

# ВЕТРОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА



## КОНТАКТЫ

 [https://www.instagram.com/tv\\_vetrova](https://www.instagram.com/tv_vetrova)

 <https://www.facebook.com/tv.vetrova>

[tvetrova@hse.ru](mailto:tvetrova@hse.ru)

Москва, ул. Кирпичная 33, 730 каб.

<https://www.hse.ru/org/persons/11477685>

+7(495) 621-1397; +7(495) 772-9590 доб. 55125

**АКАДЕМИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»**  
**К.Э.Н., ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА**  
**ФАКУЛЬТЕТА БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА**

## ОБРАЗОВАНИЕ

### **НИУ ВШЭ**

Аспирантура по специальности 080500, Факультет бизнеса и менеджмента  
Кандидатская диссертация «Классификация и оценка маркетинговых практик на российском рынке», *Сентябрь 2010 — Июнь 2015*

### **РУДН**

Соискательство ученой степени, Факультет гуманитарных и социальных наук *Сентябрь 2002 — Май 2005*

### **МГУ им. М.В. Ломоносова**

Специалитет, Социологический факультет, специализация Экономическая социология *Сентябрь 1994 — Июнь 1999*

## НАУЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

**Современные маркетинговые практики**

**Маркетинговые исследования**

**Digital маркетинг**

**Личный маркетинг и брендинг**

**Социальное предпринимательство**

Членство в Европейской маркетинговой академии (EMAC)

Членство в общественной организации «Опора России»

## АКАДЕМИЧЕСКИЙ ОПЫТ

### НИУ ВШЭ

Академический руководитель программы «Маркетинг» (магистратура)

*Январь 2018 — н/вр.*

- › представление интересов программы на различных уровнях управления НИУ ВШЭ
- › подбор преподавателей, планирование нагрузки, оценка их деятельности
- › поиск российских и зарубежных партнеров
- › академическое руководство разработкой и корректировкой учебных планов
- › координация работы Академического совета магистерской программы
- › организация мероприятий в рамках программы, исследований, конкурсов и т.д.
- › формирование состава ГАК и ГЭК
- › мониторинг качества реализации программы и т.д.

### НИУ ВШЭ

Доцент кафедры стратегического маркетинга факультета бизнеса и менеджмента, к.э.н.

*Сентябрь 2015 — январь 2018*

- › преподавательская деятельность
- › планирование нагрузки преподавателей кафедры
- › научно-исследовательская деятельность

### НИУ ВШЭ

Аналитик Научно-учебной группы «Современные маркетинговые практики»

*Октябрь 2013 — Июнь 2014*

- › сбор и обработка данных
- › координация деятельности НУГ
- › подготовка научных публикаций

### НИУ ВШЭ

Старший преподаватель кафедры стратегического маркетинга факультета менеджмента

Менеджмента, к.э.н.

*Ноябрь 2009 — сентябрь 2015*

- › преподавательская деятельность
- › научно-исследовательская деятельность, подготовка публикаций

## БИЗНЕС ОПЫТ

### Директор по развитию, соучредитель

Школа образных решений IDEA-class

*Октябрь 2011 — н/вр.*

- › создание новых образовательных продуктов
- › организация деятельности по маркетинговому продвижению Школы
- › развитие взаимоотношений с партнерами и стейкхолдерами

## **Генеральный директор, соучредитель**

B2B Research, Маркетинговое агентство

*Апрель 2004 – сентябрь 2011*

- › координация работы подразделений агентства
- › взаимодействие с Заказчиками и партнерами
- › маркетинг и продвижение услуг агентства

## **Директор по маркетинговым исследованиям**

Консалтинговая компания Дельта- менеджмента

*Апрель 2004 – январь 2005*

- › руководство и координация деятельности департамента рыночных исследований
- › взаимодействие с Заказчиками
- › взаимодействие с другими подразделениями и партнерами

## **Ведущий специалист департамента маркетинга**

Мобильные телесистемы (МТС)

*Июнь 2003 – апрель 2004*

- › проведение рыночных исследований
- › взаимодействие с маркетинговыми агентствами,
- › формирование аналитических справок

## **Специалист отдела маркетинговых исследований**

Вымпелком (Билайн)

*Сентябрь 1999 – июнь 2003*

- › сбор и обработка данных в рамках реализации маркетинговых исследований
- › формирование аналитических справок и отчетов

## **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯХ**

- *ноябрь 2018* - 11-я Ежегодная научная конференция: «Бизнес. Исследования. Образование». Модератор круглого стола «Актуальные проблемы взаимоотношений с клиентами»
- *апрель 2018* - участие в XIX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад «Эволюция социальных медиа от социальных сетей к Social CRM». Модератор круглого стола «Актуальные инструменты и практики digital-маркетинга»
- *апрель 2017* - участие в XVIII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад "Перспективы развития нейромаркетинга в России"
- *апрель 2016* - участие в XVII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: "Трансформация маркетинговых практик российских банков в кризисный период"
- *ноябрь 2015* - участие в 8-й ежегодной научной конференции "Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования" (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: "Место и роль концепции внутреннего маркетинга в системе современных маркетинговых практик"

- *апрель 2015* - участие в XVI Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: "Динамика развития маркетинговых практик на развивающихся рынках: сравнение России и Аргентины"
- *ноябрь 2014* - участие в 7-ой ежегодной научной конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: «Современные маркетинговые практики: основные результаты и направления дальнейших исследований»
- *июль 2014* - участие в PhD семинаре «Globalization of Innovation», организованном центром CIBER при университете Дьюка (Дарем, Северная Каролина, США). Доклад: "Contemporary marketing practices in emerging markets"
- *август 2014* - участие в 74-й ежегодной конференции AoM (Academy of Management) "Power of words" в Филадельфии, Пенсильвания, США
- *апрель 2014*- участие в XV Апрельской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества» (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: "Современные маркетинговые практики: сравнительный анализ развитых и развивающихся стран"
- *ноябрь 2013* - участие в 6-ой ежегодной научной конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» (НИУ ВШЭ, Москва). Доклад: «Сравнительный анализ методологии международного и российского проекта «Современные маркетинговые практики»
- *сентябрь 2013* – участие в PhD семинаре на 4th EMAC Regional Conference (Санкт-Петербург). Доклад: "Contemporary marketing practices in Russia"
- *декабрь 2012* – участие в 6-й профессиональной конференции «Я – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ» (Marketing One, Москва). Доклад: «Специфика проведения маркетинговых исследований на промышленных рынках»

В период с 2007 по 2012 гг. – участие в научных, а также специализированных бизнес-конференциях: конференциях ГУ-ВШЭ (НИУ ВШЭ), международных конференциях Российской ассоциации маркетинга "Маркетинг в России», Металл-Экспо, WELDEX, Alumico, Mashex, Полимер-Экспо, конференции ИД «Гребенников» и др.

## НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

- Статья Манин А. В., Ветрова Т. В. Практики разработки стратегий CRM в российских компаниях // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15. № 4. С. 491-510.
- Глава книги Ветрова Т. В. Динамика развития маркетинговых практик на развивающихся рынках: сравнение России и Аргентины // В кн.: XVI Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4 кн. / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. Кн. 3. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016. С. 441-452.

- Статья Долженко Р. А., Ветрова Т. В., Манин А. В. Маркетинговые исследования и CRM: возможности эффективного сосуществования в организации // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 2. С. 44-56.
- Статья Долженко Р. А., Ветрова Т. В. Место и роль концепции внутреннего маркетинга в системе современных маркетинговых подходов // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 3. С. 198-207.
- Глава книги Ветрова Т. В. Методические различия международного и российского проекта «Современные маркетинговые практики» // В кн.: Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Вып.6 [Электронный ресурс]: Сборник научных трудов / Сост.: Е. В. Филипская; науч. ред.: И. О. Волкова. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015. С. 62-72.
- Статья Третьяк О. А., Ребязина В. А., Ветрова Т. В. Современные маркетинговые практики в России: результаты эмпирического исследования // Российский журнал менеджмента. 2015. Т. 13. № 1. С. 3-26.
- Глава книги Ветрова Т. В. Современные маркетинговые практики: предварительный межстрановой анализ // В кн.: XV апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах / Отв. ред.: Е. Г. Ясин. Кн. 3. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015. С. 218-229.
- Статья Ветрова Т. В. Contemporary marketing practices: история развития проекта и направления адаптации к российским условиям // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2014. № 1. С. 117-142.
- Глава книги Ветрова Т. В. Маркетинговое информационно-аналитическое обеспечение инновационных предприятий на разных фазах инновационного цикла // В кн.: Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Сборник научных трудов. Выпуск 5 / Сост.: Е. Филипская; науч. ред.: И. О. Волкова. Вып. 5. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014. С. 149-158.
- Статья Ветрова Т. В. Современные маркетинговые практики: первоначальный сравнительный анализ исследований в развитых и развивающихся странах // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Экономические науки. 2014. № 3. С. 89-96.
- Глава книги Ветрова Т. В. Маркетинговые исследования B2B как эффективный инструмент маркетингового управления // В кн.: Современный менеджмент: вопросы теории и практики: сборник статей аспирантов и студентов факультета менеджмента Государственного Университета – Высшей школы экономики / Под общ. ред.: М. Ю. Шерешева. Вып. 3. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010. С. 81-92.