

**Программа учебной дисциплины  
«Социология научных коммуникаций»**

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол № 3 от 5 июня 2018 г.

Автор	Кожанов Андрей Александрович
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	28
Самостоятельная работа (час.)	86
Курс	Магистратура, 2 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

### **ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Science Communication – самостоятельная научная дисциплина, выделившаяся из социологии науки в конце XX века. Научная коммуникация – это двусторонний процесс взаимодействия социального института науки и других агентов общества (институтов или социальных общностей) с целью трансфера научного знания как специфической системы идей и социальной роли ученого как паттерна рационального поведения.

Изучение научной коммуникации способствует формированию профессиональной научной культуры, рефлексивному пониманию целей и задач взаимоотношений между наукой и обществом, навыкам проектирования и осуществления успешной научной коммуникации.

В теории научной коммуникации под научной коммуникацией в одном смысле понимаются отношения между учеными и научными коллективами в процессе совместной научной работы, как непосредственное взаимодействие в лаборатории, так и сети «невидимых» взаимодействий через взаимные цитирования или терминологические заимствования. В другом смысле, научной коммуникацией называют взаимодействие науки и публики, внешний интерфейс института науки. В программе курса рассматриваются оба эти значения.

Результатом освоения курса будет владение теорией и практикой проектирования успешной научной коммуникации (НК):

- способность идентифицировать миссию и цели НК;
- способность идентифицировать модель и идеологию НК;
- способность идентифицировать бенефициария НК;
- способность выбрать способ измерения результативности НК – как процесса и как результата;
- способность оценить риски и социальные последствия НК («белый шум»);
- принятие этических ограничений;
- знание лучших практик и форматов НК.

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Тема 1. О предмете социологии научных коммуникаций.**

Понятие «научная коммуникация»: двойственность смыслов. Внешняя и внутренняя научная коммуникация: определения. Историческая трансформация смысла и ценности научной

коммуникации для общества и института науки. Природа запроса на информированное участие общественности в научной деятельности и роль профессионального сообщества ученых в его формировании. Определение групп интереса, аудиторий науки и направленности коммуникации. Авторитет и автономия института науки как фактор формирования базовой модели научной коммуникации между наукой и обществом. Возникновение социального конфликта между наукой и обществом: условия понимания людьми научного знания и условия вовлечения неспециалистов в научную деятельность.

Движение «Public Understanding of Science» в Британии: выступление сэра Уолтера Бодмера на собрании Королевского Общества в 1985 году о слабой общественной осведомленности о научной деятельности. Анализ взаимосвязей между: 1) недостатком образованных научных и технологических кадров и замедлением экономического прогресса; 2) низким уровнем научных знаний у населения и его неспособностью принимать взвешенные демократические решения относительно научной сферы; 3) слабой осведомленностью общества о науке и его уровне культурного развития.

## **Тема 2. Модели научной коммуникации: наука и публика**

Идеология трансфера знаний и трансфера ролевой модели. Трансфер научного знания: «научный факт», «научный метод» и «научное мировоззрение» как цели научной коммуникации. Трансфер паттернов поведения: этос института науки, установки и ролевая модель ученого как ценностно-нормативный идеал когнитивной рациональности. Идеалы «Просвещения»: от объяснения к пониманию, от понимания к вовлечению. Парадокс сциентистской идеологии: вовлечение публики и ее отстраненность. Трансляция научного знания в «обществе знания»: популяризация в системе образования, в искусстве и медиа. Модели Массимиано Букки: дефицита, диалога и участия. Динамика стадий, индикаторы развития. Научная коммуникация как проблема перевода: лингвистические, профессиональные и культурные факторы.

## **Тема 3. Формы и форматы научной коммуникации. Новейшие тенденции научной коммуникации в России и мире.**

Состояние научных коммуникаций в России и мире. Новые тенденции: интерактивность, медиализация, геймификация. Профессионализация научной журналистики в России. Модели публичной репрезентации науки и технологий: от музея до кафе. Общие-ственные просветительские проекты и волонтерство. Наука в школьном и дошкольном образовании: формирование образа ученого и приверженности научному прогрессу.

## **Тема 4. Методы измерения и оценки эффективности научной коммуникации**

Общественное восприятие науки. Идентификация целей и аудитории научных коммуникаций: «периодическая таблица» научной коммуникации. Формы и форматы научных коммуникаций. Отношения к паранауке как симптом: анализ использования паранаукой и эзотерикой каналов научной коммуникации. Методики изучения научной грамотности. Мониторинг общественного отношения к науке в России и мире. Методика делиберативного исследования восприятия научной информации: обращение с научным знанием вне академического контекста.

## **Тема 5. Социология экспертизы и социальной роли эксперта**

Роль эксперта как медиатора. Научный storytelling. «Третья волна»: социология экспертизы и экспертов. Типология экспертов. Экспертное знание и наука как власть. Эксперт для «демократического режима» в науке. Сопроизводство научного знания и социального порядка, таксономий и неравенства. Роль эксперта в коммуникации науки и общества: представительская функция и проблема легитимации. «Эпистемическая зависимость». Случай Гая Гома.

## **Тема 6. «Popular Science»: научная коммуникация в состоянии post-truth**

Тезис Питера Брокса о «популярной науке». Теория границ науки Томаса Гьерина. «Народная» наука и ее глубокие корни в «обществе знания». Нуждаются ли люди в «научном знании»: здравый смысл против «научного метода»; научное знание как (школьная) травма.

Нуждаются ли люди в «научном» паттерне поведения: формирование критического мышления, делиберативная демократия. Риски: искажение научного знания вне института науки, формирование экспертных культур («Менон») и «эпистемической зависимости», усиление когнитивного неравенства. Новые коммуникаторы: эксперт, пиарщик, журналист, активист. И новые каналы массовой научной коммуникации: Википедии и Open-Access Journals.

### **Тема 7. Внутринаучная коммуникация и социальная структура науки.**

Социальная структура и системы стратификации института науки: Мертон, Цукерман, Коул. Исследования процесса становления научных дисциплин и специализаций. Эпистемологическое и социальное измерение динамики научной коммуникации. Теоретические исследовательские программы. Модель развития теоретических групп Н. Мал-линза. Эпистемические культуры К.Кнорр-Цетины. Библиографические указатели как средства научной коммуникации. Начала наукометрии. Возможности и ограничения применения метода анализа социальных сетей, построенного на цитированиях. Формирование структуры науки в процессе реконфигурации специальностей. Междисциплинарность, полидисциплинарность и трансдисциплинарность как модели внутринаучной коммуникации. Вызовы научной коммуникации для академической профессии: междисциплинарность и профессиональная идентичность ученых; изменения в исследовательской культуре и практиках ученых: иерархичные и сетевые формы взаимодействия; социальная ответственность ученых и общественные движения: политические, экологические, этические и др. мотивы

### **ОЦЕНИВАНИЕ**

Итоговая оценка формируется по следующей формуле: 40% составляет оценка за эссе, 40% - оценка за активность на семинарах (доклады, выступления, оппонирование), 20% - оценка за экзамен.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль, за исключением случаев написания нового эссе.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале, округление арифметическое.

**Оценивание эссе:** критерии таковы (по мере возрастания значимости):

- стиль и внутренняя организация (оцениваются ясность, упорядоченность, согласованность и логичность изложения);
- знакомство с источниками (оценивается знакомство с литературой по курсу или разделу курса, материалами лекций или практических занятий, умение творчески использовать различные источники и ссылаться на них);
- содержание и качество аргументации (поскольку эссе – самостоятельная работа, Ваша позиция не обязательно совпадет с научными взглядами преподавателя, однако он вправе оценить глубину и качество Ваших аргументов, а также степень Вашей информированности относительно основных социологических концепций, терминов и фактов, имеющих отношение к изучаемой области).

Оценка за **итоговую письменную работу** складывается из полноты и степени проработанности ответа, а также способности студента привести свои примеры, изложить и аргументировать свою точку зрения и высказать критические соображения по поводу предмета.

### **ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **Темы эссе**

#### **1. «Проектирование проекта научной коммуникации»**

Опишите проект научной коммуникации, соответствующий следующему определению: Научная коммуникация – организованные, явные и направленные действия для выстраивания коммуникации между научным знанием, методологией, процессами и практиками в условиях, когда значительной частью аудитории являются не-ученые. (Maja Horst, 2016)

Ваша задача – сконструировать и обосновать проект НК:

а) свой собственный гипотетический

ИЛИ

б) взять существующий реальный проект.

**ФОРМА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ.**

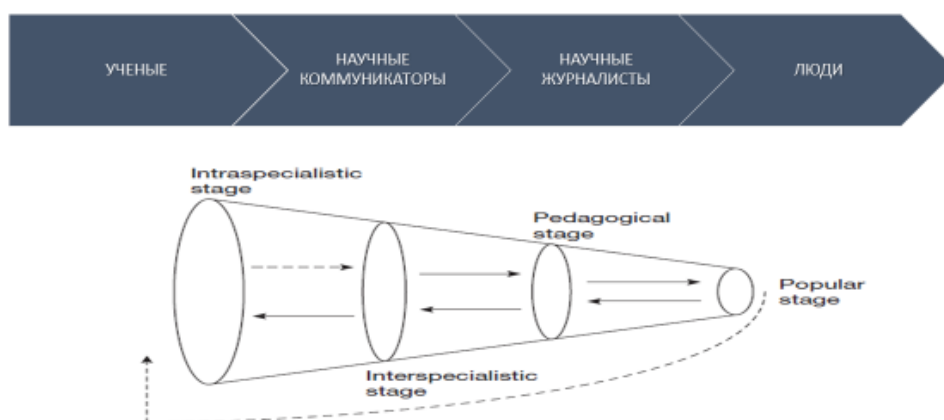
- Описание проекта (дается содержание проекта - 1-2 страницы):
- Аудитория проекта (до 1 страницы):
- Ожидаемый эффект (для различных целевых групп или институтов - до 1 страницы):
- Форматы НК – выбор и обоснование (использовать классификацию форматов из курса, раскрыть конкретно реализацию формата - до 2 страниц):
- Средства, повышающие эффективность НК (например, геймификация, медиализация, делиберация; приветствуются оригинальные идеи – до 1 страницы):
- Как проект связан с потребностями людей? (рекомендуется использовать результаты эмпирических исследований, например, опросы населения):
- Как будет происходить конструирование доверия внутри проекта (опишите тип доверия):
- Научная грамотность ИЛИ критическое мышление – в чем миссия проекта?:
- Методология измерения эффекта от проекта (в чем мерить эффективность проекта и как это измерять):
- Свободное поле (до 2 страниц дополнительно).

## 2. «Создание научного сообщения»

Следуйте алгоритму:

- Возьмите свой собственный научный текст (текст квалификационной работы, курсовой работы или опубликованный в научном издании текст)
- Выполните «превращения» вашего текста в регистрах, согласно схеме ниже.
- Научный текст: до 30 страниц;
- Пресс-релиз: короткий, до 1 страницы текст, предназначенный для научного журналиста/редактора с описанием вашей научной работы;
- Статья в СМИ: напишите статью в гипотетическое СМИ, опишите формат издания и его аудиторию;
- Пост в социальной сети: напишите пост для размещения в фейсбук, твиты или иное.

## Стадии превращения научного текста в научно-популярный



- Опишите процесс превращения текста с точки зрения научной коммуникации. Идентифицируйте социальные факторы производства и потребления научной новости. (3-4 страницы).

## РЕСУРСЫ

### Основная литература

Пособие по общественным связям в науке и технологиях / М. Бауэр [и др.]; Под ред. М. Букки, Б. Тренча; Пер. с англ. П. Дейниченко. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 587 с.

Жэнгра, И. Социология науки / И. Жэнгра; Пер. с фр. С. А. Гашкова; Науч. ред. О. И. Кирчик. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 111 с.

Handbook of science and technology studies / Ed. by S. Jasanoff [et al.]. – Thousand Oaks: SAGE Publications, 1995. – 820 с.

### Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
.1	ICPSR	URL: <a href="http://www.icpsr.umich.edu/icpsrweb/ICPSR/">http://www.icpsr.umich.edu/icpsrweb/ICPSR/</a>
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе: — ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы).