

Программа учебной дисциплины «Профориентационный семинар»

Утверждена

Академическим советом ООП
Протокол № 38 от 21 июня 2018 г.

Автор	Д.экон.н., проф. Чепуренко А.Ю., achepurenko@hse.ru к.социол.н. Логунова О.С., ologunova@hse.ru
Число кредитов	7
Контактная работа (час.)	60
Самостоятельная работа (час.)	206
Курс	1-й
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цели дисциплины «Профориентационный семинар»:

- ознакомление студентов с проблемным полем социологии;
- раскрытие спектра возможностей профессиональной самореализации и развитие мотивации профессионального роста;
- подготовка студентов к прохождению учебной и производственной практики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления (сферы) и возможности профессионального развития социолога;
- те элементы учебной и исследовательской инфраструктуры НИУ ВШЭ, в которых востребованы знания и навыки социологов;
- структуру и основных участников рынка прикладных социальных исследований в стране;

уметь:

- учиться, приобретать новые знания, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- понимать методы критического анализа и формирования теорий и использовать методы критического анализа для анализа конкретных примеров, кейсов;
- ориентироваться в базах социологических данных, осуществлять отбор информации, соответствующей целям исследования и аргументировать выбор методов обработки информации;
- проводить сравнительный анализ источников, корректно оформлять ссылки и цитаты;

владеть:

- навыками формулировать проблему и осуществлять подбор литературы, анализировать прочитанную литературу, формулировать выводы;
- навыками планирования своей деятельности и принятия ответственности за результаты собственной деятельности;
- навыками координировать работу в микрогруппах, передавать полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике.

Изучение дисциплины «Профориентационный семинар» базируется на следующих дисциплинах:

- обществознание в объеме средней школы;

- математика в объеме средней школы.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- владеть навыками поиска релевантной информации в интернет-ресурсах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Практикум по экономической социологии;
- Отраслевые социологии;
- Методы сбора и анализа данных в социологии.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1

Что такое социология как академическая профессия? (10 контактных часов)

Тема 1. Профессия, профессионализм и мировоззрение социолога

Профессионализм в науке и в других сферах. Профессионал, дилетант, любитель: в чем разница? О научных истинах в социологии: полезных, бесполезных и вредных. Этика в науке и этика вне науки. Можно ли заниматься наукой без научного мировоззрения? Социологическое мировоззрение. Профессия социолога и профессионализм социолога. Социология как наука и практика.

Тема 2. Спор по правилам (развитие навыков ведения академической дискуссии/полемики)

Современные тенденции в мировой социологии. На основе прочитанных статей анализируются приемы воздействия, деловая игра «академическая полемика».

Тема 3. Работа с академическим текстом: с чего начинать?

Занятие направлено на развитие навыков рефлексивного чтения и академического письма в различных направлениях социологического знания. В задачи семинарских занятий входят:

- составление тезисов (сравнение российских и западных публикаций);
- понимание специфики занятости социолога в различных сферах деятельности;
- понимание структуры академической публикации (статьи/монографии) и аналитического отчёта для заказчика;
- реконструирование методологии по результатам исследования, формулировка целей, задач, исследовательских вопросов.

Тема 4. Формы осмысления социальных проблем: визуальная социология

Социальное пространство – видимое и невидимое, задачи социологического воображения. Визуальность в современном обществе и новые задачи социологии. Символика социального пространства. Методы визуальной социологии: наблюдение, фотографирование, видеосъемка. Место визуальных методов в социологических исследованиях: способы использования фотографирования, сочетание фотографирования с другими методами. Возможности и ограничения визуальной социологии.

Тема 5. Практикум: общество в «зеркале» фотографии

Для подготовки к семинару семинарская группа делится на две подгруппы. На семинаре обсуждаются подготовленные подгруппами проекты в форме презентаций и сообщений. При этом каждой подгруппе предоставляется возможность выбора формата проекта: он может быть построен только на анализе и реферировании литературы, либо анализ и реферирование литературы дополняется самостоятельным сбором фотографий в соответствии с темой проекта. Проект должен учитывать теоретические вопросы, которые обсуждались на предшествующих занятиях.

Модуль 2

Рынки и их агенты: что социология знает об экономике? (12 контактных часов)

Тема 6. Что такое неформальная экономика?

Какую экономику и почему считают «неформальной»? Что включают в это понятие?

Помогает или мешает такая экономике официальной экономике? Если неформальная экономика не регулируется государством, то кто или что регулирует эту деятельность? Нужно ли бороться с неформальной экономикой?

Тема 7. Сетевая взаимопомощь домохозяйств: теория и практика реципрокности

Реципрокные взаимодействия: сущность, функции, специфика. Экономика дара. Отличие реципрокности от товарного обмена. Отличие реципрокности от патрон-клиентских отношений. Значимость реципрокных связей в экономике выживания. Эмпирический портрет реципрокных взаимодействий российских домохозяйств. Методы изучения сетевых взаимодействий.

Тема 8. «Вторая» экономика СССР, сравнение с теневой экономики современной России

Структура советской «второй» экономики: легальная и нелегальная составляющие. Причины развития «второй» экономики СССР. Роль дефицита и неудовлетворенного платежеспособного спроса населения в формировании советской неформальной экономики. Место «второй» экономики в структуре планового хозяйства. Способы сдерживания «второй» экономики: экономические и политические. Экономические преступления в СССР: сущность и последствия. Движение во времени: от «второй» экономики СССР к неформальной экономике современной России. Изменение характера теневой экономической деятельности в постсоветский период. Сходство и различия современной и советской неформальной экономики: формы проявления теневых отношений, мотивы участников, общественная реакция, социальная база.

Тема 9. Социология предпринимательства: что и зачем?

Предпринимательство как институт рыночной экономики. Социальный контекст предпринимательства. Что и зачем изучает теория предпринимательства? Предпринимательство в России: социально-экономические и социетальные особенности. Предпринимательство и университеты

Тема 10. Можно или нет научиться предпринимательству в университете?

Занятие проводится в форме групповой дискуссии. Для подготовки к дискуссии группа делится на две подгруппы, каждая из которых обосновывает один из альтернативных вариантов ответа на вопрос, выносимый на семинар. На занятии обсуждаются подготовленные подгруппами презентации / сообщения. При этом каждой подгруппе предоставляется возможность выбора формата проекта: он может быть построен на анализе и реферировании релевантных источников Интернета, либо на анализе самостоятельно участниками кейсов.

Соответствующую литературу (научную и популярную) участники обеих подгрупп подбирают самостоятельно.

Тема 11. Приживется ли социальное предпринимательство в России?

Занятие проводится в форме дискуссии. Для подготовки к дискуссии группа делится на две подгруппы, каждая из которых обосновывает один из альтернативных вариантов ответа на вопрос, выносимый на семинар. На занятии обсуждаются подготовленные подгруппами презентации / сообщения. При этом каждой подгруппе предоставляется возможность выбора формата проекта: он может быть построен на анализе и реферировании релевантных источников Интернета, либо на анализе самостоятельно участниками кейсов.

Соответствующую литературу (научную и популярную) участники обеих подгрупп подбирают самостоятельно.

Модуль 3

Социальные институты и социальная политика: экспертная функция социологии (12 контактных часов)

Тема 12. Социальные институты: социологический подход

Как определить «социальный институт»? Классические и современные институциональные теории. Особенности социологического подхода к исследованию институтов в примерах: социальные нормы, право и мораль. Теории возникновения институтов и методы изучения институциональных изменений.

Вопросы для обсуждения: Возможна ли исчерпывающая и полная классификация социальных институтов? Природа простых и сложных устойчивых социальных форм: обычаи, конвенции, правила, нормы и институты. Можно ли проектировать нормы и институты: от мысленных экспериментов к реальным социальным экспериментам? Пример: дистрибутивная справедливость и ответственность в семье (аудиторный эксперимент).

Тема 13. Социологическое изучение морали

Социологи исследуют мораль: зачем, какими методами и в чем ценность результатов? Существуют ли всеобщие и объективные моральные нормы? Когнитивный подход к исследованию моральных норм: что такое моральные дилеммы? Примеры моральных дилемм и возможные варианты их решений. Как связаны моральные представления и поведение людей с их культурной, религиозной и классовой принадлежностью? Обсуждение экспериментов П. Пиффа.

Тема 14. Социальная политика как предмет социологической экспертизы

Социальные институты и отрасли: образование, здравоохранение, социальная защита. Влияние социальной политики на уровень и качество жизни населения. Доходы, их структура, неравенство в распределении доходов, бедность. Доступность и качество социальных услуг.

Тема 15. Оценка эффективности социальных программ: международный опыт работы и задачи из российской практики

Задача семинара – ознакомить студентов с существующими подходами к решению задач по оценке эффективности различных социальных программ.

Семинар состоит из двух частей.

В ходе первой из них студентам приводятся реальные примеры дизайна социальных программ и их последующей оценке из практики различных стран. В общем виде в форме диалога со студентами обсуждаются вопросы организации оценки эффективности на разных этапах реализации социальных программ (на стадии планирования, реализации, по завершении программы), трудности измерения эффектов при различных дизайнах программ и различные виды помех, этические аспекты измерения эффективности в случае организации программ методом случайного назначения получателей и другие вопросы.

Тема 16: Оценка доступности и качества социальных услуг

Задача семинара – продемонстрировать возможности такого социологического метода, как опрос, для решения конкретной практической задачи, в данном случае, оценки доступности и качества предоставляемых населению услуг.

Во время семинара происходит обсуждение дизайна и результатов обследования (социологического опроса населения), проведенного при участии Центра анализа доходов и уровня жизни НИУ ВШЭ. Студенты делятся на 4 группы (по числу рассматриваемых сфер: образование, здравоохранение, содействие занятости и социальная защита), каждая из которых получает данные опроса в виде линейных распределений ответов и на основе прослушанной лекции, а также предложенной литературы, готовит к семинару доклад (продолжительностью не более 10 минут) с интерпретацией этих данных, характеризуя доступность и качество различных видов услуг, предоставляемых российскому населению. После этого происходит обсуждение предложений по изучению доступности и качества услуг рассматриваемой сферы.

Тема 17. Реформы образования в России и социология образования

Социолог в исследовании образования. Научные школы в социологии образования. Примеры исследований.

Модуль 4

Электорат и потребители: полстеры, их продукты и функция в современном обществе (26 контактных часов)

Тема 18. Как и зачем изучать электоральное поведение?

Фабрики производства общественного мнения: структура, функции, методы исследований. Отношения «заказчик-исследователь». Общественная функция исследовательских компаний. Проблемы общественного доверия к результатам исследований.

Тема 19. Что такое маркетинговое исследование?

Определение. Социология – маркетинговые исследования – маркетинг. История развития маркетинговых исследований. Современный рынок маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Сегментация потребителя

Тема 20. Data Culture

Работа с данными разной природа. Типология данных и функции работы с ними

Сбор и структурирование данных, основные методики.

Оценка качества. Метрики классификации; метрики регрессии, метрики ранжирования; стоимостное выражение метрик.

Как и зачем измерять качество; А/Б тестирование статистическая значимость, чувствительность; примеры онлайн и офлайн тестов

III. ОЦЕНИВАНИЕ

III.1. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра	Параметры
		1	2	3	4		
	Эссе		+			Общей социологии, экономической социологии	5-6 страниц А4
Итоговый	Экзамен				+	Все выпускающие кафедры, базовые кафедры	Коллоквиум-практикум

III.2. Критерии оценки знаний, навыков

Промежуточный контроль: Эссе на одну из тем, выносимых на аудиторные занятия.

Объем эссе (основной текст и список литературы) — 5-6 страниц набранного текста, соответствующего формату листа А4. (Интервал — 1,5; Поля — 2; Размер шрифта — 12). Обложка (титальный лист) в этот объем не включается.

Эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) самостоятельность подхода к теме;
- 2) умение выделить объект, предмет, сформулировать проблемы, рассматриваемые в эссе;

3) уровень аргументации, полнота учета связей, конкретность, способность поддерживать свои тезисы иллюстрациями из эмпирического материала, рассмотрение альтернативных объяснений, стиль и логичность изложения;

4) знание предложенной литературы по теме.

Итоговый контроль: экзамен.

III.3. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает:

1. Работу на семинарах (активность студентов в деловых играх, дискуссиях, правильность решения задач) - $O_{аудиторная}$.
2. Эссе - $O_{сам. работа}$
3. Итоговую экзаменационную работу

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 0,4 * O_{аудиторная} + 0,3 * O_{сам. работа} + 0,3 * O_{экз}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля – арифметический, в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

III.4. Итоговый экзамен. Коллоквиум

Проводится в 4 аудиториях по тематическим блокам курса преподавателями при участии ассистентов, которые вели семинарские занятия. Формат: мини-групповые презентации на 5-7 минут (число участников - не более 4-5 чел.) по соответствующей тематике (примерная тематика представлена в разделе 9).

Студенты должны самостоятельно сформировать команды, выбрать тему, известить координаторов курса «Профориентационный семинар» через LMS о своем выборе не позднее 2-й недели мая.

Коллоквиум проходит в рамках зачетной недели 4-го учебного модуля параллельно в 4 аудиториях, оценивается качество презентации, включая ответы на вопросы экзаменаторов.

IV. Примеры оценочных средств

Текущий контроль

осуществляется в ходе проведения лекций, мастер-классов и семинаров; оценивается:

- Успешность усвоения студентами материала лекций и мастер-классов,
- Понимание текстов, заданных в качестве домашних заданий,
- Групповая работа на занятиях.

Задания текущего контроля представлены посредством следующих тем:

Роль социолога в обществе;

Академическая карьера социолога;

Знание о специфических навыках социолога, занятого в постановке социальных проблем экономики, производства, образования.

Отраслевая социология.

Написание исследовательских программ и аналитических отчетов.

Промежуточный контроль

осуществляется в виде эссе по темам 1-2 модулей.

Примерные темы эссе:

Как Вы понимаете, что такое факты в социологии?

Что такое парадигмы в социологии?

Зачем нужно сегодня изучать историю социологии?

Что могут сказать нам сегодня социологи 1960-х?

Социология – наука гуманитарная или социальная?

Зачем нужны понятия в социологии?

Роль и функция институтов в общественном развитии

Что такое «отраслевые социологии»?

Что такое экспертная функция социологии, кем и как она реализуется?

Что может социолог рассказать обществу об образовании?

Зачем и кому нужен социологический анализ уровня жизни населения?

Мониторинг студенческой жизни как инструмент обратной связи в вузе

Что такое социология здравоохранения и какова ее функция?

Темы итоговых групповых работ для оценки качества освоения дисциплины

формируются в течение 1-2 учебных модулей и предлагаются студентам через LMS не позднее 2-й недели 3-го модуля

Примеры тем:

Экономическая социология: больше экономика, или больше социология?

Неформальная экономика: нужно ли и можно ли ее формализовать?

Социальные функции предпринимательства

Может ли в России развиваться социальное предпринимательство?

Можно ли предпринимательству научиться?

Изучение общественного мнения как социальный институт: функции, роль?

Что такое маркетинговые исследования, какую роль играет в них социолог?

Зачем будущему маркетологу учиться на социолога?

Каковы функции и роль «фабрик по производству данных об общественном мнении»?

Каковы и в чем заключаются отличия компаний-полстеров от компаний, изучающих поведение потребителя на рынках?

Каковы основные этапы в развитии института изучения общественного мнения?

В чем различия между качественными и количественными методами?

Может ли заказчик влиять на результаты социологических исследований?

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

Гидденс Э. Социология. М., 2005.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М., 2005.
<http://socioline.ru/book/petr-shtompka-sociologiya-analiz-sovremennogo-obshchestva>

5.2. Дополнительная литература

Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. / ред. В.В. Радаев, перев. М.С. Добряковой. М., 2004. <https://cyberleninka.ru/article/n/zapadnaya-ekonomicheskaya-sotsiologiya-hrestomatiya-sovremennoy-klassiki-m-rosspen-2004>

Здравомыслов А.Г. К ВОПРОСУ О ПЕРИОДИЗАЦИИ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007 Том X. № 3, с. 38-51.
<http://ecsocman.hse.ru/data/2010/11/17/1214795939/3aZdravomyslov.pdf>

Зудина А. Дороги, ведущие молодежь в NEET: случай России <https://cyberleninka.ru/article/n/dorogi-veduschie-molodezh-v-neet-sluchay-rossii>

Кузьминов Я. и др. Российская школа: альтернатива модернизации сверху <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-shkola-alternativa-modernizatsii-sverhu>

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М., 2001. <https://cyberleninka.ru/article/n/radaev-v-v-kak-organizovat-i-predstavit-issledovatel'skiy-proekt-75-prostyh-pravil-m-gu-vshe-infra-m-2001>

Радаев В.В. Экономическая социология: учебник для вузов. М., 2005. <http://socioline.ru/book/radaev-vv-ekonomicheskaya-sociologiya>

Тихонова Н. Е. Социальная структура России: теории и реальность. М.: Новый хронограф, 2014. <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/175293841>

Юдин Г. Кто мы — индивидуалисты или коллективисты? <https://www.kommersant.ru/doc/3806570>

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии	http://www.levada.ru/zhurnal
2.	База социологических данных ВЦИОМ	http://wciom.ru/database/
3.	База социологических данных ФОМ «Доминанты»	http://bd.fom.ru/map/dominant?pk_vid=f2c9c03330b3d225154790490077cd9a
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.