

УТВЕРЖДЕН

ученым советом

Национального исследовательского университета

Высшей школы экономики

Протокол от 06.12.2013 г. № 50

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
«ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

42.04.05 Медиакоммуникации

Квалификация:

Магистр

Оглавление

I.	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	2
II.	ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ	2
III.	ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	3
IV.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	5
V.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	11
VI.	ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	17
VII.	ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	24
VIII.	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	29

Список экспертов, участвовавших в разработке ОС НИУ ВШЭ:

Кирия И.В., профессор департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Новикова А.А., профессор департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Качкаева А.Г., профессор департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Исаев Е.М., методист департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования (ОС НИУ ВШЭ, стандарт) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры (далее – программа магистратуры) по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации** НИУ ВШЭ.

II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретной профессии или специальности;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания; единица учебного времени, часть учебного года, завершающаяся сессией.

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО	высшее образование
ОС	НИУ образовательный стандарт федерального государственного
ВШЭ	автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
ООП	основная образовательная программа
ПМ	программа магистратуры, магистерская программа;
СК	системные компетенции
ИК	инструментальные компетенции
СЛК	социально – личностные компетенции
ПК	профессиональные компетенции
УЦ ООП	учебный цикл основной образовательной программы

III. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

3.1. Высшее образование по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по программам магистратуры в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

3.2. Обучение по программам магистратуры в НИУ ВШЭ осуществляется в очной, очно-заочной формах.

3.3. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

3.4. Срок получения образования по программе магистратуры данного направления подготовки для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Объем программы магистратуры при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

3.5. Сроком получения образования по магистерской программе данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождения государственной итоговой аттестации.

3.6. Стандартный объем магистерской программы при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем магистерской программы, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

Объем программы бакалавриата за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

3.7. При реализации программ магистратуры по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.8. При реализации программ магистратуры по данному направлению подготовки может применяться сетевая форма обучения.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

4.1.Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

- Творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет-СМИ, информационных агентств).
- Интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, предполагающие наличие структур, производящих контент и управляющих производством контента.
- Сфера культурных индустрий, куда относятся производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных медиапродуктов (в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес.
- Рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы.
- Управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами и др.
- Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли.
- Научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- Информационные и развлекательные материалы медиа, адресованные различным аудиторным группам, продукты индустрии развлечений (кино, музыка, видеоигры), распространяемые при помощи различных технических средств и по разным каналам, а также материалы,

направленные на продвижение товаров, идей, начинаний, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств, а также посредством социальных обменов в электронных сетях передачи данных;

- Материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания;
- Творческие коллективы, создающие постановочные и документальные аудиовизуальные и интерактивные произведения, информационные материалы для медиа и индустрий развлечения;
- Информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений;
- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области медиакommunikации;
- Исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области медиакommunikации;
- Совокупность вышеуказанных объектов профессиональной деятельности.

4.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность (НИД-Пед);

Организационно-управленческая деятельность (ОУД);

Аналитическая и экспертная деятельность (АЭД);

Профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность (ПрТВД);

Редакторская деятельность (РедД).

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность – подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью пробуждения научного интереса к тем или иным аспектам исследований медиа и вовлечения в научную деятельность. Научно-исследовательская деятельность может

стать отдельной специализацией для программ подготовки магистра с целью его дальнейшей работы в аналитико-экспертной среде либо с целью продолжения обучения в аспирантуре.

Организационно-управленческая деятельность – подготовка магистров к этому виду деятельности ведется в рамках менеджерских специализаций (менеджмент в СМИ, медиапроизводство, продюсирование телепроизводства и т.д.) и направлена на формирование управленческих компетенций для руководства творческим персоналом медиакомпаний, а также для руководства в целом компаниями. Организационно-управленческая деятельность характерна для профессиональных задач генерального директора, директора по развитию, директора стартапа, продюсера, менеджера проекта, менеджера по работе с клиентами, старшего менеджера по работе с клиентами, руководителя студии, видеопродюсера.

Аналитическая и экспертная деятельность – подготовка к данному виду деятельности ведется с акцентом на анализ медиасреды в целях применения управленческого воздействия и выработки норм регулирования. Данный вид деятельности предполагает подготовку магистров к консультированию, экспертизе и разработке рекомендаций для тех или иных игроков медиаотрасли: медиахолдинги, отдельные СМИ, продюсерские центры, рекламодатели и рекламные агентства и т.д. В первую очередь данный вид деятельности характерен для профессиональных задач эксперта-консультанта, исследователя-аналитика, задействованного в отраслевой аналитической работе (министерства, ведомства, медиаизмерители, ассоциации и т.д.).

Профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает преимущественно ориентацию образовательных программ на развитие креативных способностей, умение работать в команде и организовывать работу над проектом. Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач менеджеров среднего уровня (руководители отдельных коллективов/ сотрудников): редакторов определенных направлений, продюсеров, программных директоров, креативных продюсеров кино и телевидения, а также продюсеров видео для

объединенных мультимедийных редакций, мультимедиа-продюсеров и т.д. Подготовка к нему может реализовываться в различных специализациях.

Редакторская деятельность – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает выполнение ими задач, связанных с обработкой, правкой, подготовкой к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов различного типа. Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач редактора, бильд-редактора, продюсера, ведущего телевидения, радио.

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса НИУ ВШЭ.

4.3. Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

научно-исследовательская и преподавательская деятельность

- Проводить теоретический и эмпирический анализ медиакоммуникации;
- Ориентироваться в подходах и научных школах изучения медиа;
- Планировать и организовать научные исследования;
- Разрабатывать собственный научный проект, руководить им и представлять его результаты.
- Осуществлять учебно-методическую деятельность;
- Разрабатывать интерактивные формы заданий и семинарских занятий, применять их в образовательном процессе;
- Вести лекции и семинарские занятия;
- Готовить презентационные и методические материалы, в том числе с использованием средств дистанционного обучения, для сопровождения учебного процесса.

организационно-управленческая деятельность:

- На основе аналитической информации, используя соответствующие методы анализа, разрабатывать план развития организации и определять цели ее развития;
- Разрабатывать концепцию СМИ и его содержания;
- Вести текущее планирование в соответствии с общефирменными целями и стратегией;
- Организовать и координировать деятельность подразделений, распоряжаться и принимать решения;
- Осуществлять руководство персоналом, управлять мотивацией творческих и иных сотрудников;
- Контролировать выполнение плановых показателей и анализировать отклонения от плана, а также формировать управленческое воздействие с целью избежать отклонений от плановых показателей;
- Пользуясь аудиторными показателями, определять стратегию развития медиапродуктов;
- Руководить проектами в области медиакоммуникаций, осуществлять планирование, контроль за исполнением проекта, распределять задачи по времени.

аналитическая и экспертная деятельность:

- Создавать временные аналитические группы для реализации аналитических проектов;
- Реализовать аналитические проекты на основе задач и ключевых менеджеральных решений, а также стратегий развития медиакомпаний;
- Решать менеджеральные аналитические задачи, пользуясь комплексом прикладных методов и с использованием необходимых источников данных в сфере медиа;
- Осуществлять экспертизу медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций менеджмента), коммуникативных каналов, перформативности рекламных сообщений и т. д., пользуясь набором экспертных методов;
- Планировать трудозатраты и ресурсы и организовать работу над аналитическими проектами, пользуясь арсеналом аналитических методов;

- Представлять проекты и их результаты целевой аудитории и заказчикам.
- Преобразовывать исследовательские результаты в практические рекомендации для воплощения;
- Вести переговоры с клиентами, обсуждать условия проведения экспертиз, организовывать работу по поиску клиентов и подготовке коммерческих и экспертных предложений, НИР.

профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность:

- Генерировать идеи и информационные поводы для создания контента;
- Участвовать в разработке и производстве творческих проектов аудиовизуальной, музыкальной отраслей, отрасли мультимедийного контента;
- Осуществлять технологическое творчество в ходе реализации аудиовизуальных, музыкальных и интерактивных творческих проектов.
- Осуществлять интеграцию/агрегацию/режиссирование контента, созданного различными творческими работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам с целью последующего обнародования в форме публикации/передачи в эфир;
- Применять на практике методы исследований для последующего принятия на основе результатов исследований и аналитической деятельности управленческих решений;
- Создавать временные творческие коллективы для выполнения отдельных творческих задач в сфере медиа и руководить ими;
- Распределять, координировать и контролировать работу в творческих группах;
- Создавать проектные задачи для творческих коллективов, оценивать деятельность творческих работников, определять ее потенциальную привлекательность для отрасли и принимать соответствующие корректирующие решения.
- Управлять технической деятельностью медиаорганизаций, интерактивных проектов, творческих аудиовизуальных проектов, мультимедийных студий, электронных издательских площадок и т.п.;

- Разрабатывать технические требования к реализации того или иного вида контента, осуществлять взаимодействие с техническими службами и подразделениями при оцифровке контента, его подготовке к трансляции по телекоммуникационным каналам;
- Заниматься компоновкой материалов печатных и интерактивных медиа с использованием технических средств;
- Разрабатывать технические требования к интерактивному контенту в виде компьютерных и видеоигр, осуществлять руководство их созданием путем координации действий творческих и технических подразделений и принятия решений в сфере концепции и организации работы по созданию новых медиапродуктов;
- Разрабатывать технологические проекты модернизации оборудования организации в сфере медиа, осуществлять руководство стратегическим технологическим планированием.

редакторская деятельность:

- Обрабатывать, править и готовить к публикации тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы в том числе специализированного характера ;
- Обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапроизводства, подбирать фотографии, заказывать иллюстрации и информационную графику.

**V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ
МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

5.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы системные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **компетенциями:**

5.2.1. Системными

Код компетенции	Формулировка компетенции
СК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы* и способы деятельности**
СК-2	Способен предлагать концепции*, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности**
СК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
СК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
СК-5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
СК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности
СК-7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

* вариант для академической магистратуры ** вариант для прикладной магистратуры.

Поскольку в рамках направления подготовки «Медиакоммуникации» возможна реализация как прикладной магистратуры (в области конкретных видов творческой деятельности в медиасреде), так и академической (по аналогу с зарубежными программами по mediastudies), в настоящем стандарте компетенции имеют обе опции.

5.2.2. профессиональными (ПК):

Код компетенции	Формулировка компетенции
<i>Общепрофессиональные (социально-личностные)</i>	
ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общепрофессиональных союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д

ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-5	Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы
ПК-6	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакоммуникацией
ПК-7	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью
ПК-8	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности
ПК-9	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей
ПК-10	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
<i>Профессиональные (инструментальные)</i>	
ПК-11	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения
ПК-12	Способен использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач.
ПК-13	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных.
ПК-14	Способен работать с базами данных и размещенными в

	открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов
ПК-15	Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
ПК-16	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
ПК-17	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса
ПК-18	Способен пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в редакции, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций
ПК-19	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)
ПК-20	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка.
ПК-21	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпания, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний
ПК-22	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
ПК-23	Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения
ПК-24	Способен организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей
ПК-25	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов

ПК-26	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий
ПК-27	Способен создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность
ПК-28	Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями
ПК-29	Способен применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием
ПК-30	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда
ПК-31	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка
ПК-32	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
ПК-33	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
ПК-34	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива)
ПК-35	Способен руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов
ПК-36	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий
ПК-37	Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-38	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов
ПК-39	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
ПК-40	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать
ПК-41	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием

	современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
ПК-42	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты
ПК-43	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-44	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами
ПК-45	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-46	Способен проектировать информационные и программные продукты, вырабатывать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов
Для подготовки к конкретным видам профессиональной деятельности профессиональные (инструментальные) компетенции формируются комплексно:	
В научно-исследовательской деятельности - ПК-11,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16, ПК-17,ПК-18,ПК-19	
В организационно-управленческой деятельности - ПК-14, ПК-16,ПК-17, ПК-18,ПК-20,ПК-21,ПК-22, ПК-23,ПК-24,ПК-25,ПК-26,ПК-27,ПК-28,ПК-29,ПК-30,ПК-31,ПК-32,ПК-33,ПК-34,ПК-35	
В аналитической и экспертной деятельности - ПК-11,ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15,ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21,ПК-22, ПК-31, ПК-36	
В профессионально-творческой и проектно-творческой деятельности - ПК-11, ПК-16, ПК-17, ПК-20, ПК-27, ПК-30, ПК-31,ПК-32, ПК-33, ПК-35,ПК-37,ПК-38,ПК-39, ПК-40,ПК-41, ПК-42	
В редакторской деятельности -ПК-11,ПК-14,ПК-16,ПК-37,ПК-38,ПК-39,ПК-40,ПК-41, ПК-43	

5.3. При проектировании программы магистратуры образовательная организация обязана включить в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры все системные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам

профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа магистратуры.

5.4. При проектировании программы магистратуры НИУ ВШЭ самостоятельно устанавливает требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом требований примерных основных образовательных программ.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

6.1. Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

6.2. Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение (табл. 1) следующих учебных циклов:

- М.1 – цикл общих дисциплин направления;
 - М.2 – цикл дисциплин программы;
- и разделов:
- М.3 – практики и научно-исследовательская работа;
 - М.4 – государственная итоговая аттестация.

Структура программы магистратуры

Таблица 1

Структура программы магистратуры		Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
М.1	Цикл общих дисциплин направления	14	СК-1, СК-2, СК-5-8, ПК-1, ПК-3 – 10,
	Базовая часть	14	

Структура программы магистратуры	Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта творческой и экономической деятельности, ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов креативных индустрий. • правовые и этические нормы, регулирующие профессиональную деятельность медиасообщества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджеральных решений • реализовывать одновременно творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи при создании аудиовизуальных проектов. 	<p><i>Примерные названия дисциплин:</i> История и теория медиа Экономика медиа Правовые основы медиа Технологии медиапроизводства</p>	<p>ПК-34-35.</p>
<p>М.2</p>	<p>Цикл дисциплин программы</p>	<p><i>для специализаций,</i></p>
	<p>Базовая часть</p>	<p><i>связанных с</i></p>
	<p>Планируемые результаты освоения определяются ОП</p> <p>Вариативная часть, включая дисциплины по выбору Планируемые результаты освоения определяются ОП с учетом основных требований, что выпускник должен: <i>для специализаций, связанных с медиаменеджментом и управлением проектами:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые 	<p><i>медиаменеджментом и управлением проектами:</i> СК-1, СК-2, СК-5-7, ПК-7, ПК-9, ПК-13 ПК-15, ПК-17, ПК-20-25, ПК-27-31 <i>для теоретических специализаций в области медиааналитики и научного анализа медиа:</i></p>

Структура программы магистратуры	Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
<p>компаниями, государствами, международными организациями, отраслевыми структурами</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы управления медиаорганизациями и специфику управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса • особенности управления творческими коллективами и методы мотивации творческого персонала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов • создавать стратегии, бизнес-планы, бюджеты и финансовые планы, концепции медиа, маркетинговые стратегии программные сетки и т.п. • управлять контентом, доходностью, коммерческим отделом, редакционными и творческими структурами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации • компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции и управления технологическим процессом производства • навыками применения источников данных о рынках • методами стратегического, маркетингового, организационного анализа медиакомпаний; <p><i>для теоретических специализаций в области медиааналитики и научного анализа медиа:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые компаниями, государствами, международными организациями, отраслевыми структурами • структурировать выступления, деловые предложения, тезисы дебатов, обладать навыками 		<p>СК-1, СК-3, СК-4, СК-7, СК-8, ПК-5, ПК-7, ПК-9 - ПК-21, ПК-36. <i>для программ, связанных с управлением творческим производством (медиапроизводство)</i></p> <p>СК-1, СК-2, СК-4 – 7, ПК-1-11, ПК-13, ПК-16, ПК-20, ПК-23, ПК-26-28, ПК-30-35, ПК-37-41, ПК-43 <i>для технических специализаций:</i></p> <p>СК-1-4, ПК-7-9, ПК-17, ПК-18, ПК-37, ПК-39, ПК-42, ПК-44-46</p>

Структура программы магистратуры	Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
<p>системного представления результатов исследований, собственных мыслей и т.д.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управлять научными и исследовательскими группами • анализировать деятельность СМИ в ее структурном, смысловом и аудиторном аспектах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации • программными пакетами обработки данных и организации исследований • основными методами анализа медиа <p><i>для программ, связанных с управлением творческим производством (медиапроизводство)</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных видов медиаплатформ • принципы управления медиаорганизациями и специфику управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса • особенности управления творческими коллективами и методы мотивации творческого персонала <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать новые виды жанров и форматов продукции средств массовой коммуникации, производить творческие пилотные проекты • управлять временными творческими коллективами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации • техническими средствами записи и обработки информации, методами поиска информации • первичными навыками обработки видео, аудио и фотоизображений, включая монтаж и коррекцию, с использованием современного 		

Структура программы магистратуры	Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
<p>компьютерного оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции и управления технологическим процессом производства; <p><i>для технических специализаций:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные положения теории баз данных, хранилищ данных, витрин данных, баз знаний, концептуальные, логические и физические модели данных; • структуру состав и свойства информационных процессов, систем и технологий, методы анализа информационных систем, модели представления проектных решений; • основные виды и процедуры обработки информации, модели и методы решения задач обработки информации (генерация отчетов, поддержка принятия решений, анализ данных, искусственный интеллект, обработка изображений); • техническое оборудование в аудиовизуальных индустриях; принципы организации баз данных; программные комплексы сопровождения проектов; программные комплексы в области технического проектирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проектировать системы хранения контента, электронных библиотек, хранилищ; разрабатывать информационно-логическую, функциональную и объектно-ориентированную модели информационной системы, модели данных информационных систем; разрабатывать документацию и концепции программных продуктов в сфере игровой индустрии, в сфере виртуальных визитов, презентаций и т.д.; • планировать техническую инфраструктуру для решения творческих задач в интерактивных индустриях; использовать программные средства для координации работы творческих коллективов; создавать презентации 		

Структура программы магистратуры	Объем в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
<p>проектов</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками технического анализа информационных систем, контентных баз данных, информационных хранилищ, мультимедийных приложений и программных продуктов; • навыками проектирования концепций программных и интерактивных продуктов; • навыками разработки и проектирования технологической инфраструктуры 		
<p>М3</p> <p>Практики и научно-исследовательская работа</p> <p>Производственная практика для медиаменеджеров, медиапродюсеров и технических специалистов.</p> <p>Научно-исследовательская или педагогическая практика для медиааналитиков, медиаисследователей</p> <p>Научный семинар (медиааналитиков, медиаисследователей, медиаменеджеров)</p> <p>Подготовка ВКР</p> <p>Проектный семинар (Для специалистов по творческому производству, технических специалистов и медиаменеджеров)</p> <p>Междисциплинарная курсовая работа*</p>	<p>42-48</p> <p>В тч. не менее 18</p>	<p>с СК-1 по СК-8, с ПК-1 по ПК-10, с ПК-11 по ПК-46.</p>
<p>М4</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p>	<p>6</p>	<p>с СК-1 по СК-8, с ПК-1 по ПК-46</p>
<p>Общая трудоемкость основной образовательной программы</p>	<p>120</p>	

* Необходимость данного вида учебной деятельности определяется ОП

6.3. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся

независимо от направленности (профиля) программы, которую он осваивает.

6.4. В раздел «Практики и научно-исследовательская работа» входят производственная, научно-исследовательская, педагогическая (на выбор ПМ) практики, при этом научно-исследовательская практика предполагает прохождение практики в исследовательских организациях, лабораториях, отраслевых организациях и связана с выполнением научных и экспертно-аналитических задач и освоением прикладных и теоретических методов исследований; педагогическая практика предполагает освоение в ходе практики образовательных и методических технологий, необходимых для ведения преподавательской деятельности по профилю: в школах и образовательных центрах, а также университетах с целью повышения медиаграмотности)

Способы проведения практики (по выбору магистерской программы):

Стационарная, выездная, полевая (то есть предполагается, что каждый из видов практики может быть сопряжен как с производственным процессом в организации, так и с выездом для выполнения таких задач за пределами организации, а также для выполнения научных исследований может применяться полевая форма, предполагающая сбор информации для определенных исследовательских задач).

При проектировании программ магистратуры НИУ ВШЭ выбирает формы проведения практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных категорий обучающихся.

6.5. В раздел МЗ «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

6.6. В случае реализации программ магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проведение практик и государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

6.7. При проектировании и реализации программ магистратуры НИУ ВШЭ должен обеспечить обучающимся возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специализированных адаптационных дисциплин (модулей) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.8. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ магистратуры в очной форме обучения составляет 16 академических часов; при реализации обучения по индивидуальному плану, в том числе ускоренного обучения, максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю устанавливается образовательной организацией самостоятельно.

6.9. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, должно составлять не более 40 % от общего количества часов аудиторных занятий.

6.10. Порядок проектирования и реализации программ магистратуры определяются образовательной организацией на основе:

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

7.1. Требования к кадровым условиям реализации программ магистратуры

7.1.1. Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставках) должна составлять не менее 30 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации.

7.1.2. Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 60 процентов.

7.1.3. Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна составлять не менее 70 процентов.

7.1.4. Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 30 процентов.

7.1.5. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником образовательной организации, имеющим ученую степень, в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности, осуществлять самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвовать в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, иметь ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществлять ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

7.1.7. Научный руководитель, назначенный обучающемуся, должен иметь ученую степень, в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программ магистратуры

7.2.1. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

В случае если доступ к необходимым в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик изданиям не обеспечивается через электронно-библиотечные системы, библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 25 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся, в течение всего периода обучения, должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, размещенные на основе прямых договорных отношений с правообладателями.

7.2.2. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать

возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

7.2.3. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

7.2.4. По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 10 лет до момента начала обучения по дисциплине (модулю), за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

7.2.5. Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

7.2.6. Образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению). При необходимости лицензирования программного обеспечения образовательная организация должна иметь количество лицензий, необходимое для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий должен быть обеспечен удаленный доступ к использованию программного обеспечения, либо предоставлены все необходимые лицензии обучающимся.

7.2.7. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.2.8. НИУ ВШЭ должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- Мультимедийный класс, оснащенный оборудованием для видео-, аудиомонтажа, программами для верстки, создания флэш-анимации и веб-страниц;
- Программное и соответствующее ему аппаратное обеспечение для создания компьютерной графики, компьютерных игр, 3-D графики и анимации и т.д. (при наличии специализации)
- Телевизионная студия, оснащенная телесъемочным оборудованием;
- Радиостудия, оснащенная радиозаписывающим, микшерским и монтажным оборудованием;
- Компьютерные классы с установленными, согласно требованиям ОП, пакетами программного обеспечения.

В случае отсутствия данных видов оборудования в собственности образовательной организации, последняя может организовать некоторые виды обучения на базе оборудования медиакомпаний и иных отраслевых структур, что закрепляется соответствующим договором.

7.2.9. Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению в случае реализации образовательной программы в сетевой форме должно обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого образовательными и иными организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

VIII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

8.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ магистратуры, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет НИУ ВШЭ.

8.2. Внешнее признание качества программ магистратуры и их соответствия требованиям рынка труда и профессиональных стандартов (при наличии), устанавливается процедурой профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

8.3. Оценка качества освоения программ магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются образовательной организацией самостоятельно (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в локальных актах НИУ ВШЭ.

8.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся НИУ ВШЭ создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, НИУ ВШЭ должен создать условия для привлечения к процедурам промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа

действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

8.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

8.6. Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

НИУ ВШЭ самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

НИУ ВШЭ определяет требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний на основе Порядка проведения Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ректор
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Я.И.Кузьминов

Первый проректор
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

В.В. Радаев

Проректор
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

С.Ю. Роцин