

## Программа учебной дисциплины «Социологический анализа идеологии»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 03 от «05» июня 2018 г.

Автор	Абрамов Роман Николаевич
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	56
Самостоятельная работа (час.)	134
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины является рассмотрение основных подходов к определению и интерпретации идеологии в социальных науках. Автор курса исходит из положения, что продуцирование и исследование идей об обществе составляет одну из ключевых теоретических и практических функций социальных наук. По сути, история идеологии в социологии отражает все сложные траектории эволюции общественной мысли в современную эпоху, а оригинальные концепции идеологии являются неотъемлемой частью ядра большинства исследовательских программ основных парадигм социологии. Поэтому предназначение данного курса заключается в эпистемологической экспликации идеологии как важного концепта социальной теории. Понимая комплексность и коннотативную нагруженность данного понятия, автор ограничивается рассмотрением идеологии в двух измерениях: первое – идеология как элемент понятийного аппарата социологических теорий и второе – идеологии как объект социологического анализа с использованием методов эмпирического исследования.

- Рассмотрение теоретической эволюции концепции идеологии в современной социальной теории и глубокое содержательное изучение ключевых концепций идеологии;
- Обучение слушателей методам аналитической дистилляции политических, литературных, рекламных messages, включая продукцию современных mass-media с целью извлечения идеологического «осадка»;
- Ознакомление с аналитическим инструментарием генерирования идеологически насыщенных текстов с целью понимания механизмов порождения идеологий в коммуникативном пространстве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Дисциплина относится к части профессионального цикла

Для изучения дисциплины студент должен знать:

- основы философии в части концепций и основных понятий философии идеологии, эпистемологии и теории аргументации;
- теоретические основы социологической теории, включая связь концепций и моделей с крупными социологическими парадигмами в части изучения идеологии;
- общую социологию в части основных концептов и теорий анализа теории(Дюркгейм, Фуко), институциональной социологии (Парсонс, Мертон);
- основы истории идей от Античности до Нового времени и их сравнительный анализ.

уметь:

- отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных идеях и различных дискурсах,
- самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений, медиапрезентаций и письменных работ (рефератов, эссе, коллективных игр),
- логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию по темам, связанным с методикой и теорией анализа идеологии,
- критически анализировать научные тексты и различные информационные источники, включая тексты медиа, социальных сетей, телевидения, прессы и т.п.;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и широкой аудиторией

Иметь навыки (приобрести опыт):

оузнавания и оценки способов социологического теоретизирования, представляющих различные социологические подходы в области социологического анализа идеологии, различные способы идентификации идеологий и умение их анализировать ;

оиспользования социологических знаний в области социологического анализа идеологии на практике, для описания и объяснения событий и процессов, происходящих в медийном, политическом, культурном и общественном пространствах.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- применяет полученные знания о различных социологических концепциях идеологии для написания научного текста (в учебных целях);
- обосновывает возможные пути дальнейшей работы над темой;
- распознает слабые стороны собственного исследования и предлагает возможные пути совершенствования научной работы.

1

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. «Доклассический» этап истории идеологии.**

Проект Просвещения и наука об идеях (Дестют де Траси и философы-«идеологи»). Идеологии – религии эпохи модерна. Формирование пространства публичного дискурса как питательной среды появления и распространения идеологий. Общественное мнение и гражданское общество. Контовская социология - форма идеологии?

### **Тема 2. Идеология как «ложное сознание»: классический марксистский анализ идеологии.**

«Немецкая идеология» и реинтерпретация понятия К. Марксом: гегельянские корни марксистского анализа идеологии. Идеология как иллюзорная форма классовой борьбы. Ложное сознание и идеологическое господство. Идеология как символическое отражение интересов господствующего класса. «Манифест коммунистической партии» - продукт идеологического дискурса, «Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта» - образец идеологически-ориентированного анализа политической ситуации. Критика марксового понимания идеологии.

### **Тема 3. Основания неомарксистского анализа идеологии: Д. Лукач и А. Грамши**

Революции в Европе 1917-1921 гг. и активизация массовых движений. Remakes марксового подхода к идеологии: классовое сознание (Д. Лукач) и гегемония (А. Грамши). Идеоло-

гия и классовое сознание. Партия как носитель классовой идеологии пролетариата. Идеология как инструмент классовой борьбы (Д. Лукач). Символическая гегемония и гражданское согласие (А. Грамши). Роль органической и традиционной интеллигенции в производстве идеологии (А. Грамши). Революционная практика и идеология как средство мобилизации классов.

#### **Тема 4. Идеология, утопия и проект социологии знания**

К. Манхейм: частичные и тотальные идеологии. Историцистская реинтерпретация концепции идеологии как ложного сознания. Социология знания – возвращение к научному анализу идеологии. Идеология, традиция и утопия (Е. Шацкий).

#### **Тема 5. Буря и натиск критики общества Модерна как проекта Просвещения: Франкфуртская школа.**

Франкфуртская школа: критика проекта Просвещения и потребительской идеологии зрелого капитализма (М. Хоркхаймер, Т. Адорно). Идеология как овеществленное сознание – инструментализация разума и господство технической рациональности. Критическая теория и идеологический анализ массовой культуры (В. Беньямин). Духовное манипулирование сознанием масс в эпоху массовой культуры. Критическое мышление как способ экспликации идеологии. Г. Маркузе и «новая левая». Техника и наука как идеология и неокритическая теория Ю. Хабермаса. Модернистский характер идеологии, эволюция буржуазного мышления и символическое оправдание политического действия.

#### **Тема 6. Структурный марксизм: тотализация идеологической реальности**

Психоаналитические и лингвистические корни структурного марксизма (Ж. Лакан и французские структуралисты). Л. Альтюссер: тотальный характер идеологии. Идеология как структура структур. Соотношение тотальности, практики и идеологии. Идеологические государственные аппараты: фабрики идеологии. Механизм интерпелляции и идеологическое структурирование субъектности. Альтюссеровское различие идеологии и науки. Соответствие типа идеологии определенному способу производства (Пауланцас и др.).

#### **Тема 7. Функционалистские и антропологические интерпретации идеологии: немарксистская альтернатива.**

Идеология как культурная система: антропологический подход к исследованию идеологии (К. Гирц). Идеология как система верований – содержательный анализ. Идеология как система убеждений, ориентированная на ценностную интеграцию группы. Когнитивная легитимация стандартов ценностной ориентации. Идеология как инструмент рационализации ценностного выбора. Идеи как переменные в системах социального действия (Т. Парсонс). Микросоциология идеологии. Репрезентация идеологии в повседневной жизни. Прагматистская интерпретация идеологии. Идеология, образы и моральный порядок. Лингвистическая форма идеологии. Драматургический анализ идеологии. Тезис о конце идеологии и теории деидеологизации (Д. Белл и Р. Арон).

#### **Тема 8. Постструктуралистский анализ идеологии: от теоретического плюрализма к идеологической индокринации постмодернистских интеллектуалов**

Распад дискурса об идеологии. Идеология как метаязык и мифология (Р. Барт). Соотношение эпистемы, дискурса и идеологии (М. Фуко). Смерть знака и потребление масс-медиа (Ж. Бодрийяр). От идеологии к симулякрам. Шизоанализ, производство желания и

очищение бессознательного (Ж.Делез, Ф.Гваттари). Феминизм как постмодернистский тип идеологии. Возвышенный субъект идеологии и плавающее означающее (С. Жижек).

#### **Тема 9. Обзор методов идеологического анализа**

Дискурс-анализ, контент-анализ – типология и основные подходы. Фокус-группы (Р. Мертон, П. Лазарсфельд) Семиотический анализ рекламных материалов (У. Эко и Р. Барт). Деконструкция идеологического дискурса в произведениях В. Сорокина.

#### **Тема 10. Идеологическая критика современного капитализма: под прицелом теории.**

Идеологическая легитимация позднего капитализма (Ю. Хабермас). Идеология рынка, социального государства и рождение биополитики (М. Фуко). Новый дух капитализма, менеджериализм и типология социальной критики капитализма (Л. Болтански, Эв. Кьяпелло). «Коммунистический» вызов современному капитализму: рынок как идеология (С. Жижек).

### **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Оценочные средства для текущего контроля студента

Итоговая оценка формируется по следующей формуле: 40% составляет оценка за эссе, 40% - оценка за активность на семинарах (доклады, выступления, оппонирование, посещение), 20% - оценка за письменный экзамен. Округление дробной части оценки производится по стандартным правилам математического округления до ближайшего целого (в частности, если  $N+1$  знак  $\geq 5$ , то  $N$ -й знак увеличивают на единицу, а  $N+1$  и все последующие обнуляют).

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль, за исключением случаев написания нового эссе (реферата).

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Применяются соответствующие средства.

### **V. РЕСУРСЫ**

#### **5.1 Основная литература**

1. Абрамов, Р. Н. Обыденное и научное знание об обществе: взаимовлияния и реконфигурации: моногр. / Р. Н. Абрамов, К. Брукмайер, К. А. Гаврилов, и др.; Под ред. И. Ф. Девятко, и др.. – М.: Прогресс-Традиция, 2015.  
<http://www.isras.ru/publ.html?id=4006>
2. Борисов, А. Ф. социология управления: учебник для вузов / А. Ф. Борисов, Н. А. Пруель, В. Н. Минина, и др.; Под ред. А. Ф. Борисова. – М.: Академия, 2014. – 303 с. – (Сер. "Высшее профессиональное образование". Социология) (Сер. "Бакалавриат"). -
3. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии : в 4 т. / М. Вебер; Пер. с нем. под общ. ред. Л. Г. Ионина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. - ISBN 978-5-7598-0333-1.

## 5.2 Дополнительная литература

1. . Ионин, Л. Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2014.
3. Общая социология: основы современной социологической теории: учебное пособие для вузов / Н. Г. Осипова [и др.]; Под общ.ред. Н. Г. Осиповой. – М.: Канон, 2018. – 335 с.

## 5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

## 5.4

## 5.5 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	SAGE Journals Online	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## 5.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

На лекциях и семинарских занятиях используются отапливаемое помещение, соответствующее стандартам аэрации, мебель (стулья, столы), доска для письма маркером, медиапроектор, ноутбук с выходом в Интернет, акустическая система.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.