

**Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар
«Современные инструменты исследования интегрированных коммуникаций»**

Утверждена
Академическим советом ОП «Интегрированные коммуникации»
Протокол № 1 от «7» мая 2018г.

Автор	Пронкина Е.С., epronkina@hse.ru
Число кредитов	8
Контактная работа (час.)	100
Самостоятельная работа (час.)	204
Курс	2 курс, программа "Интегрированные коммуникации" по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», магистратура
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И
ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Основная цель курса «Научно-исследовательский семинар «Современные инструменты исследования интегрированных коммуникаций» – обеспечить формирование компетенций в сфере академической исследовательской работы в области интегрированных коммуникаций новейших итераций, начиная с освоения стратегирования, теоретических и методологических оснований, планирования и формирования структуры дизайна исследования, его реализации и подготовки итогового текста магистерской диссертации, а также презентации работы с учетом международных стандартов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы стратегирования научно-исследовательской работы
- базовые подходы и методы исследовательской деятельности в сфере интегрированных коммуникаций
- форматы дизайна исследования
- методики сбора информации, данных, качественного и количественного анализа
- параметры проведения комплексного эмпирического исследования в соответствии с международными стандартами исследования
- основы и международные стандарты академического письма

уметь:

- выстраивать стратегию и дизайн исследования
- классифицировать тип исследования
- определять уровни концептуализации и теоретического обобщения
- выявлять параметры надежности и достоверности исследования,
- применять методы исследования, а также выстраивать структуру отдельных частей и исследования в целом

- отражать и презентовать результаты исследования в различных научных форматах
- корректно применять полученные знания с позиций академической этики.

владеть:

- основными методологическими навыками стратегирования и проведения академического исследования, концептуализации, теоретизации научных проблем, создания дизайна исследовательской работы различного уровня, а также компетенциями в сфере создания научного текста различных типов в соответствии с международными стандартами академического письма для успешного написания диссертации.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория и методология современной коммуникативистики
- Научно-исследовательский семинар «Основы академического исследования».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные принципы академического исследования;
- знать основные методологические подходы в области коммуникативистики.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при подготовке магистерской диссертации.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Разработка дизайна исследования

Логика исследовательского процесса. Цели и задачи исследования. Исследовательская программа. Процесс разработки дизайна исследования. Выбор методики сбора информации, данных, качественного и количественного анализа. Параметры надежности и достоверности исследования. Сбор и анализ данных. Анализ результатов. Интерпретация результатов. Этические основания исследования. Ограничения исследования.

Тема 2. Количественный дизайн исследования

Логика проведения количественного исследования в области коммуникаций: цели, задачи, процедура, анализ данных и представление результатов. Оценка исследования. Понятие измерения в науке. Особенности измерения в социально-научном исследовании. Эксперимент как общенаучный метод. Особенности экспериментов в социальных исследованиях. Виды и типы экспериментов. Общие представления о планировании и проведении экспериментов. Особенности метода массового опроса в социальных исследованиях. Базовое представление о понятиях выборки и генеральной совокупности. Основные принципы составления опросника. Возможности и ограничения метода массового опроса. Сензитивные вопросы и эффект социальной желательности. Презентация аналитического разбора дизайна исследования.

Тема 3. Качественный дизайн исследования

Логика проведения качественного исследования в области коммуникаций: цели, задачи, процедура, анализ данных и представление результатов. Оценка исследования. Особенности метода глубинного интервью. Типы интервью. Роль и задачи интервьюера. Различные подходы к работе с транскриптами. Особенности метода фокус-группы. Роль и задачи модератора. Метод включенного наблюдения. Техники качественного анализа текстов. Этнографические исследования. Презентация аналитического разбора дизайна исследования.

Тема 4. Смешанное исследование

Цель и задачи смешанного исследования. Стратегии смешанного исследования. Количественные и качественные методы в рамках смешанного исследования. Перспективы и сложности смешанного исследования. Разработка дизайна смешанного исследования. Презентация аналитического разбора дизайна исследования.

Тема 5. Кейс-стади как исследовательская стратегия

Цели и задачи кейс-стади. Выбор исследовательской стратегии. Выбор кейса. Количественные и качественные методы в рамках кейс-стади. Разработка дизайна кейс-стади. Презентация аналитического разбора дизайна исследования.

Тема 6. Формирование исследовательского инструментария в рамках индивидуальной исследовательской работы

Особенности измерения в исследованиях коммуникаций. Выбор стратегии построения выборки. Выбор техники сбора данных. Оценка дизайна индивидуальной исследовательской работы. Применение методологического инструментария для решения поставленной задачи.

Тема 7. Презентация и обсуждение промежуточных результатов ВКР

Решение промежуточных исследовательских задач. Сбор данных. Презентация промежуточных результатов исследования.

Тема 8. Анализ данных

Оценка дизайна индивидуальной исследовательской работы. Подготовка к анализу данных. Применение методологического инструментария для решения поставленной задачи.

Тема 9. Проведение презентаций результатов исследования

Презентация промежуточных результатов исследования. Подготовка презентации для защиты ВКР.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий. Критерии оценки работы: демонстрация способности определять задачи исследования, осуществлять научный поиск, оценивать и применять методологический инструментарий, разрабатывать дизайн исследования в соответствии с задачами.

На этапе итогового контроля студент должен продемонстрировать детальное знание структуры, принципов, задач и инструментария научного исследования, умение применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в подготовке, написании и защите научно-исследовательских работ.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

Работа на семинарских занятиях (участие в дискуссиях, защита авторских материалов диссертаций, выполнение домашнего задания).

Итоговый экзамен в формате представления и защиты промежуточных результатов ВКР.

Оценка за 1 модуль:

$$O_{1\text{модуль}} = 0,4 * O_{д.р.} + 0,6 * O_{ауд}$$

где

$O_{ауд}$ – оценка за работу на семинарских занятиях в 1 модуле

$O_{д.р}$ – оценка за домашнее задание

Оценка за 2 модуль:

$$O_{2\text{модуль}} = O_{ауд}$$

где

$O_{ауд}$ – оценка за работу на семинарских занятиях во 2 модуле

Оценка за 3 модуль:

$$O_{3\text{модуль}} = 0,4 * O_{ауд} + 0,6 * O_{экз.}$$

где

$O_{ауд}$ – оценка за работу на семинарских занятиях в 3 модуле

$O_{экз}$ – оценка за экзамен, проводимый в формате презентации промежуточных результатов диссертационного исследования.

$O_{ауд}$ не округляется.

$$O_{итоговая} = 0,3 * O_{1\text{модуль}} + 0,3 * O_{2\text{модуль}} + 0,4 * O_{3\text{модуль}}$$

$O_{итоговая}$ является результирующей оценкой по дисциплине. Результирующая оценка округляется арифметическим способом. Оценка ниже 4 не округляется (например, 3.9 не округляется в сторону 4).

Пересдача по результатам проставления $O_{итоговой}$ проводится в формате устного экзамена по вопросам научно-исследовательского семинара, касающимся методологии академического исследования.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1. Оценочные средства для текущего контроля студента

В рамках текущего контроля осуществляются дискуссии на семинарах и выполняется домашнее задание.

Примерные вопросы для работы на семинарах:

1. Научное исследование: базовые понятия.
2. Цели, задачи научного исследования.
3. Структура научного исследования
4. Гипотеза научного исследования.
5. Критерии научности знания.
6. Исследовательский вопрос и проблема исследования.
7. Роль теории в научном исследовании.
8. Исследовательские парадигмы в социальных исследованиях.
9. Взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня исследования.
10. Концептуализация понятий.
11. Операционализация понятий.
12. Особенности измерения в исследованиях коммуникации.
13. Исследовательские стратегии.
14. Методы количественного исследования.
15. Методы качественного исследования.
16. Смешанные стратегии исследования.

Примеры заданий для домашней работы:

1. Разработка экспериментального дизайна исследования.

2. Выявление ограничений исследования в формате кейс-стади.

Также студенты презентуют промежуточные результаты собственных исследований.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

Кравченко, А.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2008 (или более поздние издания). – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=136303> - ЭБС znanium.com

Crouser, Stephen M. and Cronn-Mills, Daniel. Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach / Stephen M. Crouser, Daniel Cronn-Mills. – Routledge, 2014 (или более поздние издания). <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1818154> - Ebrary Purchased Textbooks

5.2. Дополнительная литература

Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М.: Дашков и К, 2017 (или более поздние издания). – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818> - ЭБС znanium.com

DeCoster, Jamie and Lichtenstein, Bronwen. Integrating Quantitative and Qualitative Methods in Communication Research / Jamie DeCoster, Bronwen Lichtenstein // Communication Methods And Measures. – 2007. – Vol. 1(4). – P. 227–242. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19312450701636599> - Taylor & Francis

Thorson, Esther, Wicks, Rob and Leshner, Glenn. Experimental Methodology in Journalism and Mass Communication Research / Esther Thorson, Rob Wicks, Glenn Leshner // Journalism & Mass Communication Quarterly. – 2012. – Vol. 89(1). P.112–124. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19312450701636599> - SAGE Journals Online.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Электронно-библиотечная система znanium.com	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Ebrary Purchased Textbooks	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Электронно-библиотечная система Taylor & Francis	Из внутренней сети университета (договор)
4.	Электронно-библиотечная система SAGE Journals Online	Из внутренней сети университета (договор)

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.