

Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол от «29» августа 2018 г.

Автор	Миннигалеева Гульнара Афрузовна, кандидат пед.наук, доцент
Число кредитов	2
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	44
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью данного курса в целом является приобщение студентов к исследовательскому процессу в области управления, имеющему значительную специфику, а также воспитание у них интереса к этой области деятельности. Основной целью данного курса является подготовка к написанию выпускной квалификационной работы, соответствующей требованиям Национального исследовательского университета.

Курс не отменяет, а дополняет индивидуальную работу научного руководителя со студентом, выполняющим выпускную квалификационную работу. Основной особенностью данного курса является то, что он преимущественно нацелен не на специфику конкретной работы, а на формирование общих представлений о процессе научных и научно-практических исследований, а также написания выпускных квалификационных работ.

Основными **задачами** курса «Научно-исследовательский семинар» являются:

- формирование представлений о процессе научного исследования, в том числе, о выборе анализируемой проблемы, формулировке цели работы и перечня проверяемых гипотез, метода исследования, об определении круга используемой информации и методах ее верификации и т.д.;
- формирование представлений о базовых принципах научных, научно-практических и учебных исследованиях, а также об их общих и специфических особенностях;
- формирование представлений относительно структуры и логики выпускной квалификационной работы;
- формирования понимания различных связей между целью работы, формулировкой темы, имеющейся информацией и используемыми методами;
- овладение исследовательскими методами и умение их выбора исходя из стоящей задачи, специфики анализируемого объекта и имеющейся информации;
- понимание специфики менеджеральных исследований, связанных с их принципиальной междисциплинарностью, разнообразием объектов исследований (человек,

подразделение, организация, корпорация), относительно небольшой разработанностью методов и т.д.;

- овладение навыками написания, оформления и защиты научных и, в частности, квалификационных работ разного уровня, включая проектирование их структуры, стилистику изложения, способы представления статистической информации и результатов исследования и пр.
- овладение навыками построения логики и архитектоники работы в зависимости от выбранной темы, цели исследования,
- овладение базовыми понятиями, используемыми в процессе научного исследования и написания научной работы (проблема, тема, цель, задачи, объект, предмет и т.д.);
- овладение правилами написания научной работы;
- развитие навыков ведения дискуссий, рецензирования и презентаций.

Для формирования у студентов умений и навыков в области исследовательской деятельности используются следующие принципы:

- включение в теоретическую (лекционную) часть курса анализа исследований последних лет, проведенных ведущими специалистами факультета менеджмента НИУ-ВШЭ, и лучших квалификационных работ его выпускников;

- использование при проведении практических занятий наиболее активных методов работы (тестов, контрольных работ, защит выполненных заданий, дискуссий, взаимного рецензирования и т.д.) мини-группами (по 5-6 человек);

- организация самостоятельной работы студентов в виде выполнения детализированных и формализованных заданий.

Для отражения специфических особенностей каждой концентрации и проводимых в ее рамках научных и научно-практических исследований курс читается отдельно по концентрациям представителями соответствующих кафедр.

Для изучения дисциплины **пререквизиты и постреквизиты отсутствуют.**

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1-2. Структура ВКР и особенности ее представления на защите

Семинар 1. 4 ч. Структура и требования к ВКР. Обязательные и желательные элементы работы. Их смысловое наполнение. Совместная выработка чек-листа и критериев оценки. Сравнение с имеющимися рекомендациями по написанию отзыва научного руководителя и рецензента.

Домашнее задание 1. Подготовить в виде презентации (5 слайдов) критический разбор одной работы из ВКР ВШЭ прошлых лет по интересной для себя теме в соответствии с выделенными критериями и требованиями к ВКР.

Семинар 2. 4 ч.

Обсуждение процесса рецензирования по результатам прочитанных студентами работ. Совместный разбор и критика 5-6 презентаций желающих на семинаре. Оценка по составленным на прошлом занятии критериям.

Работа в малых группах. Задание: совместно в группе продумать как можно улучшить методологию одной из рассмотренных студентами дома работ. Результаты обсуждения в малой группе докладываются всей группе.

Домашнее задание 2. Подготовить в виде презентации (4 слайда) критический разбор статьи из SCOPUS по теме своей ВКР. Нужно выделить проблему, предмет и объект исследования, гипотезу, цель, задачи, методы, ограничения исследования.

Раздел 3. Логика процесса научного исследования на примере научных статей и/или практических кейсов из бизнеса

Семинар 3. 4 ч. Обсуждение особенностей и логики исследования работ из журналов или бизнес-аналитики.

Вопросы для обсуждения: Какие методы были использованы? Как автор идет от поставленных целей к результатам? Как формируются гипотезы? Подтверждаются ли гипотезы? Какой эмпирический материал позволяет автору сделать выводы? Как связаны теория и эмпирическое исследование?

Как учебная исследовательская работа поможет в ведении реального бизнеса? Что можно исследовать в менеджменте? Как данные исследований могут повлиять на работу компании, предприятия?

- По возможности с участием выпускников, использовавших возможность работы над ВКР для бизнеса, либо использовавших в профессии полученные во время работы над ВКР навыки.
- Разбор реальных кейсов проведенных исследований, проведенных в реальных компаниях.

Вариант работы в малых группах в классе. Представьте логику исследования в виде схемы.

Домашнее задание 3. Подготовить в виде презентации (4 слайда) основные элементы своей ВКР в текущем понимании (тема, объект, предмет, проблема, гипотеза, цель, задачи, предполагаемые методы исследования)

Раздел 4. Выстраивание логики исследования, планирование и реализация этапов научного исследования

Семинар 4. 4 ч. Планирование исследовательского проекта.

Вариант 1. Студенты работают по тематике своих ВКР

Вариант 2. Студенты выбирают бизнес-проект/получают проект от преподавателя/присоединяются к другим студентам, работающим по интересной им тематике.

Работа в малых группах по совместной корректировке домашнего задания по постановке целей, задач, выбору методов проведения исследования и т.д. Совместный разбор и критика полученного плана исследований в большой группе на нескольких примерах.

Домашнее задание 4. Проработать начальный список литературы для исследования.

1) Список из 15 или больше литературных источников по вашей теме, из них не менее 5 – статьи из SCOPUS

2) Скриншот из любого библиографического менеджера (Mendeley, Zotero, и др.) с подборкой литературных источников по вашей теме

Семинар 5. 4 ч. Уточнение плана эмпирического исследования и логики исследовательского процесса в целом.

Обоснование выбора методов эмпирического исследования. Возможные варианты, особенности и ограничения. Методы данных и методы анализа данных. Программы для обработки данных. Возможности инструментов web-аналитики.

Домашнее задание 5. Подготовить уточненный план исследования по результатам анализа литературы и обратной связи от руководителя.

1) Текст (введение+анализ литературы+методология эмпирического исследования)

2) Скриншот обратной связи или фото с исправлениями по результатам обсуждения с научным руководителем или с руководителем от организации/бизнеса предложенной стратегии исследования.

Раздел 6. Подготовка к защите и защита исследовательских проектов

Семинар 6. Представление результатов на защите. Требования и ожидания комиссии. Какую информацию выносить на слайды. Как оформлять. Совместная выработка критериев хорошей презентации. Совместный разбор и критика 1-2 прошлогодних презентаций на семинаре.

Домашнее задание 6. Доработать текст и подготовить презентацию (теоретическое обоснование+ методология эмпирического исследования + предполагаемые результаты). Срок сдачи – за

Домашнее задание 7. Подготовить рецензию на одну работу однокурсников.

Семинар 7-8. 4 ч. Устные презентации. Вся группа выполняет роль комиссии. Рецензенты зачитывают рецензии. Итоговая оценка по результатам защиты выставляется преподавателем, с учетом мнения рецензентов.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценка итоговая=0,5* домашние задания + 0,1*участие на семинарах + 0,4* Оценка за исследовательский проект (60% защита и 40% текст)

В случае первой и второй пересдачи студент должен представить все письменные домашние работы и исследовательский проект (включая его защиту) в объеме, предусмотренном программой.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Домашние работы имеют комплексный и творческий характер и направлены на глубокое освоение всех разделов программы. Тексты домашних заданий приведены выше.

Данная дисциплина является формой проведения научного семинара, т.е. преимущественно направлена не на получение знаний, а формирование навыков и умений. Соответственно, вопросы для поддержки самостоятельной работы студента по изучению материалов курса не требуются.

V. РЕСУРСЫ¹

1. Основная литература

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил/ В.В. Радаев. – М.: ИНФРА-М, 2001.
2. Короткова Т. Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (используется в электронном виде с согласия автора, размещена в LMS, в разделе НИС)

2. Дополнительная литература

3. Белановский, С. А. Глубокое интервью: учеб. пособие для вузов / С. А. Белановский. – М.: Никколо М, 2001. – 318 с. - ISBN 5-901488-03-2.
4. Белановский, С. А. Метод фокус - групп: учебник. – М.: Магистр, 1996. – 271 с. – (Программа Ин-та "Открытое общество" "Высшее образование").
5. [Крыштановский, А. О.](#) Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб. пособие для вузов / [А. О. Крыштановский](#). – М.: ГУ-ВШЭ, 2006. – 281 с. – (Сер. "Учебники Высшей школы экономики")
6. [Аверьянов, Л. Я.](#) Контент-анализ: учеб. пособие для вузов / [Л. Я. Аверьянов](#). – М.: КноРус, 2009. – 451 с.
7. Масалков, И. К. Стратегия кейс стади: методология исследования и преподавания: учебник для вузов / И. К. Масалков, М. В. Семина. – М.: Академический Проект: Альма Матер, 2011. – 443 с.

8. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

¹ В случае отсутствия электронной ссылки, указанный источник искать в печатном виде в библиотеке НИУ ВШЭ)

	Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.