

**Программа учебной дисциплины**  
**«Социология финансового поведения населения»**

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол № 38 от 21 июня 2018 г.

Авторы	Ибрагимова Д.Х.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	56
Самостоятельная работа (час.)	58
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины Социология финансового поведения населения являются:

- овладение ядром концептуального аппарата современной экономической социологии в области изучения финансового поведения населения;
- иметь представление об основных социологических и экономических подходах к изучению финансового поведения;
- знание основных подходов социологии финансового поведения и ее ключевых исследовательских проблем;
- обладание базовыми навыками интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований финансового поведения;

Задачи освоения дисциплины:

- знать теоретические модели сберегательного и инвестиционного поведения населения, разработанных в различных социальных дисциплинах;
- уметь интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения;
- иметь представление о программах и результатах эмпирических исследований в области финансового поведения населения;
- обладать навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований финансового поведения населения.

Изучение дисциплины «Социология финансового поведения населения» базируется на следующих дисциплинах:

- социологическая теория
- экономическая социология

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные подходы современной экономической теории, социологической теории, экономической социологии и их ключевые исследовательские проблемы;
- уметь применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;
- иметь навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Практикум по экономической социологии»;

- «Экономическая социология – 2»;
- «Социология предпринимательства»;
- «Неформальная экономика»
- «Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях»

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЛЕКЦИИ и СЕМИНАРЫ**

#### **Тема 1. Основные понятия финансового поведения населения.**

Понятие финансового поведения населения. Финансовое поведение населения как объект исследования в различных социальных дисциплинах. История и логика исследования финансового поведения населения, различие подходов в экономической, психологической и социологической дисциплинах.

Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья.

Денежные ресурсы и доходы домохозяйств. Структура денежных доходов и расходов населения. Определение понятия личных сбережений населения. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Отрицательные и положительные сбережения.

Микро и макро уровни оценки размера сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Межстрановые сравнения показателей сбережений и их динамика.

Формы сбережений. Проблема включения предметов длительного пользования. Сбережения и потребление как континуум. Сбережения и инвестиции. Сбережение и одалживание.

#### **Тема 2. Теория абсолютного дохода Кейнса и неоклассические экономические модели сберегательного поведения домохозяйств.**

Средняя и предельная склонности к сбережению. Функция потребления. Моделирование теоретических допущений. Тестирование гипотез.

Теория абсолютного дохода Дж.Кейнса. Неоклассические модели сберегательного поведения: модель перманентного дохода М.Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни, модель принятия решений в условиях межвременного выбора И. Фишера.

#### **Тема 3. Современные экономические модели сберегательного и портфельного поведения домохозяйств**

Развитие экономического моделирования сберегательного поведения населения в последней четверти XX века. Стилизованные факты.

Введение в модель предпосылки о существовании неопределённости будущих доходов и несовершенного кредитного рынка. Альтернативные экономические модели сбережений.

#### **Тема 4. Экономико-психологический подход к исследованию сберегательного поведения населения.**

О соотношении экономического и экономико-психологического подходов. Сберегательное поведение как предметная область исследования в экономической психологии. Место и роль психологических переменных в моделировании сберегательного поведения. Эмпирическая направленность экономико-психологических исследований.

Взаимосвязь экономики и психологии в исследованиях сберегательного поведения Дж. Катоны. Учёт фактора неопределённости в моделировании сберегательного поведения. Субъективные воззрения людей на экономику как переменные, опосредующие влияние объективных экономических переменных на финансовое поведение людей.

Модель сберегательного поведения Дж. Катоны. Контрактные, дискреционные и остаточные сбережения. Использование психологических переменных на макроуровне: индекс потребительских и сберегательных настроений Дж. Катоны. Динамика индекса потребительских настроений в России.

#### **Тема 5. Финансовое поведение населения в современной экономической психологии**

Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике. Ограниченная рациональность экономических агентов в теории перспектив Канемана и Тверски.

Психологические исследования обоснованности предпосылок экономических моделей финансового поведения. Бихевиористская экономика сбережений (Shefrin & Thaler, 1988). Социально-психологические модели сбережений. Изучение привычек, отношения и мотивов сбережений. Типологический анализ групп сберегателей. Контролируемые лабораторные эксперименты. Качественные исследования процесса сбережения.

#### **Тема 6. Отличительные особенности экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.**

О роли социальных факторов в объяснении экономического поведения людей. Мотивация финансового поведения. Широкое и узкое понимание социологического подхода, его место в междисциплинарном исследовании сберегательного поведения населения.

Элементы экономико-социологического анализа финансового поведения населения: социальные функции денег Зиммеля (1900), социология финансов Голдшильда, теория относительного дохода Дьюзенберри (1949), социально-психологическая модель Фёрнхэма.

Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная множественность денег В. Зелизер (карманные деньги, зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, нечестные деньги), влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений Ж. Пал, социальная укорененность финансового поведения домохозяйств - социо-культурные факторы возникновения системы страхования жизни в Америке 18 века (В.Зелизер).

#### **Тема 7. Методологические проблемы исследования финансового поведения населения.**

Микро и макро сведения о доходах населения. Опыт сбора данных официальной статистики о доходах и их использовании в России и за рубежом. Ошибки измерения, возможные корректировки.

Проблемы операционализации понятий дохода и сбережений в обследованиях домохозяйств. Бюджетные обследования. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов.

Основные проблемы при сборе данных о доходах и сбережениях домохозяйств и пути их возможного преодоления.

#### **Тема 8. Российские и зарубежные базы данных опросов населения в области финансового поведения.**

Базы данных о финансовом поведении населения России. Формулировки анкетных вопросов о доходах, материальной обеспеченности, потреблении, сбережениях и их формах.

#### **Тема 9. Доверие населения финансовым институтам: концептуализация, операционализация, измерение.**

Концептуализация доверия финансовым институтам. Банк как объект доверия. Доверие и выгода. Страховые компании как объект доверия. Роль государства в формировании доверия финансовым институтам. Операционализация понятия "доверие" в массовом опросе. Динамика индекса доверия финансовым институтам.

#### **Тема 10. Финансовые стратегии домохозяйств**

Понятия «поведение», «действие» и «стратегия». Проблемы определения и операционализации понятия «стратегия». Горизонт планирования. Понятие множественной рациональности и финансовой стратегии домохозяйства. Критерии типологизации финансовых стратегий. Парадоксы сберегательного поведения россиян. Динамика финансовых стратегий россиян в 1995-2012 гг.

#### **Тема 11 Институциональные контексты финансовых стратегий населения. Финансовая грамотность населения**

Институциональные контексты финансовых стратегий населения. Понятие финансовой исключенности. Причины и распространенность финансовой исключенности в европейских странах и России. Меры социальной и экономической политики по снижению финансовой исключенности населения.

Понятие финансовой грамотности населения. Методики измерения уровня финансовой грамотности. Дебаты о способах повышения финансовой грамотности. Результаты исследований по оценке уровня финансовой грамотности населения в России. Способы повышения финансовой грамотности и оценка эффективности различных программ.

## **Тема 12. Финансовые пирамиды**

Индивидуальное инвестиционное поведение в экономической теории. Сбережения в широком и узком смысле слова. Взаимосвязь сбережений и инвестиций на микро и макро уровне. Парадокс бережливости Кейнса.

Экономическая история финансовых пирамид. Объяснение мошенничества финансовых компаний с точки зрения неоклассической экономической теории: понятие финансового риска и неопределённости, асимметричность информации участников сделки.

Психологический подход: предрасположенность к оптимизму в условиях неопределённости, влияние "толпы", эффект "якоря", эффект новизны, "гало-эффект".

Роль доверия к финансовым и денежно-кредитным институтам и коллективных представлений в массовом инвестиционном поведении. Экономико-социологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг: роль традиций, норм и властных структур.

Социологический взгляд: ориентация на мотивы и действия контрагента в условиях неопределенности. Опыт строительства финансовых пирамид 1994-1995 гг. в России. Результаты исследования массового инвестиционного поведения населения в период финансовых пирамид 1994-1995 гг. в России на основе массива включённых наблюдений за поведением вкладчиков МММ. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков и игровых моделей. "Возвращение толпы": анализ поведения вкладчиков средствами социальной психологии.

## **Тема 13. Сберегательное и кредитное поведение населения**

Динамика доходов и сбережений населения в 2000-2018 гг. Возможные объяснения с позиций различных теорий. Мотивы сбережений населения. Предпочтения относительно надежных и выгодных форм. Динамика объемов форм сбережений населения. Причины всплеска интереса населения к банковским вкладам в 2009 г. Динамика кредитного портфеля физических лиц. Отношение населения к невозврату банковских долгов. Причины и возможные пути решения. Перекредитованность населения – миф или реальность?

## **Тема 14-15 Электронные деньги. Страхование поведение населения.**

Понятие электронных денег. Банковские карты и их распространенность в разных странах. Предпочтения населения относительно пользования банковскими картами. Причины нежелания заводить карту. Доверие банкам и наличие/пользование банковской картой – есть ли взаимосвязь? Интернет-банкинг, платежные системы в Интернете, мобильные платежи – предпочтения и поведение населения.

Пользование страховыми услугами и доверие страховым компаниям. Установки относительно индивидуального страхования жизни. Пенсионное страхование. Как люди собираются обеспечивать себе уровень жизни при выходе на пенсию?

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Шкала оценки знаний студентов - Общая оценка по 10 (5) –балльным системам

10-балл	5-балл	Навыки и умения
1	Неуд.	Студент <b>не знает</b> понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе.
2		
3		

4	Удовл.	Студент <b>в основном</b> знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований <b>фрагментарны</b> .
5		
6	Хорошо	Студент <b>хорошо</b> знает все основные понятия, теории, эмпирические факты, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, обладает некоторыми навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения. <b>в некоторых случаях</b> способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий.
7		
8	Отлично	Студент <b>хорошо</b> знает все базовые понятия и теории, написал контрольные работы, оценки по которым зачтены как хорошие или выше, обладает навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения.способен <b>в основном</b> применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
9		Студент <b>очень хорошо</b> знает все базовые понятия и теории, написал контрольные работы, оценки по которым зачтены как хорошие или выше, обладает навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения.способен <b>свободно</b> применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
10		Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, <b>полностью освоил</b> рассматриваемые в курсе теоретические модели финансового поведения населения, разработанные в различных социальных дисциплинах; умеет <b>свободно</b> интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения; <b>имеет полное представление</b> о программах и результатах эмпирических исследований в этой области; обладает <b>развитыми навыками</b> составления программы для проведения исследования финансового поведения населения.

В ходе освоения дисциплины "Социология финансового поведения населения" студент выполняет домашнее задание, работает на семинарах и выполняет письменную экзаменационную работу.

#### **Самостоятельное домашнее задание:**

Домашнее задание выполняется студентом самостоятельно и включает в себя следующие этапы:

1) Проведение глубинного интервью по специально разработанному гайду. Гайд является одинаковым для всех и служит основой для интервью. Нужно проинтервьюировать семейную пару (официальный или гражданский брак – неважно), проживающую вместе не менее 6 месяцев на одной территории. Интервью с каждым супругом проводится отдельно. Для того, чтобы ответы заранее НЕ согласовывались, не следует предупреждать одного из супругов, что интервью будет проводиться и со вторым. Качество интервью будет учитываться при оценивании работы.

2) Расшифровка интервью.

3) Написание аналитической работы на тему «Управление деньгами в семье и принятие решений в домохозяйстве относительно денег (case-study)» на основе проведенных интервью и с применением теоретических подходов, изучаемых в ходе курса (В.Зелизер, Ж.Пал, К.Воглер)

#### **Что необходимо сдать:**

1) Транскрипты проведенных интервью. Транскрипты сдаются только в ЭЛЕКТРОННОМ виде (в формате Word, каждое интервью в отдельном файле).

2) Письменную аналитическую работу. Текст должен быть хорошо структурирован. В анализе должны применяться теоретические подходы, изучаемые в ходе курса. Работа сдается и в ПЕЧАТНОМ, и в ЭЛЕКТРОННОМ виде.

Ориентировочный объем – 10-15 страниц. Шрифт Times New Roman, 12 кегль, 1,5 интервал. Цитаты из интервью должны занимать не более (!) 30-40% общего объема работы. Критерии оценки: качество проведения интервью, адекватность и аналитический подход к интерпретации полученных данных.

**Промежуточная контрольная работа** выполняется в середине изучения данного раздела. В контрольной даются 3-4 вопроса по теоретическому блоку раздела. Вопросы сформулиро-

ваны в открытой форме, но различаются по уровню сложности. Каждый вопрос оценивается определенным количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса. Использование каких-либо текстов и материалов на экзамене запрещается.

Время работы – 35 мин.

#### **Экзаменационная работа**

Письменная работа проводится в аудитории в присутствии преподавателя в рамках сессионной недели.

Каждый вариант состоит из 5-6 вопросов по программе, сформулированных в открытой форме. Вопросы могут быть нескольких типов и разного уровня сложности. Каждый вопрос оценивается определенным количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса. Использование каких-либо текстов и материалов на экзамене запрещается.

Время работы – 60 мин. (1 астрономический час).

Студент допускается к экзамену даже в том случае, если он не присутствовал на семинарских занятиях и не написал домашнюю работу, однако для получения удовлетворительной оценки по разделу 2 дисциплины ему необходимо написать экзаменационную работу на 10 баллов, поскольку только тогда он может получить удовлетворительную оценку за раздел 2 ( $0 \cdot 0,25 + 0 \cdot 0,35 + 10 \cdot 0,4 = 4$ ).

Тем не менее, следует учитывать то, что получение удовлетворительной оценки по разделу 2 дисциплины без посещения лекционных и семинарских занятий и работы на семинарах, а также своевременного написания домашнего задания маловероятно, так как 60% оценки складывается из своевременной и качественной работы в течение учебного модуля, студентам настоятельно рекомендуется посещать лекционные и семинарские занятия.

#### **Порядок формирования оценок по дисциплине**

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,45 * O_{\text{текущий1(работа на семинарах)}} + 0,55 * O_{\text{текущий2(дом.задание.)}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: от 1 до 3,99 округляются в сторону меньшего балла, больше 4 баллов округляются по принципу арифметического округления.

Итоговая оценка (в конце 3 модуля)

$$O_{\text{итоговая}} = 0,6 * O_{\text{накопленная}} + 0,4 * O_{\text{экзамен}}$$

В диплом выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине.

При выставлении итоговой оценки по курсу действуют следующие правила округления: от 1 до 3,99 округляются в сторону меньшего балла, больше 4 баллов округляются по принципу арифметического округления.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

##### **Примерные вопросы к экзаменационной работе:**

1. Являются ли сбережениями или нет (обоснуйте почему)
  - деньги, потраченные на покупку страховки?

- заработная плата, переведенная на банковский счет?
  - заготовленное на зиму варенье из смородины, выращенной на своем дачном участке?
  - оплата образования, своего или образования детей?
  - платежи по кредиту?
  - деньги, потраченные на покупку квартиры или дома?
  - деньги, потраченные на покупку автомобиля?
2. В чем различия между межличностным, сетевым и институциональным доверием? Объясните и проиллюстрируйте применительно к финансовому поведению.
  3. Что такое эвристики и с помощью какого метода их можно выявить? Приведите пример известной Вам эвристики и покажите, как с ее помощью можно объяснить финансовое поведение людей.
  4. В чем заключаются причины всплеска интереса населения России к банковским вкладам в 2009 г.? Сохранился ли этот интерес в 2010-2011 гг.? Почему?
  5. На что планируют жить россияне после выхода на пенсию? Насколько эти данные вписываются в предсказания модели жизненного цикла?
  6. Как можно объяснить поведение вкладчиков финансовых пирамид с точки зрения экономического, психологического и социологического подходов?
  7. Что такое потоки и запасы сбережений? Представьте, что Вы собрали данные о потоках сбережений россиян с помощью анкетного опроса. При сравнении полученных данных с данными макростатистики сбережений Вы обнаружили, что размер потоков сбережений по Вашим оценкам значительно ниже, чем по оценкам макростатистики. Означает ли это, что Ваши данные смещены и не могут быть использованы для дальнейшего анализа, или нет? Обоснуйте свою точку зрения.
  8. Какая переменная рассматривается в качестве важнейшей объяснительной переменной в модели бихевиористского жизненного цикла Г.Шефрина и Р.Талера и почему?
  9. Почему в модели абсолютного дохода предельная склонность к сбережениям выше средней склонности к сбережениям?
  10. Что такое электронные деньги? Почему большинство россиян, имеющих банковские карты, не используют их для безналичной оплаты товаров и услуг?
  11. Почему необходимо учитывать институциональный контекст при измерении финансовой грамотности в разных странах? Как его можно учесть применительно к России?
  12. Почему люди по-разному сберегают из разных источников дохода? Объясните с точки зрения различных теоретических подходов.
  13. Из каких компонент складываются доходы населения? Учитываются ли натуральные доходы при расчетах общего размера дохода? Следует ли считать прирост рыночной стоимости активов доходом домохозяйства? Какие аргументы за и против?
  14. Что означает тезис о социальной укорененности финансового поведения людей? Приведите пример социологического исследования, который иллюстрирует данный тезис.
  15. Как Фридмен обосновывает свою позицию об отсутствии влияния социально-демографических переменных на сберегательное поведение индивидов?
  16. В чем заключаются основные трудности определения и операционализации понятия финансовых стратегий домохозяйств?
  17. В чем состоит специфика рынка банковских карт? Опишите основные проблемы, возникающие на этапе становления этого рынка.
  18. В чем смысл гипотезы относительного дохода, и почему экономисты считают ее социологической, а социологи – экономической моделью? Сравните гипотезу относительного дохода с теорией Дж.Катона – в чем сходство, а в чем отличие?

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1 Основная литература

- Гусева А.. Входя в красную зону: рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России // Экономическая социология (электронный журнал), 2011. Т. 12. № 5. С. 30-53. [https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1259553788/ecsoc\\_t12\\_n5.pdf#page=30](https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1259553788/ecsoc_t12_n5.pdf#page=30)
- Зелизер В. Создание множественных денег (перевод М.С. Добряковой), // Электронный журнал Экономическая социология Том 3, № 4, 2002, с. 58-69. [https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205038/ecsoc\\_t3\\_n4.pdf#page=58](https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205038/ecsoc_t3_n4.pdf#page=58)
- Кузина О. Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129-148 <https://dlib.eastview.com/browse/doc/45117851>
- Радаев В.В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России . N 2. С. 39-69 (2002) <https://mirros.hse.ru/article/view/5319/5708>

## 5.2 Дополнительная литература

- Ибрагимов Д. Х., Кузина О. Е. Текущие счета и вклады российских домохозяйств: объемы, структура и распределение // Банковское дело. 2014. № 12. С. 28-35. [https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/85/1548326954971f436190e75d7a39481201603014d0/BD12\\_Blok\\_Page28\\_35.pdf](https://www.hse.ru/mirror/pubs/lib/data/access/ram/ticket/85/1548326954971f436190e75d7a39481201603014d0/BD12_Blok_Page28_35.pdf)
- Ибрагимов Д.Х. Финансовое поведение населения: результаты эмпирических исследований // Российские домохозяйства накануне финансового кризиса: доходы и финансовое поведение. М., НИСП, 2008. С. 115-207. [http://www.socpol.ru/publications/pdf/Ros\\_domohoz\\_2008.pdf](http://www.socpol.ru/publications/pdf/Ros_domohoz_2008.pdf)
- Ибрагимов Д.Х. Доверие населения финансовым институтам: концептуализация, операционализация, измерение // Банковское дело, 2011. № 9. С. 24—30. <http://www.bankdelo.ru/index.php/nomer/118-adm.html>
- Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005, с.6-29 <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>
- Иванов Ю.Н., Хоменко Т.А. Проблемы и методы статистики сбережения населения в соответствии с концепциями СНС // Экономический журнал ВШЭ. 1998, Т.2, №4.С.508-515. [https://ej.hse.ru/data/2010/12/31/1208182682/02\\_04\\_05.pdf](https://ej.hse.ru/data/2010/12/31/1208182682/02_04_05.pdf)
- Кузина О. Экономико-психологическое моделирование финансового поведения населения. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2004. № 3.С. 83-105. <http://psy-journal.hse.ru/2004-1-3/27499056.html>
- Кузина О.Е. Пенсионные стратегии россиян: результаты социологического исследования (2005-2010) // Пенсионное обозрение. М., 2011. № 2(6). [http://www.pensionobserver.ru/catalog.html?item\\_id=221](http://www.pensionobserver.ru/catalog.html?item_id=221)
- Кузина О.Е. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении // Социологический журнал, 1999, №1-2, с. 171-181 <https://elibrary.ru/item.asp?id=18993323>
- Николаенко С.А. Личные сбережения населения // Экономический журнал ВШЭ, 1998, том 2, №4, с. 500-507. [https://ej.hse.ru/data/2010/12/31/1208181810/02\\_04\\_04.pdf](https://ej.hse.ru/data/2010/12/31/1208181810/02_04_04.pdf)
- Организационные и методологические положения по обследованию домашних хозяйств, в Методологические положения по статистике, Вып.1, Госкомстат, М., 1996, [http://www.gks.ru/bgd/free/B99\\_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000180r.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000180r.htm)
- Радаев В.В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России . N 2. С. 39-69 (2002) <https://mirros.hse.ru/article/view/5319/5708>
- Сваффорд М., Косолапов М.С., Козырева П.М. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ): измерение благосостояния россиян в 90-е годы // Мир России. 1999. № 3. С. 153-173. <https://mirros.hse.ru/article/view/5415/5798>
- Финансовое поведение населения России в условиях кризиса // Аналитика ЛЭСИ. Вып. 5. М., ГУ-ВШЭ, 2009. С.6-39. [https://www.hse.ru/data/2010/08/05/1222047644/Analytics\\_5.pdf](https://www.hse.ru/data/2010/08/05/1222047644/Analytics_5.pdf)



- Attanasio O.P. & Weber G. Consumption and Saving: Models of Intertemporal Allocation and Their Implications for Public Policy, NBER Working Papers 2010, 15756, National Bureau of Economic Research, Inc. <http://ideas.repec.org/p/nbr/nberwo/15756.html>
- Carbo, S., Gardener, E., Molyneux, P., 2007. Financial exclusion in Europe. // Public Money & Management 27 (1), 21, p. 21-27 <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1111/j.1467-9302.2007.00551.x>
- Franco Modigliani & Shi Larry Cao, 2004. The Chinese Saving Puzzle and the Life-Cycle Hypothesis // Journal of Economic Literature, American Economic Association, vol. 42(1), pages 145-170, March. [https://www.jstor.org/stable/3217039?seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/3217039?seq=1#metadata_info_tab_contents)
- Kahneman, Daniel. "Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics." The American Economic Review, vol. 93, no. 5, 2003, pp. 1449–1475. JSTOR, [www.jstor.org/stable/3132137](http://www.jstor.org/stable/3132137).
- Katona, G. To Spend or to Save// In Katona, G. Psychological economics. New York: Elsevier, 1975, p. 229-239.
- Kuzina O. E., Dodd N. How do lay consumers and households understand financial strategizing? // Corvinus Journal of Sociology and Social Policy. 2014. Vol. 5. No. 1. P. 89-114 <http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/97>
- Kuzina O. The Level of Financial Literacy of Russians: Before and During the Crisis of 2008-2009, // Economic Sociology - the European Electronic Newsletter, 2011. T. 12. № 2. С. 27—43. [http://econsoc.mpifg.de/archive/econ\\_soc\\_12-2.pdf#page=27](http://econsoc.mpifg.de/archive/econ_soc_12-2.pdf#page=27)
- Lauterbach, Albert. "Psychological Assumptions of Economic Theory." *The American Journal of Economics and Sociology*, vol. 10, no. 1, 1950, pp. 27–38. JSTOR, [www.jstor.org/stable/3483431](http://www.jstor.org/stable/3483431)
- Shorrocks, A. F. "The Age-Wealth Relationship: A Cross-Section and Cohort Analysis." *The Review of Economics and Statistics*, vol. 57, no. 2, 1975, pp. 155–163. JSTOR, [www.jstor.org/stable/1923996](http://www.jstor.org/stable/1923996).
- Singh, S., Electronic commerce and the sociology of money // Sociological Research Online, 2000, 4(4), p. 1-12. <http://www.socresonline.org.uk/4/4/singh.html>
- Skoufias, E. Consumption Smoothing in Russia: Evidence from the RLMS, // Economics of Transition, 2003, Vol.11 (1): 67-91. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-0351.00140>
- Stillman, S. The Response of Consumption in Russian Households to Economic Shocks, William Davidson Working Paper Number 412. 2001 <ftp://repec.iza.org/RePEc/Discussionpaper/dp411.pdf>
- Thaler, Richard H., and H. M. Shefrin. "An Economic Theory of Self-Control." *Journal of Political Economy*, vol. 89, no. 2, 1981, pp. 392–406. JSTOR, [www.jstor.org/stable/1833317](http://www.jstor.org/stable/1833317).
- Zelizer, Viviana A. "Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th-Century America." *American Journal of Sociology*, vol. 84, no. 3, 1978, pp. 591–610. JSTOR, [www.jstor.org/stable/2778256](http://www.jstor.org/stable/2778256).

### 5.3 Программное обеспечение

п/п	№	Наименование	Условия доступа
	1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
	2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	№	Наименование	Условия доступа
<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>			
	1.	Электронные ресурсы библиотеки ВШЭ	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>			

## 5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных и практических занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы, доступ к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для самостоятельных занятий по дисциплине оснащены необходимым ПО, возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

### Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
2.	Электронные информационные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	Из внутренней сети университета (договор) <a href="https://library.hse.ru/">https://library.hse.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
2.	Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»	URL: <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для занятий по дисциплине оснащены доступом к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.