



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Авторское право в медиа» для направления 42.03.05
специальности «Медиакоммуникации» подготовки бакалавра

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент медиа

**Рабочая программа дисциплины
Авторское право в медиа**

для направления 42.03.05 «Медиакоммуникации» подготовки бакалавра

Разработчики программы:

Денисова А.С., adenisova@hse.ru

Шерстобоева Е.А., esherstoboeva@hse.ru

Соболь М.Н., margaret.onixe@gmail.com

Одобрена на заседании департамента медиа

«__» _____ 2018 г.

Руководитель департамента

И.В. Кирия _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«__» _____ 2018 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

Куприянов А.М. _____

Москва, 2018

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов для направления 42.03.05 «Медиакоммуникации» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Авторское право в медиа».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ 42.03.05 «Медиакоммуникации»;
- Образовательной программой «Медиакоммуникации» по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» подготовки бакалавра;
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», утвержденным в 2018 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Авторское право в медиа» являются:

- Сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний;
- Дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;
- Обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в профессиональной работе и защите своих профессиональных прав.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Уметь применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности
- Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права;
- Управлять собственной интеллектуальной собственностью;
- Приобрести навыки чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование произведений в медиа, а также уметь предвидеть связанные с этим риски для себя и/или для медиакомпаний.

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен придерживаться правовых и эти-	ПК-1	1. Аргументирует собственные авторские права и не нарушает исключительные права на чужие произведения	1. Чтение основной и дополнительной литературы	1. Итоговое тестирование 2. Проверка домашнего задания



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
ческих норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации		2. Применяет нормы законодательства об авторском праве при поиске, обработке и использовании информации	2. Разбор кейсов на занятии	
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	1. Оперировать терминологией в объеме, достаточном для профессионального общения 2. Умеет сопоставлять и логически выстраивать, анализировать нормативные документы, юридические тексты и тексты судебных решений по делам, связанным с авторским и смежным правом в медиа	1. Чтение основной и дополнительной литературы 2. Разбор кейсов на занятии	1. Итоговое тестирование 2. Проверка домашнего задания
Способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев ме-	ПК-7	1. Оценивает возможность и/или недопустимость свободного использования произведений в медиа в типичных ситуациях, возникающих в профессиональной практике 2. Прогнозирует степень и тяжесть ответственности в случае совершения нарушения исключительных прав на произведения или риска, связанного с таким совершением	1. Чтение основной и дополнительной литературы 2. Разбор кейсов на занятии	1. Итоговое тестирование 2. Проверка домашнего задания



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
диа и общества				
Способен организовать работу по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного контента в части заключения и сопровождения сделок	ПК-20	<ol style="list-style-type: none">1. Управляет собственной интеллектуальной собственностью и/или интеллектуальной собственностью медиакомпания в соответствии с законодательством об авторском праве2. Прогнозирует и рассчитывает риски, связанные с использованием интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности3. Корректирует авторско-правовую деятельность медиакомпания или аргументирует такую корректировку4. Анализирует авторско-правовые договоры, распознает и правильно интерпретирует условия таких договоров в соответствии с нормами законодательства об авторском праве.5. Умеет находить профессиональные решения для типичных ситуаций, связанных с управлением интеллектуальной собственностью	<ol style="list-style-type: none">1. Разбор ситуационных кейсов на занятии2. Чтение основной и дополнительной литературы	<ol style="list-style-type: none">1. Итоговое тестирование2. Проверка домашнего задания

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые аспекты медиа» относится к профессиональному циклу базовых знаний и является курсом по выбору для направления 42.03.05 «Медиакоммуникации» подготовки бакалавра. Данный курс учитывает специфику направления «Медиакоммуникации» и ориентирован на изучение регулирования отношений правообладателей и пользователей в медийно-информационной среде.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Правоведение»
- «Правовые основы медиа»

Предполагается, что для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь представление об основах современного российского законодательства;



- владеть общеправовой и профессионально-правовой культурой.

При разработке учитывался опыт российских разработчиков дисциплины «Правовые основы журналистики» в МГУ им. М.В. Ломоносова, а также опыт разработчика программы, сформированный в процессе преподавания дисциплин «Информационное право», «Правовые аспекты медиа» на факультете коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

Курс рассчитан на 50 часов аудиторной нагрузки, из них 16 часов отводится на лекции и 34 часа — на семинарские занятия.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Основные понятия в авторском праве	26	4	2	20
2	Основные договоры в авторском праве	34	4	8	22
3	Специфика авторских правоотношений в медиа	28	2	8	18
4	Защита авторских прав в медиа	34	4	8	22
5	Ответственность за нарушение авторских прав в медиа	30	2	8	20
ИТОГО		152	16	34	102

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	3 год	Кафедра	Параметры
		4		
Итоговый	Тест	*	Департамент медиа	Итоговый тест

7 Критерии оценки знаний, навыков

Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля — письменный тест.

8 Содержание дисциплины

Тема 1.	Основные понятия в авторском праве.
---------	-------------------------------------



Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 2 ак.ч.	<p>Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.</p> <p>Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года). Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.</p> <p>Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве. Производные и составные произведения. Особый статус «сиротских произведений». Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве. Регистрация, срок охраны авторского права.</p> <p>Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора. Способы использования прав.</p> <p>Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/кабельного вещания, публикатора: особенности.</p> <p>Соавторство.</p> <p>Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав. Переход произведений в общественное достояние.</p>
Тема 2. Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 8 ак.ч.	<p>Основные договоры в авторском праве.</p> <p>Договор об отчуждении исключительного права на произведения. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора. Сублицензионный договор. Принудительная лицензия. Особенности издательского лицензионного договора.</p> <p>Лицензии Creative Commons. Открытые лицензии по российскому законодательству.</p> <p>Договор авторского заказа.</p> <p>Соглашение соавторов.</p> <p>Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.</p>
Тема 3. Лекции — 2 ак.ч. Семинары — 8 ак.ч.	<p>Специфика авторских правоотношений в медиа.</p> <p>Использование результата интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта. «Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа.</p> <p>Особенности регулирования интеллектуальной собственности в составе аудиовизуального произведения. Права продюсера как организатора создания произведения. Особенности правового статуса режиссера, композитора, сценариста в авторском праве.</p> <p>Авторское право на персонаж в медиа. Защита идеи в медиа.</p> <p>Использование музейных ценностей в медиа: авторско-правовой аспект.</p>
Тема 4. Лекции — 4 ак.ч. Семинары — 8 ак.ч.	<p>Защита авторских прав в медиа.</p> <p>Технические средства защиты авторских прав.</p> <p>Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры.</p> <p>Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП.</p> <p>Статус нотариальных документов в авторском праве. Судебная защита авторских и смежных прав в России.</p>
Тема 5. Лекции — 2	<p>Ответственность за нарушение авторских прав в медиа.</p> <p>Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского пра-</p>



ак.ч. Семинары — 8 ак.ч.	ва или смежных прав. Нарушение авторских прав в Интернете. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Особенности антипиратского законодательства РФ. Судебная практика: тенденции и перспективы. Блокировки контента в Интернете: процедуры и последствия. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве.
--------------------------------	--

Литература по курсу:

1. Аналитический доклад «Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации» // URL:
http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/ispolzovanie_ss_v_rf.pdf
2. Балашова С. Н. Право интеллектуальной собственности в фотожурналистике / Медиа-скоп. — 2009. — Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/411>
3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).
4. Близнец И.А. Авторское право и смежные права. М., 2015.
5. Близнец И.А. Доклад «О роли авторского права в экономике России» // URL:
http://www.tprpf.ru/common/upload/o_rol_i_avt_prarva.pdf
6. Вольфсон В. Парадоксы правообъектности: Цитата и аллюзия; пародия-пастиш // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2003. — № 10. — С. 2–15.
7. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года).
8. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009.
9. Гаврилов Э.П. Авторские права на персонаж // Патенты и лицензии, 2011. — № 12. — С. 41–48.
10. Гаврилов Э.П. Судебная практика по авторскому праву // Хозяйство и право. — М.: НОИП Журнал Хозяйство и право, 2012. — № 4. — С. 42–57.
11. Гражданский кодекс РФ. — Часть четвёртая. — Гл. 69, 70, 71.
12. Директива 2014/26/EU Европейского Парламента и Совета от 26.02.2014 г. о коллективном управлении авторскими и смежными правами и мультитерриториальном лицензировании прав на музыкальные произведения в целях онлайн-использования на внутреннем рынке // URL: <http://lexdigital.ru/2014/109/#more-1495>
13. Директива ЕС № 2001/29/ЕС от 22.05.2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе // URL:
http://www.copyright.ru/ru/library_old/inside/67/?doc_id=507
14. Директива ЕС от 25.10.2012 г. 2012/28/EU об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений // URL: <http://lexdigital.ru/2012/070/>
15. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. — М.: Инфра-М, 2006. — 632 с.
16. Костюк К.Н. Проблема введения сиротских произведений в пространство легального рынка электронных книг // Библиотечное дело. — 2013. — № 8. — С. 31-33.
17. Леанович Е.Б. Баланс интересов как основа развития права интеллектуальной собственности // Журнал международного права и международных отношений. — 2013. — № 1. — С. 11-17.



18. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). — М., 2005.
19. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года).
20. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. — М., 2008.
21. Осташевский А.В., Осташевский М.А. Закон и журналистика: территория конфликта. — Краснодар: Традиция, 2011. — 232 с.
22. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. — М.: ВК, 2014. — 320 с.
23. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журна-листской деятельности // Медиаскоп. — 2012. — № 1. // mediascope.ru: сайт. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1015>
24. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах».
25. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ».
26. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. — М., 2016.
27. Ситдикова Р.И. Обеспечение частных, общественных и публичных интересов авторским правом. — М.: Статут, 2013. — 159 с.
28. Соболев М.Н. Кодекс лучших практик свободного использования произведений в российских СМИ // https://drive.google.com/file/d/0B7kGYgMIz3_RcU13UUctS1RiVEE/view?usp=sharing
29. Судариков С.А. Авторское право: учебник. — Москва: Проспект, 2011. — 464 с.
30. Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитоновой. — М.: НП «Ассоциация интернет-издателей». Кабинетный ученый, 2013. — 384 с.
31. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский дом «Городец», 2012. — 368 с.
32. Шерстобоева Е. А. Проблема правового положения телепародии в РФ / Медиаскоп. — 2011. — Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/714#20>
33. Энтин В.Л., Клишина А.А. Персонаж как охраняемая часть произведения // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2008. — № 5. — С. 37-47.
34. Aufderheide P. Making Copyright Your Friend: Journalism and Fair Use / TEDxPoynterInstitute // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=vVkJnyaACh0>
35. Aufderheide P., Jaszi P. Copyright, Free Speech, and the Public's Right to Know: How Journalists Think about Fair Use // URL: http://cmsimpact.org/sites/default/files/documents/pages/journalists_and_fair_use_final_0.pdf
36. Aufderheide P., Jaszi P. Reclaiming Fair Use. — University of Chicago, 2011. — 216 p.
37. Authors Guild v. Google, Inc. // URL: https://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/003/3329-1.pdf
38. Campaign takedown troubles: how meritless copyright claims threaten online political speech. // cdt.org: сайт. URL: https://cdt.org/files/pdfs/copyright_takedowns.pdf
39. Dale J. Digital rights management: Unabridged Guide. — Emereo Publishing, 2012.
40. Definition of Free Cultural Works: List of Licenses // URL:



<http://freedomdefined.org/Licenses>

41. Heins M. The Brave New World of Social Media Censorship // Harvard Law Review. — 2014 // URL: <http://harvardlawreview.org/2014/06/the-brave-new-world-of-social-mediacensorship/>
42. Holsinger, R. L. Media Law. 2d ed. — New York: Random House, 1997.
43. Intellectual Property and the U.S. Economy: Industries in Focus // Economics and statistics administration and US patent and Trademark office. — Washington: US Department of Commerce, 2012.
44. Johns A. Piracy: The Intellectual Property Wars From Gutenberg to Gates. — The University of Chicago Press, Chicago. — 2009. — 626 p.
45. Lessig L. Free Culture: How Big Media Used Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. — NY: The Penguin Press, 2005.
46. Leval P. N. Toward a Fair Use Standard. — USA: Harvard Law Review. — 1990 // URL: <http://docs.law.gwu.edu/facweb/claw/levalfrustd.htm>
47. Nimmer D. Codifying Copyright Comprehensibly. — US: UCLA Law Review, 2004.
48. Osterreicher M. H. Copyright, Fair Use & Orphan Works: Legal Conundrums in the Use & Misappropriation of Photographs and Visual Images // URL: <http://jpgmag.com/news/2013/06/copyright-fair-use-orphan-works-legalconundrums-in-the-use-misappropriation-of-photographs-and-visu.html>
49. Patry W. F. Copyright Law and Practice. // <http://digital-lawonline.info/patry/patry6.html>
50. Patry W. F. Patry on fair use. — UK: WEST, Thompson Reuters, 2012.
51. Richter A. Russian supreme court's vision of media freedom // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. 2013. — 2013. — №1. — P. 125–143.
52. Richter A. The notion of freedom of (the media) in international law and policy // National Media Systems Between National and Global: Models and Trends of the 2010s / Под ред. Е.Л. Варпановой, А.А. Гладковой, М.И. Макеенко. — М.: Факультет журналистики МГУ. — 2013. — С. 14.
53. Sherstoboeva E., Kiriya I. Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices // International Journal of Communication, 2015. — № 9. URL: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/3743/1343>
54. The Digital Millenium Copyright Act of 1998 // URL: <http://www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf>
55. Wilson L. Fair Use, Free Use and Use By Permission: How To Handle Copyrights In All Media. — Allworth Press, NY. — 2005.

9 Образовательные технологии

Обучение и контроль по дисциплине осуществляется с использованием LMS (Learning Management System). Основной теоретический и практический материал по дисциплине также доступен студентам в системе LMS. Задания, обязательные для выполнения и/или материалы для подготовки к семинарскому занятию размещаются преподавателем в системе LMS в соответствующей вкладке.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Текущий контроль для целей настоящей дисциплины не предусмотрен. Студент аттестовывается по результатам накопленной оценки и оценки за экзамен (в случае, если студент



сдает экзамен). Накопленная оценка выводится по результатам аудиторной активности студентов на семинарских занятиях, а также по результатам посещаемости лекционных занятий. В случае, если накопленная оценка студента составила в итоге 7 и выше баллов, студент вправе не приходить на экзамен, согласно «Положению об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов НИУ ВШЭ».

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, участие в упражнениях, решениях кейсов, а также посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - *O_{аудиторная}*.

Также учитывается накопленная оценка за посещение лекций по 10-ти балльной шкале, где каждое присутствие студента на лекционном занятии эквивалентно 10-ти баллам – *O_{посещ.лекций}*

Накопленная оценка по дисциплине формируется следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4 * O_{\text{посещ.лекций}} + 0,6 * O_{\text{аудиторная}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметическое округление к ближайшему целому числу.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,5 * O_{\text{накопл}} + 0,5 * O_{\text{экзамен}}$$

Способ округления результирующей оценки: арифметическое округление к ближайшему целому числу.

Пересдача происходит в устной форме.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Основная литература

1. Близнец И.А. Авторское право и смежные права. М., 2015.
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. — М., 2016.
3. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский дом «Городец», 2012. — 368 с.

12.2 Дополнительная литература

1. Аналитический доклад «Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации» // URL: http://creativecommons.ru/sites/creativecommons.ru/files/docs/ispolzovanie_ss_v_rf.pdf
2. Балашова С. Н. Право интеллектуальной собственности в фотожурналистике / Медиа-скоп. — 2009. — Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/411>



3. Близнец И.А. Доклад «О роли авторского права в экономике Рос-сии» // URL: http://www.tpprf.ru/common/upload/o_rol_i_avt_prarva.pdf
4. Вольфсон В. Парадоксы правообъектности: Цитата и аллюзия; пародия-пастиш // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2003. — № 10. — С. 2–15.
5. Гаврилов Э. П. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный) / Э. П. Гаврилов, В. И. Ерёмченко. — М.: Издательство «Экзамен», 2009.
6. Гаврилов Э.П. Авторские права на персонаж // Патенты и лицензии, 2011. — № 12. — С. 41–48.
7. Гаврилов Э.П. Судебная практика по авторскому праву // Хозяйство и право. — М.: НОИП Журнал Хозяйство и право, 2012. — № 4. — С. 42–57.
8. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. — М.: Инфра-М, 2006. — 632 с.
9. Костюк К.Н. Проблема введения сиротских произведений в пространство легального рынка электронных книг // Библиотечное дело. — 2013. — № 8. — С. 31-33.
10. Леанович Е.Б. Баланс интересов как основа развития права интеллектуальной собственности // Журнал международного права и международных отношений. — 2013. — № 1. — С. 11-17.
11. Луцкер А. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ (пер. с англ.). — М., 2005.
12. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: Практическое пособие. — М., 2008.
13. Осташевский А.В., Осташевский М.А. Закон и журналистика: территория конфликта. — Краснодар: Традиция, 2011. — 232 с.
14. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. — М.: ВК, 2014. — 320 с.
15. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журна-листской деятельности // Медиаскоп. — 2012. — № 1. // mediascope.ru: сайт. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1015>
16. Ситдикова Р.И. Обеспечение частных, общественных и публичных интересов авторским правом. — М.: Статут, 2013. — 159 с.
17. Соболев М.Н. Кодекс лучших практик свободного использования произведений в российских СМИ // https://drive.google.com/file/d/0B7kGYgMIz3_RcU13UUctS1RiVEE/view?usp=sharing
18. Судариков С.А. Авторское право: учебник. — Москва: Проспект, 2011. — 464 с.
19. Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитоновна. — М.: НП «Ассоциация интернет-издателей». Кабинетный ученый, 2013. — 384 с.
20. Шерстобоева Е. А. Проблема правового положения телепародии в РФ / Медиаскоп. — 2011. — Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/714#20>
21. Энтин В.Л., Клишина А.А. Персонаж как охраняемая часть произведения // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. — 2008. — № 5. — С. 37-47.
22. Aufderheide P. Making Copyright Your Friend: Journalism and Fair Use / TEDxPoynterInstitute // URL: <http://www.youtube.com/watch?v=vVkJnyaACh0>



23. Aufderheide P., Jaszi P. Copyright, Free Speech, and the Public's Right to Know: How Journalists Think about Fair Use // URL:
http://cmsimpact.org/sites/default/files/documents/pages/journalists_and_fair_use_final_0.pdf
24. Aufderheide P., Jaszi P. Reclaiming Fair Use. — University of Chicago, 2011. — 216 p.
25. Campaign takedown troubles: how meritless copyright claims threaten online political speech. // cdt.org: сайт. URL: https://cdt.org/files/pdfs/copyright_takedowns.pdf
26. Dale J. Digital rights management: Unabridged Guide. — Emereo Publishing, 2012.
27. Definition of Free Cultural Works: List of Licenses // URL:
<http://freedomdefined.org/Licenses>
28. Heins M. The Brave New World of Social Media Censorship // Harvard Law Review. — 2014 // URL: <http://harvardlawreview.org/2014/06/the-brave-new-world-of-social-mediacensorship/>
29. Holsinger, R. L. Media Law. 2d ed. — New York: Random House, 1997.
30. Intellectual Property and the U.S. Economy: Industries in Focus // Economics and statistics administration and US patent and Trademark office. — Washington: US Department of Commerce, 2012.
31. Johns A. Piracy: The Intellectual Property Wars From Gutenberg to Gates. — The University of Chicago Press, Chicago. — 2009. — 626 p.
32. Lessig L. Free Culture: How Big Media Used Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity. — NY: The Penguin Press, 2005.
33. Leval P. N. Toward a Fair Use Standard. — USA: Harvard Law Review. — 1990 // URL:
<http://docs.law.gwu.edu/facweb/claw/levalfrustd.htm>
34. Nimmer D. Codifying Copyright Comprehensibly. — US: UCLA Law Review, 2004.
35. Osterreicher M. H. Copyright, Fair Use & Orphan Works: Legal Conundrums in the Use & Misappropriation of Photographs and Visual Images // URL:
<http://jpgmag.com/news/2013/06/copyright-fair-use-orphan-works-legalconundrums-in-the-use-misappropriation-of-photographs-and-visu.html>
36. Patry W. F. Copyright Law and Practice. // <http://digital-lawonline.info/patry/patry6.html>
37. Patry W. F. Patry on fair use. — UK: WEST, Thompson Reuters, 2012.
38. Richter A. Russian supreme court's vision of media freedom // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. 2013. — 2013. — №1. — P. 125–143.
39. Richter A. The notion of freedom of (the media) in international law and policy // National Media Systems Between National and Global: Models and Trends of the 2010s / Под ред. Е.Л. Варгановой, А.А. Гладковой, М.И. Макеенко. — М.: Факультет журналистики МГУ. — 2013. — С. 14.
40. Sherstoboeva E., Kiriya I. Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices // International Journal of Communication, 2015. — № 9. URL:
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/3743/1343>
41. Wilson L. Fair Use, Free Use and Use By Permission: How To Handle Copyrights In All Media. — Allworth Press, NY. — 2005.

12.3 Законы, законодательные акты, судебные решения

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).



2. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция от 6 сентября 1952 г., пересмотренная в Париже 24 июля 1971 года).
3. Гражданский кодекс РФ. — Часть четвертая. — Гл. 69, 70, 71.
4. Директива 2014/26/EU Европейского Парламента и Совета от 26.02.2014 г. о коллективном управлении авторскими и смежными правами и мультитерриториальном лицензировании прав на музыкальные произведения в целях онлайн-использования на внутреннем рынке // URL: <http://lexdigital.ru/2014/109/#more-1495>
5. Директива ЕС № 2001/29/ЕС от 22.05.2001 г. о гармонизации некоторых аспектов авторского права и смежных прав в информационном обществе // URL: http://www.copyright.ru/ru/library_old/inside/67/?doc_id=507
6. Директива ЕС от 25.10.2012 г. 2012/28/EU об определенных случаях разрешенного использования сиротских произведений // URL: <http://lexdigital.ru/2012/070/>
7. Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций (Римская конвенция от 26 октября 1961 года).
8. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах».
9. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ».
10. Authors Guild v. Google, Inc. // URL: https://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/003/3329-1.pdf
11. The Digital Millennium Copyright Act of 1998 // URL: <http://www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf>

12.4 Электронные ресурсы

1. «Консультант-Плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru
4. Сайт «Юридическая Россия: Федеральный правовой портал»: www.web1.law.edu.ru
5. База данных «Судебные решения»: судебныерешения.рф
6. База данных «РосПравосудие»: <https://rospravosudie.com/>