

## Программа учебной дисциплины «Социология»

Утверждена

Академическим советом ОП «Психологи»

Протокол № от «\_\_»\_\_\_\_\_2018 г.

Автор	Логунова О.С. к.с.н., ologunova@hse.ru Куракин А.А. akurakin@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	80
Самостоятельная работа (час.)	72
Курс	1
Формат изучения дисциплины	С использованием онлайн-курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Социология» являются ознакомление студентов с актуальными проблемами социологии и экономической социологии, формирование представления о предмете, методах и задачах социологии, ее основных категориях, месте среди других наук о хозяйстве и обществе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные принципы и понятия общей и экономической социологии,
- специфику и особенности социологического знания о хозяйстве и обществе, сложность его строения,
- некоторые основные теоретические подходы к изучению общества и его подсистем,
- основные теоретические подходы к пониманию природы, закономерностей и тенденций развития современного хозяйства и общества.

#### **уметь:**

- осмысливать различные явления социальной и экономической жизни, опираясь на научные принципы,
- анализировать события и факты с позиций социологии;

#### **владеть:**

- навыками рефлексии профессиональной деятельности,
- навыками работы с социологическими текстами и данными,
- методами анализа с опорой на социологические знания конкретных ситуаций повседневной жизни и профессиональной деятельности,
- навыками публичных выступлений и работы в группе.

Изучение дисциплины «Социология» базируется на следующих дисциплинах:

- Обществознание в объеме средней школы
- Всемирная история и История России в объеме средней школы.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- базовыми знаниями в области обществознания, истории России и всемирной истории в объеме федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- ДОЦ «Экономика»;
- «Теория и практика полевых исследований»;
- «Социальная психология».

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Социология как наука.**

Проблемное поле и предмет социологии. Критерии социологического знания. Научное и вненаучное знание о человеке и обществе. Функции социологии как науки: описание, объяснение, предсказание социальных процессов, социальная технология. Место социологии в системе научного знания. Специфика социально-гуманитарного знания. Объяснение и понимание. Основные понятия социологии. Действия, явления, процессы. Социологический факт. Социологическое изображение. Структура социологического знания. Роль социологии в современном обществе.

### **Тема 2. Экскурс в историю социологии**

Интеллектуальные предпосылки развития социологической мысли. Формирование идеи общества. Социальный номинализм и социальный реализм. Представление о естественном и гражданском состояниях человека. Теории общественного договора. Соотношение понятий общества и государства. Основные этапы развития научной социологии. Социологический проект О. Конта. Основные теоретические подходы в классической социологии (К.Маркс, Э. Дюркгейм и М. Вебер). Теоретические подходы в социологии. Функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон). Концепция конфликта (Р.Дарендорф). Символический интеракционизм (Дж.Мид).

### **Тема 3. Личность в социуме. Социальное в личности**

Индивид - личность – индивидуальность: сущность и соотношение понятий. Взаимосвязь компонентов индивидуальности. Индивидуальность как поздний продукт человеческой истории. «Я-концепция»: понятие, структура, функции. Социологические теории личности: ролевая теория (Дж. Мид), диспозиционная теория (М. Рокич, В.А. Ядов), психоаналитическая теория. Теория «Зеркального Я» (Ч.Х.Кули). Социальное давление и конформизм. Инновационный и конформно-авторитарный личностные типы (Э.Хаген). «Авторитарная личность» (Т.Адорно, Э.Фромм). Социализация как двусторонний процесс. Агенты социализации. Этапы и стадии. Ресоциализация. Идентичность: понятие и функции. Идентичность личности и группы. Конструирование идентичности. Множественная идентичность. Эпигенетическая концепция Э.Эриксона. Статусная структура личности. Социальные роли. Компоненты роли. Влияние социокультурного окружения на понимание и исполнение роли. Типы ролевых конфликтов. Разрешение ролевого конфликта (Гуд).

### **Тема 4. Социальная структура. Элементы структуры общества**

Общество как система. Соотношение категорий «социальные институты», «социальные организации», «социальные группы», «социальные общности». Социальные общности: понятие и типы. Массовые и групповые общности. Группа: понятие и подходы к классификации. Групповые процессы. Руководство и лидерство. Понятие социальных институтов. Понятие социальных институтов. Институты и социальные функции. Явные и латентные функции институтов. Социальные действия и институты. Процессы институционализации. Институты и отклоняющееся поведение. Виды социальных институтов. Понятие социальных организаций. Формальная организация и ее структура. Коммуникация в организациях. Бюрократия и ее роль в социальной системе (М.Вебер).

### **Тема 5. Социокультурные изменения.**

Понятие социальных изменений. Изменения и историческое развитие. Теории социальных изменений, ведущие факторы социальных изменений. Концепция модернизации. Традиционные, модернизированные, постмодернизированные общества. Переход от «традиционного» к «современному» типу общественного устройства. Основные аспекты модернизации: индустриализация и урбанизация, культурное влияние Запада. Неэволюционистское понимание модернизации. Релятивистский подход к изучению социокультурной динамики. «Катализаторы» и «ингибиторы» модернизации (Э. Де Вре). Цена модернизации. Проблемы переходных обществ. Характер ценностных ориентаций и типы личности в традиционной и модернизированной культуре. Информационное / постмодернизированное общество. Критерии определения и параметры описания информационного общества. Социокультурные трансформации в эпоху постмодерна. Личность в культуре постмодернизированного общества. Ценности в эпоху постмодерна (Р.Инглхарт). Судьба локальных и этнических культур в эпоху глобализации. «Реактивное сопротивление» гло-

бализационным процессам. Глобализация и угроза терроризма. Социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. Травма социальных изменений (П. Штомпка).

#### **Тема 6. Хозяйство и общество. Введение в экономическую социологию.**

Экономическое и социальное как базовые категории экономической социологии. Роль моделирования в научном исследовании. Предпосылки и эволюция модели экономического человека. Предпосылки и эволюция модели социологического человека. Два значения понятия «экономический». Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия.

#### **Тема 7. Хозяйство и общество. Классики экономической социологии.**

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные различия и эволюция взаимоотношений. Классики экономической социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер); Субстантивистская школа (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер); Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг).

#### **Тема 8. Социология и экономика дарообмена**

Правила дара и кольцо Кула в исследованиях Б. Малиновского. Структурная оппозиция дара и товара и граница между ними. «Проблема» промежуточных категорий (бартер, взятка, дань). Структура дара по М. Моссу. Темпоральное измерение дара: производство времени в дарообменных отношениях. Связь между даром и социальной дистанцией/дистанцией родства (М. Салинз). Приданое, выкуп и вира.

Проблема дара в современном обществе и проблема современности в теории дара. Коммерциализация и коммодификация отношений: её причины, последствия и перспективы. Способы разграничения морального и аморального обмена. Рынки органов и тканей и проблемы их регулирования. Рыночный и нерыночный обмен в интимных отношениях.

#### **Тема 9. Социология и экономика семьи**

Понятие семьи и домашнего хозяйства: сходства и различия. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

#### **Тема 10. Социология хозяйственных организаций**

Понятие организации и подходы к определению организаций. Типы организаций. Специфика некоммерческих организаций. Концепция бюрократии и формальной организации. Дисфункции бюрократии. Формальная и неформальная организация. Институциональная среда и организации как слабо сцепленные системы (loose coupling).

#### **Тема 11. Социальная укорененность экономического действия**

Проблема социальной укорененности экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории (М. Грановеттер). Значение сильных и слабых связей в экономике. Понятие социальной сети.

#### **Тема 12. Социология рынков**

Значения термина «рынок». Экономические и социологические определения рынков. Отличительные черты базара как прототипа рынка. Рынок как форма интеграции хозяйства. Социологическая альтернатива «экономике рынков». Экономсоциологические подходы к исследованию рынка. Проблема «качества» и цены на рынках. Понятие статусных рынков. Рынок как организационное поле.

#### **Тема 13. Социальное значение денег**

Понятие денег и философия денег (Г. Зиммель). Социальные функции денег. Деньги как социальное отношение. Политическая нейтральность или социальная множественность денег. Различные виды денег (В. Зелизер): зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, нечестные деньги.

#### **Тема 14. Социология финансового поведения**

Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная укорененность денег и финансового поведения населения, влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений. Долговая экономика и кредитное поведение.

Предмет социологии финансовых рынков. Социальные детерминанты поведения игроков на финансовых рынках. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.

### **Тема 15. Социология потребления**

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Габитус, вкус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Понятие капитала. Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов.

### **Тема 16. Роль государства в хозяйстве**

Понятие «государства». Основные виды монополий государства (М.Вебер). Роль государства в формировании хозяйства. Модели взаимодействия государства и рынка. Старая и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка. Государство как ночной страж, рыночный агент и конфигуратор рынка (А. Шляйфер и др., В.В. Радаев). Концепция рациональной бюрократии (М.Вебер).

### **Тема 17. Неформальная экономика**

Понятие неформальной экономики. Неоднородность неформальной экономики, принцип ее сегментирования. Различие и сущность понятий: домашняя экономика, экономика реципрокности, теневая экономика, криминальная экономика. Неформальная экономика в частном секторе. Нелегальные рынки, их отличие от легальных. Парадоксы неформальной экономики (А.Поррес).

Неформальная экономика в государственном секторе. Неформальные институты правоприменения формальных правил. Силовое предпринимательство и неформальная экономическая деятельность правоохранительных органов.

### **Тема 18. Культура и хозяйство**

Взаимосвязь культуры и хозяйства. Институциональная логика хозяйства и ситуативность рациональности. Проблема импорта институтов. Политическая культура и локальная рациональность.

Исследования материальной культуры в экономической социологии. Роль материальной культуры, истории и экономики в формировании знания о социальной реальности в прошлом и настоящем.

### **Тема 19. Социология хозяйственного развития и роль экономического знания**

Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства.

Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм. Перформативность экономического знания.

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Лекции проходят в онлайн формате

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Оценка за семинары включает в себя оценку докладов по текстам, оценку участия в обсуждении текстов.

Оценка самостоятельной работы включает в себя оценку домашней работы.

Домашняя работа представляет собой короткий (до 1000 слов) текст, в котором студент самостоятельно на основании прочитанной литературы и материалов привлеченных источников дает развернутый ответ на поставленный преподавателем вопрос.

Эссе может быть теоретическим или эмпирическим (с использованием привлеченных или собранных студентами данных). Объем эссе до 1500 слов. Задача эссе состоит в том, чтобы предложить развернутое объяснение ответа на поставленный преподавателем вопрос, в котором оценивается аргументированность, логичность и адекватность.

Критерии оценивания эссе:

- корректная постановка проблемы
- степень проработанности релевантных источников
- способность решить заявленную проблему, добиться в работе конкретного результата
- оформление ссылок и библиографического списка

**Контрольная работа** выполняется в ходе семинарского занятия и предполагает письменные ответы на вопросы по рассматриваемой теме. Вопросы могут быть направлены как на оценку знания пройденного материала, так и на оценку умения творчески подходить к решению предложенных задач. Критериями оценки являются точность и полнота ответов на вопросы, а также способность студента самостоятельно размышлять над предложенной проблемой и умение аргументировано излагать свою точку зрения.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка по курсу формируется по следующей формуле:

$$PO = 0,6 * HO + 0,4 * OЭ, \text{ где}$$

PO – результирующая оценка за весь курс

HO – накопленная оценка

OЭ – оценка за экзамен по итогам курса.

Накопленная оценка формируются по следующей формуле:

$$HO = 0,3 * O_{\text{сем}} + 0,2 * O_{\text{дз}} + 0,3 * O_{\text{эссе}} + 0,2 * O_{\text{кр}}, \text{ где}$$

O<sub>сем</sub> – оценка за семинарские занятия,

O<sub>дз</sub> – оценка за выполнение домашнего занятия,

O<sub>эссе</sub> – оценка за эссе,

O<sub>кр</sub> – оценка за контрольную работу

Оценка выставляется по 10-балльной шкале. Накопленная оценка и оценка за экзамен представляют собой целые числа, при расчете которых используются правила математического округления

#### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Становление и основные этапы развития социологии как науки.

Объект и предмет социологии, ее место в системе общественных наук.

Понятие и компоненты социальной структуры

Типы социальных групп

Свойства и характеристики толпы

Понятие бюрократии по М.Веберу

Понятие и источники социальной дифференциации.

Подходы к объяснению социального неравенства: структурно-функционалистский, символический интеракционизм, теория конфликта.

Понятие и происхождение классов

Оценочные средства для промежуточной аттестации

В чем заключается специфика «экономического империализма»?

Какие новые подходы в экономической социологии появились в конце XX века?

Опишите эволюцию социологических подходов к моделированию экономического действия.

Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?

Что такое социальное действие?

Что такое экономическое действие?

Опишите и поясните значение понятия «социальной укорененности».

В чем состоят различия между пере- и недосоциализированными концепциями человеческого действия в социологии и экономической теории?

Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».

Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и на ценообразующих рынках?

Каковы, согласно М. Моссу, основные принципы экономики дара?

В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.

Дайте определение понятию капитал и охарактеризуйте основные элементы капитала.

Опишите основные формы капитала в их объективированном, институционализированном и инкорпорированном состояниях.

Как может быть определено понятие «рынок»?  
В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?  
Из каких элементов складывается рыночное взаимодействие?  
В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?  
В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?  
В чем заключается специфика позиции государства в отношении участников рынка?  
Чем отличаются модели «грабящей», «помогающей» и «невидимой» руки рынка?  
В чем заключается специфика «СТАРОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?  
В чем заключается специфика «НОВОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?  
В чем состоит отличие экономосоциологического и экономического подходов к изучению неформальной экономики?  
Какие критерии для типологизации сегментов неформальной экономики используются экономосоциологами?  
Опишите основные способы измерения неформальной экономики.  
Опишите основные экономические теории организаций. В чем состоит социологическая критика этих теорий?  
Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?  
Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет фирма по сравнению с рынком.  
В чем состоит различие между сильными и слабыми связями? Какие из них, в целом, более полезны на рынке труда?  
Что понимается под домашним хозяйством?  
Насколько правомерно противопоставление домашнего хозяйства и рыночной занятости?  
Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями? Какие проблемы возникают при измерениях такого рода?  
Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает?  
Какие группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства?  
В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.  
Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдьё к проблеме потребления.  
Что такое «общество потребления» и в чем состоят его отличительные особенности?  
В чем заключается специфика концепции «экономики символов и знаков»?  
Как возникают деньги?  
В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению денег?  
В чем заключаются функции денег?  
По каким причинам возникает феномен множественности денег?  
Опишите основные типы денег и дайте экономико-социологическую интерпретацию каждому из описанных типов.

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1 Основная литература

Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013.  
Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. / ред. В.В. Радаев, перев. М.С. Добряковой. М., 2004. <https://cyberleninka.ru/article/n/zapadnaya-ekonomicheskaya-sotsiologiya-hrestomatiya-sovremennoy-klassiki-m-rosspen-2004>  
Здравомыслов А.Г. К ВОПРОСУ О ПЕРИОДИЗАЦИИ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Том X. № 3, с. 38-51. <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/11/17/1214795939/3aZdravomyslov.pdf>

### 5.2 Дополнительная литература

Борzych С.В. Теория потребления - М.: ИНФРА-М, 2011.

Шубрт И. Идея времени как социальной категории Э. Дюргейма: взгляд на одну теоретическую загадку // Социологические исследования. № 8. 2016. С. 98-106

[http://socis.isras.ru/index.php?page\\_id=453&id=6317&jid=6291](http://socis.isras.ru/index.php?page_id=453&id=6317&jid=6291)

Зигмунт О. А., Ветцелс П. Институциональная теория аномии - эмпирическая проверка // Социологические исследования. 2015. № 4. С. 78-87 <http://socis.isras.ru/article/5194>

Тощенко Ж.Т. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Шереги Ф. Э. Социология предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.

### 5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>		
1	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
2	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>

### 5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет;
- мультимедийный проектор.