6.	Защита индивидуальной	16	–	4	12



№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
	итоговой работы				
<b>Итого часов в Разделе 3</b>		<b>76</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>44</b>
<b>Раздел 4. Основы контент-мастеринга. Модуль 4</b>					
4.1.	Технологии представления контента в Интернете	4	4	–	-
4.2.	Рейтинги и медиаметрия	20	2	2	8
4.3.	Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице с использованием RSS	18	2	4	8
4.4.	Создание тестов и опросов и внедрение их на своём сайте	14	2	2	8
4.5.	Разбор требований и заданий к итоговому проекту, выполнение проекта	12	2	4	20
4.6.	Защита итоговых проектов	2		2	
<b>Итого часов в Разделе 4</b>		<b>70</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>44</b>
<b>Итого часов</b>		<b>570</b>	<b>66</b>	<b>130</b>	<b>374</b>

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Департамент	Параметры
		1	2	3	4		
Текущий	Короткая информационная заметка	*				Медиа	1 короткая информационная заметка (600-700 зн.) по актуальным событиям.
	Развернутая	*				Медиа	1 развернутая информационная заметка



Тип контроля	Форма контроля	1 год				Департамент	Параметры
		1	2	3	4		
	информационная заметка						(2500-3500 зн.)
	Визуализация информационной заметки	*				Медиа	Подбор четырех иллюстраций (фото, векторная графика, инфографика и др.) к собственной развернутой информационной заметке, оформленной в виде файла Word.
	Личный блог		*			Медиа	Размещение заметки в личном учебном блоге с визуализацией и шрифтовым оформлением
	Информационное интервью		*			Медиа	Интервью по заданной теме 2500-3500 зн., с визуализацией (1-2 иллюстрации) и размещением в личном учебном блоге
	Персональное интервью		*			Медиа	Интервью с согласованным персонажем 2500-3500 зн. с визуализацией (1-2 иллюстрации) и размещением в личном учебном блоге
	Репортаж		*			Медиа	Репортаж на согласованную тему с мнениями участников, свидетелей и авторской оценкой 2500-3500 зн. с визуализацией (3-4 иллюстрации) и размещением в личном учебном блоге
	Фото и видео съемки			*		Медиа	Фоторепортаж (групповой — 3-4 человека) на согласованную тему из 6-7 фото и видео в стиле репортажа.
	Монтаж собственных видеосъемок			*		Медиа	Фото-портрет и видео с синхронами — исходник для мастера на 30-40 сек. Самостоятельно смонтировать снятое.
	Фоторепортаж			*		Медиа	Фоторепортаж (индивидуальный) на согласованную тему из 5 фото.
	Текст и монтаж видео на основе сторонних исходников			*		Медиа	Смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны — БЗ-СНХ).



Тип контроля	Форма контроля	1 год				Департамент	Параметры
		1	2	3	4		
	Видеосюжет на основе собственных видеосъемок и текста			*		Медиа	Смонтированное видео хр. 20-30 сек., видеосинхроны на 40-50сек., не озвученно (БЗ-СНХ). Съемка по заданной теме и монтаж в группах 3-4 чел.
	Расширенный видеосюжет на основе собственных видеосъемок и текста			*		Медиа	Смонтированный видеоматериал (индивидуальный) с титрами, озвученный, хронометраж мастера 1,5 мин., с включением синхронов по заданной теме
	Фонограмма 1 – простой монтаж речи				*	Медиа	Смонтированная фонограмма записи человеческого голоса хр. 2-3 мин., собранная из материала, предоставленного преподавателем.
	Фонограмма 2 – музыкальный трейлер				*	Медиа	Смонтированная из музыкальных фрагментов фонограмма-трейлер хр. 1-2 мин.
	Аудиорепортаж				*	Медиа	Аудиоотчет о согласованном с преподавателем мероприятии с включением интершумов, аудиозаписей голосов участников и аудитории. Хроно – 2-3 мин.
	Интернет-публикация				*	Медиа	Создание и размещение на заданном преподавателем сайте собственной статьи объемом 2500-3500 знаков с визуализацией и использованием системы администрирования CMS WordPress.
	Компоновка витрины анонсов на главной странице сайта				*	Медиа	Оформить главную страницу тестового сайта, создавая и оформляя элементы с анонсами постов блога. Разметить посты маркерами вывода на витрину.
	Аналитическая				*	Медиа	Проанализировать посещаемость и

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Департамент	Параметры
		1	2	3	4		
	записка						аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru
	Интернет-публикация				*	Медиа	Создать опрос и тест с использованием сервиса opinion stage и внедрить их на сайт с помощью iframe.
	Интернет-проект				*	Медиа	Итоговый проект: создать сайт, оформить и опубликовать на нем 5 информационных статей с использованием интерактивных элементов. Итоговый проект выполняется в составе бригады из 7-10 человек, состав бригад определяется преподавателем. Проект предусматривает реализацию на практике знаний и навыков, полученных при выполнении промежуточных работ. Студенты самостоятельно создают сайт и наполняют его контентом. Оценка за проект выставляется каждому члену бригады индивидуально.

## 7 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

При оценивании итогового задания по разделу преподаватель опирается на следующие критерии:

### 7.1 Раздел 1. Тексты в журналистике

- Соответствие работы теме и жанру задания, точная фокусировка
- Точность отбора и подачи фактов
- Оригинальность текстов
- Точность языковых и иных выразительных средств
- Журналистская креативность

- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе.

## **7.2 Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики**

- Соответствие работы теме и жанру задания
- Качество фото- и видеосъемки
- Качество монтажа видеоматериала
- Журналистская креативность
- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе.

## **7.3 Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики**

- Соответствие работы теме и жанру задания, точная фокусировка на целевой аудитории
- Качество записи звука
- Разнообразие звуковых включений в фонограмму
- Точность монтажа
- Соответствие работы техническим и технологическим параметрам, изученным в данном разделе

## **7.4 Раздел 4. Основы контент-мастеринга**

- Соответствие работы теме и жанру задания
- Точность отбора и подачи фактов, грамотность, стиль
- Подбор ссылок, визуализация, оформление и компоновка материалов.
- Качество подобранных фотоматериалов и инфографики, их соответствие теме, наличие содержательных подписей
- Итоговый проект должен соответствовать содержательным, техническим и технологическим требованиям, изученным во всех разделах курса

# **8 Содержание дисциплины**

## **8.1 Раздел 1. Тексты в журналистике**

**Тема 1. Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ — 2 а.ч. (лекция).**

Представление о роли функции журналиста. Понятие о СМИ и редакции СМИ, об отношениях владельца и редакции. Многообразие СМИ: государственные, коммерческие, общественные, корпоративные. Профессиональная и гражданская журналистика. Представление об этике журналиста. Понятие информационной повестки и редакционной политики.

### **Тема 2. Текст как основа журналистики — 2 а.ч. (лекция).**

Виды, жанры, разделы журналистики. Виды журналистских текстов. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет). Контент профессиональный и читательский (self-generated). Блогинг, социальные сети. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).

### **Тема 3. Работа с источниками информации — 4 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).**

Многообразие источников, их иерархия по степени доверия. Защита от манипулирования. Конфликт интересов. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Поиск первоисточника информации. Углубленный поиск по публичным и специализированным ресурсам и базам данных. Корректная идентификация источников. Работа с источниками, которые нельзя раскрывать.

На семинарах: Отработка практических навыков отбора информации, сопоставления и перепроверки источников.

### **Тема 4. Создание новостных текстов — 2 а.ч. (лекция) + 8 а.ч. (семинар)**

Содержание текста: 5 W + H и варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды и исключения. Отличия новостных текстов для чтения и для восприятия на слух. Технология создания заголовков, подзаголовков и лидов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.

На семинарах: Индивидуальная отработка создания письменных новостных текстов. Рейтингование новостных заметок, верстка выпуска новостей (5-6 сообщений).

Задание 1: написать короткую новость (600-700 зн.) на тему, согласованную с преподавателем.

Задание 2: создание информационного текста высокого уровня уникальности на основе исходных материалов, с привлечением дополнительных источников.

### **Тема 5. Основы компоновки и визуализации текстов – 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар)**

История шрифта. Типы гарнитур: рубленые и антиквенные. Гротескные и заголовочные шрифты. Шрифтовые выделения. Шрифтовые стандарты в полиграфии и в интернете. Лекция – 2 а.ч. Основные принципы иллюстрирования контента. Параметры изображения. Обработка графики. Векторная графика, инфографика. Подбор иллюстраций к тексту. Создание содержательных подписей. Оформление ссылок. Семинар – 2 а.ч.

Задание 3: Подобрать к тексту, выполненному в рамках задания 2, четыре разноплановые иллюстрации и придумать к ним содержательные подписи. Прописать в тексте ссылки на

источники. Текст с иллюстрациями оформить в файле Google-документа и прислать ссылку преподавателю. Семинар – 2 а.ч.

**Тема 6. Основы работы в системе управления контентом (CMS) — 4 а.ч. (лекция) + 6 а.ч. (семинары)**

Обзор редакторского интерфейса CMS Wix. Лекции – 4 а.ч.

Задание 4: Зарегистрировать аккаунт на сервере Wix.com, получить от преподавателя и принять приглашение для редактирования учебного блога. Разместить текст в учебном блоге. Подобрать к своему тексту 4 иллюстрации, обработать их, снабдить необходимыми атрибутами и разместить в виде отдельного фото и фотогалереи. Семинар – 4 а.ч.

Разбор ошибок и подведение итогов. Семинар – 2 а.ч.

**Тема 7. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов — 4 а.ч. (лекция) + 6 а.ч. (семинар)**

Понятие рерайтинга/рерайта в противовес копирайтингу. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня. Основные приемы редактирования текстов.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков рерайтинга.

**Тема 8. Текст интервью — 4 а.ч. (лекция) + 8 а.ч. (семинары)**

Определение интервью, виды интервью в современной журналистике (информационное, оперативное, интервью-портрет и т.д.). Подготовка к интервью и необходимость согласования текста с интервьюируемым. Степень присутствия интервьюера в тексте интервью. Точность цитирования.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков интервьюирования и создания текста интервью.

Задание 5: взять информационное интервью по заданной теме и представить его в виде текста.

Задание 6: взять персональное интервью с согласованным персонажем и представить его в виде текста.

**Тема 9. Текст репортажа — 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар)**

Понятие репортажа в журналистике, основные характеристики репортажа. Материалы для репортажа (документы, записи, интервью, личные наблюдения). Оперативность как неотъемлемая характеристика репортажа. Эффект личного присутствия. Лексика и стилистика репортажа: допустимое и недопустимое. Структура репортажа с элементами интервью.

На семинарах: Индивидуальная отработка навыков создания текста репортажа. Задание 7: написать репортаж на заданную тему.

**Тема 10. Защита индивидуальной итоговой работы – 4 а.ч. (семинар)**

Представление в web-формате всех подготовленных в рамках раздела материалов и защита их как индивидуальной работы.

**Тема 11. Основы Data Culture — 6 а.ч. (лекции)**

Использование анализа данных в журналистике, культура работы с данными, введение в машинное обучение.



## 8.2 Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики

### Тема 1. Теория ТВ-производства и монтажа – 2 а.ч. (лекция)

Особенности воздействия видео и звука на зрителя. Эмоциональная связь текста и видео. Основы написания сценарного плана и создания ТВ-произведения. Фото как основа видео и современные технологии.

Теория монтажа, шесть планов крупности, монтажная фраза. Основные правила монтажа: по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету.

### Тема 2. Теория фото и видео – 4 а.ч. (лекция)

Правила фото и видеосъемки, репортажная фото и видеосъемка, их отличие от художественной фото и видеосъемки. Фото и видео как эмоциональное дополнение текста. Оси съемки, приемы, компоновка кадра, ориентация в пространстве, свет, контраст. Правило третей, перспектива, ракурс, масштаб. Понятия «объективная» и «субъективная» камера.

Задание 1: Съемка на улице в группах по 3-4 чел. фото и видео в репортажной стилистике. Сюжет задается преподавателем. Выбрать 6-7 лучших фото для представления в аудитории.

### Тема 3. Практика съемки и обработки фото, монтаж видео – 26 а.ч. (семинары)

Семинары 4 а.ч. (оператор). Проверка задания 1: источников видео и фотоматериала. Работа над ошибками.

Задание 2: съемки в помещении людей — фото-портрет, и видео с синхронами — источник для мастера на 30-40 сек.

Семинары 6 а.ч. (монтажер). Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere.

Практика монтажа на основе заданий 1 и 2. Монтаж собственной последовательности видео для закадрового текста и СНХ. Понятие звуковой дорожки, неотделимой от видео. Рассинхрон.

Семинары 6 а.ч. (оператор). Проверка задания 2. Практика фото и видео с преподавателем «в поле» (оператор). Съемки на природе фото и видео, работа с выносным микрофоном, «пушкой», проверка звука, наполнение фото- и видеокadra, свет.

Задание 3: самостоятельно смонтировать снятое на семинаре, подготовить фото для оценки за курс фото.

Семинары 4 а.ч. (оператор). Проверка самостоятельно смонтированного задания 3 с оператором.

Работа над ошибками. Сдача индивидуального фоторепортажа.

Семинары 2 а.ч. Теория и практика Adobe Photoshop. Обработка фото, создание титров.

Семинары 2 а.ч. Инструменты Adobe Premier для работа со звуком, сведение, разведение, лимитеры и проч.

Семинары 4 а.ч. (монтажер). Практика создания титров на основе заданий 2 и 3.

### Тема 4. Выразительные средства ТВ, термины и понятия, основные телевизионные профессии — 4 а.ч. (лекция)

Выразительные средства ТВ и их применение, Понятия интершум и live, особенности съемки live, способы применения. Текстовая лаконичность, дополненная видео образами, как основной параметр восприятия видеосюжетов. Правила записи синхронов их разновидности, психологические особенности восприятия камеры и микрофона интервьюируемым. Понятия источник, мастер и синхрон. Общее о титрах. Термины и понятия видеопроизводства. Основные профессии на ТВ, связанные с работой журналиста.

### **Тема 5. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета — 4 а.ч. (лекция) + 12 а.ч. (семинары).**

Лекции — 4 а.ч. Особенности построения и правила написания текста для видеосюжета. Правила обращения с аббревиатурами и числительными. Особенности применения активных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и пр. Разговорная стилистика. Видеорепортаж — от идеи до зрителя. Подводка как часть сюжета, стенд-ап. Расшифровка. Создание сценарного плана, совместная работа с оператором, режиссером, монтажником. 20-секундный порог, смена элементов. Телевизионные информационные формы материалов. Способы передачи видео в редакцию.

Семинары — 4 а.ч. Практика создания ТВ-текстов без видео.

Тренинг по написанию текста на основе видео. Отсмотр заданного видео, поиск видеoinформации, написание текста короткого информационного видеоформата.

Задание 4 — смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны).

Семинары 8 а.ч. Практика создания текстов на основе видео.

Проверка задания 4. Работа над ошибками. Тренинг по ТВ-текстам с видео. Сценарный план.

Расшифровка. Титры. Заполнение теста по пройденным материалам курса.

Задание 5 — самостоятельно снять и смонтировать в формате БЗ-СНХ материал на заданную тему для групповой практической работы (работа с синхронами).

### **Тема 6. Презентация групповой практической работы (видео) – 6 а.ч. (семинары)**

Защита групповой практической видео работы, разбор ошибок.

Требования к итоговой работе. Правила создания озвученного видеоматериала.

Задание 6 — подготовить индивидуальную итоговую работу в форме информационного мини-репортажа хр. 1:30 с титрами.

### **Тема 7. Защита индивидуальной итоговой работы – 4 а.ч.**

## **8.3 Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики**

### **Тема 1: Радио в системе медиа — 4 а.ч. (лекция)**

Современные радиоформаты. Основные понятия о радиовещании, рейтинги радиостанций. Краткая история радио в России и в мире. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг. Радиоредакция, терминология радио, основные профессии радиоиндустрии.

### **Тема 2: Техника звукозаписи и требования к звуку – 4 а.ч. (лекции)**

Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, телефонные гибриды, микшерские пульта.

Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты. Программы обработки звука. Базовые функции программы *Adobe Audition*. Основы микширования звука, основы подготовки музыкальных заставок (джинглов, отбивок и т.п.). Задание на дом: самостоятельная запись на диктофон 3-4 интервью хронометражем 1-2 минуты каждое.

### **Тема 3: Запись и обработка фонограмм – 8 а.ч. (семинары)**

Выборочная проверка домашнего задания. Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению. Задание 1 – отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы, предоставленной преподавателем.

Смешивание речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн. Задание 2 – монтаж музыкальных фрагментов в единый трейлер. Задание на дом – подготовка текста выпуска новостей для последующей записи в радиостудии.

### **Тема 4. Работа у микрофона – 8 а.ч. (семинары)**

Практикум по записи выпуска новостей по домашнему заданию в радиостудии Медицентра, индивидуальная и коллективная работа в студии.

### **Тема 5. Репортажная запись и подготовка репортажа – 4 а.ч. (семинары)**

Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Задание 3 – подготовка итоговой работы — радиорепортажа. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в Adobe Audition. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

### **Тема 6. Защита индивидуальной итоговой работы – 4 а.ч.**

## **8.4 Раздел 4. Основы контент-мастеринга**

### **Тема 1. Технологии представления контента в Интернете- 4 а.ч. (лекция).**

Как устроен и работает сайт. Технология создания сайта. Платформы: особенности и различия. Системы управления контентом.

### **Тема 2. Рейтинги и медиаметрия — 2 а.ч. (лекция) + 2 а.ч. (семинар)**

Основные медиаметрические параметры. Медиаметрический сервис на примере Top.mail.ru. Лекция – 2 а.ч.

Задание 1: Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru. Практика – 2 а.ч.

### **Тема 3. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице. — 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).**

Анонсирование постов на главной странице сайта. Рубрицирование постов. Оформление «витрины» сайта с помощью RSS на CMS Mozello.ru.

Задание 2: Создать сайт на конструкторе Mozello.ru и разместить на нём черновые варианты материалов итогового проекта. Практика – 2 а.ч.

Задание 3: Создать витрину анонсов на главной странице с использованием RSS-канала, сервисов feedgrabbr.com и feed.mikle.com. Практика – 2 а.ч.

**Тема 4. Создание тестов и опросов и внедрение их на своём сайте. 2 а.ч. (лекция) + 2 а.ч. (семинар).**

**Задание 4:** Создать опрос и тест с использованием сервиса *opinion stage* и внедрить их на сайт с помощью *iframe*. Практика – 4 а.ч.

**Тема 5. Разбор требований и заданий к итоговому проекту 2 а.ч. (лекция) + 4 а.ч. (семинар).**

**Тема 6. Защита итоговых проектов – 2 а.ч. (семинар)**

Итоговая проверка знаний, разбор ошибок, защита итоговых проектов.

## **9 Образовательные технологии**

В рамках курса проводятся лекционные, семинарские и дискуссионные занятия, разбор кейсов и примеров работ крупных российских и зарубежных СМИ, ролевые игры, организуются встречи и мастер-классы с представителями медиаиндустрии, выполняются творческие индивидуальные и командные проекты как во время учебных занятий, так и в формате домашних заданий. Ключевой технологией является принцип *learning by doing*.

## **10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля**

Примерный перечень вопросов к различным формам текущего контроля. Вопросы для самопроверки студентов. Демонстрационные материалы для проведения текущего контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.)

### **10.2 Примеры заданий промежуточной аттестации**

#### **10.2.1 Задания для Раздела 1 «Тексты в журналистике»**

Задание 1: написать 1 короткую новость (600-700 зн.).

Задание 2: создать информационный текст высокого уровня уникальности на основе исходных материалов, с привлечением дополнительных источников (2500-3500 зн.)

Задание 3: Подобрать к тексту, выполненному в рамках задания 2, четыре разноплановые иллюстрации и придумать к ним содержательные подписи. Прописать ссылки. Текст с иллюстрациями оформить в файле Word

Задание 4: Зарегистрировать аккаунт на сервере Wix.com, получить от преподавателя и принять приглашение для редактирования учебного блога. Разместить текст в учебном блоге. Подобрать к своему тексту 4 иллюстрации, обработать их, снабдить необходимыми атрибутами и разместить в виде отдельного фото и фотогалереи.

Задание 5: взять информационное интервью по заданной теме и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 6: взять персональное интервью с согласованным персонажем и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 7: написать репортаж на заданную тему 2500-3500 зн.

### **10.2.2 Задания для раздела 2 «Фото, видео и основы тележурналистики»**

Задание 1: снять на улице в группах по 3-4 чел. фото и видео в стиле репортажа. Сюжет задается преподавателем. Выбрать 6-7 лучших фото для представления в аудитории.

Задание 2: съемки в помещении людей — фото-портрет и видео с синхронами — исходник для мастера на 30-40 сек. Самостоятельно смонтировать снятое.

Задание 3: подготовить фоторепортаж для оценки за курс.

Задание 4: смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны — БЗ-СНХ).

Задание 5: самостоятельно снять и смонтировать в формате БЗ-СНХ материал на заданную тему для оценки групповой практической работы (работа с синхронами)

Задание 6: подготовить индивидуальную итоговую работу на оценку в форме информационного мини-репортажа хр.1:30 с титрами.

### **10.2.3 Задания для раздела 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики»**

Домашнее задание: самостоятельная запись на диктофон 3-4 интервью хронометражем 1-2 минуты каждое.

Задание 1: отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы, предоставленной преподавателем.

Задание 2: монтаж музыкальных фрагментов в единый трейлер.

Домашнее задание – подготовка текста выпуска новостей для последующей записи в радиостудии.

Задание 3: подготовка итоговой работы — радиорепортажа.

### **10.2.4 Задания для раздела 4 «Основы контент-мастеринга»**

Задание 1: Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru.

Задание 2: Создать сайт на конструкторе Mozello.ru и разместить на нём черновые варианты материалов итогового проекта..

Задание 3: Создать витрину анонсов на главной странице с использованием RSS-канала, сервисов feedgrabbr.com и feed.mikle.com..

Задание 4: Создать опрос и тест с использованием сервиса opinion stage и внедрить их на сайт с помощью iframe.

## 11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Результирующая оценка за курс рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{итог}} = 0,4*O_1 + 0,3*O_2 + 0,15*O_3 + 0,15*O_4, \text{ где}$$

$O_1$  — Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

$O_2$  — Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

$O_3$  — Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

$O_4$  — Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

Способ округления оценки за курс — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценки за раздел на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка.

### 11.1 Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Критерии оценивания заданий указаны в пункте 7 данной программы.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_1 = 0,2*O_{\text{п}} + 0,8*O_{\text{т}}, \text{ где}$$

$O_{\text{п}}$  — оценка за посещаемость,

$O_{\text{т}}$  — оценка за промежуточные работы.

$$O_{\text{т}} = 0,1*O_1 + 0,2*O_2 + 0,1*O_3 + 0,2*O_4 + 0,1*O_5 + 0,1*O_6 + 0,2*O_7, \text{ где}$$

$O_1$  — оценка за выполнение задания 1

$O_2$  — оценка за выполнение задания 2

$O_3$  — оценка за выполнение задания 3

$O_4$  — оценка за выполнение задания 4

$O_5$  — оценка за выполнение задания 5

$O_6$  — оценка за выполнение задания 6

$O_7$  — оценка за выполнение задания 7

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел

## 11.2 Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Критерии оценивания заданий указаны в пункте 7 данной программы.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_2 = 0,2 * O_{\text{п}} + 0,8 * O_3, \text{ где}$$

$O_{\text{п}}$  — оценка за посещаемость

$O_3$  — оценка за промежуточные задания.

$$O_3 = 0,3 * O_3 + 0,1 * ((O_1 + O_2 + O_4) : 3) + 0,2 * O_5 + 0,4 * O_6, \text{ где}$$

$O_3$  — оценка за выполнение задания 3

$O_5$  — оценка за выполнение задания 5

$O_6$  — оценка за выполнение задания 6

$O_1, O_2, O_4$  — выполнение заданий 1,2,4 (без оценки по системе «выполнено-не выполнено»)

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел

## 11.3 Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Критерии оценивания заданий указаны в пункте 7 данной программы. Оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_1 = 0,2 * O_{\text{п}} + 0,8 * O_3, \text{ где}$$

$O_{\text{п}}$  — оценка за посещаемость,

$O_3$  — оценка за промежуточные задания.

$$O_3 = 0,2 * O_1 + 0,3 * O_2 + 0,5 * O_3, \text{ где}$$

$O_1$  — оценка за выполнение задания 1

$O_2$  — оценка за выполнение задания 2

$O_3$  — оценка за выполнение задания 3

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

## 11.4 Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале. Критерии оценивания заданий указаны в пункте 7 данной программы.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_1 = 0,2 * O_{\text{па}} + 0,3 * O_{\text{в}} + 0,5 * O_{\text{пр}}, \text{ где}$$

$O_{\text{па}}$  — оценка за посещаемость и активность,

$O_{\text{з}}$  — оценка за промежуточные работы,

$O_{\text{пр}}$  — оценка за итоговый проект.

$$O_3 = 0,25 * O_1 + 0,25 * O_2 + 0,25 * O_3 + 0,25 * O_4, \text{ где}$$

$O_1$  — оценка за выполнение задания 1

$O_2$  — оценка за выполнение задания 2

$O_3$  — оценка за выполнение задания 3

$O_4$  — оценка за выполнение задания 4

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент они не округляются. Округляется только итоговая оценка за раздел.

## 11.5 Оценка за модуль

Отдельная оценка за 1 модуль не выставляется и экзамен не проводится.

Оценка за 2 модуль (и 1 полугодие) рассчитывается как оценка за весь раздел 1 «Тексты в журналистике» (см. 11.1).

Оценка за 3 модуль рассчитывается как оценка за весь раздел 2 «Фото, видео и основы тележурналистики» (см. 11.2)

Оценка за 4 модуль рассчитывается как среднеарифметическая из оценок за раздел 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики» и раздел 4 «Основы контент-мастеринга» (см. 11.3 и 11.4)

## 11.5 Оценка в диплом

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине (см. 11).

# 12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 12.1 Базовый учебник



### **Базовый учебник для Раздела 1.**

А.В. Колесниченко. Практическая журналистика. Учебное пособие. Издательство Московского университета, 2008. Электронная версия: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm>

### **Базовый учебник для Раздела 2.**

1. Основы тележурналистики и телерепортажа. <http://libbabr.com/?book=3516> (15.01.2017)
2. А.Г.Соколов. Монтаж. Телевидение, кино, видео. В 3 частях. // Москва, 2003. Ч.1.
3. Волынец М.М. Профессия-оператор. // Москва, Аспект-пресс, 2009.
4. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. – М: Юрайт, 2016. – 226 с.

### **Базовый учебник для Раздела 3.**

Радиожурналистика. / Под ред. А. Шереля. – М.: Изд-во Московского университета, 2005.  
Электронная версия: <http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>

### **Базовый учебник для Раздела 4.**

Создание Web-сайта на базе WordPress CMS: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-wordpress/index.html>

## **12.2 Основная литература**

### **Для Раздела 1.**

1. Мультимедийная журналистика. Под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой  
Серия «Учебники ВШЭ» Изд. дом Высшей школы экономики, 2017  
ISBN: 978-5-7598-1189-3 ISBN электронной версии: 978-5-7598-1663-8
2. Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Редакторы – В.В.Герасимов, Ю.А. Погорелый, М., 2011. Электронная версия: <http://www.twirpx.com/file/1548963/>
3. Александр Амзин. Новостная интернет-журналистика. М., 2011. Электронная версия: <http://alex-alex.ru/nij.php>
4. Нора Галь. Слово живое и мертвое. М, 2016. Электронная версия: [http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA\\_GAL/slowo.txt](http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt)
5. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. — Аспект Пресс Москва, 2014. — С. 112.
6. Экономика Рунета. Исследование экономики рынков, интернет-сервисов и контента в России, 2014-15. РАЭК / НИУ ВШЭ: <http://raec.ru/upload/files/er15.pdf>
7. site-builders.ru (конструкторы сайтов), CMS Wix: [https://site-builders.ru/board/obzory/konstruktor\\_sajtov\\_wix/1-1-0-9](https://site-builders.ru/board/obzory/konstruktor_sajtov_wix/1-1-0-9)
8. Фотошоп-мастер: <https://photoshop-master.ru/>
9. GIMP графический редактор: <http://gimp.ru/>
10. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. («Плакат», 1977)

11. Векторная и растровая графика. Что выбрать?: <https://www.logaster.ru/blog/vector-and-raster-graphics/>

#### Для Раздела 2.

1. Основы тележурналистики и телерепортажа. <http://libbabr.com/?book=3516> (15.01.2017)
2. А.Г.Соколов. Монтаж. Телевидение, кино, видео. В 3 частях. // Москва, 2003. Ч.1.
3. Волынец М.М. Профессия-оператор. // Москва, Аспект-пресс, 2009.
4. Л.П.Шестеркина, Т.Д.Николаева. Методика телевизионной журналистики // Аспект-пресс, Москва, 2012.
5. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. – М: Юрайт, 2016. – 226 с. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/207/2069843.pdf>
6. М.Ильяхов, Л.Сарычева. Пиши, сокращай. // Альпина Паблишер, Москва, 2016.
7. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. // Москва, 2007.
8. Фотошоп-мастер: <https://photoshop-master.ru/>
9. The Adobe Creative Team (2013). Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book. Adobe Press; 1 edition.

#### Для Раздела 3.

1. Радиожурналистика. / Под ред. А. Шереля. – М.: Изд-во Московского университета, 2005. Электронная версия: <http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>
2. The Adobe Creative Team (2013). Adobe Audition CC Classroom in a Book. Adobe Press; 1 edition.
3. Эхо Москвы. Непридуманная история. – Москва: Издательство АСТ, 2015.
4. Дмитрий Губин. Губин ON AIR Внутренняя кухня радио и телевидения. Альпина Паблишер, 2016
5. Яременко Н.Н. Как стать радио-журналистом. Работа на радио в вопросах и ответах. Этерна, 2011.

#### Для Раздела 4.

1. Экономика Рунета. Исследование экономики рынков, интернет-сервисов и контента в России, 2014-15. РАЭК / НИУ ВШЭ: <http://raec.ru/upload/files/er15.pdf>
2. Создание Web-сайта на базе WordPress CMS: <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-wordpress/index.html>
3. Фотошоп-мастер: <https://photoshop-master.ru/>
4. GIMP графический редактор: <http://gimp.ru/>
5. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. («Плакат», 1977)
6. Векторная и растровая графика. Что выбрать?: <https://www.logaster.ru/blog/vector-and-raster-graphics/>

### 12.3 Дополнительная литература

1. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. – М:ГУ ВШЭ, 2010
2. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008

3. BBC: Editorial Guidelines. <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/>
4. REUTERS. Handbook of journalism. [http://handbook.reuters.com/index.php?title=Main\\_Page](http://handbook.reuters.com/index.php?title=Main_Page)
5. Бернштейн С. И. Язык радио. — М., 2007.
6. Основы радиожурналистики. / Под ред. Э. Багирова и В. Ружникова. — М., 2004.
7. Смирнов В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. — Ростов-на-Дону, 2007.
8. Радио: музыкальное, новостное, общественное... — М.: Фонд независимого радиовещания, 2001
9. Б.Я.Меерзон «Акустические основы звукорежиссуры» Аспект-Пресс.
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. — М: Аспект пресс, 2001.
11. Медынский С.Е. Компонуем кадр. — М.: Ната-хаус, 1992.
12. Медынский С.Е, Оператор. Пространство. Кадр. — М. : Аспект-пресс, 2004.
13. Стерхова Е.А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга. — М: Дело, 2007 – 296 с.
14. Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушн. — М.: Престиж, 2004. – 152 с.
15. Зверева Н. Школа тележурналиста. Н.Новгород: Издательский дом Минакова, 2009
16. Эллен Мицкевич. Телевидение, власть и общество. // Аспект-Пресс, Москва, 2013.
17. Соколов-Митрич Д.В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке!?! // Питер, 2013.
18. А.Хейли. Вечерние новости. // Астрель, 2012
19. А.Митта. Кино между адом и раем.// Эксмо-пресс, 2002
20. Д.Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично
21. Kolodzy J. Convergence Journalism: Writing and Reporting across the News Media. – Oxford, 2006 – 256 p.
22. We interrupt this newscast/ By T.Roesnstiel and W.Dean. – N.Y., 2006
23. Writing television news. – L:Reuters, 2007.

## 12.4 Справочники, словари, энциклопедии

1. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех  
<http://gramota.ru/>
2. BBC Academy. <http://www.bbc.co.uk/academy/journalism>

## 12.5 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Adobe Audition.
- Adobe Premiere.
- Adobe Illustrator.
- Adobe Photoshop.
- Adobe Lightroom.
- Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или аналог).
- Интернет браузер (Google Chrome или другие)

## **12.6 Дистанционная поддержка дисциплины**

Во время прохождения курса и подготовки промежуточных и/или итоговых заданий взаимодействие студентов с преподавателями осуществляется по корпоративной электронной почте, а также через web-ресурсы, обеспечивающие совместный доступ преподавателей и студентов.

## **13 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для работы с текстом, аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет.
- Проектор для демонстрации учебных материалов.
- Фото- и видеокамеры со штативами и дополнительным оборудованием (выносные микрофоны, петличные микрофоны, световое оборудование)
- Диктофоны
- Радиостудия (тон-ателье)
- Телевизионная студия