

Программа учебной дисциплины «Визуальная социология как средство исследования современной культуры. Кино как социологический текст»

«Утверждено»

Проректор НИУ ВШЭ

Рощин С.Ю.

«10» февраля 2017 г

Автор	Иконникова Н.К., Николаев В.Г.
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	114
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Визуальная социология как средство исследования современной культуры. Кино как социологический текст» являются: получение систематизированных знаний о современных феноменах визуальной культуры; интерпретация визуальных данных, в том числе кинодокументов, с точки зрения основных теоретических категорий и подходов; знакомство с методами социологического анализа визуальных образов. Данный курс является четвертым, завершающим разделом майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам». Он развивает освоенные ранее положения социологии культуры, потребления, медиа и фокусирует внимание на визуальных аспектах современной культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- возможности применения основных современных социологических теорий к анализу визуальных образов;

уметь:

- применять социологические понятия и подходы к анализу визуальных явлений;

владеть:

- навыками социологического анализа кино- и фотодокументов.

Изучение дисциплины «Визуальная социология как средство исследования современной культуры. Кино как социологический текст» базируется на следующих дисциплинах:

- Общий курс «Социология»;

- Философия (Философия науки и история философии);

- Иностранный язык;

- «Культура современных обществ: социологический анализ» ((1 раздел майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам»);

- «Современные средства коммуникации и культура потребления» (2 раздел майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам»);

- «Символика материальной культуры и пространства мегаполисов» (3 раздел майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам»).

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;
- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина включает две части.

ЧАСТЬ 1. ВИЗУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: ЛАБИРИНТЫ КУЛЬТУРЫ В ФОТООБЪЕКТИВЕ

Тема 1. Социологическое воображение и визуальные данные. Фотографирование как способ наблюдения и конструирования.

Визуальное в современной жизни. Визуальная культура и визуальные данные в социологии. Процессы виртуализации: понятийный ряд для их изучения, следствия для стратегий и методов исследований. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики). Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.

Социологическое воображение и визуализация. Фотографические средства в социологии и расширение возможностей их использования.

Постановка социологических проблем, для описания которых используются фотоданные. «Наблюдаем явное – пытаемся проанализировать скрытое» (практическое использование приемов социологического воображения).

Тема 2. Социальная и социологическая фотография: история становления, основные принципы.

История фотографии и ее использование в социальных науках. Социально-ориентированная фотография и ее история.

Первые примеры использования фотографии в социологических исследованиях и журналах. Возрождение интереса к фотографии после 1970-го года. Связь возрождения визуальных методов с культурным поворотом в социологии. Работы И. Гофмана.

Жанр в фотографии. Из истории становления документальной фотографии. Уличная фотография и её классики: Брессон А., Капа Р.

Тема 3. Визуальное в современном обществе. Теоретические перспективы визуальной социологии.

Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках. Типология образов Р. Барта и методические следствия. Основные критерии отбора визуальной информации: техника создания, локализация образа, функцию образов. Представления (репрезентации) и имитация. Понятие симулякра.

Визуальные проявления. Основные факторы трансформации визуальной культуры: ускоренное техникой расширение мира, урбанизация, коммерциализация, формирование общества потребления. Насыщенность разных социальных контекстов визуальными образами.

Основные теоретические перспективы: композиционный анализ, контент-анализ, семиотика, дискурс-анализ, исследования аудитории, антропологический подход.

Тема 4. Визуальная интерпретация основных социологических категорий: исследовательские возможности и критика метода

Визуальные данные социологии и их использование.

Цель фотографирования – наблюдение социальных отношений, демонстрации социальных статусов и идентичности, функционирования социальных институтов, типов социальных действий.

Фотографирование как основной метод: фотографирование, осуществляемое социологом; фотографирование членами групп и сообществ по программе социологического исследования (Photovoices). Фотоизображения и фотографирование как вспомогательный (стимулирующий) метод. Соотношение фотографии и других визуальных методов (рисование, коллаж, видео).

Описание и анализ на основе визуальных данных: человеческие личности, действия, интеракции, коллективность и коллективные действия, культура, окружающая среда.

Серия фотографий в социологии. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотография.

Разбор кейсов:

а) фотографирование городской среды и проблема фотографического образа. Приемы съемки в городе: геометрия пространства, маршрутизация, работа со светом, серийность фотографий;

б) семейный фотоальбом и другие коллекции личных фотографий как объект изучения социологов.

Тема 5. Этико-правовые рамки в визуальных исследованиях

Юридические и этические аспекты работы с фотоизображениями и практики фотографирования. Существующие нормативные регламенты, кодексы, регулирующие юридические и этические аспекты использования фотографий в социологических исследованиях, публикациях, презентациях, публичных проектах. Согласие фотографируемого, необходимость получения согласия, формы получения согласия. Информированность участников визуализации социальной жизни (фотоизображения в публичных, социальных сетях, размещаемые пользователями) и этико-юридические аспекты использования таких визуальных в социологическом исследовании. Протокол по Медийной Этике 101 (MediaEthics 101 protocol). Анализ ситуаций, с которыми столкнулись студенты во время самостоятельной работы по фотонаблюдению.

Темы семинарских занятий:

1. Визуальное отображение социальных явлений.
2. Фотографирование как социальная практика.
3. Социальная фотография как публичный проект.
4. Р. Барт о фотографических образах и способах их интерпретации.
5. Методы фотографических исследований: особенности, возможности, ограничения.
6. Фотографирование в городской среде и семейный фотоальбом – разбор кейсов.
7. Этико-правовые проблемы в фотографических проектах: личный опыт и его рефлексия.

ЧАСТЬ 2. КИНО КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕКСТ

Тема 1. Социальная жизнь и кинотекст.

Способы использования кинотекстов для развития социологического воображения. Кинотекст как дополнительный источник опыта и материал для формирования социологических гипотез. Соотношение киноизображений и социальной реальности. Ограничения возможного использования кинотекстов в социологической работе.

Тема 2. Человек в обществе. Социальные статусы и социальные роли.

Личность в современном мире, влияние социальных условий на формирование личности, жизненный смысл успеха. Личность и социальный статус. Карьера и институты. Социальный статус. Статусные системы: каста, сословие, класс. Социальная мобильность. Отношения господства. Символы классового статуса. Репрезентации жизненных траекторий и карьер в кинотекстах (на примере фильма «Гражданин Кейн»).

Тема 3. Город, урбанизация, городская среда.

Город в социологической перспективе. Урбанизация, ее проявления и последствия. Город с высоты птичьего полёта и с высоты человеческого роста. Город как мозаика

миров. Жизненный мир городского человека. Личность в условиях современного большого города. Урбанизм как образ жизни. Городские пространства. Репрезентации города в кинотекстах (на примере фильма «Небо над Берлином»).

Тема 4. Социология работы. Работа и идентичность.

Работа, социальный статус и человеческое «Я». Место труда в повседневном жизненном мире человека. Драма потери работы. Социологические и психологические смыслы безработицы. Работа и идентичность. Репрезентации социальной значимости работы в кинотекстах (на примере фильмов «Последний человек» и «Загнанных лошадей пристреливают, не правда ли?»).

Тема 5. Институты и тотальные институты.

Понятие социальных институтов. Различные трактовки и параметры институтов. Тотальные институты, их основные характеристики. Воздействие тотальных институтов на человеческое «Я». Структура тотального института; мир персонала и мир пациента; институт и человеческое Я; обезличивание; стигматизация. Последствия пребывания в тотальных институтах для человеческой личности. Социологический смысл исследования тотальных институтов. Репрезентации тотальных институтов в кинотекстах (на примере фильмов «Пролетая над гнездом кукушки», «Ночной портье», «Эксперимент»).

Тема 6. Социология знания. Проблема релятивизма.

Социология знания. Знание и общество. Релятивизм. Ангажированность; зависимость восприятия и интерпретации ситуации от социальных позиций, интересов и ценностных ориентаций. Множественность интерпретаций и реальность. Определения ситуации и борьба определений. Репрезентация проблемы релятивизма в кино (на примере фильма «Расёмон»).

Тема 7. Социальная и культурная маргинальность.

Культурный контакт. Мы-группа и они-группа; этноцентризм; культурные различия. Аккультурация. Глобализация и интенсификация столкновения и контакта культур. Понятие маргинального человека. Маргинальная личность и маргинальные группы. Репрезентации культурных конфликтов и маргинальности в кинотекстах (на примере фильма «Апокалипсис сегодня»).

Темы семинарских занятий:

Каждое семинарское занятие выстроено как обсуждение одного кинофильма, который должен быть просмотрен студентами в рамках подготовки к занятиям. Обсуждение выстраивается вокруг предлагаемой центральной темы, для лучшей ориентации в которой предлагается соответствующая литература. Также при обсуждении материала кинофильма можно затрагивать и другие темы, интересные с социологической точки зрения.

1. Человек в обществе.

Дополнительные темы для обсуждения: газета как социальный институт/предприятие; новости и их место в современном обществе; социальное время; социальное изменение.

2. Город как среда обитания современного человека.

Дополнительные темы для обсуждения: одиночество в городе; социальные дистанции; позиции стороннего наблюдателя и участника, «аутсайдера» и «инсайдера».

3. Работа, социальный статус и человеческое «Я».

Дополнительные темы для обсуждения: социальное неравенство; ресентимент.

4. Социальные статусы, роли и социальные отношения.

Темы для обсуждения: социальный статус и статусные символы; сословие и класс; власть и социальные позиции; ролевые конфликты; статусно-ролевые инверсии.

5. Знание и социальный мир.

Дополнительные темы для обсуждения: определение ситуации; борьба определений; история и проблема исторической истины.

6. Тотальные институты I: психиатрическая больница.

Темы для обсуждения: тотальные институты; психиатрическая больница как тотальный институт; мир персонала и мир пациента; институт и человеческое Я; обезличивание; стигматизация; моральная карьера.

7. Тотальные институты II: концентрационный лагерь.

Темы для обсуждения: концлагерь как тотальный институт; воздействие тотального института на личность; социализация в тотальном институте; комплементарность ролей.

8. Институциональные ролевые структуры: случай тюрьмы.

Темы для обсуждения: Стэнфордский тюремный эксперимент; игра и не-игра; природа социальных ролей; символы статуса; структура института и человеческое поведение; роль, человеческое поведение и личность.

9. Мотивы социального участия и социальные процессы.

Дополнительные темы для обсуждения: капиталистическое общество; танцевальный марафон как институт; авторы, исполнители и зрители – их роли в социальном процессе.

10. Глобализация, столкновение и конфликт культур.

Дополнительные темы для обсуждения: глобализация и война; воздействие военного опыта на личность.

11. Репрезентация сталинского СССР в советском кино 1930-х годов.

Темы для обсуждения: образ врага; природа границы; героизация образов «своих»; связь кинорепрезентации с репрезентированным в ней обществом; кинотекст и идеология.

12. Zeitgeist и его репрезентации в мультипликационных фильмах.

Темы для обсуждения: индивидуальное и коллективное; коллективные тела; символы милитаризма; настоящее и будущее.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватели оценивают работу студента на семинарских занятиях и два домашних задания. Оценки за эти виды работы влияют на итоговую (результатирующую) оценку по дисциплине.

По Части 1

Преподаватели оценивают работу студентов на семинарских занятиях по следующим критериям: регулярность выступлений и участия в дискуссиях; степень освоения основной и дополнительной литературы; формулировка релевантных вопросов и ответов; грамотное использование понятий; освоение теоретических подходов. При презентации докладов и сообщений оценивается владение материалом, степень его переосмысления, анализа, подбор релевантного иллюстративного материала, творческий подход.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным / итоговым контролем как

$$(\sum Oa_1 \dots Oa_n) : n = O_{аудиторная}, \text{ где } n - \text{ количество семинарских занятий.}$$

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: оценивается выполнение заданий для самостоятельной работы, привлечение дополнительной литературы, понимание ключевых понятий. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым / промежуточным контролем как

$$(\sum Ocr_1 \dots Ocr_m) : m = O_{сам.работа}, \text{ где } m - \text{ количество заданий для самостоятельной работы.}$$

Оценка за домашнее задание выставляется в соответствии с критериями, указанными в данной программе.

Оценки за каждый вид текущего контроля не округляются.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом.

$$O_{\text{текущийнакопл.}} = 0,2 \cdot O_{\text{сам.работа}} + 0,3 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,5 O_{\text{домашнее задание}};$$

Накопленная оценка за текущий контроль при расчете итоговой оценки не округляется.

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу, выполненную непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,8 \cdot O_{\text{текущийнакопл.}}$$

Результирующая оценка округляется арифметическим способом.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Критерии оценивания домашнего задания 1

Текст домашнего задания является авторской работой, изложением собственных мыслей автора, его позиций и оценок, собственных аргументов к приводимым точкам зрения, собственных критических замечаний к делаемым другими авторами выводам и т.д. Работа должна быть написана научным языком, с корректным использованием социологических терминов и понятий. Оценки, аргументы и примеры должны быть научно обоснованы, а не основываться только на обыденном здравом смысле и личном восприятии. Необходимым элементом работы являются фотоиллюстрации (сделанные или подобранные автором).

Критерии:

- а) постановка проблемы, ее социологическое содержание;
 - б) выделены и раскрыты ключевые социологические понятия, относящиеся к теме и поставленной проблеме;
 - в) приведены и адекватно использованы соответствующие теме источники.;
 - г) приведены авторские аргументы и выводы;
 - д) использованы фотографии (не менее 5), дан их социологический анализ.
- Работа должна быть сдана в срок, присланные после срока работы не оцениваются. Оценка выставляется по десятибалльной шкале.

По Части 2

Преподаватели оценивают работу студентов на семинарских занятиях по следующим критериям: регулярность выступления на занятиях и участия в дискуссиях; формулировка релевантных вопросов; соответствие выступлений на занятиях обсуждаемым вопросам; точность высказываний; грамотное пользование понятиями; отсылки к социологической литературе и обсуждаемому фото- или киноматериалу. Оценку за работу на семинарских занятиях преподаватели выставляют в рабочие ведомости. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{\text{аудиторная}}$.

Самостоятельная работа студентов отдельно не оценивается. Качество этой работы оценивается через качество выступлений на семинарских занятиях, домашних заданий, докладов на занятиях.

Накопленная оценка учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 \cdot O_{\text{аудиторная1}} + 0,2 \cdot O_{\text{аудиторная2}} + 0,3 \cdot O_{\text{дз1}} + 0,3 \cdot O_{\text{дз2}}$$

где $O_{\text{аудиторная1}}$ – оценка за аудиторную работу по части I, $O_{\text{аудиторная2}}$ – оценка за аудиторную работу по части II, $O_{\text{дз1}}$ – оценка за домашнее задание по части I, $O_{\text{дз2}}$ – оценка за домашнее задание по части II.

Критерии оценивания для работы на семинарских занятиях:

Студент должен продемонстрировать:

- грамотное и аккуратное пользование понятийным аппаратом социологии при интерпретации эпизодов и фрагментов обсуждаемого материала;
- аккуратное обращение с обсуждаемым материалом при его социологической интерпретации;
- способность применения социологического знания для анализа конкретных социальных событий и процессов;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Критерии оценивания для домашних заданий:

Студент должен продемонстрировать:

- умение грамотно осуществлять отбор релевантных источников;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- способность интерпретировать и оценивать явления и события социальной жизни с позиций социологического знания;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- обладание навыками выявления и оценки социально значимых явлений, их анализа и интерпретации;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность применять знания и навыки по основам социологической теории;
- соблюдение стандартных требований к оформлению письменных работ (библиография, цитирование, ссылки, структура текста, грамотность и т.п.).

Результующая оценка выставляется по результатам итогового контроля в форме экзамена по следующей формуле, где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 \cdot O_{\text{экзамен}} + 0,8 \cdot O_{\text{накопленная}}$$

Способ округления итоговой оценки – в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Как форма текущего контроля используются два домашних задания (по одному для каждой части курса).

Домашнее задание по части 1

Домашнее задание предполагает творческую работу – подготовку текста объёмом 2-3 тыс. слов с анализом приведенного иллюстративного материала – 5-10 фотографий. В работе должен быть представлен социологический анализ выбранного студентом для наблюдения социального явления (факта). Необходимым элементом анализа является соотнесение анализируемого явления (факта) с «Матрицей визуальных данных» П. Штомпки («Визуальная социология», С. 44). Необходимо соотнести явление (факт) с понятиями, представленными в виде «контекстов» по строке и «аспектами» в столбцах. (Если выбран какой-либо один аспект, должны быть рассмотрены все контексты (полная строка); либо если выбран какой-либо контекст, то следует

рассмотреть все аспекты (полный столбец)). В любом случае то, что указано в книге в клетках на пересечении «строк-аспектов» и «столбцов-контекстов» - не более чем пример, приводимый Штомпкой для пояснения. Вам следует подобрать в качестве иллюстрации другой социальный феномен.

Примерная тематика домашнего задания по части 2

Домашнее задание предполагает творческую работу – подготовку текста объемом 4-5 страниц, в котором представлен социологический анализ материала одного из фильмов, включенного в программу курса. Текст должен быть сфокусирован на определенной теме и раскрывать ее. Работа должна быть оформлена в соответствии с принятыми в НИУ ВШЭ стандартами.

1. Урбанизм как образ жизни
2. Одиночество в городе.
3. Функционирование современной газеты.
4. Символы классового статуса.
5. Социальный смысл потери работы.
6. Городской тип личности.
7. Конфликт «определений ситуации» и «реальность».
8. Процедуры превращения «гражданина» в «пациента».
9. Подпольный мир пациентов психиатрической клиники.
10. Мир пациентов и мир персонала в психиатрической клинике как тотальном учреждении.
11. Влияние тотального института на личность.
12. Социализация в патологических социальных средах.
13. Культурный конфликт и маргинальность.
14. Глобализация и война.
15. Сплетни и пересуды как средство социального контроля и инструмент оказания морального давления.
16. Репрезентации советского общества в советских мультфильмах.

По согласованию с преподавателями студент может взять другую тему, не включенную в приведенный список, и использовать киноматериал, не включенный в программу курса. В этом случае тема домашнего задания утверждается преподавателем в индивидуальном порядке.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Что такое «социологическое воображение»? Какое место в нем занимает визуализация социологических данных?
2. Какие явления и процессы обозначаются как «визуализация мира»? В чем отличие «исследований визуальной культуры» от «визуальной социологии»?
3. Что такое визуальные данные, какие методы используются для их получения?
4. Как визуальные методы комбинируются с другими методами социологии в дизайне конкретного исследования?
5. Какие факторы влияют на восприятие изображения?
6. В чем состоят три подхода к анализу фотографии?
7. Какие уровни обозначения выделял Р. Барт?
8. Назовите приемы коннотации по Р. Барту. Какие группы он выделяет, какие приемы входят в каждую группу?
9. Какой опыт развития фотографии и ее использования в разных сферах социальных коммуникаций и исследований важен с точки зрения развития визуальной социологии?
10. Какова роль работы Х. Беккера «Фотография и социология» в развитии визуальной социологии? Какие преимущества и трудности использования фотографии в социологическом исследовании были им раскрыты?
11. Какие пять типов исследований рассматривал Дж. Вагнер?
12. Четыре методологических подхода по Д. Харперу. В чем принципиальное отличие научного и описательного подходов от рефлексивного и феноменологического?

13. Как в визуальном анализе отображается многообразие человеческих личностей (психологические характеристики (темперамент, характер) или социальные качества?)
14. Как в визуальном анализе отображаются формы коллективного поведения и социального взаимодействия (с учетом того, как Э. Дюркгейм и М. Вебер отличают социальное действие от поведения)
15. Как в визуальном анализе отображаются формы вербальной и невербальной коммуникации в социальном пространстве?
16. Как используемые технические приемы влияют на социологическое содержание фотографии? Назовите основные технические параметры, которые необходимо контролировать в процессе фотосъемки?
17. Каковы основные правовые нормы использования фотоизображений людей и событий? Каковы этические принципы исследования методами визуальной социологии?

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999 (или любое другое издание этой книги).
2. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М., 2005.

5.2 Дополнительная литература

1. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.
2. Круткин В. Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии// Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 4, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504626>
3. Круткин В. Л. Техногенные образы и зрение человека// Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 3, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504572>
4. Chaplin E. Sociology and Visual Representation. Routledge, 1994. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=166663>

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	MicrosoftWindows 7 Professional RUS MicrosoftWindows 10 MicrosoftWindows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
	ProQuest Ebook Central - Academic Complete	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Материалы Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»	URL: http://ecsocman.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.