

Программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол №3 от «26» июня 2017 г.

Автор	К.э.н., Костылев А.О., Петров С.М., Якимов Н.А.	
Число кредитов	3	
Контактная работа (час.)	32	
Самостоятельная работа (час.)	82	
Курс	1	
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн-курса	

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются развитие способностей стратегического мышления и навыков разработки стратегических альтернатив для принятия решений в области стратегического управления организацией, функционирующей в условиях высокой конкуренции, изменчивости и непредсказуемости внешней среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие структуры и этапов стратегического процесса;
- понятие стратегии и стратегического менеджмента;
- структуру стратегических целей фирмы;
- существующие подходы и методы выбора стратегии;
- модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений.

уметь:

- применять методологию исследования в области стратегического менеджмента;
- оценивать привлекательность отрасли и ключевые факторы успеха;
- определять критические факторы внешнего окружения для отрасли и фирмы;
- разрабатывать программы и проекты для реализации стратегии.

владеть:

- навыками сбора, структурирования и анализа значительного объема слабо структурированных данных и их превращения в информацию, пригодную для принятия решений;
- навыками проведения стратегических сессий;
- навыками командной работы и принятия решения в команде.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в курс. Важность стратегических решений. Инструменты стратегического анализа.

Введение в курс «Стратегический менеджмент». Миссия, стратегические цели, задачи, ценности. Связь стратегического управления и создание стоимости бизнеса. Аналитическое мышление: структурирование фактов (принципы МЕСЕ, принцип Пирамиды), формирование и проверка гипотез. основополагающие подходы: 5 сил Портера, SWOT-анализ, матрица BCG, Value chain и т.д. Стратегия компании. Ключевые инструменты в разработке стратегии: анализ отрасли, рыночных игроков, перспектив развития отрасли и компании. Примеры стратегий.

Тема 2. Роль организационной структуры в развитии компании. Операционализация стратегии.

Вызовы традиционным моделям управления. Эволюция организационных структур: функциональная, дивизиональная/ продуктовая, матричная, динамичная (agile). Базовый подход к оптимизации или разработке целевой организационной структуры. Операционализация стратегии. Декомпозиция и каскадирование стратегических целей: дерево целей (X-матрица), стратегическая карта (система сбалансированных показателей). Трансляция стратегии до всех сотрудников отрасли на примере известных компаний.

Тема 3. Разработка стратегии развития компании. Разработка стратегии брендов компании.

Связь стратегии развития и целевой бизнес-модели. Четыре типа базовых стратегий. Основные этапы разработки стратегии развития. Примеры проектов по разработке стратегий развития. Базовый подход по разработке стратегии брендов компании. Примеры реализованных проектов.

Тема 4. Инновации в стратегическом управлении.

Сокращение жизненного цикла инноваций. IV Промышленная революция. Рынок – драйвер инноваций. Прогнозы развития технологий (Google, Goldman Sachs, McKinsey & Company). Инновации – основа долгосрочного развития компании.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Окончательная оценка складывается из участия в работе класса (50%) и участия в групповых и индивидуальных кейсовых заданиях (50%).

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика для презентации на семинарах:

Презентация 1 – анализ компаний Ducati и Harley Davidson (проводится в группах по 4 – 5 человек);

Презентация 2 – анализ прогнозов развития технологий в различных компаниях (проводится в группах по 4 – 5 человек);

Финальная презентация (проводится в группах по 4 – 5 человек).

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов: пер. с англ. / А.Дж. Стрикленд, А.А. Томпсон-мл. – 9-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000 (или более поздние издания).

5.2. Дополнительная литература

1. Chin G. Agile Project Management: How to Succeed in the Face of Changing Project Requirements [Electronic resource] / G. Chin. – AMACOM, 2004. – 229 p. – URL: <http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=6730>
2. Keller S., Price C. Beyond Performance: How Great Organizations Build Ultimate Competitive Advantage [Electronic resource] / S. Keller, C. Price. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2015. – 280 p. – URL: <http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=43168>
3. Kesterson R.K. The Basics of Hoshin Kanri [Electronic resource] / R.K. Kesterson. – Productivity Press, 2015. – 166 p. – URL: <http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=61824>

4. Smith R.F. Business Process Management and the Balanced Scorecard: Using Processes as Strategic Drivers [Electronic resource] / R.F. Smith. – John Wiley & Sons, 2007. – 238 p. – URL: <http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=16876>
5. Spender J.C. Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise / J.C. Spender. – Oxford University Press, 2014. – 314 p. – URL: <http://proxylibrary.hse.ru:2101/view/10.1093/acprof:oso/9780199686544.001.0001/acprof-9780199686544>

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: http://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: http://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.