

Программа учебной дисциплины
«Социология»
2018-2019 учебный год

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № _____

Автор	Романова Регина Игоревна, Гудова Елена Алексеевна
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	80
Самостоятельная работа (час.)	72
Курс	1 курс, образовательная программа Культурология направления подготовки 51.03.01 бакалавр
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Основной целью курса «Социология» является формирование у студентов представления о социологии как академической и прикладной дисциплине – освоении системы базовых социологических понятий, знакомство с основами проведения социологического исследования и применением социологических подходов к исследованию экономических процессов.

Курс призван дать общее представление о предмете социологии: о специфике социологического знания в отличие от других социальных наук, показать эволюцию в истории социальной мысли. Кроме этого, усвоение данного курса позволит сформировать у студентов базовый уровень компетенций в области проведения эмпирических социологических исследований и работы с информацией и публичного представления результатов аналитической работы. Успешное изучение курса подразумевает формирование у студента знаний и навыков, необходимых для анализа явлений социально-исторической действительности с помощью категориального аппарата социальной теории.

В результате освоения дисциплины «Социология» студент должен:

- **Знать** основные понятия общей социологии, основные теоретические подходы к изучению социальной жизни и их исторический генезис
- **Уметь** применять ядро концептуального аппарата социологической теории и современной экономической социологии при изучении социально-экономических явлений;
- **Иметь навыки** (приобрести опыт) критического анализа социологических текстов, интерпретации данных, самостоятельного поиска информации для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе), логического выстраивания содержательной аргументации, публичного представления результатов аналитической работы

Для успешного освоения материала курса студенты должны владеть базовыми знаниями в области обществознания, истории России и всемирной истории в объеме федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Специфика социологического подхода

Что изучает социология? Каковы основные признаки, критерии социологического знания? Особенности социологии как гуманитарного знания. Реальность общества. Что можно понимать под "социальным"? Социология как наука о здравом смысле. Социологические вопросы: фактологические, сравнительные, вопросы развития и теоретические. Социологическое воображение.

Тема 2. Базовые понятия социологии и элементы социального поведения

Микро и макросоциология. Социальный порядок и социальное изменение. Социальное действие и его типы. Основопологающие понятия социологии: социальные группы, социальные роли, нормы и ценности. Межролевые и внутриволевые конфликты. Способы разрешения ролевых конфликтов. Задачи и функции социального контроля.

Тема 3. Экскурс в историю социологии: становление социологии

Формирование идеи общества. Классики социологии (Ф. Тённис, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Становление и развитие различных традиций в понимании социальной реальности. Позитивизм в социальных науках, его критика и доктрина "научных революций" (Т.Кун). Парадигмы и модели объяснения, ведущие социологические "парадигмы" и реальная логика исследования: натурализм, функционализм, интерпретативный подход, структурализм.

Тема 4. Социология как эмпирическая наука

Основные принципы научного исследования. Взаимосвязь между теорией, гипотезой и исследовательским вопросом. Логика качественных и количественных методов. Кого опрашивают в опросах общественного мнения: технология выборочного обследования. Репрезентативность. Почему важны формулировки вопросов? Понятие общественного мнения и происхождение опросов общественного мнения.

Тема 5. Город как лаборатория для социологического анализа

Появление городов. Город как «моральный порядок» и «состояние духа». Социологическое осмысление городских практик и городских пространств. Город как пространство взаимодействия. Механизмы регулирования повседневной жизни в городе.

Тема 6. Экономика как наука: специфика экономического знания

Зарождение экономической науки. Общая характеристика модели человека в основном (неоклассическом) течении современной экономической науки. Понятие экономической рациональности. Формальная и субстантивная рациональность. Значение методологического индивидуализма. Проблема рационального поведения индивидов. Начало распространения математических методов в экономике. Методология экономической науки. Риторика экономической науки.

Тема 7. Экономика как институционально оформленный процесс

Критика тезиса об автономии «экономического». Содержательное и формальное значение термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс. Типы обмена: реципрокность, перераспределение и обмен. Определение экономики. Элементы экономического действия. Понятие «хозяйства». Генезис капитализма. Рыночное мышление и экономический детерминизм. «Двойное движение» и «самозащита» общества. Тоталитаризм XX в. и его причины.

Тема 8. Предмет экономической социологии

Становление экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Ограничения модели экономического человека. Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. Экономическое действие и его элементы. Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений (внеэкономическое, экономическое, технологические, идеологическое). Источники хозяйственной мотивации (интерес, социальные нормы и принуждение).

Тема 9. Социальная укорененность экономического действия

Проблема социальной укорененности экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории (М. Грановеттер). Сети и хозяйственная жизнь. Плотность, устойчивость и частота социальных контактов, структурная укорененность социальных связей (структурные пустоты). «Сильные» и «слабые» социальные связи. Проблема воспроизводства и замыкания социальной сети. Переплетенный директорат. Социальный капитал и солидарность в экономическом развитии. Проблема доверия в экономической науке. Доверие как показатель культуры. Предпосылки доверия. Экономический, социальный и человеческий капитал и их взаимосвязь. Методология использования вопроса об обобщенном доверии.

Тема 10. Культурные основания экономического действия

История культуры в экономической науке. Противостояние культуры и экономической науки. Методологические сложности включения культуры в экономическую науку. Экономический универсализм и культурная обусловленность. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Культурная укорененность экономического действия. Роль культуры в экономической теории и экономической социологии. Экономическая теория как элемент хозяйственной культуры. Локальная культура и локальная рациональность.

Тема 11. Культура и хозяйственное развитие

Множественность форм капитализма. Промышленная политика. Политическая культура. Вашингтонский консенсус. Институты Институциональная взаимосвязь. Культивирование институциональных изменений.

Тема 12. Антропология и социология дара.

Дар и кольцо Кула в исследованиях Б. Малиновского. Оппозиция дара и товара и граница

между ними. Структура дара по М. Моссу. Связь между даром и социальной дистанцией/дистанцией родства (М. Салинз). Проблема дара в современном обществе и проблема современности в теории дара. Коммерциализация и коммодификация, разграничение морального и аморального обмена.

Тема 13. Властные основания экономического действия: государственное регулирование хозяйства

Понятие власти. Определение государства и элементы государства. Типы взаимодействия государства и рынка. Модель «помогающей» и модель «грабящей» руки. Модели государства общественных благ, макроэкономической стабилизации, государства социальных прав, государства развития, социалистическое государство. Традиционная и новая парадигма взаимодействия государства и рынка. Влияние социальных связей на принятие государственных решений. Эффективное бюрократическое вмешательство.

Тема 14. Неформальная экономика как форма хозяйства

Понятие неформальной экономики. Различия и сходства формальных и неформальных правил. Сегменты неформальной экономики, их функциональная специфика. Криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара, домашняя экономика. Причины существования неформальной экономики в развитых и развивающихся странах. История изучения неформальной экономики: эволюция идей и способы измерения неформальной хозяйственной активности. Деформализация правил в российской экономике. Право и правоприменение.

Тема 15. Социология организаций

Понятие организации и ее ключевые признаки. Организация как рациональная, естественная и открытая система. Рациональность, бюрократия и формальная организация. Дисфункции бюрократии. Функционализм и метафора «организма», школа человеческих отношений. Хоторнский эксперимент. Проблема эффективности и легитимности организаций. Границы, институциональная среда и слабое сцепление (loose coupling). Организация как процесс. Производство смыслов и единство практических действий в организации.

Тема 16. Социология потребления

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Экономика символов и знаков (С. Лэш, Дж. Урри, Ж. Бодрийяр). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп. Классические исследования моды (Г. Зиммель).

Тема 17. Деньги, цена и ценность. Ценообразование на рынках как социальный процесс

Понятие денег. Социальные функции денег. Деньги как социальное отношение. Социологическая концептуализация процессов формирования рыночной цены. Социальный порядок рынка и ценовые стратегии как инструмент его поддержания. Институциональные, политические, отношенческие и культурные факторы установления рыночной цены. Понятие справедливой цены. Множественность социальных значений цены. Социальные основания аукциона как особого фрейма формирования цены. Цена и ценность благ. Цена и качество

рыночных продуктов.

Тема 18. Рационализация и глобализация в современном мире

Рационализм и сенсуализм, рациональность и иррациональность. Идеи М. Вебера о рационализации современности. Бюрократия, конвейер, макдональдизация (Дж. Ритцер). Коммерциализация и товарный фетишизм. Иррациональность рационального в модерне и постмодерне.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Тип контроля	Форма контроля	Модуль		Параметры
		3	4	
Текущий	контрольная работа	1	0	письменная работа на 1 час 20 минут
	эссе	0	1	письменная работа до 2 000 слов
Итоговый	экзамен	0	1	письменная работа на 1 час 20 минут

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Контрольная работа выполняется в середине курса в присутствии преподавателя. Работа может включать как закрытые, так и открытые вопросы, которые составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. Ответ на открытый вопрос излагается письменно в форме творческого эссе. При оценивании ответов на открытые вопросы учитывается владение категориальным аппаратом, знание источников, способность использовать изученные подходы для анализа и аргументации, структурированность и последовательность изложения. Использование каких-либо текстов запрещается. Время написания работы – 1 час 20 мин. При неявке на написание контрольной работы по уважительной причине студенты могут написать ее в единый для всех студентов день повторного написания контрольной работы.

Активность на семинарских занятиях оценивается на основании участия студента в общем обсуждении в ходе семинара, вопросов к обсуждаемому материалу и комментариев. К каждому семинару предлагается текст, который необходимо прочитать всем студентам, а также предусматривается выполнение небольших заданий в течение всего курса. Отработка пропущенных по любой причине семинарских занятий не предусматривается.

Эссе предполагает письменный ответ на вопрос, сформулированный преподавателем. В рамках эссе студент должен дать определение и краткую характеристику изучаемого явления, процесса с привлечением научной литературы, привести релевантные примеры того или иного явления (процесса) и проанализировать приведенный пример с использованием социологических категорий и методологических подходов из литературы.

Оценка за эссе формируется на основе следующих критериев: 1) правильное понимание специфики социологического подхода к анализу явлений; 2) продуманность представленного в эссе социологического анализа; 3) грамотное структурирование работы; 4) ясность изложения; добросовестность в использовании литературы (цитирование, ссылки); 5) творческий, изобретательный подход к раскрытию темы; 6) умение видеть, выделять, описывать и интерпретировать социологически значимые детали повседневных взаимодействий между людьми.

Все эссе проверяются на наличие плагиата, при обнаружении которого за работу выставляется оценка 0 баллов. Эссе, сданные после контрольного срока, к проверке не

принимаются, оценка за них не выставляется.

Письменный экзамен выполняется в конце курса в присутствии преподавателя. Работа может включать как закрытые, так и открытые вопросы, которые составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. Использование каких-либо текстов запрещается. Время написания работы – 1 час 20 мин. Объем текста не ограничен.

Пересдачи. В соответствии с п. 123 Положения о контроле знаний студентов, процедура пересдачи совпадает с процедурой написания экзаменационной работы. Пересдаче подлежит только оценка за экзаменационную работу. Накопленная оценка не изменяется. Процедура комиссии также совпадает с процедурой написания экзаменационной работы. Единственной особенностью комиссии по сравнению с написанием экзаменационной работы и проведением пересдачи является осуществление проверки задания тремя преподавателями вместо одного преподавателя. На комиссии пересдаче также подлежит только оценка за экзаменационную работу. Накопленная оценка не изменяется. В соответствии с п. 126 Положения о контроле знаний студентов, в рамках комиссии только в исключительном случае преподаватели могут не использовать формулу, указанную в разделе «Порядок формирования оценок по учебной дисциплине». Исключительность случая определяется преподавателями на основе представленных студентом обоснований.

Результирующая оценка в десятибалльной шкале ($O_{рез}$) есть взвешенная сумма двух оценок: $O_{рез} = 0,6 * O_{накопленная} + 0,4 * O_{экзамен}$.

$O_{рез}$ – результирующая оценка;

$O_{накопленная}$ – накопленная оценка;

$O_{экзамен}$ – оценка за экзаменационную работу.

Накопленная оценка рассчитывается на основе следующих весов.

$O_{накопленная} = 0,5 * O_{семинары} + 0,2 * O_{контрольная} + 0,3 * O_{эссе}$

$O_{семинары}$ – оценка за активность на семинарских занятиях;

$O_{контрольная}$ – оценка за контрольную работу;

Курс считается сданным, если результирующая оценка составляет 4,0 и более баллов по 10-ти балльной системе. Если в результате подсчета результирующая оценка оказалась менее 4 баллов, например, 3,5-3,9, то правила округления не действуют, выставляется оценка 3. В остальных случаях действуют правила математического округления оценки.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Что и как изучает социология? Критерии социологического знания.
2. Объясните, что такое социальный факт как научная категория
3. В чем заключается дилемма позитивистской и понимающей социологии
4. Сравните модели человека, принятые в экономической теории и экономической социологии
5. Назовите основные методы социологического исследования
6. Опишите теоретические основания количественной и качественной методологии социологического исследования

7. Опишите эволюцию социологических подходов к моделированию экономического действия.
8. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
9. Что такое социальное действие? Что такое экономическое действие?
10. В чем состоит различие методологического индивидуализма, принятого в экономической теории и социологии?
11. Опишите и поясните экономосоциологическое значение понятия «социальной укорененности».
12. В чем состоят ключевые методологические задачи экономической социологии?
13. В чем состоят различия между пере- и недосоциализированными концепциями человеческого действия в социологии и экономической теории?
14. Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».
15. Почему хозяйство, согласно К. Поланьи, является институционально оформленным процессом?
16. Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и на ценообразующих рынках?
17. Чем отличаются друг от друга генерализованная и негативная реципрокность?
18. Дайте определение понятия «принуждение». Какие формы принуждения могут быть использованы в хозяйственной деятельности?
19. Назовите и охарактеризуйте три источника хозяйственной мотивации.
20. Как определяется понятие «хозяйственная власть»?
21. В чем состоят различия между «объективной» и «субъективной» рациональностью?
22. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
23. Охарактеризуйте основные элементы социального и человеческого капитала.
24. Как решается проблема доверия в экономической теории?
25. Как может быть определено понятие «рынок»?
26. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
27. Из каких элементов складывается рыночное взаимодействие?
28. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
29. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?
30. Как формируются правила взаимодействия участников рынка?
31. В чем заключается специфика позиции государства в отношении участников рынка?
32. Чем отличаются модели «грабщей», «помогающей» и «невидимой» руки рынка?
33. В чем заключаются сходства и различия между формальными и неформальными правилами?
34. В чем состоит специфика социологического подхода к праву?
35. Опишите версии существования неформальной экономики в развивающихся странах.
36. Опишите основные сегменты неформальной экономики.
37. Опишите основные экономические теории организаций. В чем состоит социологическая критика этих теорий?
38. Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
39. В чем состоит различие между сильными и слабыми связями? Какие из них, в целом, более полезны на рынке труда?
40. Зачем нужны инвестиции в человеческий капитал и в каких формах они могут осуществляться?
41. Что такое субстантивная экономика и этика выживания?

42. Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает?
43. Опишите экономические и социологические подходы к анализу проблемы постоянства и изменчивости вкусов потребителей?
44. В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.
45. Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдьё к проблеме потребления.
46. Что такое «общество потребления» и в чем состоят его отличительные особенности?
47. В чем состоит специфика постмодернистского взгляда на проблему потребления?
48. Что означает термин «макдональдизация» и какие процессы в сфере потребления он позволяет описать?
49. В чем заключается специфика концепции «экономики символов и знаков»?
50. Как возникают деньги?
51. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению денег?
52. В чем заключаются функции денег?
53. Как соотносится цена и ценность товара?
54. Что такое экономика качеств?
55. По каким причинам возникает феномен множественности денег?
56. Чем социальные классы отличаются от статусных групп?
57. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к анализу моделей хозяйственного развития?
58. В чем заключается специфика теории мировых систем?
59. Опишите англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский опыт построения капитализма.

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995 и более поздние издания 2006 и 2008. Библиотека НИУ ВШЭ

Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – №. 2. – С. 137-150. Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/346/925/1231/2_2_3bourd.pdf

Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.
Режим доступа: https://igiti.hse.ru/data/997/313/1234/3_5_2Boors.pdf

Вебер М. Основные социологические понятия // Социологическое обозрение. – 2008. – Т. 7. – №. 2. – С. 89-127. Режим доступа: <https://ojs.hse.ru/index.php/sociologica/article/view/471>

Карл П. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – №. 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kak-institutsionalno-oformlennyy-protsess>

Дополнительная литература

Александр Д. Культурная травма и коллективная идентичность //Социологический журнал. – 2012. – №. 3. – С. с. 5-40. Режим доступа: <http://www.jour.isras.ru/index.php/socjour/article/viewFile/1/1>

Александр Д. Сильная программа в культурсоциологии //Социологическое обозрение. – 2010. – Т. 9. – №. 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/silnaya-programma-v-kultursotsiologii>

Бурдые П. Структура, габитус, практика //Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т. 1. – №. 2. – С. 44-59. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17084983>

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.
Режим доступа: https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204944/ecsoc_t2_n5.pdf

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.
Режим доступа: https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205035/ecsoc_t3_n3.pdf

Гирц К. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге // Экономическая социология. 2009. Т. 10. №2. С. 54–62. Режим доступа: <https://ecsoc.hse.ru/2009-10-2/26594126.html>

Дор Р. Добрая воля и дух рыночного капитализма // Экономическая социология. 2010. Т. 11 № 3. С. 37–57 Режим доступа: <https://ecsoc.hse.ru/2010-11-3/26591124.html>

Зелизер В. Создание множественных денег //Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – №. 4. – С. 58-72. Режим доступа: <https://ojs.hse.ru/index.php/ecsoc/article/view/2676>

Ионин Л. Г. Культура и социальная структура //Социологические исследования. – 1996. – №. 3. – С. 31-42. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/878/896/1217/005Ionin.pdf>

Радаев В. В. Еще раз о предмете экономической социологии //Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – №. 3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-o-predmete-ekonomicheskoy-sotsiologii>

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Электронный журнал “Экономическая социология” URL: https://ecsoc.hse.ru

5.5.Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- компьютерная мышь и клавиатура
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.