



Программа учебной дисциплины «Социология культуры»

Утверждена Академическим советом ООП
Протокол № 01 от «24» августа 2018 г.

Автор	Степанов Б. Е., доцент Школы культурологии, Глазков К. П. преподаватель факультета социальных наук
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	90
Самостоятельная работа (час.)	138
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса



I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков анализа современного социокультурного процесса. С учетом того, что теоретическая база осмысления современности была освоена студентами в рамках первой части курса, вторая часть курса по социологии культуры сфокусирована на сюжетах, освоение которых полезно как для научной работы, так и для практической деятельности в сфере культуры. Более конкретно, речь идет о роли институтов (и, в частности, культурных институтов), с одной стороны, и сообществ, с другой стороны, в функционировании современного общества.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о новейших подходах к исследованию современного общества и культуры;
- о ключевых проблемных поля, понятия, теории и концепции, связанные с функционированием институтов и сообществ в современном и постсовременном обществе;
- об основных особенностях организации поля культуры и процессах, разворачивающихся в этом поле.
- о различных формах деятельности потребителей культуры и организации соответствующих сообществ

Уметь

- самостоятельно мыслить и применять навыки критического анализа в областях, определяемых проблематикой курса;
- пользоваться инструментарием современной социологии культуры для анализа различных процессов развития современных мировых и отечественных культурных и социально-политических проблем;
- использовать литературные, кинематографические и т.д. тексты для анализа социальных процессов;

Владеть

- методиками анализа культурных текстов;



- навыками подготовки выступлений и создания визуальных презентаций

Настоящая дисциплина является направлением подготовки специальности 51.03.01 «Культурология», обучающихся по бакалаврской программе.

Курс существенно углубляет теоретическую базу культурологического образования, — он входит в цикл определяющих философских дисциплин и формирует, таким образом, значимый фрагмент профессиональной подготовки специалиста - культуролога, способствует расширению его интеллектуального горизонта.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

История современной философии.

История.

Введение в исследования культуры.

Философия культуры.

Социология культуры (часть первая).

История культуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- обладать развитой культурой аналитического мышления, речи и письма, быть способными к поиску, выбору и структурированию информации, к постановке целей и к выбору релевантных средств ее достижения;
- уметь логически последовательно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- быть готовыми к сотрудничеству с коллегами, к работе в коллективе;
- использовать основные гуманитарные методы исследования;
- уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- владеть культурой мышления, быть способными правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности в своей письменной и устной речи, владеть различными жанрами письменной речи;



- уметь использовать в социальной, познавательной и профессиональной сферах деятельности навыки работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных;
- уметь анализировать социально-культурные явления в широком социальном и историческом контексте;
- обладать навыками академического письма



Содержание дисциплины

МОДУЛЬ I
Культура в социологической традиции и социологически-релевантные культурные исследования. Британская традиция Cultural studies.
Культура в современном обществе: социальные структуры, символические формы, культурные практики. Воображение и память в конституции современного общества и антропологическом воспроизводстве современного человека.
Институциональные основания современного общества и их осмысление в современной социологической теории. Спорт, мода, гигиена, туризм как социальные институты.
Культурные институты в современном обществе. Социологический анализ культурных институтов (литература, музыка, искусство, театр, кино, фотография, танец и т.д.): подходы к изучению и особенности становления.
Литература как социальный институт: подходы к осмыслению. Классика и другие формы литературного авторитета в сравнительной перспективе.
Проблематика способности суждения и сравнительная социология культуры (Л.Тевено, М. Ламонт и др.)
Практика реформирования современных культурных институций (на примере реформы библиотечной системы). Проблематика партиципаторности, эффективности, событийности в работе культурных институций.
МОДУЛЬ II
Социологическая проблематика в британских культурных исследованиях 1980-х годов: дискуссия о культурном популизме. Значение исследований субкультур и аудиторий для осмысления активности потребителей культуры.
Переосмысление фан-сообществ в работах Г. Дженкинса. Разработка концепции культуры соучастия (participatory culture). Актуализация рецептивных исследований в поле fan-studies. Изучение рецепции медиатекстов в работах Г.Дженкинса, А. де Косник (Деречо) и других исследователей фан-сообществ.
Проблематика медиаконвергенции в современных исследованиях культуры. Дискуссии о роли конвергенции в трансформации медиапотребления. Принципы организации фан-сообществ: понятие «субкультурного капитала». Дискуссии об автономии фан-сообществ и трансформации их статуса в рамках неолиберальной экономики (на примере одного из фан-сообществ).
Изучение форм альтернативного туризма в рамках fan studies: формы кооперации, роль воображения, проблематика аутентичности. Функционирование локальных неформальных сообществ в ситуации трансформации культуры (на примере градозащитных и краеведческих сообществ).
МОДУЛЬ III
Подходы к концептуализации городских сообществ: Ф. Тённис, представители Чикагской школы социологии, Дж. Джекобс и современные подходы.
Трансформация городской торговли: от базаров и рынков к универсамам и супермаркетам.
География детства, городская среда как «третий учитель», игровой потенциал городского пространства.
Мобильный поворот в городских исследованиях, пассажир как исследовательская фигура.



Дигитализация городского пространства и практик горожан.
Городская инфраструктура. Транспортные проблемы мегаполисов.
Гражданственность, <i>res publica</i> .
Квантификация и контроль телесности.
Психогеография и современные геолокационные проекты.
Проблемы <i>sharing economy</i> и совместного использования.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Формы контроля знаний студентов

Оценка за текущий контроль по дисциплине складывается из семинаров и коллективного проекта. Работа на семинарах предполагает участие в обсуждении текстов, связанных с темой занятия. Для реализации коллективного проекта студенты формируют исследовательские группы, каждая из которых выполняет работу, посвященную характеристике одной из субдисциплин социологии культуры.

Формами итогового контроля являются презентация итогов исследования и написание эссе по тематике курса. Студент подает заявку на реализацию исследовательского мини-проекта. Получив комментарии преподавателя, он на основе заявки проводит исследование и представляет его результаты на итоговом коллоквиуме. Учитывая итоги обсуждения, студент пишет итоговое эссе и сдает его преподавателю.

Результирующая оценка рассчитывается следующим образом:

$$\text{Результ} = 0,3 \cdot O1M + 0,4 \cdot O2M + 0,3 \cdot O3M$$

где:

O1M – оценка за работу в 1-ом модуле

O2M – оценка за работу в 2-ом модуле

O3M – оценка за работу в 3-ом модуле

Способ округления накопленной оценки: в пользу студента.

Оценка за работу в 1-ом модуле формируется по следующей формуле:

$$O1M = 0,65 \cdot Oсем + 0,2 \cdot Oколл$$

где:

Oсем – накопленная оценка за работу на семинарских занятиях

Oколл – оценка за участие в работе над коллективным проектом.

Способ округления результирующей оценки: в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.



Оценка за работу в 2-ом модуле формируется по следующей формуле:

$$O_{2м} = 0,4 \cdot O_{сем} + 0,6 \cdot O_{эссе}$$

где:

O_{сем} – накопленная оценка за работу на семинарских занятиях

O_{эссе} – оценка за участие в работе над коллективным проектом.

Способ округления результирующей оценки: в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценка за работу в 3-ем модуле формируется по следующей формуле:

$$O_{3м} = 0,4 \cdot O_{сем} + 0,6 \cdot O_{этиюд}$$

где:

O_{сем} – накопленная оценка за работу на семинарских занятиях

O_{этиюд} – оценка за подготовку и презентацию небольшого исследовательского проекта.

Способ округления результирующей оценки: в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Коллективный проект

Результатом работы группы является аналитический материал или статья в Википедии по одной из предложенных тем:

- Социология изобразительного искусства
- Социология кино
- Социология музыки
- Социология театра
- Социология архитектуры
- Социология фотографии

Структура текста:

1. История дисциплины в контексте междисциплинарного взаимодействия. Основные этапы ее развития (3000-4000 знаков).
2. Современное состояние области знания, значимые направления исследований (3000 знаков)
3. Образцы исследований (рефераты 4 – 5 статей)¹ с описанием дизайна исследовательского проекта и основных выводов (6000-7000 знаков))
4. Аннотированный список литературы (10 позиций)

¹ Количество статей может варьироваться в зависимости от числа участников группы.



Вопросы по истории субдисциплины (на примере социологии музыки)

- 1) Этапы формирования области знания (в т.ч. знаковые работы, авторитетные журналы, научные школы). Взаимодействие социальной истории (напр., история музыки как института), социологии и эстетики/гуманитарных наук в формировании субдисциплины.
- 2) Культурные импульсы: кризис классических образцов музыкального творчества, появление современных музыкальных течений как импульс для социологической рефлексии и т.д.
- 3) Интерпретация отношений между музыкой и обществом: представление социальной/культурной значимости музыки и границах музыкального искусства, об автономии/социальной детерминированности искусства, связи музыки с повседневностью, значимости городского контекста и т.д.
- 4) Эволюция предмета изучения (система производства — музыка и социальное воображение — рецепция) и методов анализа.
- 5) Значимость сравнительной перспективы: сопоставление с другими институтами, национальные контексты и т.д.

Итоговое эссе по курсу является результатом разработки проекта исследовательского кейса по социологии современной культуры, тема которого формулируется в рамках предложенной ниже тематики. Реализация мини-исследования включает в себя 3 этапа: 1) подача заявки; 2) представление проекта на итоговом коллоквиуме **и/или** 3) сдача письменного эссе по итогам исследования.

- **Заявка** формулируется с учетом Текст заявки представляет собой краткое описание проекта итоговой работы (**1 стр.**), в котором должны быть представлены 1) формулировка проблемы исследования, 2) описание корпуса источников и 3) предварительный список релевантной научной литературы, которая будет использована при реализации проекта. Дедлайн подачи заявки – **26 ноября 2018 года**.

Для подачи заявок создается гугл-папка. Заявка помещается в файл и сохраняется, в названии файла указывается фамилия автора. В тексте заявки просьба продублировать фамилию, для того, чтобы потом было проще делать программу коллоквиума.

В случае своевременной подачи заявки и соответствия ее всем критериям автор приглашается к презентации своей работы на итоговом коллоквиуме. Написанный с учетом результатов обсуждения доклада на коллоквиуме итоговый текст эссе сдается в установленный срок. В исключительном случае при наличии максимальных баллов за аудиторную работу и при условии высокого качества презентации слушатель может получить итоговую оценку без сдачи письменной работы

В случае нарушения сроков сдачи заявки или несоответствия заявки установленным в программе требованиям, автор не допускается к участию в итоговом коллоквиуме и сдает итоговую работу только в письменном виде в указанные сроки, максимальная оценка за работу в этом случае снижается до 14 баллов.



В рамках **итогового коллоквиума** студент представляет свой проект в режиме устного выступления.

Ориентировочный регламент – 10-12 минут на выступление и 3-5 минуты на ответы на вопросы;
подготовка презентации, использование иллюстраций и т.д.
приветствуются, хотя остаются на усмотрение выступающего.

Итоговая работа представляет собой текст объемом 7-10 страниц (12 или 14 шрифт, 1,5 интервала), в котором представлен проект исследования и изложены его предварительные результаты.

Timeline

Подача заявки на утверждение темы – **не позднее 26 ноября**

Итоговый коллоквиум – **17-21 декабря** (время проведения будет уточняться)

Сдача работы в письменном виде – **до 25 декабря**

Примерные темы для итогового эссе

Популярная культура, культуры соучастия и институциональная организация современной культуры

- Новые сообщества, формы активности и конфликты в современной городской культуре. Трансформация публичных пространств.
- Трансформация производства и потребления культуры (prosumer, transformative cultures). Новые платформы (Tumblr, Instagram, Archive of Our Own, IMDB и др.) как пространства взаимодействия производителей и потребителей культуры.
- Виртуальность и интерактивность в функционировании культурных институций: поддержание границ и формы диалога с аудиториями.
- Исследование аудиторий. Рецепция произведений культуры и формы ее манифестации (рецензии, обсуждения на форумах и т.д.).
- Активные аудитории: субкультуры и фан-сообщества в сетевую и досетевую эпоху. Трансформация традиционных форм любительской культуры (краеведы, волонтеры, коллекционеры и т.д.). Новые формы мобильности в современной культуре: альтернативный туризм.
- Феномен медиаконвергенции и специфика эстетического опыта современного зрителя, слушателя и т.д. Культурная память в ситуации медиаконвергенции. Особенности интернет-архивов.
- Формирование идентичностей в сетевых сообществах. Традиционные и альтернативные формы политической мобилизации и кооперации в современной культуре.

Критерии оценки качества разработки и представления исследовательского кейса в итоговом эссе:

- удачность выбора кейса: яркость и репрезентативность с точки зрения проблем современной культуры, его емкость, необходимость и достаточность;



- качество разработки кейса: насколько четко и ясно поставлена проблема, как соотносится постановка проблемы с выбранным материалом, насколько содержательно материал разобран, насколько точно проанализирован центральный конфликт кейса, разработка кейса свидетельствует о внимании автора доклада к медийной специфике объекта исследования;

- необходимость и достаточность отобранного выбранных источников, списка литературы, осознанность выбора тех или иных методологических решений;

- (для устного выступления) качество представления кейса: насколько емко представлена информация, источники, литература, насколько четко освещены основные содержательные пункты, как докладчик отвечал на вопросы аудитории.

- (для письменного эссе) качество написания и оформления итогового исследовательского текста (грамматика, стилистика, оформление библиографии, соответствие требованиям к объему).

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Duits L., Zwaan K., Reijnders S. (Eds.) The Ashgate Research Companion to Fan Cultures. Farnham: Ashgate. 2014.
2. Linden, H., Linden, S. Fans and fan cultures. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan . 2017
3. Spillman L. (Ed.), Cultural Sociology. Oxford:Blackwell Publishers and 2002.
4. Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Алетейя; М. : Институт экспериментальной социологии, 2005. URL: <http://bourdieu.name/content/burde-socialnoe-prostranstvo-polja-i-praktiki>
5. Гудков Л., Дубин Б., Страда В. Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.

5.2. Дополнительная литература

1. Gray J., Sandvoss C., Harrington C. (Eds.) Fandom: Identities and Communities in a Mediated World. New York: New York University Press. 2007.
2. Hills M. Fan Cultures. London: Routledge. 2002
3. Domain: Play and Play Space in Child Development. London: Croom Helm. 1986.
4. Saler M. As If: Modern Enchantment and the Literary Prehistory of Virtual Reality. Oxford: Oxford University Press. 2012

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)



2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
----	---	--

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	№	Наименование	Условия доступа
		<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.		JSTOR: Art&Sciences I-XI, Life Sciences	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.		Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
		<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.		Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерами, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.