

**Программа учебной дисциплины
«Этнометодология и конверсационный анализ»**

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 3 от 5 июня 2018 г.

Автор	Корбут Андрей Михайлович
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	28
Самостоятельная работа (час.)	86
Курс	Магистратура, 1 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Этнометодология и конверсационный анализ» являются овладение студентами основными понятиями этнометодологии и конверсационного анализа, формирование способности планировать и осуществлять исследование в соответствии с принципами этнометодологии, формирование у студентов умения собирать, обрабатывать и анализировать аудио- и видеоданные.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития этнометодологии и конверсационного анализа;
- ключевые понятия этнометодологии и конверсационного анализа;
- основные направления исследований в рамках этнометодологии и конверсационного анализа;
- принципы проведения исследований в этнометодологии и конверсационном анализе;

уметь:

- выбирать объект этнометодологического исследования;
- собирать и обрабатывать эмпирический материал в рамках этнометодологического исследования;
- оценивать этнометодологические исследования с точки зрения их применимости для совершенствования изучаемой практики;

владеть:

- техниками анализа аудио- и видеоданных;
- навыками планирования и организации этнометодологического исследования;
- навыками презентации результатов этнометодологического исследования.

Изучение дисциплины «Этнометодология и конверсационный анализ» базируется на следующих дисциплинах:

- «Современные социологические теории»;
- «Социология повседневности».

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать историю и теорию социологии;
- владеть качественными методами социологических исследований.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. История этнометодологии и конверсационного анализа

Две формы этнометодологии: протоэтнометодология и современная этнометодология. Этнометодология в США и в Великобритании. Социологические программы А. Шюца, Т. Парсонса и Г. Гарфинкеля: общее и различия. Этнометодология и прагматизм. Значение феноменологии для развития этнометодологии. Амбивалентные взаимоотношения между этнометодологией и конверсационным анализом. Этнометодология и когнитивизм. Различия и сходства в исследовательских программах Г. Гарфинкеля, Х. Сакса и Э. Гоффмана. Этнометодология за границами академического мира.

Тема 2. Проблема социального порядка

Возможность социологического описания социального порядка. Два подхода к описанию социального порядка: скрытый социальный порядок и наблюдаемый социальный порядок. Порядок с астериском (порядок*). Социологический пленум. Действие по правилам и его описуемость. Упорядоченность повседневных действий как ситуативное достижение. Очередь как парадигмальный этнометодологический пример. Обычный человек как социолог: повседневные этнографии. Моральность социального порядка. Этнометодологические стратегии натуралистического изучения порядка: анализ речи-взаимодействия, видеоанализ, эксперимент.

Тема 3. Основные понятия этнометодологии

Объяснимость, индексичность и рефлексивность обыденных практик. «Членство» как социологическая категория. Формальные структуры практических действий. Понятие респецификации. Lebenswelt-пары и их обыденная анализируемость. Действия по инструкции. Цеховая проблема. Учебные проблемы. Проблема характеристики. Гештальт-текстуры. Этнометодологическое безразличие и уникальная адекватность методов как исследовательские политики. Этнометодологическая респецификация социологических понятий: действие, актер, роль, идентичность, коммуникация.

Тема 4. Механизмы категоризации членства

Коллекции категорий и правила их применения. Правило адекватной референции и правило консистентности. Максимы слушателя и максимы зрителя. Категориально-связанные предикаты. Всерелевантные категории. Работа категоризации в текстах, высказываниях и восприятии. Дерейфикация категорий и ситуативный характер категоризационных практик. Связь между категоризационным анализом и секвенциональным анализом. Категории и стереотипы.

Тема 5. Социальная организация разговора

Разговор как повседневная практика. Витгенштейн и концепция значения как употребления. Конверсационный анализ, теория речевых актов, дискурс-анализ: сходства и различия подходов. Два типа организации в разговоре: чередная организация и последовательностная организация. Черед как единица разговора. Техники чередования говорящих: назначение говорящего, самовыбор, продолжение говорения. Релевантные точки перехода. Заминки, задержки, паузы. Организационные свойства разговора. Смежные пары. Практики исправления. Предпочтения в организации реплик. Организационное значение взглядов и телодвижений во время разговора. Моделирование получателя. Институциональные разговоры в судах, в поликлиниках, на уроках, во время телевизионных интервью.

Тема 6. Принципы аудио- и видеоанализа

Использование аудио- и видеозаписей в социологии и обыденной жизни. Специфика этнометодологического подхода к аудио- и видеоданным. Транскрипция деталей разговорных и наблюдаемых действий. Организация видеозаписи: продолжительность съемки,

технические возможности, объект съемки, способ съемки. Этические и юридические проблемы фиксации естественных практик. Коллекции эпизодов. Анализ данных: последовательности действий, высказывания, взаимодействие с материальной средой. Опосредованность записи и непосредственность опыта. Вторичное использование чужих записей.

Тема 7. Исследования профессиональных практик

Понятие работы в этнометодологии. Люси Сачмен и возникновение исследований рабочих мест. Профессиональное зрение как объект исследования. Социальная организация рабочих мест. Роль документов в профессиональных практиках. Использование технологий на рабочем месте. Этнометодологические исследования взаимодействия человека и компьютера. Рабочий поток. Планы и ситуативные действия. Этнометодология и этнографические исследования в бизнесе.

Тема 8. Этнометодологические исследования науки

Научный факт как культурный объект. Работа математического доказательства: Lebenswelt-пара. Проблема характеристики. Археологическая практика: выстраивание действия посредством классификаций. Экстернализированная сетчатка и научные репрезентации. Эксперименты с маятником: наука как искусство практического действия. Гёте и его теория цвета: инструментальный мир.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Учебная дисциплина «Этнометодология и разговорный анализ» предусматривает в качестве формы текущего контроля эссе. Оценка за эссе выставляется по 10-балльной шкале.

Оценка за эссе определяется исходя из полноты и глубины изложения в эссе результатов исследовательского проекта студента. Исследовательский проект может быть эмпирического и теоретического характера. Эмпирическое исследование предполагает сбор и анализ натуралистических данных, касающихся определенного аспекта социальной жизни. Предметом исследования может быть практика (например, судебное заседание), место (например, поликлиника) или человек (например, официант). Исследователь должен будет собрать данные, касающиеся избранного предмета изучения, с использованием методов этнометодологии и разговорного анализа и проанализировать их. В эссе должны быть представлены фрагменты данных и описано, как они собирались и каков их объем. При анализе данных задача будет состоять в выявлении того, с помощью каких методов участники согласуют свои действия и достигают понятности происходящего в последовательностях действий. В теоретическом эссе должна ставиться и решаться теоретическая проблема, а также должен быть представлен анализ релевантной литературы по избранной теме.

Накопленная оценка по дисциплине совпадает с оценкой за эссе. Результирующая оценка по дисциплине совпадает с накопленной оценкой.

В документе об образовании отражается результирующая оценка по учебной дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры тем для эссе:

- Координация действий игроков в многопользовательских компьютерных играх
- Методы уступания места в общественном транспорте
- Коммуникативные практики людей с анорексией
- Смех в структуре повседневных разговоров
- Выражение непонимания в коммуникации с голосовыми помощниками

- Согласованное производство импровизации в процессе музыкального исполнения
- Ориентация на жесты в ходе разговора
- Практики использования картографических сервисов на мобильном телефоне
- Уступание места в очереди как методическая проблема
- Понятие «account» в этнометодологической традиции
- Этнометодология и феноменология: пересечения и расхождения
- Видеозапись: нейтральное отражение или конструкция исследователя?
- Проблема контекстуальной чувствительности разговора в разговорном анализе

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Lehn D. vom. Harold Garfinkel: The Creation and Development of Ethnomethodology. Walnut Creek: Left Coast Press, 2014. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1716280>
2. Liberman K. More Studies in Ethnomethodology. Albany: State University of New York Press, 2013. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3408737>

5.2 Дополнительная литература

1. Сакс Х., Щеглофф Э. А., Джефферсон Г. Простейшая систематика организации очередности в разговоре // Социологическое обозрение. 2015. Т. 14. № 1. С. 142–202. Режим доступа: https://sociologica.hse.ru/data/2015/03/31/1095843245/SocOboz_14_1_06_Sacks.pdf
2. Bjelic D. I. Galileo's Pendulum: Science, Sexuality, and the Body-Instrument Link. Albany: State University of New York Press, 2003. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3408524>
3. Hester S., Francis, D. (Eds.). Orders of Ordinary Action: Respecifying Sociological Knowledge. London: Taylor & Francis, 2007. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=438391>
4. Lerner G. H. (Ed.). Conversation Analysis: Studies from the First Generation. Amsterdam: John Benjamins, 2004. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=622373>
5. Llewellyn N. Garfinkel and Ethnomethodology // Oxford Handbook of Sociology, Social Theory and Organization Studies / eds. P. S. Adler, P. d. Gay, G. Morgan, and M. Reed. Oxford: Oxford University Press, 2014. P. 299–317. Режим доступа: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199671083.001.0001/oxfordhb-9780199671083-e-013>
6. Rawls A. W. Harold Garfinkel, Ethnomethodology and Workplace Studies // Organization Studies. 2008. Vol. 29. № 5. P. 701–732. Режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0170840608088768>

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
----	---	--

5.5 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Analysing Observational 'Real Time' Data	https://sites.google.com/site/llewellynnick/tutorial
2.	An Introductory Tutorial in Conversation Analysis	http://ca-tutorials.lboro.ac.uk/intro1.htm

5.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

— ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы).