



6.18.1-01/2412-03 от 24.12.2018

**Об утверждении стоимости сертификата Европейской Конфедерации Маркетинга (European Marketing Confederation, EMC) для слушателей и выпускников дополнительных профессиональных программ «Маркетинг для профессионалов» и «Master in Marketing» Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ в 2018/2019 учебном году**

В соответствии с решением финансового комитета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от 17.12.2018, протокол №25-2

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить стоимость сертификата Европейской Конфедерации Маркетинга (European Marketing Confederation, EMC) для слушателей и выпускников дополнительных профессиональных программ «Маркетинг для профессионалов» и «Master in Marketing», аккредитованных EMC, Высшей школы маркетинга и развития бизнеса в 2018/2019 учебном году (приложение).

Директор по дополнительному  
профессиональному образованию

Е.А. Коваль

Приложение

УТВЕРЖДЕНА  
приказом НИУ ВШЭ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Стоимость сертификата Европейской Конфедерации Маркетинга (European Marketing Confederation, EMC) (в рублях) для слушателей и выпускников дополнительных профессиональных программ «Маркетинг для профессионалов» и «Master in Marketing», аккредитованных EMC, Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ в 2018/2019 учебном году**

№№ п/п	Вид	Стоимость 2018/2019 учебного года, руб.
1	Сертификат Европейской Конфедерации Маркетинга (European Marketing Confederation, EMC) (в рублях) для слушателей и выпускников дополнительных профессиональных программ «Маркетинг для профессионалов» и «Master in Marketing», аккредитованных EMC.	17 700

Учебный год в подразделениях, реализующих программы ДПО, - с 01.09.2018 по 31.08.2019, в Таблице указан сокращенно - 2018/2019