

Программа учебной дисциплины «Современные методы исследования культуры»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 01 от «24» августа 2018 г.

Автор	Кукулин Илья Владимирович, канд. филол. наук, ikukulin@hse.ru
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	90
Самостоятельная работа (час.)	138
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

На младших курсах бакалавриата по специальности «Культурология» студенты осваивают основы важнейших методов изучения культуры; следует оговорить, что культурология, в силу своего принципиально междисциплинарного характера, обычно пользуется методами других дисциплин – от социологии до филологии. Однако «взрослая» академическая работа предполагает: исследователь/ница понимает ограничения каждого метода, который он/а применяет в своей работе, и подготовлен/а к тому, что ни один метод не может быть использован в оригинальной научной работе в качестве готового: каждый метод требует понимания пресуппозиций, положенных в его основу, и соответствующей «переналадки» как самого подхода, так и используемого в нем методологического аппарата, в соответствии с новыми задачами.

Цель этого курса – дать студентам, которые работают над ВКР и готовятся к выходу во «взрослую» академическую жизнь, представления о новейших методологических дискуссиях в культурологии и смежных дисциплинах, и научить их рефлексировать о границах применимости каждого из существующих методов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- О том, какие методы используются в культурологии для анализа разного материала: визуального, готового текстуального, «спровоцированных нарративов» (интервью) и др.;

- О том, как соотносятся в культурологии качественные и количественные исследования;
- О том, в каких еще дисциплинах и каким именно образом используются методы, которые применяют в своей работе культурологи;
- О различии между методами сбора данных и методами их интерпретации.

уметь:

- Анализировать отдельные исследовательские сюжеты с точки зрения адекватного/неадекватного выбора и применения тех или иных методов;

- Строить план собственного исследования с учетом ограничений, накладываемых выбранными подходами;

- Объяснять выбор метода исследования в соответствующем разделе ВКР и других академических работ;

владеть:

- Инструментарием рефлексии методов, применяемых в культурологии, и характерного для каждого из методов терминологического аппарата.

Изучение дисциплины «Современные методы исследования культуры» базируется на следующих дисциплинах:

- Иностранный язык (английский)
- Современные программы исследования культуры
- Социология культуры
- Научно-исследовательский семинар.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Базовые знания по истории культурологической науки, в рамках 1—3 курсов бакалавриата по специальности «Культурология»;
- Базовые знания по современным программам исследования культуры, в рамках соответствующего курса бакалавриата;
- Базовые знания по истории искусства, в рамках полученных на 1—3 курсах бакалавриата по специальности «Культурология»;
- Умение вести методологическую дискуссию, формируемое в работе на научно-исследовательском семинаре для студентов бакалавриата.

II.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социологические и антропологические методы

Лекция 1. Интервью как исследовательский метод в социальных науках

Интервью как способ собрать материал для своего исследования очень популярен среди представителей социальных и части гуманитарных наук. Этому есть несколько оснований. Главные из них: интервью создает впечатление, что мы получаем информацию из первых рук, то есть информацию надежную; и, второе, транскрипции интервью дают «много текста», которым ученому легко заполнять страницы своих публикаций. На самом деле интервью, являясь весьма сложным в исполнении и безусловным по получаемым результатам занятием, поставляют нам материалы, с которыми непросто работать. Несмотря на самоочевидность того, что нам говорит собеседник, нам приходится довольно долго разбираться, что он или она нам хотели сообщить (и что, наоборот, не хотели) и как они это делали и что мы с эти всем можем делать.

Семинар 1. Интервью как исследовательский метод в социальных науках

Лекция 2. Интервью -- техника безопасности.

Как сделать так, чтобы получить из интервью социологически ценную информацию? Это удаётся далеко не всегда. Главный навык интервьюера – это работа с собой как инструментом. На этом занятии мы поговорим о том, как научиться управлять собой. Мы разберём отличия социологического интервью от журналистики, антропологии и психоанализа, а также выясним, как сочинять легенду, что делать с неответами, какие бывают типы интервью и как формулировать вопросы. Мы также зафиксируем типичные ошибки при социологическом интервью и выясним, как их избежать.

Семинар 2. Интервью -- техника безопасности.

Лекция 3. Устная история: метод, задачи, интерпретация

Устная история -- необычайно широкий метод, который может использоваться и для реконструкции важных событий прошлого, и для истории повседневности, и для работы с коллективной памятью. Но в каких случаях он уместен? В этой лекции мы разберем, в каких исследованиях может использоваться метод устной истории и в чем его преимущества. Какие виды интервью стоит использовать, как выбрать информантов и добиться репрезентативности устных источников. Как построить отношения с информантами, составить вопросник для интервью и избежать вопросов, на которые вы не получите ответов. Кроме того, мы обсудим проблемные ситуации во время интервью и способы их разрешения, и в заключение поговорим о способах интерпретации полученной информации.

Семинар 3. Устная история: метод, задачи, интерпретация

Лекция 4. Методы городской антропологии

Семинар 4. Методы городской антропологии

Лекция 5. Как производятся цифры социологических опросов?

Данные опросов сегодня служат ключевым источником информации об обществе. Но можно ли им доверять? И что нужно сделать, чтобы провести опрос, который позволит получить новое знание? На этом занятии мы поговорим об основных элементах опросной технологии. Как устроена выборка и почему большая выборка обычно хуже маленькой? Как правильно формулировать вопросы и почему ответ бывает хуже неответа? Что значат слова «репрезентативность» и «ошибка выборки»? Мы ответим на все эти вопросы и поговорим о том, какие методы можно использовать в ситуации, когда положиться на данные опроса нельзя.

Семинар 5. Как производятся цифры социологических опросов?

Лекция 6. Микро- и макроуровни в социокультурных исследованиях

Социология имеет дело с относительно малыми и относительно большими социальными субъектами. Есть социология личности, малых групп, семьи, есть социология глобализации. Мне приходилось проводить исследования малых (наручные часы) и крупных (город) объектов. Есть малые и большие объемы исследования: индивидуальное интервью — парное интервью — мини-группа — фокус-группа — ОГД — опрос-зондаж (100 чел) — опрос по направленной выборке (400-700) опрос по национальной репрезентативной выборке (1500- 2000) — панель (13 000). Есть разный масштаб охвата: 1 школа, 3 детсада в одном/ двух городах, ОГД в 5-10 городах, всероссийский опрос (137-145 точек опроса в 52 субъектах РФ), опрос в 200 странах мира. Однако в любом малом объекте интересно видеть большие культурные и социальные проблемы. На лекции мы будем говорить о том, как их можно выявлять и анализировать.

Семинар 6. Микро- и макроуровни в социокультурных исследованиях

Лекция 7. Социологические методы исследования культуры (на примере исследований чтения)

В советское время существовало много ограничений по тематике социологических исследований, но были темы разрешенные и даже желательные. Среди них было все, что касалось досугового поведения и, прежде всего, посещений учреждений культуры и искусства, в том числе чтения. Сегодня таких исследований стало еще больше, в т.ч.

потому, что появились новые медиа, которые позволяют изучать чтение способами, которых не существовало раньше. К традиционным социологическим опросам и экспертным интервью сначала добавились фокус-группы, а с появлением интернета стало возможным изучать чтение с помощью анализа интернет-сообществ, посвященных отдельным авторам, книгам, литературным новинкам и пр. Большой интерес представляет анализ личных страниц участников социальных сетей, где содержится информация о литературных предпочтениях. С помощью специальных программ можно собирать информацию о миллионах читателей, что было невозможно никогда ранее. В социальных сетях стали проводиться международные исследования, которые показали, что существует очень узкий набор авторов и книг, которые являются лидерами читательских предпочтений в большинстве стран мира. В лекции на конкретных примерах будет показано, какую информацию можно получить, используя различные способы исследования культуры на примере чтения.

Лекция 8. Методы сбора и анализа цифровых следов в социальных сетях

Как только в нашей стране происходит какое-либо событие, пользователи социальных сетей немедленно начинают реагировать на наиболее шокирующую или раздражающую часть новости шутками. Велик соблазн на основе таких текстов «реконструировать» представления пользователей социальных сетей о происходящем. Традиционная ошибка исследователей прошлого и современности при анализе таких явлений – брать несколько случайных текстов в интернете и анализировать их как массовые и типичные. Мы предлагаем инструменты, позволяющие их избегать.

Во время занятия мы обсудим несколько вопросов:

- 1) Что и как можно/нельзя анализировать при помощи интернет-данных?
- 2) Как правильно провести лингвистический, антропологический и культурологический анализ на а) количественных и б) качественных данных?
- 3) Какие имеющиеся базы данных могут нам помочь с таким анализом?
- 4) Какие выводы позволяет нам сделать количественный анализ цифровых следов и онлайн-шутки?

Семинар 8. Методы сбора и анализа цифровых следов в социальных сетях

Раздел 2. Методы анализа визуальных объектов.

Лекция 9. Современные методы исследования и интерпретации фотографий

Фотография – вид искусства и средство коммуникации, родившееся одновременно с современной культурой и проникшее практически во все ее области. Именно здесь до сих пор происходят различные прорывы в социальной и технической областях. Но как научиться устанавливать дистанцию от вездесущей фотографии, которая является для современного человека, скорее, средой обитания, чем фактом осмысления? По традиции, «теорией фотографии» называется корпус текстов, которые рефлексируют над практикой, ловя на лету новейшие тенденции и выводя их в область осознания. Эти методологии анализа изначально противопоставляли себя традиционному искусствоведению, примыкая к критической теории и визуальным

исследованиям. Однако если знаменитые работы XX века о фотографии Вальтера Беньямина, Ролана Барта и Сьюзан Зонтаг знакомы практически каждому, то массив книг и статей, написанных после 1980-го года, редко входит в списки для чтения. Между тем, быстрое развитие технологий и цифровая революция последних десятилетий, а также ряд общекультурных явлений вроде конца постмодерна, "аффективного поворота" и политики эпохи постправды, привели к драматическим изменениям в фотографии, которые необходимо осмыслить на новом уровне. На занятии мы поговорим о текстах, написанных в 2000 и 2010е годы, соотнесем их с современными тенденциями и проектами, а возможно, и с собственной фотографической практикой.

Семинар 9. Современные методы исследования и интерпретации фотографий

Лекция 10. Исследовательская работа в киноархивах: правила, нюансы, трудности

С конца XIX столетия жизнь человечества запечатлена на киноплёнке – причём гораздо пристальнее, чем можно себе представить. Дело не ограничивается игровыми фильмам и официальной кинохроникой. Снимались учебные и инструктивные картины по всем областям знаний, существовала любительская кинохроника, секретные съёмки и т.д. Не всё сохранилось до наших дней, но и сохранившееся нужно уметь искать. Что-то лежит на поверхности и досконально описано в общедоступных каталогах. Остальное нужно выискивать – порой самыми экзотическими путями. Киноплёнка почти вышла из повседневного обихода. Работа с ней принципиально отличается от работы с бумажными источниками. Здесь своя текстология, свои представления о первоисточниках, копиях, авторстве и т.д. Да и копий на порядки меньше – это делает почти каждую из них уникальной. Цифровая эпоха до какой-то степени облегчает исследование, но во многом обедняет его, а порой ставит под угрозу само существование архивных источников. И сегодняшнему исследователю ориентироваться в киноархивах порой гораздо сложнее, чем его предшественникам полвека тому назад.

Семинар 10. Исследовательская работа в киноархивах: правила, нюансы, трудности

Лекция 11. Дискурсивные поля видеоарта.

С чего начать разбор произведения видеоарта и как это сделать, используя анализ дискурсивных полей? Таких полей можно выделить четыре: поле ТВ, поле кино, поле изящных искусств (скульптура, живопись и т.д.) и поле технологий. Видеоарт - явление очень слабо структурированное, там пока нет явной хронологии смены стилей, темы затрагиваются самые разные, подходы пестрят - поэтому именно через анализ пересечений с полями других искусств, на мой взгляд, зритель и исследователь может обрести почву под ногами, анализируя видео. Об этом я и хочу рассказать.

Семинар 11. Дискурсивные поля видеоарта.

Лекция 12. Интермедиаальные методы в исследованиях культуры

Интермедиаальность — это взаимодействие разных методов создания образа, характерных для разных видов искусства и интеллектуальных практик (наука, журналистика, мемуаристика и т.д.). Интермедиаальные методы в истории культуры приложимы к разным эпохам и феноменам, но особый интерес для нас представляют те периоды, когда использование метода определяется самим материалом (а не теми или иными пристрастиями исследователя и/или веяниями времени). Одним из замечательных свойств русской культуры XVIII столетия является принципиальная невозможность раздельного изучения литературы и искусства, а также разных способов создания и восприятия образа. Вербальное и визуальное существуют в эту эпоху в едином смысловом пространстве, и мы не можем говорить, например, о торжественной оде, не обратившись к другим элементам «спектакля императорского двора» (выражение Г.А. Гуковского) — таким, как фейерверки и иллюминации, триумфальные арки и торжественные въезды, коронационные альбомы и похвальные слова. Ода нуждается в “визуальном комментарии” (не равном иллюстрации и не сводимом к ней) — обзоре и учете ее визуальных источников, аллюзий и параллелей, а также более поздних зрительных «реализаций» - только таким образом содержащаяся в тексте информация (как идеологическая, так и эстетическая) может быть адекватно воспринята и усвоена. Центральным в нашей лекции станет рассказ о том, как можно анализировать культурную роль географических карт как особого – и в то же время имеющего универсальное значение – источника поэтической образности в России и Европе XVII-XVIII вв.

Семинар 12. Интермедиаальные методы в исследованиях культуры

Раздел 3. Методы интерпретации текстов

Лекция 13. Интеллектуальная история как метод в культурологии

Интеллектуальная культура той или иной эпохи представляет собой единое пространство, где идеи, понятия, познавательные метафоры свободно циркулируют между разными странами, дисциплинами, политическими движениями и типами дискурса: научным, художественным, публицистическим и т.д. Концептуальные формы мышления взаимодействуют с мышлением повседневным, которое носит диффузный характер и нередко поддается описанию лишь в превращенном виде, уже усвоенное и трансформированное в тех или иных институциональных рамках.

Если научные идеи обычно являются – или хотя бы кажутся – точно определенными и формализованными, а потому подлежат изучению прежде всего в рамках соответствующих научных дисциплин (физические идеи – в физике, и т.д.), то повседневное мышление по определению пользуется неточными понятиями, причем именно их неточность, смысловая подвижность важна для хода общественных дискуссий – моральных, эстетических, религиозных, политических. В то же время под меняющимися смыслами понятий и идей скрываются более устойчивые

интеллектуальные схемы и продуктивные метафоры. Используемые в прошлом, они не остаются достоянием прошлого, но способны оплодотворять нашу нынешнюю мысль. Наконец, одной из главных областей культуры, где они фиксируются и развиваются, является художественная литература, поэтому их исследование осуществляется совместно историей идей и филологией.

Семинар 13. Интеллектуальная история как метод в культурологии

Лекция 14. История понятий как метод, подход и самостоятельная дисциплина

Семинар 14. История понятий как метод, подход и самостоятельная дисциплина

Лекция 15. «Большие данные» и гуманитарные исследования

На этой лекции мы поговорим о самых разных аспектах того, как современная data science включается в гуманитарные исследования:

1) Данные — откуда они берутся, что мы понимаем про их качество, насколько "большие" они должны быть;

2) Методы — в чем суть и ограниченность методов, которые применяются, почему "гуманитарный взгляд" очень важен для машинного обучения;

3) Интерпретации результатов — всегда ли мы можем понять, что мы посчитали, что интересного в тривиальном результате и опасного в нетривиальном, что нового мы можем увидеть, благодаря количественным методам.

Семинар 15. «Большие данные» и гуманитарные исследования

1. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Текущий контроль предполагает чтение и обсуждение учебной и научной литературы. Ответ на семинаре должен представлять собой краткое, логично построенное, аргументированное устное эссе, указывающее на важнейшие параметры заданного текста в соответствии с изучаемой темой. Студент должен уметь использовать специальную терминологию и понимать ее смысл.

Оценки за ответы на семинарах выставляются по 10-балльной шкале.

По итогам курса студенты пишут эссе, оценки за которое также выставляются по 10-балльной шкале.

Итоговый контроль осуществляется в виде письменного экзамена.

План эссе по курсу современных методов исследования культуры.

1. Изложение -- с опорой на литературу - основ обсуждаемого Вами метода.
2. Анализ -- с опорой на литературу - применения этого метода в исследованиях культуры; нужно проанализировать не менее 3 кейсов.
3. План-проспект дальнейшего использования этого метода в тех (предполагаемых Вами) кейсах, которые прежде не становились предметом исследования и которые, как Вы полагаете, без этого метода не могут состояться. Примерно так: только с помощью этого метода можно было бы изучать... Или: этот метод может оказаться очень продуктивным при изучении...
4. Optional: как этот метод можно использовать в кейсах, которые Вы планируете использовать для своей ВКР; обсуждение того, чем этот метод мог бы быть полезен для Вашей ВКР.

Типовой план семинарского и рецензионного комментария к научной работе

- Краткое сообщение об авторе, дате и месте создания текста.
- Идентификация темы текста.
- Идентификация тезиса автора (в этом конкретном тексте, а не его/ее концепции в целом).

Критерии оценки ответа на вопрос экзамена

- Полнота: необходимо показать понимание основ обсуждаемого метода, его общей логики и терминологического аппарата.
- Критическая позиция. Ответ должен содержать собственное продуманное суждение, аргументированное и с примерами. Точный пересказ мыслей автора, не свидетельствующий о понимании контекста, влечет за собой дополнительные вопросы.
- Логическая последовательность изложения (мысль должна быть понятной, последующее должно вытекать из предыдущего, термины должны быть определены и использоваться в одном значении; если они понимаются по-разному в разных контекстах, это необходимо оговорить);
- Необходимо уметь пользоваться специальной терминологией, сообщаемой в рамках курса;
- Самостоятельность работы (если я обнаруживаю хоть какую-то долю плагиата, студент получает за задание «0»);
- Любая цитата должна быть прокомментирована и объяснена.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях и на коллоквиумах. Оценки за работу на семинарских занятиях и коллоквиумах преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Общая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях и коллоквиумах определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает написанные студентами эссе. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем - $O_{эссе}$.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, рассчитываемая по формуле: $0.5 O_{аудиторная} + 0.25 O_{эссе} + 0.25 O_{экзамен}$.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: в пользу студента.

II. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примеры вопросов к семинару:

Тема: «Исследовательская работа в киноархивах: правила, нюансы, трудности»

1. Зачем нужны исследования в киноархивах? о чем они помогают узнать, помимо сугубо фактических знаний (вроде того, когда был закончен тот или иной фильм, какой он первоначально был длины и так далее)?
2. Как Вы понимаете значение термина "кинотекстология"?
3. Как можно уточнить датировку и место происхождения титров фильма и о чем эти данные могут сказать?
4. Что значит различие между "печатными" и "письменными" источниками применительно к материалам в киноархивах?

Тема: «Дискурсивные поля видеоарта»

1. Какие виды искусства можно назвать "смежными" по отношению к видеоарту? чем видеоарт отличается от них?
2. Какие материальные формы приобретает видеоарт? Назовите несколько форм физического существования видеоарта.

3. Кто основал видеоарт?
4. Какие существуют способы классификации видеоарта?
5. Какие Вам известны методы анализа видеоарта? (Если этот ответ, на Ваш взгляд, требует длинного ответа, пожалуйста, ответьте конспективно).

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к письменному экзамену

1. Интервью в социологии и фокус-группы
2. Социологические опросы
3. Интервью в антропологии
4. Интервью в устной истории
5. Работа в киноархиве: основные проблемы
6. Современные методы интерпретации фотографий
7. Интерпретация видеоарта
8. Как собирать, систематизировать и интерпретировать материалы в социальных сетях
9. Методы городской антропологии
10. Как и зачем изучать читательскую аудиторию
11. Как социологи анализируют на «микроуровне» поведение людей. Фрейм-анализ.

12. История понятий как метод в истории культуры.

III. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

Доброхотов А.Л., Калинин А.Т. Культурология: Учебное пособие для вузов. М.: ИД "Форум": Инфра-М, 2010.

5.2. Дополнительная литература

1. Забаев И. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2011. № 32. С. 124—142
(<http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/20/1265223821/%D0%97%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%B5%D0%B2.pdf>)
2. Мельникова Е. «Однажды, в студеную зимнюю пору...» Идеальное детство в устной биографии // Неприкосновенный запас 2010, 5(73)
<http://magazines.russ.ru/nz/2010/5/me11.html>
2. Радченко Д.А. Мегополис в объективе: фотографии в социальных сетях как источник данных о пользовании территорией // Лабиринт: Журнал социально-гуманитарных исследований. 2016. № 5. С. 25–36
(goo.gl/tjoVWH).
4. Рожанский М. А. «Устная история» — философия памяти // Общественные науки. — М., 1990. — №6. — С. 141–150. <http://gefter.ru/archive/13083>
5. Томпсон П. Голос прошлого. Устная история / Пер. с англ. М., 2003. Глава «Интервью». <http://www.opentextnn.ru/history/familisarchives/tompson/?id=1821>.
6. Трубина Е.Г. Городская антропология: сложное наследие специализации // Этнографическое обозрение. 2016. № 4. С. 102-118 (доступна через базу данных ELibrary).

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)

	Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

**4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы,
интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно- справочные системы</i>	
1.	ELibrary	URL: https://www.elibrary.imf.org
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru
2.	Стэнфордская философская библиотека	URL: https://plato.stanford.edu/

1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ----- компьютерами и ноутбуками, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

