

Программа учебной дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме»»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 8 от «24» мая 2018 г.

Автор	Предводителева М.Д., к.э.н., доцент, Решетникова К.В., к.э.н., доцент, Салмина А.А., Смирнов С.Н.
Число кредитов	12
Контактная работа (час.)	84
Самостоятельная работа (час.)	372
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Научный семинар «Актуальные направления исследований в индустрии гостеприимства и туризме»» являются:

1. Формирование навыка поиска исследовательской тематики, обоснования актуальности направления исследования и формулировки конкретной темы, цели и задач исследования.
2. Формирование навыков планирования и проведения исследования, включая разработку категориального аппарата исследования, выбор соответствующих целям и задачам исследования методов и методик, сбора и обработки данных, изучение и практическое освоение компьютерных программ, применяемых для статистического анализа данных (пакета SPSS).
3. Формирование навыков презентации результатов научного исследования, включая подготовку докладов для российских и международных конференций.

В результате освоения НИС студент должен:

Знать:

- принципы выявления и формулирования исследовательских проблем;
- принципы разработки программы эмпирического исследования;
- принципы и методики сбора данных;
- основные методы кодирования и преобразования данных;
- методы статистического анализа данных в пределах программы курса;
- принципы написания отдельных разделов магистерской диссертации.

Уметь:

- разрабатывать программы научных исследований;
- определять цели и задачи исследования;

- определить предмет и объект исследования;
- подбирать методы и инструменты проведения исследований;
- осуществлять поиск, сбор, обработку и систематизацию информации по теме исследования;
- использовать методы анализа собранной информации;
- интерпретировать полученные результаты анализа данных.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- аналитической деятельности по поиску, оценке, анализу и интерпретации информации для проведения исследования;
- подготовки научных публикаций;
- публичных выступлений перед представителями академического сообщества.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Методы исследований в индустрии гостеприимства и туризме» и прочих дисциплинах экономико-менеджерского блока. Для освоения НИС 2-го года студенты должны знать принципы выявления и формулирования исследовательских проблем; принципы разработки программы эмпирического исследования; уметь определять цели и задачи исследования; предмет и объект исследования; осуществлять деятельности по поиску и оценке информации для проведения исследования.

Основные знания, умения и навыки, усвоенные в ходе занятий НИСа, должны быть использованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации, а также при выступлении на отечественных и зарубежных конференциях.

Раздел I. «Теоретические и методологические основы исследования».

Исследовательские планы студентов и «коридор возможностей». Программа диссертационного исследования, рабочий план диссертации. План-график подготовки диссертации. Обоснование научной и практической актуальности исследования. Постановка проблемы. Формулирование цели и задач исследования. Выбор и обоснование предмета и объекта. Научная и практическая значимость работы.

Раздел II. «Статистика туризма: методы сбора данных».

Тема 1. Методологические основы статистики туризма.

Инструментальные определения туризма и смежных понятий. Нормативные документы Всемирной туристской организации ООН: «Международные рекомендации по статистике туризма» и «Сателлитный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа». Российское законодательство о туризме. Виды экономической деятельности, относящиеся к туризму. Формирование собирательной группировки «Туризм» в составе общероссийских классификаторов видов экономической деятельности (ОКВЭД) и продукции по видам экономической деятельности (ОКПД). Источники данных о туризме: регулярные статистические наблюдения, социологические обследования. Ретроданные. Практические приложения статистических данных о туризме (оценка вклада туризма в валовой внутренний продукт и в валовой региональный продукт, определение расходов туристов и размеров туристского потребления, анализ состояния и перспектив развития туристских дестинаций и др.).

Тема 2. Регулярное статистическое наблюдение.

Национальные органы государственной статистики и их роль в формировании статистики туризма. Формы государственного статистического наблюдения. Периодичность сбора информации. Формирование статистики туристских потоков. Внешняя торговля туристскими услугами. Особенности статистического наблюдения за основными видами экономической деятельности, входящими в собирательную группировку «Туризм». Организация наблюдения за объемами потребления характерных туристских товаров и услуг. Статистика цен на характерные туристские товары и услуги. Формы представления исходной информации. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Построение динамических рядов с использованием данных государственного статистического наблюдения и их практическое использование в аналитических целях и для принятия управленческих решений. Региональный анализ.

Тема 3. Социологические обследования в туризме.

Необходимость социологических обследований и их роль в формировании статистической информации о туризме. Данные, получаемые в результате социологических обследований (расходы на поездки, объемы потребления товаров и услуг, оценки качества туристских услуг, имиджевые оценки). Виды пунктов опроса. Категории респондентов. Особенности формулировок вопросов в опросных листах туристских обследований. Сроки обследований. Обработка результатов обследований. Распространение результатов обследований на генеральную совокупность. Пилотные и регулярные обследования. Примеры проведения социологических обследований и использования их результатов: зарубежная и российская практика.

Раздел III. «Методы анализа данных».

Тема 4. Основы работы с пакетом SPSS. Основные приемы работы и организация данных. Работа с переменными в пакете SPSS. Составление отчета.

Начало работы. Ввод данных. Основные опции для работы с переменными, создание макета анкеты, основные вспомогательные возможности работы с данными. Автоматическое и ручное перекодирование переменных. Вычисление новых переменных. Агрегирование данных. Логическая чистка данных. Работа с файлами. Слияние нескольких файлов. Работа с окном выдачи результатов – SPSS Viewer. Редактирование таблиц, графиков. Экспорт объектов в приложения MS Office.

Тема 5. Описательная статистика. Визуализация данных.

Основные типы шкал и соответствующие им меры средней тенденции и меры разброса. Интервальные, порядковые, номинальные и дихотомические переменные. Меры разброса. Расчёт дисперсии, квартильного размаха, качественной вариации. Одномерные частотные

таблицы, абсолютные и относительные частоты (процент, доля), накопленная частота. Принципы графического представления одномерных данных.

**Тема 6. Взаимозависимость переменных. Коэффициент корреляции.
Коэффициенты связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных.**

Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для различных типов шкал. Коэффициенты связи для номинальных переменных. Критерий Хи-квадрат и основанные на нем коэффициенты. Прогнозные коэффициенты λ . Коэффициенты ранговой корреляции. Коэффициенты связи для интервальных переменных. Коэффициент корреляции Пирсона.

Тема 7. Дисперсионный анализ.

Формальная модель заложенная в методе. Одномерный и многомерный дисперсионный анализ. Команда Т-тест: для сравнения двух независимых выборок, для одной выборки, для парных данных. Однофакторный дисперсионный анализ. Методы множественных сравнений. Дисперсионный анализ Краскэла-Уоллиса.

Тема 8. Регрессионный анализ.

Общее описание регрессионной модели. Ограничения модели регрессии. Линейная регрессия, парная и множественная. Регрессионная модель с использованием фиктивных переменных. Логистическая регрессия. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов.

Тема 9. Факторный и кластерный анализ.

Исследование структуры данных. Факторный анализ. Метод главных компонент. Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным, интерпретация результатов. Общая характеристика методов кластерного анализа. Иерархический кластерный анализ. Кластерный анализ методом k-средних.

Раздел IV «Актуальные направления исследований: отечественная и международная перспективы».

Представление результатов исследований ведущими российскими исследователями в сфере гостеприимства и туризма. Представление результатов исследований ведущими российскими исследователями в сфере гостеприимства и туризма. Предзащиты магистерских диссертаций студентов. Презентации результатов исследований в формате доклада на конференции (в т.ч. с учётом международной экспертизы).

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Накопленная оценка за текущий контроль первого этапа обучения (1 и 2 модуль) учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная 1 этапа}} = O_{\text{текущий 1 этапа}}$$

где $O_{\text{текущий 1 этапа}}$ соответствует оценке за текущий контроль, предусмотренный в РУП в 1 модуле:

$$O_{\text{текущий 1 этапа}} = O_{\text{д/з1}};$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка промежуточного контроля первого этапа рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{промежуточная 1 этапа}} = 0,6 \cdot O_{\text{текущий 1 этапа}} + 0,4 \cdot O_{\text{промежуточный (зачет)}}$$

Результирующая оценка промежуточного контроля второго этапа (4 модуль) рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{промежуточная 2 этапа}} = O_{\text{промежуточный (экзамен)}}$$

Итоговая накопленная оценка за дисциплину рассчитывается как

$$O_{\text{накопленная Итоговая}} = O_{\text{промежуточная 1 этапа}}$$

Результирующая итоговая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результир.}} = 0,7 \cdot O_{\text{промежуточная 1 этапа}} + 0,3 \cdot O_{\text{промежуточная 2 этапа}}$$

Способ округления всех результирующих оценок - арифметический.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Итоговый контроль – экзамен (4 модуль) и зачёт (2 модуль).

Экзаменационное задание имеет интегрирующий характер и представляет собой критический анализ научной статьи.

Зачёт проводится по теме «Методы анализа данных» (письменная работа 80 минут) (в соответствии со своим вариантом).

При выполнении зачётной работы не разрешается пользоваться учебниками и конспектами, при этом студент не должен превышать время, отведенное для сдачи зачета.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В рамках НИСа выполняется одно домашнее задание. Домашнее задание должно представлять собой завершённое статистическое исследование данных опроса при помощи пакета SPSS. К работе должны быть приложены файлы output (файл синтаксиса - если он использовался). Текстовый документ с описанием алгоритма действий и объяснением основных шагов работы.

Домашнее задание выполняется по тематике «Методы анализа данных».

Пример: Практическое задание по SPSS (в соответствии со своим вариантом):

- Выбрать тип шкалы измерений для вопросов в предложенной анкете.
- Создать макет анкеты: задать для вопросов анкеты имена и метки переменных, метки значений, пропущенных значений.

На основе предоставленной базы данных.

- Вычислить новые переменные.
- Вычислить агрегированные данные.

- Произвести отбор наблюдений из предложенного файла.
- Описать переменные при помощи мер описательной статистики. Построить диаграммы на основе таблиц одномерных распределений.
- Подсчитать основные статистические коэффициенты для одномерных распределений. Описать результаты.
- Использовать для анализа данных один из методов многомерного анализа данных (на выбор - регрессионный анализ, кластерный анализ, факторный, деревья). Экспортировать результаты проведенных расчетов в документ Word и книгу Excel.

V. РЕСУРСЫ

V.1. Основная литература

1. Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. Маркетинговые исследования: учебник для магистров. — М: Юрайт, 2012
2. Гельман В.Я. Статистика туризма. М., Издательский центр «Академия», 2010
3. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации, анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. М.: DiaSoft, 2002.
4. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие для вузов. М.: ГУ–ВШЭ, 2006.
5. McQueen, R. A. & Knussen C. (2002). Research methods for social science: a practical introduction. Harlow: Prentice Hall. Chapter 1, 2, and 3. – Scientific Research - URL: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1769132](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1769132)

V2. Дополнительная литература

1. Пациорковский В.В., Пациорковская В.В. SPSS для социологов. Учебное пособие. - М.: ИСЭПН РАН, 2005. Д
2. Наследов А.Д. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2011.
3. Малхорта, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.
4. Сигел Э. Практическая бизнес-статистика. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
5. Lancaster, G. (2005). Research methods in management. Amsterdam. Elsevier /Butterworth Heinemann. Chapter 1, 2.
6. Johns, N. (2000). Research methods in service industry management. London Cassell.

V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

--	--	--

V4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Электронно-библиотечная система Academy of Management	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: https://journals.aom.org/
2.	Электронно-библиотечная система Elsevier	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: https://elsevier.com
3.	Электронно-библиотечная система Scientific Research	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: https://www.scirp.org
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

V5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.