

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента»

Департамент менеджмента

Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательский семинар
«Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме»

для образовательной программы «Экономика впечатлений:
менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»
38.04.02 «Менеджмент» уровень магистратура

Разработчик(и) программы:

Боровская И.Л., к.э.н., доц. iborovskaya@hse.ru

Гордин В.Э., д.э.н., проф. gordin@hse.ru

Хорева Л.В., д.э.н., проф. lhoreva@hse.ru

Согласована начальником ОСУП

«20» августа 2018 г.

Неклюдова М.А. _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«20» августа 2018 г., № протокола

Академический руководитель образовательной программы

В.Э.Гордин, д-р экон. наук, профессор _____

Санкт-Петербург, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», обучающихся по образовательной программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Режим доступа: <http://spb.hse.ru/ma/log/documents/>);
- Образовательной программой «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме» являются:

Формирование исследовательских навыков по поиску тематики будущей научной работы, обоснования актуальности выбранного поля и формулировки темы, гипотезы, цели и задач исследования.

Формирование навыков научного планирования, в том числе, описание понятийного аппарата исследования, выбор методов и методик, адекватных целям и задачам исследования, обоснование методов сбора и обработки данных с учетом области исследования, развитие навыков анализа собранных данных.

Приобретение практического опыта участия в реализации научных проектов.

Формирование навыков представления результатов научного исследования, включая подготовку докладов для российских и международных конференций, презентаций результатов исследования представителям органов власти, коммерческих и некоммерческих структур, потенциальных спонсоров.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Уровни формирования компетенций:

РБ - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения)

СД - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции

МЦ - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ГОС/НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы - основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Системные					
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и	СК-М1	РБ/СД/МЦ	Имеет навык осмысленного подбора, изучения и анализа научной литературы	Практические занятия, дискуссии, работа над курсовой	Домашнее задание, аудиторная работа, устный экзамен

способы деятельности					
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-М3	РБ/СД/МЦ	Знает основные принципы проведения научного исследования; основные подходы к формулировке научных проблем и гипотез, способен определить предмет и объекта исследования; владеет количественными и качественными методами сбора данных	Практические занятия домашняя работа; дискуссии работа над курсовой работой	Домашнее задание, аудиторная работа, устный экзамен
Профессиональные					
Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, пролеченные ответственными и зарубежными исследователями по избранной теме	ПК-10	РБ/СД/МЦ	Способен написать литературный обзор как самостоятельную единицу доклада на конференции/курсовой работе; способен провести анализ эмпирического материала; сформулировать выводы.	Практические знания, дискуссии, работа над курсовой работой	Домашнее задание, аудиторная работа, устный экзамен
Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада на международной конференции, курсовой работы	ПК-14	РБ/СД/МЦ	Способен представлять результаты исследования в виде доклада на международной конференции, курсовой работы	Практические занятия, групповые дискуссии, презентации докладов	Домашнее задание, аудиторная работа, устный экзамен

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме» относится к блоку практик и научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа студентов является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование системных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС НИУ ВШЭ и ООП. Научный семинар является активной формой обучения профессиональным компетенциям, проводится на регулярной основе, к работе в семинаре привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики.

Дисциплина читается с первого по четвертый модуль на первом курсе обучения в магистратуре, и призвана обеспечить развитие у магистрантов базовых представлений о принципах и методах научного исследования в выбранной сфере научной и практической деятельности – индустрии гостеприимства и туризма

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении научно-исследовательской практики, подготовке и защите:

- курсовой работы;
- выпускной квалификационной работы

5 Тематический план учебной дисциплины

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ - 16 (13 +3) зачетных единиц

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы/семинары	Самостоятельная работа
1	Методы организации и проведения научных исследований	92	34	58
2	Курсовое проектирование	96	34	62
3	Работа с научными текстами	96	36	60
4	Актуальные направления исследований в области гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты	102	44	58
	Итого	386	148	238
	Экзамен	108		108
	Итого	494	148	346

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Аудиторная	x	x	x	x	Презентации, задаваемые вопросы (количество уровень сложности, правильность ответов), участие в дискуссиях; правильность выполнения заданий, предлагаемых в рамках аудиторной работы
	Самостоятельная работав	x	x	x	x	Индивидуальные и групповые домашние задания, представленные в виде презентаций и докладов
Итоговый	Экзамен				x	Презентация

7 Критерии оценки знаний, навыков

Критерий оценки работы на семинарских занятиях (*О_{ауд.}*)

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; принимает активное участие в обсуждении по теме семинарских занятий; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо» (6-7)	Магистрант обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, принимает систематическое участие в обсуждениях на семинарских занятиях.
«Удовлетворительно» (4-5)	Магистрант обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, участвует в обсуждении, задает вопросы.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Магистрант не принимает участия в обсуждении на семинарском занятии, не обнаруживает знания основного учебно-программного материала.

Критерий оценки самостоятельной работы (*О_{сам. работа}*)

Студенты получают индивидуальные и групповые задания для самостоятельной работы. При выполнении группового задания студенты получают единую для всей группы оценку.

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Задание выполнено в полном объеме, магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса.
«Хорошо» (6-7)	Задание выполнено с несущественными ошибками, магистрант обнаруживает глубокое знание учебно-программного материала, свободно и правильно оперирует основными терминами и понятиями курса.
«Удовлетворительно» (4-5)	Задание выполнено с существенными ошибками, магистрант обнаруживает поверхностное знание учебно-программного материала, основных терминов и понятий курса.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Задание не выполнено.

Критерии оценки экзамена (*О_{экз.}*)

Экзамен проводится в конце 4-ого модуля обучения. Магистрант выступает с презентацией синопсиса своей ВКР перед комиссией из преподавателей программы. Оценка за итоговый контроль - экзамен (*О_{экз.}*) - выставляется по 10-балльной шкале.

8 Содержание дисциплины

Раздел 1 Методы организации и проведения научных исследований

Данный раздел программы тесно связан с курсом «Методология научных исследований в

менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме», а также с Научно-производственной и Научно-исследовательской практиками.

На занятиях студенты изучают современные исследования в области гостеприимства и туризма, проводимые российскими и зарубежными, знакомятся с лучшими практиками и самостоятельно разрабатывают дизайн и инструментарий исследований, которые будут проводиться на практиках и/или в рамках НИС (раздел 4).

Исследовательские статьи студенты изучают в режиме самостоятельной работы, представляя результаты и обсуждая их на семинарах.

Также студенты в режиме аудиторной групповой и самостоятельной работы создают анкеты, гайды для интервью, а также адаптируют существующий зарубежный инструментарий, после чего происходит обсуждение и доработка версий исследовательского инструментария в группах. Кроме того, могут быть реализованы задания по обработке и анализу собранной информации. Для создания инструментария используются знания и навыки полученные в ходе занятий по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме». Также

Аудиторные занятия проходят в формате работы в мини-группах, дискуссий, коллоквиумов.

Раздел 2. Курсовое проектирование

Семинар. Рассмотрение организационно-технологических решений магистрантов при подготовке курсовых работ, защита выбранной темы исследования в формате концептуальной схемы.

Семинар с докладами – обзорами исследовательских практик в выбранных областях исследования

Семинар. Представление обзора литературы по результатам работы с источниками

Семинар. Обсуждение синопсиса курсовой работы с представлением предварительных результатов исследования

Семинар – Представление и обсуждение проекта синопсиса ВКР.

Раздел 3. Работа с научными текстами

Структура научного текста

Композиционное построение научной статьи (аннотация, введение, методы, результаты, обсуждение, выводы). Функциональная нагрузка разделов статьи. Порядок чтения научных статей: основные разделы. Значение аннотации. Различие между оригинальными исследовательскими и обзорными статьями.

Научный стиль. Аннотация как жанр научного стиля

Понятие научного стиля и его отличительные черты. Анализ примеров научного стиля. Значение аннотирования. Композиционное построение аннотации: определение исследовательского вопроса, используемые методы, результаты исследования. Написание аннотаций: выявление типичных ошибок.

Поиск научной литературы

Значение поиска научной литературы в работе над оригинальным научным текстом, курсовой и ВКР. Знакомство с научными поисковыми системами. Примеры использования доступных электронных ресурсов библиотеки НИУ ВШЭ. Работа с научными базами цитирования Scopus и Web of Knowledge. Формирование поисковых запросов. Ключевые слова.

Организация хранения научной литературы

Критерии отбора литературы для последующего использования. Эффективные инструменты работы с научной литературой. Знакомство с библиографическими менеджерами. Знакомство с функционалом доступных библиографических менеджеров EndNote Web, Zotero, Mendeley. Другие способы эффективной организации хранения литературы.

Подготовка обзора литературы

Значение обзора литературы как части работы над оригинальным научным текстом. Основные требования, предъявляемые к обзору литературы. Основные подходы организации обзора литературы: хронологический, тематический, проблемный, авторский, развитие процесса и другие. Построение диаграмм связей и литературных карт как инструменты визуализации обзора литературы. Определение актуальности и роли оригинального научного текста в ходе подготовки обзора литературы.

Цитирование

Значение цитирования. Плагиат и научная этика. Оформление сносок и ссылок в оригинальном научном тексте. Требования ГОСТ. Другие виды оформления библиографических ссылок: гарвардская и ванкуверская системы цитирования.

Научная презентация

Формы научной презентации. Основные требования, предъявляемые к презентации. Сопровождение устных докладов. Презентации с использованием программного обеспечения Microsoft Office: возможности и рекомендации по подготовке успешной презентации. Стратегии презентации. Визуализация научного материала. Построение таблиц и графиков.

Раздел 4. Актуальные направления научных исследований в области культуры, гостеприимства и туризма: фундаментальный и прикладной аспекты

В рамках аудиторной нагрузки предполагается посещение студентами различных семинаров, конференций по тематике магистерской программы. После этого самостоятельная работа предполагает написание обзоров представленных на мероприятиях исследовательских проектов, анализа представленных методик и результатов, сравнительного анализа и т.п. с последующим представлением и обсуждением на семинарах. Поиск и отбор мероприятий для посещения проводится преподавателями программы с утверждением руководителя программы. Также возможно присутствие на семинарах приглашенных зарубежных профессоров. Прочие мероприятия, проводимые сторонними организациями и/или учеными рассматриваются в течение учебного года и могут быть включены в программу НИС после утверждения руководителем программы.

9 Образовательные технологии

Большое внимание в ходе проведения занятий отводится способам организации исследовательской работы в логистике. Занятия проходят в форме групповой работы и в формате дискуссий. Постановка задач в рамках курса транслируется на реализуемые письменные работы студентов (курсовые и выпускные квалификационные работы), а также выступает преддверием к участию в проектной работе, выступающей частью учебного плана.

9.1 Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина тесно связана с общей подготовкой магистрантов к профессиональной аналитической и исследовательской деятельности, в связи с этим необходимо учитывать индивидуальные траектории развития каждого студента в контексте освоения не только общих отраслей, но и индивидуального исследовательского направления. Существенную роль играет также навык публичных выступлений и аргументированной защиты собственных исследовательских позиций, который должен быть отработан в рамках этой дисциплины.

9.2 Методические указания студентам по освоению дисциплины

Работа студентов во время посещения дисциплины отражает и дополняет их активность в рамках всего учебного процесса, но в первую очередь связана с исследовательскими аспектами их деятельности. В рамках данной дисциплины осуществляется концентрация на собственном исследовательском направлении с выработкой композиционного понимания и структурирования предстоящей квалификационной работы в рамках обучения в магистратуре или отдельного исследовательского проекта. Обращение к большому количеству источников заставляет не просто собирать материал, а обнаруживать обобщенные данные и аргументированно отстаивать свою научную позицию во время семинарских занятий.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы/ задания для проверочной работы по обзору статей (раздел 1). После того, как студенты самостоятельно изучат 2-3 предложенные статьи по конкретной теме, перед обсуждением и разбором их в рамках аудиторного занятия, может быть проведена проверочная работа на знание и понимание текста.

1). Назовите три основных эффекта, оказываемых акцией «Ночь музеев» на развитие музеев 3. других учреждений культуры Санкт-Петербурга согласно статье автора Dedova, 2012.

Или:

Какие факторы являются наиболее важными при выборе хостела? (Nash R., Thyne M., Davies S. “An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association”)

1. Satisfy or delight clients? Поясните преимущества и ограничения каждой из стратегий.

(Musaa G.; Thirumoorthi T. “Red Palm: exploring service quality and servicescape of the best backpacker hostel in Asia”)

2. Какие факторы и как влияют на сервисные предпочтения бэкпекеров? (Hecht J., Martin D. “Backpacking and hostel-picking: an analysis from Canada”.

Кроме того, в рамках текущего контроля могут быть оценена активность студента по другим видам заданий. Например, составленные ими анкеты, или их блоки, гайды для интервью и т.п.

А также выступление студентов с презентацией обзора литературы по теме своей курсовой.

10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины Магистранту предлагается подготовить презентацию по наработкам в ВКР.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем – *O_{аудиторная}*.

Самостоятельная работа студентов: оценивается правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, качество презентаций и докладов. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – *O_{сам. работа}*.

Накопленная оценка формируется следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,5 * O_{\text{ауд}} + 0,5 * O_{\text{сам. работа}}$$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ.}} = 0,7 * O_{\text{накоп.}} + 0,3 * O_{\text{экс.}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический.

O *Итоговый экз.* – оценка за **ИТОГОВЫЙ** экзамен.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Основная литература

Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и биз-нес/Пер. с англ. – Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2012.

12.2 Дополнительная литература

1. Alan Bryman (2008) *Social Research methods* (3rd Edition), Oxford University Press
2. Getz, D. (2008) *Event tourism: Definition, evolution, and research*, *Tourism management*. Vol. 29 (3), pp. 403-428.
3. Getz, D. (2010). *The Nature and Scope of Festival Studies*. *International Journal of Event Management Research*, Vol 5(1). Access: URL: <http://www.ijemr.org/docs/Vol5-1/Getz.pdf>
4. Getz, D., and Andersson, T. eds. (2009). *Festival Management*. Spec. Issue of *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 9 (2/3), pp. 109–348.
5. Getz, D., Andersson, T. Carlsen, J. (2010) "Festival management studies: Developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research", *International Journal of Event and Festival Management*, Vol. 1 (1), pp.29 – 59.
6. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
7. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
8. Murphy, C., & Kielgast, D. (2008). Do small and medium-sized hotels exploit search engine marketing? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 20 No. 1, 2008, pp. 90-97
9. Nash, R., Thyne, M., Davies, S. 2006. "An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association", *Tourism Management* 27: 525–532.
10. Neuman, W. Lawrence Neuman (2006). *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*, Pearson.
12. Paris, C.M. 2012. "Flashpackers: an Emerging Sub-culture?", *Annals of Tourism Research* 39 (2): 1094–1115.
13. (2): 1094–1115.
14. Power, L. 2010. Backpackers as a Subculture, *Socheolas: Limerick Student Journal of Sociology* 3(1): 25-37.
15. ogy 3(1): 25-37.
16. The Good Research Guide: For small-scale social research projects, Open University Press Norman Denzin and Yvonna Lincoln (2005). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (3rd Edition) Sage.
17. Timothy, D. and Teye, V. 2009. *Tourism and the Lodging Sector*. Butterworth-Heinemann/Elsevier.
18. Uriely, N., Yonay, Y., & Simchai, D. 2002.

Backpacking experiences: a type and form analysis. *Annals of Tourism Research*, 29(2): 520–538.

19. Wang, C.-J., Tsai, H. -T., Tsai, M.-T. 2014. Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. *Tourism Management* 40: 79-89.
20. Абанкина Т. В., Гнедовский В. М. Национальное культурное наследие как фактор устойчивого местного развития (на примерах Веймара, Стратфорда и Ясной Поляны) // *Россия и современный мир*. 2011. № 1. С. 22-231.
21. Баскаков А. Я., Туленков Н. В. *Методология научного исследования: Учеб. пособие*. — Киев, 2004. — 216 с.

12.4 Справочники, словари, энциклопедии

OECD Library <http://82.179.249.32:2335/>

12.5 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- MS Word (подготовка рефератов);
- MS Excel (решение задач на компьютерах);
- MS Power Point (подготовка презентаций);

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для полноценного проведения занятий по курсу необходимо наличие на каждом занятии компьютера (или ноутбука), мультимедийного проектора и экрана, что связано как с показом

лекционного материала, так и с докладами студентов в виде презентаций в Power Point и иных специальных программах для подготовки и проведения презентаций. Специальное программное обеспечение для проведения занятий по данной дисциплине не требуется.

14. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудио формат); индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.