

Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар»

Утверждена

Академическим советом ОП «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 12 от «07» мая 2018 г.

Автор	Бачурина Нелли Сергеевна, Пронкина Елена Сергеевна, Каширских Олег Николаевич, Савин Никита Юрьевич, Терентьев Евгений Андреевич
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	50
Самостоятельная работа (час.)	178
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов четвертого курса направления «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с проведением научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методические преимущества и ограничения использования онлайн-методов по сравнению с другими способами и методами сбора данных.
- Основные типы вопросов, используемых при разработке электронных опросных форм для проведения онлайн-анкетирования.
- Основные принципы и стандарты оценки качества данных в онлайн-исследованиях.
- Основные принципы работы в программном пакете NVivo 11 Pro, осуществляющем качественный анализ данных (QDA).

Уметь:

- Разработать программу исследования с использованием онлайн методов сбора данных, включая определение наиболее релевантного метода сбора данных, разработку инструментария и выбор программного обеспечения.
- Критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт по проведению научных исследований;
- Анализировать результаты проведенных исследований;
- Делать выводы и разрабатывать конкретные рекомендации по их итогам.

Владеть:

- Навыками программировать электронных опросных форм с использованием распространенного программного обеспечения для создания онлайн-опросов.
- Навыками использования доступных в сети Интернет сетевых данных, визуализации социальных сетей с использованием программного обеспечения (netdraw, gerhi и др.).
- Навыками использования программного пакета для контент-анализа NVivo 11 Pro для обработки текстовой информации в небольших объемах.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория и практика информационно-аналитической работы
- Социология
- Социология массовых коммуникаций
- Интернет-маркетинг

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в онлайн-исследования. Каталогизация методов онлайн-исследований.

Интернет как новый способ доступа к респондентам и как объект исследований в социальных науках. Ключевые вызовы для социологических и маркетинговых исследований, связанные с распространением онлайн технологий. Основные тренды прикладных социологических исследований на российском рынке. Понятие методологии исследования.

Методологические особенности реализации исследований в онлайн-среде. Основные подходы к типологизации методов онлайн-исследований. Основные методы онлайн-исследований: опрос, интервью, фокус-группы, web-этнография, контент-анализ, анализ социальных сетей и «больших данных». Выбор методов онлайн-исследований в зависимости от исследовательских задач. Требования и ограничения при использовании методов онлайн-исследований.

Тема 2. Онлайн-опрос как исследовательский метод: преимущества, недостатки, особенности реализации.

Особенности реализации массовых опросов в онлайн-среде. Типологизация онлайн-опросов. Понятие выборки в онлайн-опросах. Основные типы выборок в онлайн-опросах: вероятностные выборки (простая случайная выборка, стратифицированная случайная выборка, кластерная выборка, систематическая выборка) и невероятностные выборки (квотная выборка, выборка методом «снежного кома», выборка, основанная на суждении, выборка, управляемая респондентами). Понятие репрезентативности выборки в онлайн-опросах. Выбор режима доступа к респондентам. Типы онлайн-опросов в зависимости от способа формирования выборки: вероятностные (на основе имеющейся основы выборки, с использованием методов случайного отбора без основы выборки, перехватывающие опросы, опросы с использованием смешанных методов сбора данных (с возможностью заполнения онлайн-опроса), панельные опросы) и невероятностные (развлекательные опросы, опросы со свободным доступом к анкете, опросы с использованием электронных адресов, находящихся в открытом доступе, панельные опросы, основанные на добровольном участии). Преимущества и недостатки онлайн-опросов перед традиционными методами сбора опросных данных. Основные угрозы качеству данных в онлайн-опросах: ошибка неответов, ошибка выборки, ошибка покрытия, ошибка измерения. Эффект само-отбора в онлайн-опросах. Возможности повышения качества данных онлайн-опросов. Основные показатели качества отклика на онлайн-опросы. Способы повышения отклика в онлайн-опросах.

Тема 3. Визуализация опросного инструментария в онлайн-опросах.

Основные типы вопросов, используемые в онлайн-опросах: вопросы с единственным вариантом ответа, вопросы с возможностью множественного выбора, открытые вопросы,

матрицы, вопросы типа «дрэг-энд-дроп», вопросы на ранжирование, клик-тест. Типичные способы визуализации различных типов вопросов (радиокнопки, слайдеры, выпадающие списки и др.). Особенности использования различных типов вопросов и способов их визуального представления. Влияние способов визуализации опросного инструментария на качество данных онлайн-опросов. Выбор оптимального способа визуализации опросного инструментария онлайн-опросов. Paging VS Scrolling: выбора дизайна представления

опросника. Особенности заполнения онлайн-опросов с мобильных устройств. Адаптация дизайна опросника к заполнению на мобильном устройстве. Использование изображений, аудио и видео контента в онлайн-опросах.

Тема 4. Онлайн панели.

Основные типы панельных онлайн-исследований: панели с использованием невероятностных методов отбора/панели добровольцев, панели, с использованием вероятностных методов отбора, панели с использованием поточных выборок. Способы рекрутирования респондентов. Основные угрозы качеству данных: ошибка ненаблюдения (nonobservation), ошибки рекрутирования, неполнота данных о профиле респондентов,

ошибка неответов (частичных ответов), ошибка измерения, «осыпание» панели и проблема удержания респондентов, проблема «профессиональных респондентов». Показатели качества отклика: доля получивших приглашение (absorption rate), доля полностью заполнивших анкету (completion rate), доля бросивших заполнение анкеты (break-off rate), доля заполнивших скриннинговые вопросы (screening completion rate), доля подходящих респондентов (eligible rate). Инструменты повышения качества данных в панельных онлайн-исследованиях: в ходе проведения опроса и постопросные. Сопоставимость данных онлайн- и оффлайн-панельных исследований.

Тема 5. Инструменты оценки и повышения качества данных в онлайн-опросах.

Основные показатели качества собранных данных: время заполнения анкеты (speeding и multitasking), качество заполнения открытых вопросов (смысловая адекватность, полнота, соответствие вопросу), качество заполнения табличных вопросов (straight lining, zig zagging и др.), доля «несодержательных» ответов, дата и время заполнения анкеты, наличие/отсутствие идентичных анкет, идентичность IP - адресов. Использование «параданных» для оценки и повышения качества собранных данных. Основные подходы к ремонту выборки. Процедура перевзвешивания данных в онлайн-опросах.

Тема 6. Качественные методы онлайн-исследований: интервью и фокус-группы.

Особенности реализации качественных исследований в онлайн-среде. Преимущества и

недостатки качественных исследований в онлайн среде по сравнению с оффлайн средой. Онлайн-интервью как исследовательский метод. Типы онлайн-интервью: синхронные и асинхронные. Основные принципы проведения онлайн-интервью. Качество данных в онлайн-интервью: угрозы и возможности повышения. Сопоставимость данных онлайн.

оффлайн-интервью. Онлайн фокус-группы как исследовательский метод. Типы онлайн фокус-групп: синхронные, асинхронные, фокус-группы в виртуальных мирах. Рекрутирование участников онлайн фокус-групп. Особенности модерирования онлайн фокус-групп.

Тема 7. Web-этнография как исследовательский метод.

Web-этнография как исследовательская стратегия. Понятие онлайн сообщества. Принципы анализа связей и сообщений в онлайн сообществах. Исследовательские техники web- этнографии и стадии исследования. Вопросы этики в этнографическом исследовании онлайн. Культурные контексты использования социальных сетей. Посты и мемы в социальных сетях как выражение коллективных представлений.

Тема 8. Социальные сети онлайн: инструменты анализа и визуализации.

Сетевой анализ и его приложение в онлайн исследованиях. Основные понятия сетевого анализа. Типы агентов и типы связей в сети. Направленные и ненаправленные сети. Входящие и исходящие связи. Понятия реципрокности и транзитивности. Связи между людьми и связи между событиями. Меры центральности. Подгруппы и клики. Источники данных для сетевого анализа в онлайн среде. Возможности использования публичных данных социальных сетей онлайн. Чтение и интерпретация графов. Инструменты анализа и визуализации социальных сетей: UCINET, Pajek, Gephi.

Тема 9. Инструменты анализа текстов онлайн.

Типичные исследовательские задачи анализа текстов в онлайн среде. Примеры софта для анализа текстов. Анализ текстов в R. Подсчет частоты употребления слов и словосочетаний. Анализ связи между словами. Категоризация высказываний.

Тема 10. NVivo 11: Общие сведения и инсталляция.

NVivo 11: общие сведения. Особенности, преимущества и недостатки анализа в софте по сравнению с «карандашом и бумагой». Краткая история разработки ПО NVivo. Базовые возможности для импорта файлов и базовые аналитические задачи. Информационные ресурсы для пользователей ПО NVivo. Инсталляция ПО NVivo и риски нелегального софта.

Тема 11. NVivo 11: создание проекта и структура рабочего места.

Создание проекта. Структура пространства и опции стартовой страницы. Полезные справки. Софт и аналитик: распределение функций. Архитектура сформированного проекта (образца): обзор. Структура рабочего места; ключевые понятия. Область навигации. Готовые папки и их назначение: источники; коды; классификации; коллекции; запросы (Queries). Область списков. Область подробностей. Лента вкладок. Команды вкладок. Обустройство пространства рабочего места. Стадии работы над проектом.

Тема 12. NVivo 11: Импорт источников. Кодирование и вывод его результатов.

Импорт источников: типы источников, подготовка к импорту. Формирование библиотеки. Формирование кодов: дедуктивное и индуктивное. Типы кодов и стратегии кодирования: ноды и кейсы; тематическое, аналитическое, описательное (кейсы). Виды кодов: свободные, связанные (родительские и детские), in vivo. Кодирование и декодирование: разные способы выполнения одной операции. приемы организации кодов. Маргиналии: описания, мемо, аннотации. Визуальный и логический контроль результатов кодирования. Редактирование источников.

Тема 13. NVivo 11: Работа с запросами (query). Визуализация данных.

Работа с запросами (query). Визуализация данных.

Тема 14. Итоговое занятие: прием работ, подведение итогов.

Тема 15. Работа над ВКР.

В течение данного блока обучения студенты представляют промежуточные результаты по работе над ВКР в форме предзащиты.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценивание дисциплины включает промежуточное оценивание по тематическим блокам, где

Опромежуточная1,2 Промежуточная оценка по блоку №1 и 2;

Опромежуточная 3 Промежуточная оценка по блоку № 3;

Опромежуточная 4 Промежуточная оценка по блоку № 4.

Блок № 1,2: «Методология онлайн-исследований» (Темы 1-9);

Блок № 3: «Работа в NVivo 11: автоматизированный анализ качественных данных» (Темы 10-14);

Блок №4: «Работа над ВКР» (Тема 15).

Формирование оценки по блокам 1 и 2:

О промежуточная1,2 - оценка за работу в блоках 1 и 2.

Оценки по всем формам текущего контроля в 1 и 2 блоках выставляются по 10-ти балльной шкале.

В целом, оценка складывается из следующих видов работ:

1. Посещение занятий, участие в обсуждениях (с коэффициентом 0,3)
2. Выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий (с коэффициентом 0,3).
3. Подготовка и презентация индивидуального или группового проекта исследования с описанием методологии и инструментария для сбора данных онлайн и представлением результатов его апробации (с коэффициентом 0,4).

Формирование оценки по блоку 3:

О промежуточная3 - оценка за блок «Работа в NVivo 11»

О промежуточная3 за блок «Работа в NVivo 11» формируется из трех компонентов:
ИтП — итоговая присутствия — 30%,

ИтЗ — 70%.

БЗ — оценка за бонусное задание — 30% — возможность повысить итоговую оценку за счет самостоятельного освоения материала, не входящего в базовую программу.

Итоговая оценка по блоку не может превышать 10 баллов.

Корректно, без недочетов выполненные задания 1–10 оцениваются в 1 балл каждое.

Корректно выполненное бонусное задание 11 оцениваются в 3 балла *только* при условии, что по всем заданиям 1–10 представлены попытки корректного выполнения, хотя бы с некоторыми недочетами.

Итоговая оценка по блоку не может превышать 10 баллов.

Формирование оценки по блоку 4:

О промежуточная4 - оценка за блок «Работа над ВКР». Оценка (**О промежуточная4**) выставляется за предзащиту ВКР.

Формат предзащиты - 10 минут выступление с презентацией (слайды) по теме ВКР, максимально отражающее проделанную работу по ВКР + 5 минут на обсуждение и ответы на вопросы.

Оцениваться будет степень разработанности темы на данный момент, качество основных положений (проблема, гипотеза и пр.). Ниже представлена структура выступления.

Оценка по блоку «Работа над ВКР» выставляется по десятибалльной шкале ВШЭ.

Итоговая формула оценки за НИС 4 курса:

НИС за 4 курс предполагает один экзамен в конце 3 блока. К экзаменационной оценке (**О экз**) приравнивается среднее арифметическое накопленных оценок по каждому

из трех модулей или его частей (О промежуточная^{1,2} О промежуточная³, О промежуточная⁴). Соответственно,

$O_{\text{экз}} = 0,6 * O_{\text{промежуточная}1,2} + 0,2 * O_{\text{промежуточная}3} + 0,2 * O_{\text{промежуточная}4}$.

Способ округления оценки **O экз**: арифметический – до целого. Числа, кратные 0,5 округляются в большую сторону (в пользу студента).

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Блок 1,2:

Задание: «Проект онлайн-исследования»

1. Обсуждение и выбор студентами темы для проведения исследования с применением онлайн-опроса.

2. Формирование команд для проведения исследования (7-10 чел).

3. Описание методологии и инструментария для сбора данных онлайн

4. Самостоятельная и совместная с преподавателем работа над планом исследования и содержанием вопросника.

3. Презентация на семинарских занятиях промежуточных результатов работы над заданием (в частности, целей исследования, методологии исследования, вопросника и пр.).

4. Самостоятельное проведение онлайн-опроса.

5. Анализ результатов исследования, написание отчета по его итогам.

6. Представление результатов исследования на итоговом занятии.

Блок 3:

Контрольные задания по блоку «Работа в NVivo 11»:

1. Сформировать проект с описанием и импортировать источники.
2. Создать коды и закодировать (тематически сегментировать) содержание источника.

3. Создать мемо.

4. Создать аннотацию.

5. Экспортировать ноды для анализа в Word.

6. Экспортировать список нодов Excel.

7. Сравнить два варианта кодировки (свой и маркированного источника).

8. Сделать полный частотный словарь источника.

9. Сделать очищенный словарь источника и вывести облако значимых слов.

10. Создать код, включающий все словоформы частого слова.

11. Самостоятельно освоенный прием: выполнение, объяснение алгоритма и раскрытие аналитических задач, для решения которых самостоятельно освоенный прием может быть применен.

Выполнение заданий демонстрируется следующими файлами:

задания 1–4: файлом проекта,

задание 5, 6, 8: отдельными файлами,

задание 7: 6 файлов Word, задание 9: файл облака,

задание 10: экспортированный файл с созданным кодом (который отражается и в файле проекта, и в списке нодов). Таким образом, полностью выполненное задание должно включать, минимум, 12 файлов.

Файлы нужно прислать единым архивом; имя архива должно содержать только фамилию и имя автора.

Блок 4:

Задание: «Предзащита ВКР»

Студент должен подготовить устное выступление защиты ВКР (10 мин.), а также слайд-презентацию согласно следующей структуре:

- проблема исследования, выраженная в виде противоречия, неопределённости или отсутствия консенсуса в научной дискуссии;
- научная разработанность проблемы;
- исследовательский вопрос, который сужает, редуцирует или фокусирует проблему исследования;
- объект исследования, который очерчивает тематическое поле, и предмет исследования, который обозначает рамки поиска ответа на исследовательский вопрос;
- цель и задачи исследования;
- методология, операционализация и методы исследования;
- гипотеза или гипотезы;
- описание эмпирической базы;
- интерпретация полученных результатов (если имеются).

Примеры вопросов:

Вопросы по блоку 1-2:

1. Использование каких видов онлайн-исследований распространено в современной исследовательской практике?
2. Каковы основные преимущества и недостатки онлайн-опросов по сравнению с традиционными способами сбора данных?
3. Какие основные типы выборок используются для проведения онлайн-опросов?
4. Как различные способы визуального представления вопросов в онлайн-анкетах могут влиять на качество собранных данных?
5. Каковы основные отличия в подходах к оценке качества данных между срезowymi и панельными онлайн-опросами?
6. Как выявить «некачественные» наблюдения в массиве данных по результатам онлайн-опросов?
7. Каковы основные принципы проведения онлайн-интервью?
8. Какие исследовательские задачи могут быть решены методом Web-этнографии?
9. Что можно считать социальной связью в социальных сетях онлайн (примеры в эмпирических исследованиях и теоретические обоснования)?
10. Какие задачи может решать анализ текстов онлайн?

Вопросы по блоку 3:

1. Каковы преимущества и недостатки QDA с помощью специализированного программного обеспечения (ПО) по сравнению с «карандашом и бумагой»?
2. Каковы базовые возможности NVivo для импорта источников?
3. Какие базовые аналитические задачи позволяет решать NVivo?
4. Какие имеются общедоступные информационные ресурсы для пользователей NVivo?
5. Как провести установку NVivo? Каковы риски нелегального специализированного ПО для QDA?
6. Какие сегменты и опции имеются в пространстве стартовой страницы.
7. Каковы основные элементы архитектуры сформированного проекта (образца)?
8. Опишите структура рабочего места в NVivo. Поясните основные ключевые

понятия, необходимые для описания.

9. Какие основные элементы включены в область навигации (готовые папки и их назначение)?
10. Какие основные элементы включены в область списков?
11. Какие основные элементы включены в область подробностей?
12. Какие базовые команды предусмотрены лентой вкладок?
13. Какие приемы обустройства пространства рабочего места Вам известны?
14. Что понимается под дедуктивным и индуктивным формированием кодов?
15. Поясните разновидности кодов: ноды и кейсы; кодирование тематическое, аналитическое, описательное (кейсы); коды свободные, связанные (родительские и детские), *in vivo*.
16. Кодирование и декодирование: какие разные способы выполнения одной операции Вам известны?
17. Какие Вы знаете приемы организации (структуры кодов) кодов?
18. В чем специфика маргиналий: описаний, мемо, аннотаций?
19. Как производится визуальный и логический контроль результатов кодирования?
20. Как построить частотный словарь и облако слов?
21. Как создать ноды на основе частотного словаря? Для каких задач создают такие ноды?
22. В чем заключаются особенности работы в NVivo с русским языком?

Вопросы по блоку 4:

1. Как структурируется ВКР?
2. Какие основные разделы ВКР?
3. Сколько времени выделяется на выступление с презентацией на защите ВКР?
4. Какие технические требования к оформлению ВКР?

V.РЕСУРСЫ

5.1.Основная литература

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления / И.Н. Кузнецов. - М.: Дашков и К, 2018. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/415062> - ЭБС *znanium.com*
2. Richards, Lyn. Using NVivo in Qualitative Research/ Lyn Richards. - SAGE Publications, 1999. - URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=456796> - ЭБС *ProQuest Ebook Central - Academic Complete*
3. Hooley Tristram, Wellens Jane, Marriott John. What is Online Research? / Tristram Hooley, Jane Wellens, John Marriott. - Bloomsbury Publishing, 2012. - URL: <https://www.bloomsburycollections.com/book/what-is-online-research-using-the-internet-for-social-science-research/> ЭБС *bloomsburycollections.com -- Academic Complete*

5.2.Дополнительная литература

1. Гегер А. Э., Чупрахина Ю. А., Гегер С. А. Компьютерные программы для анализа качественных и смешанных данных / А. Э. Гегер, Ю. А. Чупрахина, С.А. Гегер // Петербургская социология сегодня. - 2015. - №6. - С. 374-383. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25295809> - ЭБС *eLibrary*.
2. Федоровский А. М. Качество онлайн-опросов. Методы проверок / А.М. Федоровский // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2015. - №. 3 (127). - С. 29-36. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24113657> - ЭБС *eLibrary*.

3. Мавлетова А. М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии/ А.М. Мавлетова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. –2010. – №. 31. – С. 115-134. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15176479> - ЭБС eLibrary.

4. Краснов А.С. Использование онлайн-панелей в маркетинговых исследованиях в сети Интернет // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015 - №4(12). – С.21-25. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25004231> - ЭБС eLibrary.

5. Полухина Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных / Е. Полухина // Интеракция..Интервью.Интерпретация. – 2014. – №7. – С. 95-106. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21687189> - ЭБС eLibrary.

6. Underberg, Natalie M. Zorn, Elayne. Digital Ethnography: Anthropology, Narrative, and New Media / Natalie Underberg, Elayne M. Zorn. – University of Texas Press, 2013. – URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3443656> - ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete

7. Scott J. What is Social Network Analysis? / J. Scott. – Bloomsbury Publishing, 2012. – URL: <https://www.bloomsburycollections.com/book/what-is-social-network-analysis/> - ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

–ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

–мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.