

Программа учебной дисциплины «Электронный бизнес: исследования, разработки, обучение»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 3 от 18.04.2017г.

Автор	Комаров Михаил Михайлович
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	
Самостоятельная работа (час.)	
Курс	2 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель научно-исследовательского семинара – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки курсовой работы и магистерской диссертации Магистерской программы «Электронный бизнес», а также рассказать о современных тенденциях развития технологий в области электронного бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать характеристики состояния рынка электронного бизнеса и тенденции его развития, основные модели электронного бизнеса, типовые этапы организации бизнеса с использованием сети Интернет и документацию;
- уметь определять цели и задачи проектов в сфере электронного бизнеса, разрабатывать коммерческое предложение на выполнение проекта, выбирать и применять методы работы под конкретную задачу проекта; планировать и документировать этапы проекта, анализировать полученные результаты, разрабатывать рекомендации по управлению соответствующим проектом;
- иметь навыки (приобрести опыт) подготовки предложений по улучшению деятельности предприятия на основе использования ИТ;
- иметь навыки (приобрести опыт) ведения научно-исследовательской деятельности;
- знать основные этапы ведения научной деятельности и получить навык написания научных работ;
- получить навыки ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему научного исследования;

обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение научных исследований, написание научных работ;

обсуждение проектов и готовых исследовательских работ;

выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара – сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества, помочь освоить методологию, технологию и инструментарий научно-исследовательской

деятельности, а также рассказать о современных тенденциях развития технологий в области электронного бизнеса.

Научно-исследовательский семинар (НИС) проводится в течение 1-4 модулей первого года обучения и 1-3 модулей второго года обучения. На протяжении всего этого периода он включает еженедельные аудиторные занятия по утвержденному расписанию и самостоятельную работу студентов.

Работа в научно-исследовательском семинаре является для студента обязательной.

Научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку магистерской диссертации. Промежуточной формой ее подготовки в рамках первого года обучения является написание курсовой работы, как важного этапа в процессе подготовки магистерской диссертации, а также выполнение аудиторных заданий.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные блоки

Перспективные направления научных исследований в области электронного бизнеса: выступления преподавателей кафедры и приглашенных лекторов. Выбор темы магистерской диссертации Обсуждение основных тенденций в области электронного бизнеса.
Подготовка плана магистерской диссертации. Методология и практика научных исследований . Обсуждение основных тенденций в области электронного бизнеса.
Работа над диссертацией. Оформление результатов научных исследований Методы написания научного текста
Перспективные направления научных исследований в области электронного бизнеса: выступления преподавателей кафедры и приглашенных лекторов. Выбор темы магистерской диссертации Обсуждение основных тенденций в области электронного бизнеса.

В течение первого модуля проводятся профориентационные лекции и презентации экспертов-практиков, преподавателей, аспирантов и выпускников кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий, которые делятся опытом своей собственной исследовательской работы, знакомят студентов с процедурами организации исследовательских проектов и полученными результатами, формулируют тематику магистерских диссертаций. Акцент делается на определении актуальных областей исследований по проблематике программы. Эта форма призвана помочь студентам выбрать тему магистерской диссертации. Еженедельно проводятся презентации тенденций и актуальных направления ведения электронного бизнеса.

Второй модуль посвящен выбору темы магистерской диссертации, разработке плана диссертации и их презентации на научно-исследовательском семинаре. Еженедельно проводятся презентации тенденций и актуальных направления ведения электронного бизнеса.

В ходе **третьего модуля** студенты приступают к написанию магистерской диссертации. Исследование включает в обязательном порядке аналитический обзор имеющейся литературы, электронных источников информации, в том числе статистических баз данных. В аналитическом обзоре особое внимание уделяется теоретическим подходам и методам исследования поставленной проблемы. В этот период семинар работает в режиме консультаций, основная цель – помочь автору доработать первоначальный текст и привести его к окончательному виду.

В течение всего второго года обучения на семинаре проводятся презентации результатов научных исследований экспертов, преподавателей кафедры, аспирантов и выпускников кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий с целью выбора темы магистерской диссертации и приобретения опыта проведения научного исследования.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

В качестве рубежного контроля предусматривается экзамен по итогам года. Задолженность по научно-исследовательскому семинару приравнивается к обычной академической задолженности.

Экзамен выставляется по итогам работы студента в семинаре с учетом полученных результатов исследования, их степени новизны, аналитической обоснованности. Учитывается посещаемость семинара и активность участия в дискуссиях, а также выполнение заданий текущего контроля.

За 2-й год обучения студент обязан представить следующие материалы:

- развернутый план магистерской диссертации; аналитический обзор имеющейся литературы, электронных источников информации, в том числе статистических баз данных по теме работы (3-й модуль) в электронном и бумажном виде;

Представленные материалы должны являться результатом самостоятельной научно-исследовательской работы студентов, которую они ведут под руководством своих научных руководителей. На их основе студенты готовят презентации, с которыми выступают в ходе заседаний семинара.

Также на каждом занятии студент выполняет аудиторные задания (командные презентации исследований и проектов в области электронного бизнеса), в рамках ознакомления с основными тенденциями в области ведения электронного бизнеса.

Формирование оценок по учебной дисциплине производится в соответствии с Положением об организации контроля знаний.

Каждая из форм текущего контроля оценивается по 10-балльной шкале. Общая оценка за текущий контроль (по 10-балльной шкале) рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{текущий}} = 0,3 \cdot O_{\text{сам.работа}} + 0,5 \cdot O_{\text{ауд}} + 0,2 \cdot O_{\text{диссертация}},$$

где $O_{\text{сам.работа}}$ – оценка за самостоятельную работу (правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на занятиях; полнота освещения темы докладов и презентаций),

$O_{\text{ауд}}$ – оценка за аудиторную работу (ответы на вопросы, полнота освещения темы докладов и презентаций);

$O_{\text{диссертация}}$ – оценка за выполнение заданий в рамках подготовки магистерской диссертации.

При определении накопленной оценки (по 10-балльной шкале) накопленная оценка совпадает с оценкой за текущий контроль и рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{накопленная}} = O_{\text{текущий}},$$

где $O_{\text{текущий}}$ – оценка за текущий контроль;

Результирующая оценка (выставляется в диплом) формируется на основе итоговой оценки за экзамен (по 10-балльной шкале) и накопленной оценки. Результирующая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{результ}} = 0,3 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,7 \cdot O_{\text{накопленная}},$$

где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за итоговый контроль (экзамен);

*O*_{накопленная} – накопленная оценка.

При формировании оценок на основе весовых коэффициентов применяется округление до целого числа в большую сторону.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика для вопросов при подготовке магистерской диссертации:

- Цель магистерской диссертации как учебно-научной работы.
- Методы изложения результатов научных исследований.
- Структура магистерской диссертации.
- Язык и стиль написания научного текста.
- Правила оформления компонент научного текста.
- Способы представления иллюстративного материала.
- Оформление библиографии.
- Требования к защите магистерской диссертации.
- Доклад на защите диссертации.
- Оформление иллюстративного материала к докладу.

Тематика аудиторных заданий:

1. Презентация описания и анализ бизнес-модели компании VALVE.
 2. Презентация описания и анализ бизнес-модели Lockitron.
 3. Презентация моделей использования мобильных приложений в электронном бизнесе.
 4. Презентация моделей использования мобильных устройств в электронном бизнесе.
- и др.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

- Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. М.:Либроком, 2009 или позднее.- 280с.
- Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М., ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001 или позднее

2. Дополнительная литература

- Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов. 2 е изд., доп. М.: Ось-89, 2001.
- Новиков А.М., Новиков Д.А. "Методология". М.:Синтег, 2007.- 668с.
- Бургин М.С., Кузнецов В.И. Введение в современную точную методологию науки: структуры систем знания: Пособие для студентов вузов. – М.: АО «Аспект Пресс», 1994. – 304 с.

- Основы научных исследований: Учеб. для техн. вузов/В.И. Крутов, И.М. Грушко, В.В. Попов и др.; Под ред. В.И. Крутова, В.В. Попова. - М.: Высш. шк., 1989 или позднее. - 400 с.: ил.
- Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 1999. – 317 с.
- Feng Li. What is e-business? How the internet transforms organizations. Blackwell Pub. ISBN: 1-4051-2558-6. 2007. 244 с.
- Harvey Maylor, Kate Blackmon, Martina Huemann. Researching Business and Management. Palgraveю ISBN: 978-0-230-22212-0
- A.D. Jankowicz. Business Research Projects. Cengage Learning EMEA, 2004. ISBN: 978-1844800827
- N.S.R. Walliman. Your Undergraduate Dissertation: The Essential Guide for Success. Longon: Sage, 2004
- Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг / Пер. с англ. – Москва, «Издательский дом Гребенникова», 2007 - 736 с.
- Годин А.М. Маркетинг: Учебник, 8-е издание, Москва, «Дашков и К», 2009 – 672 с.
- Головлева Е.Л., Основы рекламы, учебное пособие, Москва, «Академический проект», 2008 – 330 с.
- Котлер Ф., Армстронг Г. Введение в маркетинг, 8-е издание / Пер. с англ.- Москва, «И.Д. Вильямс», 2007 – 832 с.
- Котлер Ф., Джайн Д.К., Мэйсинси С. Маневры маркетинга / Пер. с англ. – Москва, «Олимп-Бизнес», 2003 – 224 с.
- Маркарьян С.Э., Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности, электронный учебник, Москва, «Кнорус», 2009.
- Маркетинговые показатели, Фэррис П.У, Бендл Н.Т., Пфайфер Ф.И., Рейбштейн Д.Дж. / Пер. с англ. под ред. И.В. Тараненко, Днепропетровск, «Баланс бизнес букс», 2009 – 480 с.
- Матанцев А.Н. Анализ рынка: настольная книга маркетолога, Москва, «Альфа-Пресс», 2007 – 552 с.
- Овчинникова Н.Н. Рекламное дело, учебное пособие, Москва, «Дашков и К», 2009 – 368 с.
- Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник, Москва, «Инфра-М», 2008, 383 с.
- Тронин Ю.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия, Москва, «Альфа-Пресс», 2006 – 208 с.
- Тюриков А.Г., Шляпин Д.Е. Интернет-реклама, учебное пособие, Москва, «Дашков и К», 2008 – 144 с.

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	

1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПК, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.