

Программа учебной дисциплины «Символика материальной культуры и пространства мегаполисов»

«Утверждено»
Проректор НИУ ВШЭ
Рощин С.Ю.
«10» февраля 2017 г

Автор	Иконникова Н.К., к.с.н., доцент, nikonnikova@hse.ru Покровский Н.Е., д.с.н., профессор, npokrovsky@hse.ru
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	114
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Символика материальной культуры и пространства мегаполисов» являются:

- получение систематизированных знаний о современных феноменах материальной культуры;
- изучение современных теорий урбанизма и материальной культуры;
- знакомство с навыками систематического наблюдения и рефлексии повседневного опыта;
- развитие навыков критического анализа социальных проблем.

В результате освоения дисциплины «Символика материальной культуры и пространства мегаполисов» студент должен:

- **знать** основные современные социологические теории материальной культуры и урбанизма;
- **уметь** применять социологические понятия и подходы к анализу явлений современной повседневной культуры мегаполиса;
- **иметь навыки** (приобрести опыт) критического анализа социальных проблем и рефлексии повседневного опыта.

Изучение дисциплины «Визуальная социология как средство исследования современной культуры. Кино как социологический текст» базируется на следующих дисциплинах:

- Общий курс «Социология»;
- Философия (Философия науки и история философии);
- Иностранный язык;
- «Культура современных обществ: социологический анализ» ((1 раздел майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам»);
- «Современные средства коммуникации и культура потребления» (2 раздел майнора «В лабиринтах культуры: социологический путеводитель по современным обществам»);

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЧАСТЬ 1. ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МИРУ ВЕЩЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Тема 1. Материальная культура, мир вещей как предмет социологического и антропологического анализа

Понятие материальной культуры в социологических, социально-антропологических, культурологических исследованиях. Аспекты и тенденции динамики материальной культуры. Социальное бытование материальной культуры. Объекты и предметная среда. Символизм материальной культуры: обозначение социальных отношений, позиций, действий. Методы исследования материальной культуры. Концепция культурно-хозяйственных типов. Понятие историко-этнографической области. Применение категорий антропологического анализа для исследования современных культур.

Тема 2. «Тело в облачении одежд»: социально-знаковые функции культуры. Перспективы функционального анализа. Культурный материализм

Интерес к одежде как социальному маркеру в классической социологии. «Тело в облачении одежд» в работах М. Мосса и его последователей. Классификации одежды. Социальная мифология разных типов одежды и элементов костюма. Социальные, знаковые функции костюма. Социальные нормы и политика одежды. Униформа. Демонстрация статуса. Основные положения функционального анализа одежды. Явные и скрытые функции костюма, дисфункции, нефункциональность в одежде. Концепция культурного материализма, ее особенности по сравнению с другими версиями материализма в социологических теориях. Постановка проблем исследования костюма с позиций культурного материализма.

Тема 3. Система питания как социальный ритуал и стереотип поведения. Структуралистский подход. Теория фреймов

Социокультурный подход к исследованию систем питания. Понятие модели питания. Символический и ритуальный аспект пищи. Пища и другие «удовольствия, связанные со ртом» как способы невербальной коммуникации. Структуралистский анализ пищи и ритуала К. Леви-Стросом. Развитие идей К. Леви-Строса в работах Э. Лича. Бинарные оппозиции с точки зрения структуры социальных взаимодействий. Применение драматургического подхода И. Гоффмана к анализу взаимодействий, связанным с питанием. Трапеза: сценарий и исполнение, передний и задний план, коммуникативные функции трапезы. Фреймы и «скобки».

Тема 4. Социальное взаимодействие в лабиринте жилища. Концепции стратификации и гендерных ролей. Концепция П. Бурдьё

Понятие, типология, эволюция жилища. Кросскультурный анализ жилища. Жилище как среда социализации. Основные черты русского сельского и городского жилища с н. XX в. до н. XXI в. Жилище как «зеркало» аккультурации. Гендерные исследования структуры и функций современного жилища. Поколения и семьи в современном жилище. «Бездомность» в современных обществах. Жилище как социальное пространство. Разделение труда, стратификация, гендерные роли и структура жилища. Социальные взаимодействия в пространстве жилища: центр и периферия, зонирование, маргинальные пространства. Использование подхода П. Бурдьё в исследованиях жилища. Жилище и символическая власть над пространством.

Тема 5. «Система вещей» и техника в контексте культуры. Концепция Ж.Бодрийяра. Акторно-сетевая теория

Вещь в традиционных и современных культурах. От вещей к технике. Технологии и их влияние на культуру как целостность и отдельные сферы социальной жизни: специалистские техники, повседневные техники. Социальный, символический смысл техники. Техника и социальное неравенство. Ж. Бодрийяр о современной системе вещей, эстетизм, стиль, функциональность.

Репрезентации вещей в визуальной среде, понятие симулякра. Интерпретация понятий вещь, актер, «нечеловеческий актер», техника, сеть в акторно-сетевой теории. Соотношение технической и социокультурной детерминации. Описание трансформации специалистских (Б. Латур) и повседневных (Г. Киен) практик в контексте АСТ.

ЧАСТЬ 2. ЛАБИРИНТЫ ГОРОДА: МАТЕРИАЛЬНАЯ СРЕДА И СООБЩЕСТВА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Тема 1. Город как социальный порядок

Социология города как особого типа социального порядка. Городское общество против сельского сообщества: трансформация характера социальных связей, групп, норм, ценностей, функционирования социальных институтов. Городская экология Р. Парка. Урбанизм как образ жизни. Строение города по Э. Бёрджессу. Горожанин как «чужак» и особенности его духовной жизни (Г. Зиммель).

Тема 2. Метафоры города

Городская повседневность и ее изменения. Множественность контекстов обыденности города. Фланёр и исследователь, «рефлексивное блуждание». Метафоры городского пространства: город как «текст, подлежащий прочтению», ритм-анализ А. Лефевра («город как музыка»). «Следы» в городе.

Тема 3. Город как беспорядок: риски, бездомность, «невоспитанность» (incivility)

Мобильности как черта постсовременности. Дж. Урри о движении и коммуникации в городе. Риск и общество риска. Производство беспорядка: когда из хаоса не возникает порядок. «Моральные паники» и страхи в контексте городского образа жизни. Преступность в городе: традиции изучения банд и шаек в Чикагской школе социологии. Бедность, бездомность, беспризорность. «Невоспитанность» (incivility) в социальных взаимодействиях. Руины, стройки, свалки как пространства беспорядка.

Тема 4. «Другие пространства» города

Гетеротопии М. Фуко: от ренессансного пространства-карты к современным пространствам-сетям, гетерохрония, изменение отношение к власти, знанию и дискурсу. Ночная жизнь города как попытка бегства от дисциплинирующего порядка Паноптикона. Концепция «third place». E. Soja: «третье пространство» как живое, проживаемое пространство в противоположность пространству вещей и пространству идей. R. Oldenburg: «Работа + любовь/дом» + «убежище». Функции «третьего места».

Тема 5. Городские виды и культурные практики

Гиперреальность и виртуальность современного города. Концепция «режима видения». Город как пространство символического обмена и власти. Ж. Бодрийяр о граффити. Виртуальные игры в городском пространстве и другие кейсы. Э. Соха: «Симгорода». «Городской вид» как ментальная карта: планы, фото- и кинорепрезентации. Бен Хаймор: «Виды городов: культурологические прочтения материального и символического города».

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватели оценивают работу студента на семинарских занятиях и два домашних задания. Оценки за эти виды работы влияют на итоговую (результатирующую) оценку по дисциплине.

Преподаватели оценивают работу студентов на семинарских занятиях по следующим критериям: регулярность выступлений и участия в дискуссиях; степень освоения основной и дополнительной литературы; формулировка релевантных вопросов и ответов; грамотное использование понятий; освоение теоретических подходов. При презентации докладов и сообщений оценивается владение

материалом, степень его переосмысления, анализа, подбор релевантного иллюстративного материала, творческий подход.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным / итоговым контролем как

$(\sum Oa_1 \dots Oa_n) : n = O_{аудиторная}$, где n – количество семинарских занятий.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: оценивается выполнение заданий для самостоятельной работы, привлечение дополнительной литературы, понимание ключевых понятий. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым / промежуточным контролем как

$(\sum Ocp_1 \dots Ocp_m) : m = O_{сам. работа}$, где m – количество заданий для самостоятельной работы.

Оценка за домашнее задание выставляется в соответствии с критериями, указанными в данной программе.

Оценки за каждый вид текущего контроля не округляются.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом.

$O_{текущий\ накопл.} = 0,2 \cdot O_{сам. работа} + 0,3 \cdot O_{аудиторная} + 0,5 (O_{домашнее\ задание1} + O_{домашнее\ задание2})$;

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за работу, выполненную непосредственно на экзамене:

$O_{итоговый} = 0,2 \cdot O_{экзамен} + 0,8 \cdot O_{текущий\ накопл.}$

Результирующая оценка округляется арифметическим способом.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания домашнего задания 1:

Текст первого домашнего задания является авторской работой, изложением собственных мыслей автора, его позиций и оценок, собственных аргументов к приводимым точкам зрения, собственных критических замечаний к делаемым другими авторами выводам и т.д. Работа должна быть написана научным языком, с корректным использованием социологических терминов и понятий. Оценки, аргументы и примеры должны быть научно обоснованы, а не основываться только на обыденном здравом смысле и личном восприятии.

Критерии выступления оценки:

- а) постановка проблемы, ее социологическое содержание;
- б) выделены и раскрыты ключевые социологические понятия, относящиеся к теме и поставленной проблеме;
- в) приведены и адекватно использованы соответствующие теме источники. Рекомендованные к теме обязательные источники задают общий методологический подход к проблеме. Цитирование и пересказ источников (в том числе обязательных) могут занимать не более 1/4 объема работы. И использованные в работе источники должны включать не только учебные пособия и словари, но и научные статьи и монографии. Желательно использование работ классиков социологии, материалов исследований. Оценивается самостоятельный подбор источников;
- г) приведены авторские аргументы и выводы;
- д) использован иллюстративный материал (рисунки, фотографии; воспроизведенный и авторский). Работа должна быть сдана в срок, присланные после срока работы не оцениваются.

Оценка выставляется по десятибалльной шкале.

Примерная тематика домашнего задания 1:

1. Материальная культура как объект анализа: специфика социологического и социально-антропологического подходов
2. Одежда как социальный маркер. Демонстрация социального статуса средствами одежды. Функции одежды: социологический анализ
3. Сочетание адаптивных и символических аспектов одежды: сравнение функционального анализа и культурного материализма
4. Пища в культуре: ее место в системе социального взаимодействия. Структуралистский анализ ритуалов питания
5. Знаки, «скобки», фреймы в анализе системы питания
6. Жилище как пространство власти и интеракции. Концепция П. Бурдьё
7. Жилищная политика и структурирование социальных ролей. Гендерные теории
8. Техника как объективация социальных норм и ценностей
9. Трансформации вещей в обществе потребления. Концепция Ж. Бодрийера
10. Технические сложные вещи как non-human акторы. Акторно-сетевая теория

Критерии оценивания домашнего задания 2

Второе домашнее задание предполагает подготовку доклада. Доклад является творческой работой, изложением собственных мыслей автора(ов), его позиций и оценок, собственных аргументов к приводимым точкам зрения, собственных критических замечаний к делаемым другими авторами выводам и т.д. Может выполняться как индивидуальный или групповой проект.

Содержание доклада должно быть изложено научным языком, с корректным использованием социологических терминов и понятий. Оценки, аргументы и примеры должны быть научно обоснованы, а не основываться только на обыденном здравом смысле и личном восприятии.

Содержание доклада должно быть корректно отображено в презентации.

Требования к докладам (презентациям)

- продолжительность 10 минут;
- четкое изложение основных положений выбранного источника или концепции;
- акцент на тех положениях излагаемого материала, которые соответствуют теме занятия.

Критерии:

- а) постановка проблемы, ее социологическое содержание;
- б) выделены и раскрыты ключевые социологические понятия, относящиеся к теме и поставленной проблеме;
- в) приведены и адекватно использованы соответствующие теме источники.
- г) приведены авторские аргументы и выводы;
- д) дизайн презентации информативен, использован иллюстративный материал (рисунки, фотографии; воспроизведенный и авторский).

Работа должна быть сдана и защищена в срок, не защищенные на семинарских занятиях доклады / проекты не оцениваются.

Оценка выставляется по десятибалльной шкале.

Примерная тематика домашнего задания 2:

1. Общество и сообщество в городской среде. Г. Зиммель: «чужак», духовная жизнь и большой город.
2. Порядок города определяется часами и светофорами: Чикагская школа.
3. Трансформация городской повседневности.
4. Город как беспорядок в обществе мобильностей и риска.
5. Социальные проблемы города.
6. «Другое пространство» и новые вызовы к конструированию городского пространства.
7. «Антикафе» и другие кейсы: теоретический анализ практик создания «третьих мест».
8. Город как пространство символического обмена и власти.
9. Граффити и «виртуальные войны» в городской среде: борьба за видение города и присвоение пространства

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999 (или любое другое издание этой книги).
2. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М.: Логос, 2007 (или любое другое издание этой книги).
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М., 2005.

5.2 Дополнительная литература

1. Stevenson D. Cities and Urban Cultures. McGraw-Hill Education, 2003. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=295489&query=sociology+of+city>
2. Wilson F. H. Race, Class and the Postindustrial City : William Julius Wilson and the Promise of Sociology. State University of New York Press, 2004. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3408373&query=sociology+of+city>
3. Battani M., Hall J.R., Neitz M. J.Sociology on Culture. Routledge, 2003. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=182378&query=sociology+of+culture>

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	MicrosoftWindows 7 Professional RUS MicrosoftWindows 10 MicrosoftWindows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
	Электронные информационные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Материалы Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»	URL: http://ecsocman.hse.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.