

Программа дисциплины
«Культура современных обществ:
социологический анализ»

«Утверждено»

Проректор НИУ ВШЭ

Рощин С.Ю.

«10» февраля 2018 г

Автор	Покровский Н.Е. д.с.н. профессор, npokrovsky@hse.ru Гофман А.Б., д.с.н., профессор, agofman@hse.ru Козлова М.А., к.с.н., доцент, makozlova@yandex.ru
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	38
Самостоятельная работа (час.)	152
Курс	Для студентов второго и третьего года обучения различных образовательных программ бакалавриата НИУ ВШЭ
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн- курсов

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПЕРЕКВИЗИТЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений подготовки академического бакалавра, изучающих майнор «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам».

Целью данного курса является ознакомление студентов непрофильных факультетов с особенностями социологического анализа и спецификой культуры современных обществ. Особое внимание будет уделено основным понятиям социологии культуры для понимания тенденций культурных изменений в современном мире: ценностям и нормам, символам и знакам, традициям и инновациям, обычаям и социальным институтам, ритуалам, идеологии и морали, и др. В фокусе рассмотрения - анализ социально-культурных изменений в современном мире. Планируется показать, что социальные формы жизни людей формируются, легитимируются и регулируются преимущественно культурными ценностями, нормами, образцами поведения, нравами, обычаями и др., которые формируют в современных обществах систему социальных институтов. Поэтому данный курс содержит рассмотрение основных понятий социологии культуры, обсуждение фундаментальных характеристик культуры как способа

существования человеческого общества. Особое внимание уделяется темам, связанным с проблематикой культурных процессов в современных обществах, к примеру, глобализации и взаимодействию культур в мировом пространстве.

В соответствии с указанной целью курс включает следующие разделы: «Ключ к расшифровке культуры. Фундаментальные характеристики культуры»; «Анатомия культуры. Культура под микроскопом: основные понятия социологии культуры»; «Культурная обусловленность взаимодействий между людьми»; «Культура и личность: социализация и социальный контроль»; «Культура и социальные группы. Формы культуры. Виды культуры»; «Культура и основные социальные институты»; «Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций»; «Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна»; «Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации»; «Секреты потребления»; «Глобализационный сценарий для России» и другие.

В соответствии с принятым в НИУ ВШЭ учебным планом, программа курса предполагает лекционную форму занятий и семинарские занятия. Помимо этого предполагается самостоятельная подготовка студентов: ознакомление с учебной литературой, выполнение домашнего задания и контрольной работы, выступление с докладами в форме презентаций. Предусмотрены консультации преподавателя по интересующим студентов вопросам.

Для направления подготовки бакалавра данная дисциплина является курсом по выбору для всех специализаций бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Общий курс «Социология».
- Психология;
- Иностранный язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- иметь навыки работы с учебной литературой по гуманитарным и общественным наукам;
- владеть основными навыками работы с компьютером;
- владеть навыками чтения литературы на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные понятия и принципы социологии культуры, основные социологические и антропологические теории культуры, современные социологические исследования культуры;

- сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;
- основные методы исследования культуры в современной социологии.

Уметь:

- ориентироваться в широком спектре проблем социологии и в литературе по исследуемым проблемам;
- грамотно пользоваться понятийным аппаратом социологии при анализе конкретных ситуаций;
- применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- работы с научной литературой по теме курса;
- устных выступлений, докладов, презентаций по определенной теме;
- осуществления информационного поиска, написания рефератов, научных докладов, презентаций по тематике курса.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Что такое культура: социологический подход

Что такое культура? Оценочное и описательное (научное) понятия культуры. Культура и регуляция человеческого поведения. Культура, природа и человеческая природа. Культуры различного масштаба: универсальная человеческая (общечеловеческая), культура глобальных обществ, отдельных групп, индивидов. Понятия «культура» и «цивилизация». Все ли общества обладают культурой? Эволюционизм, прогрессизм, европоцентризм и идея культурного релятивизма.

Семинар 1. Дискуссии о культуре и обществе: что важнее? Позиции социологов, антропологов, культурологов.

Обсуждение глав «Разделы антропологии и отношение антропологии к другим наукам о человеке» учебника К.М. Клакхона «Зеркало для человека: введение в антропологию» (СПб., 1998) и «Культура в социологической традиции» учебника Л.Г. Ионина «Социология культуры. Путь в новое тысячелетие» (М., 2004). В каких аспектах проблемное поле антропологии пересекается с предметными областями таких наук как социология, история, экономика, политология, биология, медицина, педагогика, психология? Составление «карты» предметных полей этих наук с графическим выделением специфики антропологического и социологического знания.

Тема 2. Общество и культура, социальное и культурное. Структура, функции и элементы культуры.

Об историческом соотношении понятий «культура» и «общество», «социальное» и «культурное». Понятие «общество-культура», или «социокультурное». Культура – социальное явление или общество – культурное явление?

Культура как базис: культурализм, культурный детерминизм, культурный редуционизм. Понятие «ментальность» и его популярность в постсоветской социальной науке.

Структура и функции культуры. Ее знаково-символические и инструментальные элементы.

Из чего состоит культура: ее основные элементы. Материальная культура и духовная культура: их взаимодействие. Знания; верования; орудия и навыки труда; культурные образцы (модели, правила): нормы и ценности; знаковые, символические, смысловые элементы. И т.д

Функции культуры. Что она «делает» в обществе, для общества и человека.

Элементы культуры.

Семинар 2. Методы изучения феноменов культуры.

Работа в минигруппах. Групповая дискуссия. Процедура. Студенты разбиваются на группы, и каждая группа предлагает наиболее интересный ей исследовательский вопрос из области социологии культуры. После получения списка вопросов вся группа обсуждает возможные пути исследования этих вопросов, перечисляя основные известные методы.

Тема 3. Знаково-символические и ценностно-нормативные элементы культуры. Доминантные культуры и субкультуры. Мультикультурализм. Культуры традиционные, специализированные, элитарные и массовые

Человек как символическое животное. Знаки, значения, символы, смыслы. Роль языков. Гипотеза Сепира – Уорфа. Виды языков. Языки естественные и искусственные.

Ценностно-нормативные элементы культуры. Культурные образцы (правила, модели, паттерны). Идея аномии

Социальные ценности и социальные нормы, их особенности и взаимосвязи. Культурные образцы (правила, модели, паттерны). Базовые культурные образцы. Исходные синкретические образцы (обычаи) и их последующая дифференциация в историческом процессе. Кодексы обычного права. Взаимосвязь между дифференцированными моральными, правовыми, религиозными и другими ценностями и нормами.

Идея аномии. Понятие аномии в древности, у Ж.-М.Гюйо, Э.Дюркгейма, Р.Мертона. Что такое аномия? Аномия в России: постоктябрьская, советская, постсоветская.

Семинар 3. Обычай и социальные институты как формы регуляции в традиционных и современных обществах. Почему уходят обычаи? Каковы преимущества социальных институтов в современной культуре? Обсуждение главы 15 «Глубокая игра: заметки о петушиных боях у балийцев» из работы К. Гирца «Интерпретация культур» (М., 2004).

Тема 4. Культурная трансмиссия 1: Традиция

Сущность традиции. Традиция как универсальный компонент культуры.

Обычай и ритуал как разновидности традиции. Природа и социальные функции обычая. Обычай как исторически исходная норма. Ритуал как разновидность обычая.

Три аспекта традиции. Традиции в традиционных и в современных обществах. Существует ли детрадиционализация в современных обществах. Изменение содержания и функций традиций. Дифференциация традиций. Типы традиций. Традиции «изобретенные» и подлинные. Традиции и социальная память. Традиции, инновации и модернизации. Социальные функции традиции. Традиции как тормоз и традиции как фактор модернизации. У истоков теоретического осмысления традиций. Социологические теории традиции: от классики к современности.

Традиции и традиционализм. Традиционалистские утопии. Традиции, традиционализм и инновации в истории России. Традиции и инновации в современной России.

Семинар 4. Стереотипы и предрассудки как предмет социологии культуры. Можно ли жить в современном обществе без предрассудков? Функции и дисфункции стереотипов. Обсуждение работы И. Гофмана «Стигма: заметки об управлении испорченной идентичностью» (гл. 3-6).

Тема 5. Культурная трансмиссия 2: Социализация индивида

Что такое социализация? Различные подходы к изучению социализации индивида. Теории З.Фрейда, Ч.Кули, Дж.Г.Мида, Ж.Пиаже, Э.Эриксона.

Способы и агенты социализации индивида. Социализация вчера и сегодня.

Значение социализации.

Семинар 5. Молодежные субкультуры в современном обществе. Каковы причины множества и разнообразия молодежных субкультур в современных обществах? Анализ конкретных субкультур: готов, толкиенистов, фан-культур, в частности футбольных болельщиков. При каких условиях

субкультура может переродиться в контркультуру? Анализ современных контркультур.

Тема 6. Культурная трансмиссия 3: Мода

В каких обществах существует мода. Социологические теории моды. Мода и социокультурная регуляция поведения. Мода, обычаи, институты, социальные движения. Мода как знаковая система. В каких областях присутствует мода. Структура моды. Взаимодействие ее элементов. Модные инновации и модные циклы. Мода и массовая культура. Мода как коммуникация. Мода, равенство и неравенство. Мода и индустриальный дизайн.

Семинар 6. Антропологические исследования социализации в разных культурах. Что дает сравнительное изучение социализации в разных обществах? Трансформации воспитательных практик в России. Обсуждение книги М. Мид «Культура и мир детства» (отдельные главы студенты представляют в формате кратких сообщений – не более 5 минут).

Тема 7. Социокультурная динамика: социологический анализ социальных изменений и культурных трансформаций.

Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Время в общественном сознании и культуре. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Травма социальных и культурных изменений.

Семинар 7. Личная, коллективная и культурная травма в социологическом дискурсе. На основе статьи Р. Айермана «Социальная теория и травма» (Социологическое обозрение. 2013. Т.12, №1. С.123-138) обсуждение сообщений студентов, подготовленных по заинтересовавшим их сюжетам.

Тема 8. Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна

«Этнический парадокс» современности: пути разрешения. Этнос и этничность: как работает терминология. «Диалог культур» в монологе доминирующей группы: стратегии и механизмы конструирования образов интруппы и аутгруппы. «Традиционный» и «дифференциалистский» расизм.

Социальные и психологические проблемы, связанные с миграцией. Адаптация мигрантов к новой культурной среде. Последствия межкультурных контактов для индивидов и групп. Стратегии аккультурации. Этничность и социальная мобильность индивида и группы: кризис

отчуждения, модели «перехода», «стигма расы» и стратегии совладания, адаптация к статусу меньшинства.

Тема 9. Культурная «матрица» обществ XXI века: глобализации, вестернизации и американизации.

Глобализация и модернизация как социологические парадигмы. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и "глоколизм", (б) культурная гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Глобализация, "макдональдизация", вестернизация и американизация. Модель "макдональдизации" Дж.Рицера. Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.

Семинары 8, 9.

Обсуждение работы Х.У. Зорбо «Золотой берег и трущобы». Презентация результатов проведенных студентами микроисследований социальных, культурных и психологических функций граффити. Темы для докладов и обсуждения: Субкультуры, сетевые структуры, жизненные стили города; Невербальные коды в городских субкультурах; Восприятие пространства, образы города; Городской фольклор: специфика и подходы к изучению.

Тема 10. Культура потребления в современном мире.

XXI век как век потребления.

Динамика культуры потребления. Рационализация производства и потребления. Фордизм и постфордизм. Предсказуемость в потреблении. Нормы и нормативные новации. Контркультура. Культурный шок. Геттоизация, ассимиляция, колонизация.

Потребление как игра. Феномен игры. Функции игры в повседневной жизни. Компенсаторная и развивающие функции игры.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Потребление как игра. Реклама в обществе потребления.

Пропаганда. Реклама. Потребительная ценность рекламы. Реклама как инструмент зомбирования. Конструирование проблемы в рекламе. Конструирование имиджа. Власть экспертов. Власть «звезд». Роль рекламы в формировании потребительской жизненной философии. Типы отношения потребителей к рекламе.

Мифы как феномен массовой потребительской культуры. Архетип. Миф и сказка в древности и в современном обществе. Признаки мифа. Архетипы и мифология. Миф и памятник мифологии. Структура современного мифа. Современные мифологемы: скачок в богатство, Золушка (удачный брак),

герой и злодей. Миф как инструмент конструирования гендерного порядка (мифы о прекрасном и сильном полах). Гендерный дисплей.

Постмодернистское измерение консьюмеризма и его американские варианты (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карточки, торговые центры, ТВ-магазины "на диване", торговые каталоги, казино). Карнавализация общества и концепция удовольствия.

Семинары 10, 11.

Вопросы для обсуждения:

1. Посмотрите социальный ролик «Расистские очки» // <http://www.sguschenka.com/160121-glasses>. В рамках какой парадигмы в нем представлена этническая культура? В чем социальная опасность такой концептуализации культуры?

2. Познакомьтесь с психологическими типологиями стратегий адаптации мигрантов к культуре принимающего общества¹ и, применив классификацию Дж. Берри, проанализируйте стратегии героев фильма «Моя большая греческая свадьба» (режиссер Дж. Цвик, 2002 г.).

3. Познакомьтесь с обзором моделей межкультурной компетентности² Выберите по одной модели каждого типа и, применив ее, проанализируйте короткометражный фильм «Футболка» (Hossein Martin Fazeli, 2006). Какая из моделей, на ваш взгляд, лучше объясняет ситуацию? Аргументируйте свой выбор.

4. Деловая игра «Этнос и этничность как предмет методологического дискурса».

Процедура. Студенты случайным образом (независимо от личной позиции) разделяются на подгруппы и готовят стратегию защиты какой-либо методологической концепции этноса (примордиализм, конструктивизм, инструментализм). Подгруппу представляет лидер, который раскрывает сильные стороны концепции и организует ее защиту в дискуссии с участниками, отстаивающими другие позиции. Вопросы для обсуждения: Этнос: реальность или конструкт? Этнический парадокс современности: как его объяснить?

Тема 11. Секреты потребления.

Социальная ценность подарка. Купля-продажа и дарение. Товар и подарок. Социальные сети и роль подарка в них. Подарок и идентичность. Взятка и подарок. Социальное конструирование подарка.

Мода как дискурс. Феномен моды. Формы определения модного объекта. Основные участники модного дискурса. Иерархия модного дискурса. Политическая элита как эталонная группа. Структура потребителей моды. Сопротивление моде. Жизненный цикл модного объекта. Волны моды.

¹ Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. М., 1999. (Ч. 4. Гл. 5.)

² Большакова О. Б., Терехова Т. А. Зарубежные концептуальные модели межкультурной компетентности // Психология в экономике и управлении. 2011. № 2. С. 84—96.

Социальная иерархия и мода. Продвижение и социальное конструирование популярности.

Туризм. Турист. Путешественник. Отдыхающий. Географический миф. Достопримечательность. Экзотика. Сувениры. Местный и дальний туризм. Классификация достопримечательностей. Идентичность туриста. Сувениры. Визуальные методы конструирования идентичности.

Туристическая достопримечательность как глобальный продукт. Транспортная инфраструктура.

Шопинг как социокультурный феномен. Феномен торгового поля. Динамика организации торговли. Притяжение товара. Игра торгового персонала. Покупатели. Система доверия. Банковские карточки. «Бесплатный» кредит. Шопинг как игра. Шопинг-зависимость.

Тема 12. Глобализационный сценарий для России.

Глобализационная матрица для современного российского общества. Вхождение в мировое сообщество: цена и эффективность. Россия как испытательное поле для пост-модернистской модели. Последствия американизации России: реальные и планируемые. Традиционные ценности в ретроспективе и перспективе. Социальные изменения в традиционных обществах: неизбежность без фатализма. Культурные потери, консерватизм, культурный оптимизм под увеличительным стеклом социологического анализа.

Семинар 12. Модель "макдональдизации" Дж.Рицера. Пять основных принципов "макдональдизации". Применимость теории Дж.Рицера в российских условиях.

III. ОЦЕНИВАНИЕ.

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	год		Параметры
Текущий (неделя)	Доклад (по выбору)			Презентация в формате PowerPoint (не менее 7 слайдов) или тезисов выступления (500 слов)
	Домашнее задание			2-3 тыс. Слов
Итоговый	Контрольная работа			Экзамен – 30 мин

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для аудиторной работы на семинарских занятиях: студент должен продемонстрировать:

- знание содержания обязательной литературы и лекционного материала; грамотное использование понятийного аппарата социологии культуры;
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность анализировать определенные социальные явления с позиции социологии культуры.

Оценка за *доклад* на семинарском занятии, засчитывается как часть активности на семинаре. Оценка за доклад входит аудиторную оценку по курсу с весом 0,2. Требования к докладам (презентациям)

- продолжительность 15 минут;
- четкое изложение основных положений выбранного источника или концепции;
- акцент на тех положениях излагаемого материала, которые соответствуют теме занятия.

Домашнее задание представляет собой самостоятельную письменную работу, в которой содержится развернутое изложение выбранного источника (в том числе на иностранном языке). Критерии оценки:

- необходимо продемонстрировать понимание текста первоисточника, выделить основные положения излагаемой проблемы, основные понятия и концепции, квалифицированно письменно пересказать выбранный текст по социологии культуры, а также распознать новизну реферируемого текста;
- самостоятельность написания работы;
- работа должна содержать ссылки на источники и справочные ссылки там, где это необходимо.

Оценка за реферат входит в итоговую оценку по курсу с весом 0,3 (см. раздел 10 программы).

Оценка за **итоговый экзамен** в форме письменного тестирования определяется на основе подсчета количества правильных ответов (вес – 0,2).

$$O_{\text{итоговый}} = 0,2 * O_{\text{экзамен}} + 0,3 * O_{\text{д/з}} + 0,5 * O_{\text{аудиторная(+доклад)}}$$

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций и групповых дискуссий.

Тематика семинарских занятий.

Тема 1. Дискуссии о культуре и обществе: что важнее? Позиции социологов, антропологов, культурологов.

Тема 2. Методы изучения феноменов культуры.

Тема 3. Обычаи и социальные институты как формы регуляции в традиционных и современных обществах. Почему уходят обычаи? Каковы преимущества социальных институтов в современной культуре?

Тема 4. Стереотипы и предрассудки как предмет социологии культуры. Можно ли жить в современном обществе без предрассудков? Функции и дисфункции стереотипов.

Тема 5. Молодежные субкультуры в современном обществе. Каковы причины множества и разнообразия молодежных субкультур в современных обществах? Анализ конкретных субкультур: готов, толкиенистов, фан-культур, в частности футбольных болельщиков. При каких условиях субкультура может переродиться в контркультуру? Анализ современных контркультур.

Тема 6. Антропологические исследования социализации в разных культурах. Что дает сравнительное изучение социализации в разных обществах? Трансформации воспитательных практик в России.

Тема 7. Культурные трансформации в современных обществах. Теория социально-культурной динамики П. Сорокина. Является ли теория применимой для анализа социально-культурных трансформаций в современной России?

Тема 8. Глобализация в современной России: основные особенности. Может ли пойти глобализация вспять? Пределы глобализации в России и других странах.

Тема 9. Нации и национализм в современном мире. Анализ работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества». Каковы истоки национализма и его будущая судьба? В чем проблема национализма в современном глобализированном мире?

Тема 10. Массовая культура современных обществ: анализ работы В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Каковы судьбы искусства в глобализированных обществах потребления?

Тема 11. Современные практики потребления: туризм. В чем особенности современного туризма?

Тема 12. Деловая игра «Этнос и этничность как предмет методологического дискурса».

Процедура: студенты случайным образом (независимо от личной позиции) разделяются на подгруппы, и готовят стратегию защиты какой-

либо методологической концепции этноса (примордиализм, конструктивизм, инструментализм). Подгруппу представляет лидер: он раскрывает сильные стороны концепции и организует ее защиту в дискуссии с участниками, отстаивающими другие позиции.

Вопросы для обсуждения

Этнос: реальность или конструкт?

Этнический парадокс современности: как его объяснить?

2. Обсуждение стратегий аккультурации мигрантов на примере поведения героев художественного фильма Дж.Звика «Моя большая греческая свадьба»: какие стратегии используют герои фильма, какими социальными факторами обусловлен выбор каждой из стратегий.

Примерная тематика домашних работ по данному курсу:

1. Ритуалы современного мира: опишите светские ритуальные практики (подробно одну из них) и их роль в культуре и обществе.

2. Какие мифы современной культуры Вам знакомы? Опишите один из них и его социальные функции.

3. Почему изучение повседневности так важно для социологического анализа культуры? Опишите одну из повседневных практик.

4. Культура как причина неврозов и внутриличностных конфликтов. Опишите один из таких конфликтов.

5. Эмоции: врожденное или социальное? Роль эмоций в культуре на примере одной из социальных эмоций.

6. Этнос, этничность, раса, нация, народность: подходы к определению, основные параметры измерения.

7. Расизм: понятие, характеристики, индикаторы, расизм «классический» и «современный».

8. Миграция: мотивы, адаптация мигрантов.

9. . Разнообразие социальных проявлений этнических культур.

10. Коллизии между укоренившимися этническими символами и новыми социальными реалиями (пример России).

Вопросы для самоконтроля:

1) Укажите основные задачи социологии культуры как специальной дисциплины.

2) Каково соотношение наук о культуре, таких как история, антропология, этнография, психология и социология?

3) Какова методология социологии культуры?

4) В чем сходства и различия понятий «культура» и «цивилизация»?

5) Как возможна наука о культуре с позиции Л. Уайта? Почему Л. Уайт настаивал на введении термина «культурология»?

6) С чем связано многообразие трактовок определения «культура»?

7) Раскройте понятия нормы и ценности. Чем они отличаются?

8) Каково соотношение понятий нормы и санкции?

- 9) Что такое этноцентризм и культурный релятивизм? Какой из этих позиций придерживается социолог культуры?
- 10) Каково соотношение понятий обычая и традиции?
- 11) Раскройте основные функции обычая. Чем отличается обычай от моды?
- 12) Что такое ритуал?
- 13) Назовите и опишите существующие классификации знаков и символов.
- 14) Что такое мифология?
- 15) Какова специфика мифов в современной культуре?
- 16) Каковы культурные переменные социальных взаимодействий?
- 17) Опишите основные модели повседневности и культурные механизмы воспроизводства стандартов поведения в повседневной жизни.
- 18) В чем заключается культурная обусловленность эмоций?
- 19) Какова роль культуры в процессах социализации?
- 20) Каковы особенности социализации в традиционном и современном обществах?
- 21) Что такое идентичность с точки зрения культуры?
- 22) Как встроены социальные институты и культурные образцы в жизненный цикл человека?
- 23) Является ли девиантное поведение культурно обусловленным?
- 24) Что такое субкультура? Контркультура? Сравните.
- 25) Чем неформальные организации молодежи отличаются от формальных?
- 26) Каков социологический взгляд на национальные стереотипы и предрассудки?
- 27) Дайте определение массовой культуры.
- 28) Что такое элитарная культура? Раскройте соотношение понятий элитарной и высокой культуры.
- 29) В чем смысл «престижного потребления»?
- 30) Что такое аномия? Каковы последствия аномии для культуры и социальной структуры?
- 31) Опишите известные Вам типологии культур.
- 32) Раскройте эволюционную модель социокультурной динамики.
- 33) Охарактеризуйте такой феномен как «вестернизация».
- 34) Что такое модернизация?
- 35) Что такое социальный прогресс? Пользуется ли данным понятием современная социология культуры?
- 36) В чем различия между социально-культурной и политической революцией?
- 37) Каковы типы культурных суперсистем по П. Сорокину? Каковы механизмы культурной динамики? К какому типу суперсистемы можно отнести современное общество?
- 38) О чем пишет А. Тоффлер в своей работе «Третья волна»?
- 39) Настал ли конец истории? (по работам Ф. Фукуямы).

- 40) Каковы основные идеи теории травмы социальных и культурных изменений П. Штомпки?
- 41) Что такое «культурный империализм»?
- 42) В чем суть европоцентризма, продолжает ли существовать данный социальный феномен?
- 43) Можно ли рассматривать культуру как систему социальных институтов?
- 44) Проанализируйте формы религии в современном обществе.
- 45) Каково влияние рыночных отношений на художественное творчество и культурную жизнь?
- 46) Как возможна социология искусства?
- 47) Какова роль средств массовой информации в социальных коммуникациях современного общества? Раскройте на примерах.
- 48) Что такое «культурный лаг»?
- 49) В чем суть культурных конфликтов и войн?
- 50) Опишите основные черты современной культуры потребления.
- 51) Что такое макдональдизация?
- 52) Что такое «культурная глобализация»?

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. Оценки подлежат активность на семинарах и в групповых дискуссиях, спонтанные выступления. Доклады по текстам (необязательные) и оппонирование также являются частью работы на семинарах (входят с весом 0,2). Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, а также качество подготовки к семинарам. Оценка за самостоятельную работу является частью оценки за семинарские занятия ($O_{аудиторная}$).

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{текущий} = O_{д/з}$$

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена (письменного тестирования) выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу непосредственно на экзамене (за выполнение задания письменного тестирования):

$$O_{итоговый} = 0,2 * O_{экзамен} + 0,3 * O_{текущий} + 0,5 * O_{аудиторная}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля: в пользу студента при наличии положительной оценки за аудиторную работу.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература:

1. *Ионин Л.Г.* Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000 // Библиотека НИУ ВШЭ; издания 2016, 2018 // : <https://biblio-online.ru/>
2. *Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. М.: «Логос», 2005 и более поздние издания 2008 и 2010 Библиотека НИУ ВШЭ *и* электронный ресурс // https://www.hse.ru/data/2010/11/01/1223555931/Shtompka_p_sociologiya_a_naliz_sovremennogo_obshestva.pdf

5.2 Дополнительная литература:

Все источники находятся в электронной библиотеке НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/>, образовательном ресурсе НИУ ВШЭ: <http://ecsocman.hse.ru> и электронно-библиотечной системе «Юрайт» : <https://biblio-online.ru/>.

- 1) *Бергер П. Л., Бергер Б.* Социология биографический подход // Личностно-ориентированная социология. – М.: Академический проект, 2004. Библиотека НИУ ВШЭ
- 2) *Вебер М.* Избранные произведения. М., 1990. Библиотека НИУ ВШЭ
- 3) *Дюркгейм Э.* Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995 и более поздние издания 2006 и 2008. Библиотека НИУ ВШЭ
- 4) *Зиммель Г.* Избранное: В 2 т. М., 1996.
- 5) *Кребер А.* Избранное: Природа культуры. М., 2004. Библиотека НИУ ВШЭ
- 6) Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 1-2. СПб., 1998.
- 7) *Малиновский Б.* Избранное: Динамика культуры. М.: РОССПЭН, 2004.
- 8) *Мертон Р. К.* Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
- 9) Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. М., 2004.
- 10) *Ритцер Дж.* Современные социологические теории. М., 2002.
- 11) *Сорокин П.* Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
- 12) *Адорно Т. Хоркхаймер М.,* Культуриндустрия // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М., 1997, с.149-209.
- 13) Американская социологическая мысль. Тексты. М.: МГУ, 1994.
- 14) *Андерсон Б.* Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Канон-Пресс, 2001.
- 15) *Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А.* Этносоциология. М., 1998.
- 16) *Бауман З.* От паломника к туристу // Социологический журнал,

1995, N 4.

17) *Бауман З.* Спор о постмодернизме // Социологический журнал, 1994, N 4.

18) *Бенедикт Р.* Хризантема и меч. М.: РОССПЭН, 2004.

19) *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996 (в том числе: заглавная статья и “Краткая история фотографии”).

20) *Бурдье П.* Рынок символической продукции // Вопросы социологии. 1993. N 1/2, 5.

21) *Бурдье П.* Социальное пространство и генезис классов// Вопросы социологии. 1992. Т.1. №1.

22) *Бурдье П.* Структура, габитус, практика// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. №2.

23) *Гидденс Э.* Современность и самоидентичность // РЖ "Социология", 1994, сер.11, №2.

24) *Гидденс Э.* Трансформации интимности: Сексуальность, любовь и эротика в современных обществах (реферат) // Социологический журнал. 1995. № 4. С.214-219

25) *Гоффман Э.* Я и его другой // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. II. Вып. 3. С. 169-184.

26) *Кон И. С.* Социология личности. М., 1967.

27) *Луман Н.* Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995, N3.

28) *Маркс К. Энгельс Ф.* Немецкая идеология// К. Маркс Социология.М.: Канон-Пресс-Ц. Кучково поле. 2000. С. 325-410.

29) *Маркуш Д.* Общество культуры: Культурный состав современности // Вопросы философии. 1993. № 11.

30) Теоретическая социология / Под ред. С.П. Баньковской. М., 2002. Часть 1. С. 374-421.

31) *Шюц А.* Структуры повседневного мышления // Социологические исследования. 1986. №1.

32) *Элиас Н.* Понятие фигурации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2000. Том III, № 3. С. 63-65.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
----	---	---

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
2.	Электронные информационные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	Из внутренней сети университета (договор) https://library.hse.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Материалы федерального образовательного портала «Экономика. Менеджмент»	URL: http://ecsocman.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.