Программа учебной дисциплины

Проектный семинар «Стратегии энергетических компаний»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол №1 от «29» августа 2018 г.

Автор	Волкова И.О., д.э.н, профессор iovolkova@hse.ru
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	56
Самостоятельная работа (час.)	58
Курс	1 курс для образовательной программы «Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент уровень - магистр
Формат изучения дисциплины	С использованием онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель проектного семинара «Стратегический менеджмент в ТЭК» состоит в формировании у магистров навыков и практик разработки и реализации стратегий компаний ТЭК всех уровней – корпоративной, бизнес-стратегий, а также функциональных и операционных стратегий».

Задачи профессионально деятельности: разработка стратегий

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика
- Стратегический менеджмент
- Экономика стратегий
- Теория отраслевых рынков
- Стратегический менеджмент в ТЭК

Основные положения дисциплины необходимы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Энергетический бизнес
- Маркетинг и логистика энергетической компании
- Управление устойчивым развитием энергетической компании
- Региональная энергетика: стратегии и инструменты развития

Программа предназначена для преподавателей, ведущих проектный семинар «Стратегии энергетических компаний», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент уровень - магистр, обучающихся по образовательной программе «Стратегический менеджмент в ТЭК».

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин программы и блоку базовых дисциплин, обеспечивающих подготовку магистров по специализации «Стратегическое и корпоративное управление».

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе каждого из 2 семестров обучения в рамках проектного семинара студенты работают над реальным кейсами от международных и российских компаний. Партнерство с индустрией позволяет студентам получить ценный практический опыт, сформировать качественное портфолио и приобрести связи в профессиональном сообществе непосредственно в процессе обучения. В рамках проектного семинара будут рассмотрены кейсы следующих компаний и организаций:

- Минэнерго РФ
- Российское энергетическое агентство
- Региональные органы управления в области энергетики.
- Федеральная антимонопольная служба РФ
- НОВАТЭК
- Роснефть
- Сургутнефтегаз
- Лукойл
- Институт энергетических исследований РАН
- Россети
- Федеральная сетевая компания
- Газпром нефть
- Газпромэнергохолдинг и др.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Таблица оценки:			
ECTS оценки		**10-бальная шкала**	**Критерии:**
A+	Отлично	10	Эта оценка может быть присуждена только, если работа соответствует всем требованиям и наивысшим критериям оценки.
A	Очень хорошо	9	Эти оценки могут быть присуждены только при условии соответствия всем требованиям и высоким критериям оценки.
A-	Очень хорошо	8	
B+	Хорошо	7	Оценка может быть присуждена при условии соответствия 4 из 5 критериев оценки и частичном выполнении последнего.
B-	Хорошо	6	Оценка может быть присуждена при условии соответствия 4 из 5 критериев оценки домашнего задания.
C+	Удовлетворительно	5	Оценка может быть присуждена при условии соответствия 3 из 5 критериев оценки и частичном выполнении оставшихся 2.
C-	Удовлетворительно	4	Оценка может быть присуждена при условии соответствия 3 из 5 критериев оценки.

F	Неудовлетворительно	3	Работа не соответствует большинству критериев оценки.
F	Неудовлетворительно	2	
F	Неудовлетворительно	1	

Если работа не сдана в срок, автоматически оценка уменьшается: 1 день – снижение оценки на 1 балл, 2-4 дни – снижение оценки на 3 балла, 5-7 дни – снижение оценки на 5 баллов, более 7 дней – снижение оценки на 7 баллов.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Описываются примеры оценочных средств или ссылка на наличие оценочных материалов на сайте дисциплины в LMS.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

Томпсон-мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III; Пер. с англ. А. Р. Ганиевой, и др.; Под ред. Н. М. Макаровой. – 12-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2009. (*или более поздние издания*) – 924 с. – (Б-ка "Strategica") . - ISBN 978-5-84590-407-2.

2. Дополнительная литература

Гурков, И. Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие / И. Б. Гурков. – М.: Дело, 2006. – 318 с. – (Сер. "Управление корпорацией") . - 100 экз. уч.ф. Кирп. - ISBN 5-7749-0416-4.

Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического управления / В. С. Катькало. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 2006. – 546 с. - ISBN 5-288-03910-0.

Минцберг, Г. Школы стратегий: стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел; Пер. с англ. Д. Раевской, Л. Л. Царук. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с. – (Сер. "Теория и практика менеджмента") . - ISBN 5-272-00210-5.

Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; Пер. с англ. Е. Калинина; Науч. ред. О. Нижельская. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. (или более поздние издания) – 715 с. - 25 экз. уч.ф. Кирп. – НП. - ISBN 5-9614018-2-0.

Ed. Campbell A. and Faulkner D.O. The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Over-view and Competitive Strategy, 2006. URL: http://proxylibrary.hse.ru:2089/view/10.1093/oxfordhb/9780199275212.001.0001/oxfordhb-9780199275212, DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199275212.001.0001, ЭБС Oxford Handbook online

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	*Из внутренней сети университета (договор)*

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	*Из внутренней сети университета (договор)*

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Консультант Плюс	*Из внутренней сети университета (договор)*
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерным оборудованием с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.