

ПРОГРАММА «Методология и методы социологического исследования»

[2 КУРС](#)

[3 КУРС](#)

Программа учебной дисциплины
«Методология и методы социологического исследования»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 38 от 21 июня 2018 г..

Автор	Даудрих Н.И.
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	100
Самостоятельная работа (час.)	128
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные принципы методологии социологического исследования, специфику применения базовых методов сбора социологической информации.
- Уметь выбирать и применять основные методы сбора данных, интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации, оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.
- Иметь навыки подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов); приобрести опыт проведения эмпирического исследования с помощью метода онлайн опроса.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социологическая теория
- Прикладное программное обеспечение
- Профориентационный семинар
- Учебная практика

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- основные классические и современные социологические теории и школы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке собранной профессиональной и общенаучной информации;
- базовые навыки работы с прикладным программным обеспечением;
- базовые представления о профессии.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Анализ данных в социологии
- Курсовая работа

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы методологии в социологии

1. Понятие социологического исследования - сущность, функции, виды, этапы. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования.
2. Методология как система принципов научного исследования. Критерии научного знания. Теоретическая «нагруженность» наблюдений, соотношение теории и исследования (Р. Мертон).
3. Особенности качественной и количественной методологии. Стратегия смешивания методов (mixed methods research).

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Структура и функции программы исследования
2. Методологический блок:
 - Проблемная ситуация и проблема исследования
 - Определение целей и задач исследования
 - Определение объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический объекты
 - Выдвижение гипотез
 - Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Проектирование процедур измерения
3. Процедурный блок:
 - Выбор метода сбора данных
 - Выборка и процедура отбора
 - Алгоритм обработки данных

Тема 3. Измерение. Виды шкал. Критерии качества измерения.

1. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная
2. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна
3. Критерии и процедуры оценки качества измерения

Тема 4. Опрос как метод сбора данных

1. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.
2. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования).
3. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.
4. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Эффект интервьюера.

Тема 5. Анкета как исследовательский инструмент

1. Композиция анкеты: основные структурные элементы.
2. Последовательность вопросов: правила компоновки, эффекты контекста.
3. Общие принципы разработки и оформления вопросника.

Тема 6. Классификация вопросов. Требования к формулировкам вопросов.

1. Вопрос и его структурные элементы; классификация вопросов.
2. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Правила редактирования.
3. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.
4. Специфика формулирования вопросов об установках.
5. Социально-демографические вопросы («паспортичка»).
6. Сензитивные темы: методы повышения достоверности данных.

Тема 7. Основные техники пилотажного исследования

1. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса.
2. Априорный и апостериорный анализ вопросника.
3. Методики проведения пилотажного исследования
4. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.

Тема 8. Основы выборки

1. Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям. Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора и др.
2. Вероятностные выборки: простая случайная выборка, систематический отбор (механическая выборка), стратифицированная выборка и способы размещения выборки по стратам (пропорциональное, равное), кластерная (гнездовая) выборка.
3. Невероятностные выборки: квотная выборка, выборка добровольцев (стихийная, ситуационная), целевая выборка, отбор методом «снежного кома», отбор «в местах скопления».
4. Случайный отбор домохозяйств из списка, составление списка домохозяйств. Маршрутный метод отбора домохозяйств. Отбор по квотам, дню рождения, целевой отбор.

Тема 9. Наблюдение как метод социологического исследования

1. Определения наблюдения и его специфика как метода. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки.
2. Количественная и качественная стратегия наблюдения. Планирование и составление программы (плана) количественного наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения
3. Способы повышения качества данных наблюдения.

Тема 10. Контент-анализ

1. Область применения, понятие и основные виды контент-анализа.
2. Источники информации. Виды документов.
3. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета.
4. Принципы формирования выборки в контент-анализе
5. СМИ как объект анализа.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Тип контроля	Форма контроля	Сроки	Вес, %
1-2 модуль			
Текущий	Самостоятельная работа №1 «Реконструкция программы исследования» (текст и доклад на семинаре)	Сентябрь - октябрь	15%
	Контрольная работа №1, тестовые задания (около 20 заданий) по темам лекций №1-3 (аудиторная письменная работа)	Ноябрь	40%

	Самостоятельная работа №2 «Сумматорная шкала» (текст и доклад на семинаре)	Декабрь	25%
	Активность на семинарских занятиях	Сентябрь-декабрь	20%
Промежуточный 1	Экзамен №1, эссе (2 теоретических вопроса, 1 практическое задание) по темам лекций №1-3 (аудиторная письменная работа)	Декабрь	
Формула оценки за 1-2 модуль: $0,8 \cdot \text{накопленная} + 0,2 \cdot \text{экзамен}$			
3-4 модуль			
Текущий	Самостоятельная работа №3 «Реконструкция концепта из анкеты» (текст и доклад)	Февраль	10%
	Самостоятельная работа №4 «Неопросный метод (наблюдение или контент-анализ)» (текст и доклад на семинаре)	Май	25%
	Контрольная работа №2, в форме двух аудиторных письменных работ: а) темы №4-8 (опросные методы) б) темы №9-10 (неопросные методы)	Апрель	15%
		Июнь	15%
	Активность на семинарских занятиях (в т.ч. доклады по работам 3,4)	Январь-июнь	15%
	Домашнее задание «Анкета+» (текст)	Апрель	20%
Промежуточный 2	Экзамен №2, эссе (2 теоретических вопроса, 1 практическое задание) по темам лекций №4-10 (аудиторная письменная работа)	Июнь	
Формула оценки за 3-4 модуль: $0,8 \cdot \text{накопленная} + 0,2 \cdot \text{экзамен}$			

В рамках промежуточного контроля каждая работа оценивается по шкале от 0 до 10 баллов, полученные баллы умножаются на весовой коэффициент и суммируются.

Способ округления оценок арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Если накопленная оценка составляет 8 и более баллов, то возможно выставление оценки «автоматом», без написания письменного экзамена.

Итоговая оценка за курс рассчитывается на основе двух промежуточных по следующей формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,4 \cdot O_{\text{промежуточная1}} + 0,6 \cdot O_{\text{промежуточная2}}$$

В рамках курса могут быть объявлены дополнительные задания, позволяющие получить сверхнормативные баллы, учитываемые в рамках активности на семинарских занятиях.

Сдача всех самостоятельных/домашних заданий проводится через систему LMS в соответствии с указанными сроками. Работа, сданная с нарушением срока в пределах одной недели, оценивается со штрафом в 50%, более одной недели – штраф 100%.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика заданий текущего контроля

Самостоятельная работа №1

«Реконструкция программы исследования» (текст и доклад на семинаре)

Подготовить описание программы социологического исследования (реконструкцию) **одной статьи** в профильном научном журнале (например, «Социологические исследования», «Социологический журнал» и пр.). Публикация должна содержать результаты **эмпирического исследования**, выполненного с использованием метода **формализованного опроса**.

Ориентировочный объем работы **5-7 слайдов** (MS Power Point). Работа выполняется индивидуально, файл сдается через **LMS** и предлагается к обсуждению в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **5-7 минут**.

Основные элементы реконструкции программы исследования:

- Библиографическое описание публикации (название, корректно оформленная ссылка, в т.ч. интернет-ссылка на файл)
- Проблемная ситуация и проблема исследования (почему важно исследовать данную тему и что не ясно, какие сведения необходимо получить)
- Объект теоретический (какое явление изучается в статье)
- Объект эмпирический (социальная группа, люди), выборка
- Предмет исследования (что изучается, как явление проявляется в группе)
- Цель исследования (ожидаемый содержательный результат)
- Задачи исследования (набор вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы достичь цели)
- Гипотезы (возможные варианты ответа, на вопросы-задачи, которые проверяются в ходе исследования)

Работа обязательно содержит слайд-рецензию, в котором приводится позиция студента об исследовании, публикации в целом, ее сильные и слабые стороны, целесообразные корректировки на уровне замысла, программы исследования.

Самостоятельная работа №2

«Сумматорная шкала» (текст и доклад на семинаре)

Работа предполагает разработку и апробацию **шкалы сумматорного типа** на примере шкала Лайкерта. Возможно выполнение задания индивидуально или в группе (соавторы курсовой работы, 2-3 человека).

Работа сдается через **LMS** и содержит 2 файла (в едином архиве): описание подготовки шкалы (MS Word) и матрица данных с расчетами (MS Excel). Ориентировочный объем работы **10-15 страниц**. Шкала обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **10-12 минут**.

Основные этапы подготовки шкалы:

- На основе темы курсовой работы (проекта) выбрать концепт, который может быть измерен с помощью шкалы сумматорного типа (например, установка, отношение к..., типология поведения, мотивы).
- Провести интерпретацию и операционализацию выбранного концепта
- Подготовить серию из 15-20 суждений, описывающих эмпирические индикаторы концепта.
- Провести апробацию подготовленной шкалы (опрос не менее 15 респондентов).
- Подготовить матрицу данных (Excel) с полученными ответами респондентов.
- Рассчитать необходимые показатели и оценить надежность шкалы (например, методика расщепления шкалы, коэффициент Альфа Кронбаха).
- Описать результаты апробации и при необходимости скорректировать шкалу.
- Сформулировать и оформить анкетный вопрос (вопрос, суждения и варианты ответа) на основе подготовленной шкалы.

Самостоятельная работа №3

«Реконструкция концепта из анкеты» (текст и доклад)

Подготовить описание одного из концептов в рамках своей курсовой работы с помощью анализа анкетных вопросов из нескольких готовых анкет, открытых данных, статей (анализируем не менее 3 анкет); не менее 15 вопросов, позволяющих измерить выбранный концепт.

В качестве источников анкет можно использовать Единый архив экономических и социологических данных (sophist.hse.ru), анкетные вопросы, опубликованные в статьях, сайты исследовательских компаний (например, <http://wciom.ru/database>, <http://bd.fom.ru>).

Работа выполняется индивидуально (рекомендуется соавторам курсовой работы выбрать разные концепты), сдается через **LMS** и содержит не менее 4 файлов (в едином архиве): текст работы (MS Word) и исходные анкеты (3 анкеты в формате pdf). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**. Концепт обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **5-7 минут**.

Основные элементы работы:

- Название концепта, краткое определение (1-2 абзаца).
- Описание источниковой базы/анкет (тема исследования, краткая характеристика, ссылка/библиография - если есть).
- Таблица показатели / индикаторы / анкетные вопросы к данному концепту (нумерация вопросов готовых анкет).

Выбранный концепт должен включать не менее 2 показателей, каждый из которых состоит из не менее чем 3 индикаторов, всего не менее 15 анкетных вопросов.

Самостоятельная работа №4 «Неопросный метод (наблюдение или контент-анализ)» (текст и доклад на семинаре)

В рамках домашнего задания можно выбрать **ОДИН** из неопросных методов – **формализованное наблюдение ИЛИ контент-анализ** (материалов СМИ). Выполнение задания включает выбор темы, подготовку программы и самостоятельное **проведение мини-исследования**, анализ полученных результатов. Исследование проводится в формате пилотажа – объем выборки определяется исходя из замысла исследования, но не менее 10 ситуаций для наблюдения, не менее 10 публикаций/статей для контент-анализа.

Работа выполняется индивидуально (возможна кооперация 2-3 студентов на этапе сбора данных), сдается через **LMS** и содержит не менее 2 файлов (в едином архиве): текст работы (MS Power Point) и первичные материалы (матрицу данных, заполненные бланки наблюдения или протокол контент-анализа, MS Excel). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**. Исследование обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **7-10 минут**.

Структура задания:

- Проблемная ситуация и проблема исследования (почему важно исследовать данную тему и что не ясно, какие сведения необходимо получить)
- Эмпирический объект и выборка (для *наблюдения* – описание условий и ситуации сбора данных, тип наблюдения; для *контент-анализа* описание источниковой базы с уточнением единиц отбора – номер, статья, страница, абзац и пр.)
- Цель исследования (ожидаемый содержательный результат)
- Задачи исследования (набор вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы достичь цели)

- Гипотезы (возможные варианты ответа, на вопросы-задачи, которые проверяются в ходе исследования)
- Инструментарий на основе интерпретации и операционализации:
 - Для наблюдения: бланк наблюдения включает категории и единицы наблюдения, шкалы (время, эпизоды и пр.)
 - Для контент-анализа: кодировочный бланк включает категории и единицы анализа, единица счета (слово, статья, абзац и пр.);
- Сводный протокол мини-исследования, объединяющая таблица результатов наблюдения или контент-анализа.
- Анализ данных и описание результатов проведенного исследования как содержательных (проверка гипотез), так и методических (адекватность инструментария).

Работа обязательно содержит слайд с рефлексией, в котором приводится оценка студентом своего исследования: что получилось, где были ошибки, что целесообразно в дальнейшем скорректировать на уровне замысла, исполнения, анализа.

Домашнее задание «Анкета+» (текст)

Подготовить блок вопросов анкеты в рамках курсовой работы – около 10-15 вопросов. Работа выполняется индивидуально (рекомендуется соавторам курсовой работы выбрать разные концепты для подготовки анкетных вопросов), сдается через **LMS** и содержит один файл (MS Word). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**.

Структура задания:

- Тема курсовой работы, общий замысел исследования, специфика эмпирического объекта.
- Задача курсовой работы, выбранная для домашнего задания (из курсовой работы каждый из участников берет одну задачу). В рамках домашнего задания возможен анализ задач двух типов:
 - описательная задача, включающая сложный концепт (например, распространенность практик плагиата, политические установки, образ профессии, удовлетворенность государственными услугами и пр.);
 - задача на взаимосвязь переменных, предполагает описание в работе не менее двух переменных.
- Гипотеза к анализируемой задаче, возможно несколько гипотез.
- Интерпретация и операционализация всех концептов, включенных в выбранную задачу (не менее одного).
- Вопросы для измерения выбранных концептов в рамках формализованного опроса, оформленные как блок анкеты с соблюдением правил дизайна анкеты.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (примерный перечень экзаменационных вопросов)

1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?
5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.

6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.
7. Стрoение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. Приведите примеры гипотез разного типа.
9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
11. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). Приведите примеры нескольких суждений.
12. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
13. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
14. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.
15. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
16. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
17. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
18. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
19. Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
20. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
21. Методы работы с сензитивными вопросами. Приведите примеры ошибочных и корректных формулировок для каждого метода.
22. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью
23. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
24. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)
25. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.
26. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
27. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.

28. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.
29. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
30. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.
31. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры.
32. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
33. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. М: Юрайт, 2018.
Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs-410884>

1.1 Дополнительная литература

- 1 Creswell J. W. Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications. 2013.
- 2 Krippendorff K. Content analysis. Los Angeles [etc.] SAGE Publications, 2013.
- 3 Бабич Н.С., Власова-Ягодина А.А. Методы отбора внутри домохозяйств в репрезентативных исследованиях социальных норм // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12. [электронный источник]. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/12/sociologiya/babich-vlasova-yagodina.pdf.
- 4 Балабанова Е.С. О комплексном характере социологических исследований // Социологические исследования. 2002. № 10 (с. 11-16).
- 5 Дмитриев И. Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. 2005 (<http://psyfactor.org/lib/k-a.htm>)
- 6 Картавцев В.В. Механика интервью: производство ситуативной адекватности ответов на открытые вопросы // Социологический журнал. 2017. № 1 (с.27-42).
- 7 Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования: практическое руководство. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002
- 8 Озхан Ф. Структурный анализ дискурса газетных новостей. Композиционные и когнитивные модели (<http://ayasofya.narod.ru/discourse.html>)
- 9 Омельченко Е.Л., Поляков С.И. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // Социологическое обозрение. 2017, т. 16, № 2 (с. 111–132).
- 10 Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы. Под общей редакцией: А.В. Шашкин, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдов. М.: ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016.
- 11 Савинская О.Б., Истомина А.Г., Ларкина Т.Ю., Круглова К.Д. Концептуальные представления о стратегиях смешивания методов (mixed methods research): этапы развития и современные дискуссии // Социологические исследования. 2016. № 8.

- 12 Садмен С. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование массовых обследований. М.: Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2005.
- 13 Смолькин А.А. Искажения в самоописаниях в ходе неформализованного интервью: чувствительные ситуации и стратегии самообъяснения информантов // Социологическое обозрение. 2015. Т. 14 № 3 (с. 64–79).
- 14 Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Москва, 2008
- 15 Татарова Г.Г., Бессокирная Г. П. Удовлетворенность работой как конструкт в эмпирических исследованиях // Социологический журнал. 2017. № 1 (с. 8-26).
- 16 Терентьев Е.А., Нефедова А.И., Груздев И.А. Визуализация опросного инструментария в онлайн-исследованиях: как различные элементы дизайна анкеты влияют на качество данных // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. Т. 5. № 135 (с. 1-15).
- 17 Чуриков А.В. Случайные и неслучайные выборки в социологических исследованиях // Социальная реальность. 2007. №4 (с. 89-109).
- 18 Ясавеев И.Г. Лейтмотивы властной риторики в отношении российской молодежи // Социологическое обозрение. 2016, т. 15, № 3 (с. 49–67).
- 19 Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009
- 20 Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М: Омега-Л, 2012.

Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	ebookcentral.proquest.com	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе

дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

**Программа учебной дисциплины
«Методология и методы социологического исследования»**

ч.2. Качественные методы

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 38 от 21 июня 2018 г.

Авторы	Козина Ирина Марковна, к. с. н. ikoзина@hse.ru Полухина Елизавета Валерьевна, к. с. н. epolukhina@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	74
Самостоятельная работа (час.)	78
Курс	3
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

III. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» - заложить основы понимания специфики качественных методов, показать сущность и разнообразие исследовательских возможностей качественной исследовательской стратегии, выработать практические навыки планирования и проведения полевого качественного исследования, работы с качественными методами сбора и анализа эмпирических данных.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы и понятия методологии качественного социологического исследования;
- специфику применения основные стратегий качественного исследования.

уметь:

- ставить и понимать социологические задачи, которые могут быть решены с помощью качественных методов;
- планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации;
- анализировать качественные данные с использованием современных программных средств и интерпретировать получаемые результаты.

владеть:

- навыками подготовки и проведения качественного социологического исследования от постановки проблемы до анализа материалов и представления результатов.
- методами сбора и анализа качественных данных в пределах программы курса.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социологическая теория
- Методология и методы социологического исследования (первая часть)
- Социальная и экономическая антропология
- Прикладное программное обеспечение.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать специфику наук об обществе, основные классические и современные социологические теории и школы;
- иметь представления о проведении эмпирического социологического исследования;
- обладать базовыми знаниями об арсенале существующих методов сбора социологической информации;
- обладать базовыми навыками работы с прикладным программным обеспечением

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Практикум по экономической социологии
- Методы анализа социальных медиа
- Методы онлайн исследований
- Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования
- Организация, подготовка и презентация социологического исследования

IV. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Качественные исследования в системе социального знания

Качественный и количественный подходы в социологических исследованиях: различия онтологических и эпистемологических ориентаций. Методологические следствия для исследовательской стратегии и основные принципы качественного подхода. Роль теории. Позиция исследователя. Акцент на описании, контексте, процессе. Гибкость и низкая степень структурированности. Качественные методы в исследовательской практике и основные этапы развития качественных методов. Познавательные возможности и области применения качественных методов.

Тема 2. Дизайн и проектирование качественного исследования

Понятие и виды исследовательского дизайна. Особенности дизайна качественного исследования. Линейная и итеративная модель исследования. Проектирование качественного исследования: ключевые вопросы, концепты, гипотезы. Основные типы качественного дизайна (тактики исследования). Кейс-стади, этнография, «истории жизни» и «устные истории», обоснованная теория.

Тема 3. Выборка в качественном исследовании

Понятие выборки в качественном исследовании. Уровни формирования выборки. Целевая выборка и варианты ее реализации (способы отбора). Теоретическая выборка и варианты ее реализации (обоснованная теория, аналитическая индукция). «Удобная» выборка. Проблемы генерализации и понятие «аналитического обобщения». Размер выборки и понятие «теоретического насыщения».

Тема 4. Проблемы надежности и валидности. Исследовательская этика

Традиционные и альтернативные критерии оценки в качественном исследовании. Процедуры триангуляции для обеспечения объективности. Принципы процедурной этики. Этические дилеммы полевого исследования.

Тема 5. Качественное интервью

Качественное интервью как метод исследования. Основные типы качественного интервью по степени структурированности и фокусу исследовательского интереса. Полуструктурированное интервью как метод исследования. Нарративное интервью. Путеводитель (guide) интервью, типы вопросов. Коммуникация в процессе качественного интервью. Правила транскрибирования и цитирования интервью. Основные подходы к анализу интервью: конденсация смыслов, категоризация, нарративный анализ. Проблемы интерпретации.

Тема 6. Фокус-группа. Групповое интервью

Фокус-группа как метод исследования. Типы фокус групп. Подготовка фокус-группы (topic guide, рекрутинг), проведение фокус-группы (модерирование, групповая динамика), анализ и отчет о результатах. Открытая групповая дискуссия. Интервью в мини-группах (диады и триады).

Тема 7. Этнография/включенное наблюдение

Характеристика метода. Организация полевой работы. Проблемы доступа: «открытые» и «закрытые» контексты наблюдения. Репертуар ролей исследователя по степени включенности в ситуацию. «Полевой шок». Скрытое и открытое наблюдение. Коммуникации с участниками изучаемой ситуации, ключевые информанты. Полевые заметки. Фокусировка наблюдения: описательное, фокусированное, избирательное наблюдение. Параметры наблюдаемой социальной ситуации в описательном наблюдении (гранд-тур и мини-тур). Этнографическое письмо. Визуальная этнография.

Тема 8. Анализ качественных данных

Основные стратегии анализа данных (аналитическая индукция, иллюстративный метод, метод идеальных типов, аналитическое сравнение). Основные процедуры: кодирование, как способ организации и концептуализации данных. Стратегия построения обоснованной теории и процедуры кодирования по версии А. Стросса и Дж. Корбин (концепты, категории, мемо, типы

кодирования: открытое, осевое, избирательное). Качественный контент-анализ: дедуктивный и индуктивный подход. Тематический анализ.

IV. ОЦЕНИВАНИЕ

Текущий контроль складывается из оценки работы студентов на семинарах и практических занятиях, оценки выполнения домашней работы, оценки эссе.

Оценки за все виды контроля выставляются по 10-балльной шкале с учетом правил округления, перевод 10-балльной оценки в 5-балльную осуществляется по следующей схеме:

- «отлично»: 8-10;
- «хорошо»: 6-7;
- «удовлетворительно»: 4-5;
- «неудовлетворительно»: 3 и менее.

Активность на семинарских и практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- «отлично» (8-10 баллов) - посещаемость не менее 90% занятий, регулярные, компетентные выступления, участие в обсуждении, демонстрирующее знакомство с рекомендованными текстами и продуманное усвоение их содержания;
- «хорошо» (6-7 баллов) - посещаемость не менее 70% занятий, наличие выступлений на семинарах, участие в обсуждениях. Демонстрация знания содержания лекционных материалов и рекомендуемой литературы;
- «удовлетворительно» (4-5) - посещаемость не менее 50% занятий, редкие выступления и участие в дискуссиях. Отказ от ответов на обсуждаемые на семинаре вопросы;
- «неудовлетворительно» (3 и менее) - посещаемостью ниже 50% занятий, отсутствие выступлений на семинарах и неучастие в дискуссиях, отказ от ответов на обсуждаемые на семинаре вопросы.

Домашняя работа заключается в выполнении конкретных заданий по практическому освоению приемов планирования и проведения полевого исследования и оценивается по следующим критериям: степень достижения поставленной цели, детализация/полнота данных, корректность в оформлении.

Критерии оценки эссе: степень достижения цели исследования, корректность в формулировках и оформлении, детализация/полнота полученных данных, грамотность использования методов сбора и анализа качественных данных, степень адекватности в интерпретации полученных данных.

Накопленная оценка формируется по следующей формуле:

- 15% - контрольная работа (теория);
- 30% - домашние задания (транскрипт интервью и протокол наблюдения);
- 25% - активность на семинарах;
- 30% - эссе (итоговое, коллективная работа).

Письменный экзамен сдается в том случае, если студентом не сданы текущие задания (контрольная работа, два домашних задания, текст эссе) или накопленная оценка меньше 5 баллов. Итоговая оценка формируется следующим образом: 60% - накопленная оценка, 40% - оценка за письменный зачет.

Оценка за экзамен складывается из полноты и степени проработанности ответа, а также способности студента привести свои примеры, изложить и аргументировать свою точку зрения и высказать критические соображения по поводу предмета.

Округление оценок происходит по принципу ближайшего целого (арифметический способ).

V. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерная тематика эссе, вопросы к контрольной работе и к экзамену, требования к проведению и оформлению интервью и результатов наблюдения размещены в LMS.

VI. РЕСУРСЫ

6.1 Основная литература

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – 5-е изд. – М.: КДУ, 2009. – 295 с. - ISBN 978-5-9822760-6-3. (или другие годы).

6.2 Дополнительная литература

1. Забаев И.В. Логика анализа данных в обоснованной теории: версия Б. Глезера // Социология 4М, 2011, №32, с.124-142. Режим доступа: <http://jour.isras.ru/upload/journals/6/articles/3691/submission/original/3691-6872-1-SM.pdf>
2. Запольская А. Б. Метод фотоинтервью в социальных исследованиях: аналитический обзор // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. № 39. С. 127-156. Режим доступа: <http://jour.isras.ru/upload/journals/6/articles/3781/public/3781-9104-1-PB.pdf>
3. Зевелева О. И. Биографический метод и критический дискурс-анализ: перспективы сочетания // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. № 39. С. 7-39. Режим доступа: <http://jour.isras.ru/upload/journals/6/articles/3777/public/3777-9100-1-PB.pdf>
4. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/s-kvale-issledovatelское-intervyu>
5. Козина И., Сережкина Е. Концепция кейс-стади в социальных науках и французская традиция монографических исследований трудовых организаций // Социологические исследования. 2015. № с.64-73. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/articles/158678178>
6. Рождественская Е. Ю. Надежность качественных методов и качество данных // ИНТЕРАкция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация. 2014. № 8. С. 16-29. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/articles/139516531>
7. Штейнберг И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2014. № 38. С. 38-71. Режим доступа: http://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3770&l=&j=6
8. Bryman A. Burgess B. (2002) Analyzing Qualitative Data. Rutledge. - 9780415060639. Режим доступа: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=170016>
10. Morrison C., Sacchetto D. (2017) Research ethics in an unethical world: The politics and morality of engaged research // Work, Employment and Society. ISSN 0950-0170. Режим доступа: https://www.academia.edu/34470568/Research_Ethics_in_an_Unethical_World_The_Politics_and_Morality_of_Engaged_Research

6.3 Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа
------	--------------	-----------------

11.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
22.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

6.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п /п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1	Материалы курса «Методология и методы социологического исследования» в LMS	URL: https://lms.hse.ru/index.php
	Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ	URL: https://library.hse.ru/e-resources/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

6.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.