**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

**Национальный исследовательский университет**

**“Высшая школа экономики”**

Факультет бизнеса и менеджмента

Школа бизнеса и делового администрирования

**ПРОГРАММА**

**научно-исследовательской практики**

для направления 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки - магистр), обучающихся по образовательной программе «Маркетинг»

Авторы программы:

к.э.н., доцент Дворяшина М. М. ([mdvoryashina@hse.ru](mailto:mdvoryashina@hse.ru)),

к.э.н., доцент Ветрова Т.В. ([tvetrova@hse.ru](mailto:tvetrova@hse.ru))

Одобрена на заседании кафедры «\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Зав. кафедрой д.э.н. профессор О. А. Третьяк \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рекомендована секцией УМС Менеджмент «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г

Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Утверждена УС факультета Менеджмента «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Ученый секретарь О.Н. Балаева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

2018-19 уч. г.

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения образовательной программы-разработчика*

Настоящая программа устанавливает требования к знаниям, навыкам и умениям магистранта, формируемым в процессе прохождения научно-исследовательской практики (далее НИП), определяет виды и содержание выполняемых научно-исследовательских работ, а также формы отчетности магистрантов.

Программа предназначена для научных руководителей, осуществляющих руководство НИП у магистрантов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в рамках образовательной программы «Маркетинг».

Программа разработана в соответствии с:

• образовательным стандартом ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки магистрантов 38.04.02 - «Менеджмент», утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 27.06.14 г. № 05;

• рабочим учебным планом по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки – магистр), обучающихся по образовательной программе «Маркетинг».

НИП является неотъемлемой частью образовательной программы подготовки магистра и обязательна для выполнения.

**2. Цели и задачи научно-исследовательской практики**

**Цель** НИП – развить навыки и способности к проведению самостоятельной научно-исследовательской деятельности, обеспечить профессиональную подготовку магистрантов для выполнения следующих профессиональных **задач**:

1. выявление актуальных научных проблем и тенденций в области маркетинга;
2. разработка программ научных исследований, организация их выполнения;
3. поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
4. подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов для исследования проблем маркетинга, анализа полученных результатов;
5. диагностика проблем маркетинговой деятельности компаний;
6. подготовка и представление обзоров, отчетов и научных публикаций.

**3. Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательской практики**

В результате прохождения НИП магистранты должны:

**Знать:**

* основные результаты теоретических и практических исследований по тематике ВКР;
* основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа данных;

**Уметь:**

* выявлятьперспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
* проводить теоретические, эмпирические и прикладные исследования;
* обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

**Иметь навыки (приобрести опыт):**

* владения методологией и методикой проведения научных исследований;
* проведения самостоятельной научной и исследовательской работы;

НИП представляет собой важную составляющую научно-исследовательской работы магистранта и направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с требованиями ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки «Менеджмент» 38.04.02:

**Компетенции, формируемые в ходе научно-исследовательской практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  по  порядку | Код компетенции  по ЕК | Формулировка компетенции |
| *Системные компетенции* | | |
| СК-6 | СК-М6 | Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности |
| *Инструментальные, научно-исследовательские компетенции* | | |
| ПК-10 | М2.3\_5.4\_5.6\_7.1(М) | Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере маркетинга, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме |
| ПК-11 | М4.1\_5.2\_5.6\_7.1(М) | Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских маркетинговых задач; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях и т.д. |
| ПК-12 | М2.3\_4.1\_4.3\_7.1(М) | Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере маркетнга, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы |
| ПК-13 | М5.2\_4.1\_4.3\_7.1(М) | Способен использовать методы количественного, качественного анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере маркетинга и управления |
| ПК-14 | М 3.1\_3.2\_4.2 | Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада |

**4. Продолжительность научно-исследовательской практики**

Продолжительность НИП магистратов 2-го года обучения определена в рабочем учебном плане программы подготовки магистра.

**Продолжительность научно-исследовательской практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной нагрузки | Продолжительность практики | Модуль | Кол-во  зачетных ед. |
| Научно-исследовательская  практика | 6 недель  (304 час.) | 3 | 8 |

**5. Выбор места проведения научно-исследовательской практики**

НИП проводится преимущественно в сторонних бизнес-организациях, консалтинговых фирмах, исследовательских центрах. В качестве базы проведения НИП могут выступать хозяйственные структуры различных организационно-правовых форм (предприятия, организации, учреждения и их объединения, в дальнейшем – предприятия), предпринимательские структуры и сети, а также организации - информационные посредники, имеющие в своей структуре научно-исследовательские, проектные или аналитические подразделения, для которых актуальны постановка и решение информационных, управленческих задач.

К числу наиболее предпочтительных мест для проведения НИП магистрантов относятся:

* консалтинговые фирмы, предприятия и организации;
* научные подразделения, лаборатории и временные творческие коллективы (научно-исследовательские группы) НИУ ВШЭ, обладающие необходимым кадровым и научным потенциалом;

Выбор места проведения НИП магистранта определяется в зависимости от темы магистерской диссертации. Магистранты могут проходить практику на предприятиях и в организациях, направление деятельности которых соответствует выбранной теме исследования. Магистрант может самостоятельно находить место проведения практики, опираясь на рекомендации научного руководителя. При необходимости может быть оформлен договор о сотрудничестве факультета бизнеса и менеджмента с организацией, в которой магистрант проходит НИП.

**6. Организация проведения научно-исследовательской практики**

Организацией проведения НИП занимается образовательная программа «Маркетинг». Общее руководство НИП магистрантов осуществляет руководитель магистерской программы. Индивидуальное руководство НИП магистранта выполняет его научный руководитель.

**Обязанности научного руководителя** по научно-исследовательской практике:

1. осуществлять контроль за прохождением научно-исследовательской практики;
2. оказывать помощь в выборе и окончательном уточнении формулировки темы исследования;
3. разработать план-график прохождения научно-исследовательской практики;
4. оказывать помощь в разработке теоретической и методологической базы исследования;
5. консультировать по вопросам выбора литературы, сбора данных и поиска информации и т.д.;
6. проводить обсуждение промежуточных результатов исследования, подготовку и выдачу необходимых рекомендаций.

**Обязанности магистранта** по научно-исследовательской практике**:**

1. выполнять указания научного руководителя;
2. соблюдать согласованный календарный план-график работ по научно-исследовательской практике;
3. периодически отчитываться перед научным руководителем о проделанной работе и представлять полученные результаты;
4. своевременно информировать руководителя о возникающих проблемах и объективных ситуациях, которые могут повлечь за собой срыв ранее согласованных сроков выполнения работ;
5. принимать участие в работе научных семинаров, круглых столов, конференций, симпозиумов и других мероприятий, которые способствуют профессиональному обсуждению вопросов, промежуточных и итоговых результатов исследований.

Процесс организации и проведения НИП включает в себя два этапа.

На ***первом этапе*** магистрант при поддержке научного руководителя должен:

1. выбрать тему НИП;
2. согласовать обоснование темы научного исследования;
3. выбрать место прохождения НИП;
4. согласовать план-график НИП.

Основанием для выбора темы НИП являются: тема магистерской диссертации и специализация места прохождения НИП. Тема НИП формулируется магистрантом по согласованию с его научным руководителем.

При обосновании темы научного исследования должны быть отражены: цель и задачи проведения научного исследования, объект и предмет, предполагаемые результаты исследования, а также особенности реализации исследования (необходимость получения материалов, использования оборудования, осуществления командировок и т.д.).

После согласования темы НИП с научным руководителем и руководителем подразделения организации, где будет проводиться практика, магистрант должен до 20 декабря 2018 г. загрузить в LMS место прохождения практики.

На ***втором этапе*** магистрант в установленные сроки должен представить в Учебный офис программы «Маркетинг» следующие документы:

1. справка с места прохождения практики (оформленная на фирменном бланке, заверенная подписью руководителя организации/предприятия и печатью)
2. отчет по НИП, подписанный магистрантом и его научным руководителем (Приложение 1); структура и содержание отчета должны соответствовать указанным в данной программе требованиям: наличие 4-х разделов и их полноценного содержания (см. Приложение 2);
3. отзыв научного руководителя (Приложение 3);
4. дневник практики (Приложение 4), в котором должны быть представлены:

* календарный план выполнения работ по НИП;
* отзыв руководителя с места практики.

При невыполнении любого из указанных выше требований в указанные сроки или в ненадлежащем объеме, работа магистранта по НИП может оцениваться как неудовлетворительная.

**Формы и виды аттестации научно-исследовательской практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды практики | Вид аттестации | Форма аттестации |
| Научно-исследовательская  практика | Экзамен | Защита  отчета по НИП |

Результаты работы по НИП магистранта оцениваются в виде экзамена. Оценка выставляется комиссией по результатам оценивания отчета по НИП, отзыва научного руководителя, дневника практики, а также защиты представленного отчета по НИП.

**7. Содержание научно-исследовательской практики**

Содержание выполняемых магистрантом работ в процессе НИП определяется текущей программой дисциплины и конкретизировано в соответствии с:

1. темой магистерской диссертации, выбранной магистрантом по согласованию с его научным руководителем, исходя из специфики образовательной программы подготовки магистров «Маркетинг»;
2. индивидуальным календарным планом работ, согласованным с научным руководителем магистерской диссертации и руководителем с места практики;
3. выбранным местом проведения НИП.

**Виды работ, форма и содержание отчетных материалов, формируемые компетенции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование и виды работ | Форма отчетности и содержание отчётных материалов | Формируемые компетенции |
| 1.Разработка теоретической концепции научного исследования | Промежуточные материалы  к отчету | Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области маркетинга,  Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме  (ПК-10) |
| 1.1.Уточнение логики научного исследования (по главам и параграфам) |
| 1.2. Обзор основных направлений научной деятельности (по теме магистерской диссертации) | Текст отчета  (Раздел 1 Название раздела)  Теоретическая концепция научного исследования магистерской диссертации) |
| 1.3.Разработка основных направлений теоретической концепции научного исследования (по теме магистерской диссертации) |
| 2. Анализ и обоснование используемого методического аппарата научного исследования (по теме магистерской диссертации) | Текст отчета  (Раздел 2 Название раздела )  Характеристика и обоснование используемого методического аппарата научного исследования в магистерской диссертации:   * Отражаются результаты структурированного анализа проблемы и методического аппарата для ее решения. * Обосновывается выбор инструментария для дальнейшего проведения исследования. * Результаты приводятся в описательном виде и могут иллюстрироваться таблицами, рисунками, графиками с их интерпретацией. | Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме  (ПК-10)  Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы  (ПК-12)  Способен использовать методы количественно и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере маркетинга  (ПК-13) |
| 3. Сбор информации и описание эмпирической базы исследования | Текст отчета  (Раздел 3 Название раздела)  Описание эмпирической базы исследования:   * Описание объекта НИП * Общая характеристика исследуемых направлений деятельности/рынка * Описание профилей потребителей * Дается анализ информационной базы (в таблицах, схемах) * Описание структуры и поля исследования, методов получения эмпирической информации, методики маркетингового исследования | Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере маркетинга; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников вторичной информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (ПК-11) |
| 4. Разработка научно-исследовательского проекта/ методики исследования | Текст отчета  (Раздел 4 Название раздела)  Характеристика результатов эмпирического/ практического исследования:   * Отражаются предложения автора по решению научной проблемы, совершенствованию управленческой практики | Способен анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ПК-12)  Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления (ПК-13)  Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (СК-6) |
| 5. Составление библиографического списка использованных источников литературы по теме магистерской диссертации | Текст отчета  (Библиографический список использованной литературы)   * всего не менее 50 источников, в т.ч. 20 иностранных; | Способен осуществлять сбор данных из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (ПК-11) |
| 6. Формирование отчета и подготовка презентации | Текст отчета  Презентация | Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада (ПК-14) |

По окончании НИП в течение 5 дней магистрант представляет своему научному руководителю на проверку отчет о НИП в письменном виде. Для получения положительной оценки магистрант должен полностью выполнить программу работ по НИП, своевременно оформить и представить отчет по практике.

**8. Cтруктура отчета по научно-исследовательской практике**

|  |  |
| --- | --- |
| Структурные части отчета | Примечание |
| Титульный лист | Приложение 1 |
| Оглавление | Приложение 2 |
| Введение | Краткое описание места прохождения практики, цель и задачи исследования по теме магистерской диссертации, предмет и объект, эмпирическая база исследования |
| Основная часть | Включает 4 раздела и описание результатов выполненного исследования |
| Заключение | Выводы и предложения |
| Список использованной литературы | Библиографическое описание источников литературы |
| Приложения | Включают материалы к теоретической и практической (экспериментальной, проектной) частям отчета, не вошедшие в основной текст |

**9. Формы контроля**

В процессе НИП осуществляются следующие *виды контроля*:

1. *текущий контроль -* реализуется в процессе НИП со стороны научного руководителя для управления ходом выполнения работ магистрантом;
2. *промежуточный контроль -* осуществляется научным руководителем магистранта на завершающем этапе НИП в форме отзыва с рекомендуемой оценкой по 10-балльной системе.
3. *итоговый контроль* – экзамен в виде презентации результатов реализованного исследования, оценка за который выставляется комиссией с учетом промежуточного контроля и всего перечня документов по НИП (см. стр. 5).

**10. Защита отчета по научно-исследовательской практике**

Защита отчетов НИП проводится комиссией в сроки, устанавливаемые деканатом факультета бизнеса и менеджмента, а день защиты назначается руководителем ОП «Маркетинг». По результатам защиты отчета НИП магистрант получает оценку за экзамен по десятибалльной шкале. Результаты экзамена по НИП проставляются в экзаменационной ведомости.

Защита научно-исследовательской практики проводится публично в присутствии комиссии из числа профессорско-преподавательского состава ОП «Маркетинг» и научных руководителей магистерских диссертаций.

Защита отчета по научно-исследовательской практике предусматривает короткий доклад магистранта и ответы на вопросы комиссии по содержанию отчета.

**11. Порядок формирования оценок по научно-исследовательской практике**

**Критерии оценивания работы по научно-исследовательской практике**

(оценка выставляется по 10-балльной шкале)

|  |  |
| --- | --- |
| Основные составляющие для оценивания | Весовой  коэффициент |
| *1.По разделу 1 (Теоретическая концепция):*   1. способность выявить и сформулировать актуальные методологические проблемы по выбранной теме исследования в области маркетинга/менеджмента; 2. способность сделать обзор научных концепций и результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями (по работам как минимум 5 ключевых специалистов в данной области ). | 0,1 |
| *2.По разделу 2 (Методический аппарат):*   1. умение выявить и описать совокупность существующих методов и методик исследования проблемы; 2. обоснованность выбранного для исследования метода, методики. | 0,1 |
| *3.По разделу 3 (Эмпирическая база исследования):*   1. самостоятельность и качество сбора, систематизации данных; 2. качество анализа и обработки данных для эмпирической части исследования; 3. наличие визуально-графических форм представления результатов анализа и обработки данных. | 0,2 |
| *4.По разделу 4(Результаты практического/эмпирического исследования):*   1. самостоятельность представленного практического/эмпирического исследования, проекта/проектной разработки, плана мероприятий, предложений; 2. степень соответствия теоретической, эмпирической, проектной частей исследования, их связь с практикой. | 0,2 |
| *5.Cписок литературы:*  Общее требование: всего не менее 50 авторских источников, в т.ч. треть из них − иностранных.  Оценивается cтепень полноты представленных источников по теме исследования:   1. по отечественным источникам 2. по иностранным источникам | 0,1 |
| *6.Общее заключение по отчету НИП:*   1. самостоятельность, новизна и достоверность результатов исследования 2. грамотность изложения и профессионализм оформления отчета | 0,1 |
| *7.Доклад и презентация:*   1. ясность, логичность, профессионализм изложения доклада 2. наглядность и структурированность материала презентации | 0,1 |
| *8.Защита отчета:*   1. степень владения темой, научность аргументации 2. четкость и ясность ответов на вопросы | 0,1 |
| Итого: | 1,0 |

Рекомендуемая оценка научного руководителя в результате промежуточного контроля НИП магистранта выставляется по 10-балльной шкале и учитывается комиссией при определении результирующей оценки.

Результирующая оценка по НИП определяется по следующей формуле:

*Орезульт = k1·Ореком* + *k2*·*Оитоговая*

*где:*

*Ореком* - рекомендуемая оценка научного руководителя;

*Оитоговая* – итоговая оценка комиссии

Весовые коэффициенты оценок: *k1*=0,4; *k2*= 0,6;

Способ округления результирующей оценки по НИП в пользу студента.

Уровень оценки должен соответствовать уровню выполнения работ и представленных в отчете материалов: собранных и обработанных аналитических материалов, их соответствия тематике диссертации, наличию элементов теоретической и практической значимости, собранной и обработанной литературы.

Отличные оценки (10-8 баллов) выставляются при полном выполнении требований по научно-исследовательской практике, в установленные сроки, высокой степени готовности представленных материалов для включения в магистерскую диссертацию (10 баллов).

Хорошие оценки (7-6 баллов) ставятся при наличии отдельных недочетов и недоработок, выявлении неполноты или некомплектности представленных материалов.

Удовлетворительные оценки (5-4 баллов) выставляются при выявлении некомплектности, подачи некачественного материала, требующего существенной доработки, слабой степени его готовности для включения в магистерскую диссертацию.

Магистранты, получившие неудовлетворительную оценку (3 балла и ниже), расцениваются как не выполнившие программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы, подлежат отчислению из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением НИУ ВШЭ.

Результирующая оценка за научно-исследовательскую практику заносится в экзаменационную ведомость и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта по 2-му году обучения.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о НИУ ВШЭ.

**12. Список литературы**

**Основная литература**

* 1. Браймен А., Белл Э. Методы научных исследований. Группы, организации и бизнес / Пер. с англ.- Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2012.
  2. Кузин Ф. А. Диссертация: Методика написания, правила оформления и порядок защиты: практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистров. – М.: Ось-89, 2001.
  3. Научные работы: Методика подготовки и оформления / И.Н. Кузнецов. – М: «Амалфея», 2000. - 554с.
  4. Стрекалова Н.Д. Подготовка и защита магистерской диссертации: Учебно-методическое пособие.- СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 2010.

**Дополнительная литература**

* 1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления .
  2. Ануфриев А. Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы [Текст] / А. Ф. Ануфриев. – М., 2002.
  3. Кузин Ф. А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты: Практическое пособие для студентов-магистров. – М.: Ось-89, 1999.
  4. Райзберг Б. А. Диссертация и учёная степень [Текст]: пособие для соискателей / Б. А. Райзберг. – М.,2002.
  5. Солганик Г. Я. Стилистика текста [Текст]: учебное пособие / Г. Я. Солганик. – 4-е изд. – М., 2002.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

***Форма титульного листа***

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

###### Факультет бизнеса и менеджмента

**Школа бизнеса и делового администрирования**

**ОТЧЕТ**

**ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Тема магистерской диссертации:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Маркетинг»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Магистранта \_\_ курса группы\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | (Ф.И.О. полностью) |
|  |  |
|  | **Научный руководитель:** |
|  |  |
|  | (должность, звание Ф.И.О. полностью) |
|  |  |
|  | **Консультант (если есть):** |
|  |  |
|  | (должность, звание Ф.И.О. полностью) |
| Дата : |  |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г. |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| (подпись) |  |

Москва

201\_

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

***Форма оглавления отчета по научно-исследовательской практике***

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |
| --- |
| Введение………………………………………………………...…………..………………….3 |
|  |
| **Раздел 1** **Название раздела**……………………………….………………………………….8 |
| 1.1 Название подраздела..…..…………………………………………..……………………... |
| 1.2 Название подраздела…………….…………………………………………..…………….. |
| **Раздел 2 Название раздела**…………………………..…………………………………….20 |
| 2.1 Название подраздела…..………………………………………………..………………… |
| 2.2 Название подраздела……………………………………………………………………… |
| **Раздел 3 Название раздела** ………………………………………...…………………..….25 |
| 3.1 Название подраздела……………………………………………..………………………… |
| 3.2 Название подраздела………………………………………..……………………………... |
| **Раздел 4 Название раздела**………………………..……………………………………….35  4 .1 Название подраздела……………………………………………..………………………...  4.2 Название подраздела………………………………………..……………………………... |
| Заключение…………………………………….……………….….........................................42 |
| Библиографический список литературы ...…………………….…….………..…………..……………………………………………...44 |
|  |
|  |
| Приложение 1…………………………………….………..…................................................47 |
| Приложение 2………….……………………….………..…...................................................49 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

***Форма отзыва научного руководителя***

**ОТЗЫВ**

научного руководителя о работе по научно-исследовательской практике

магистранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф И О)

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные вопросы, освещаемые в отзыве:

**1. Общая характеристика выполненной работы** (обоснованностьтемы**,**  формулировка цели и задач исследования, анализ проведенного теоретического и эмпирического исследования, разработка эмпирической, проектной части и ее практическая направленность, сильные и слабые стороны работы).

**2.Выводы о соответствии работы отдельным критериям оценки**:

* постановка проблемы, способность обосновывать актуальность и значимость ее решения;
* научно-теоретический уровень проведенного исследования, способность анализировать научную литературу и делать обобщения;
* самостоятельность сбора и обработки данных, качество использованных источников информации, проведенного эмпирического исследования;
* способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, осваивать новые методы исследования, использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований, а также современные информационные технологии;
* степень самостоятельности и полноты выполнения проекта/проектной разработки для решения проблемы;
* грамотность, логичность и структурированность изложения материала;
* обоснованность и логичность выводов, наличие элементов новизны и самостоятельного научного творчества, практическая направленность полученных результатов работы;
* качество оформления отчета и др.;
* общий вывод о степени соответствия проведенного исследования теме магистерской диссертации.

**3. Особые комментарии** (оценка личностных характеристик магистранта, его качеств, проявленных в ходе работы, рекомендации и пожелания).

**4. Общий вывод**: работа (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) требованиям, предъявляемым к отчету по научно-исследовательской практике и заслуживает оценки «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» ( \_ баллов).

Научный руководитель:

ученая степень, звание, должность

Ф И О (Подпись)

(Дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

***Форма дневника практики***

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

###### Факультет бизнеса и менеджмента

**Школа бизнеса и делового администрирования**

**ДНЕВНИК**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

**СТУДЕНТА МАГИСТРАТУРЫ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»**

г. Москва

20\_\_ г.

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Факультета бизнеса и менеджмента ОП «Маркетинг»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_курса, группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

направляется на (в)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(юридическое название учреждения/предприятия)

1. **Календарные сроки практики**

По учебному плану начало\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_конец\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата прибытия на практику «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Дата выбытия с места практики «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

1. **Координатор практики от факультета (научный руководитель)**

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Руководитель практики от предприятия,**

**Учреждения**

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ежедневные записи студентов по практике**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Описание работы, выполненной студентом | Отметки руководителя |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Отзыв руководителя практики от предприятия (организации) о работе студента**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_