

**Программа учебной дисциплины  
«Лидерство и построение команды в бизнесе»**

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол № 9 от «26» июня 2018 г.

Автор	Базаров Т.Ю.
Число кредитов	2
Контактная работа (час.)	24
Самостоятельная работа (час.)	52
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

## **I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины «Лидерство и построение команды в бизнесе» являются:

- усвоение студентами основных научных положений в области психологии управления, психологии предпринимателя, менеджера, собственника;
- а также основ формирования и развития эффективной команды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные теоретические подходы к пониманию феномена лидерства и руководства;
- основные управленческие роли и роли в бизнесе;
- основные закономерности построения и функционирования эффективной команды;

**Уметь:**

- выделять психологическую составляющую феноменов и процессов лидерства;
- составлять психологический портрет лидера;

**Иметь навыки:**

- анализа литературных источников по психологии управления и психологии бизнеса;
- выполнения письменных работ на заданную тему; - участия в научной дискуссии.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Введение в психологию, Психология бизнеса, Устойчивое развитие организаций.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знание особенностей взаимодействия людей в группе, вопросов групповой динамики и др.;
- знание основных характеристик функционирования организационных структур и организации в целом;
- представление об управленческой деятельности; процессах и моделях управления.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Психология лидерства**

Социально-психологические теории лидерства применительно к контексту организации. Модели лидерства в бизнесе. Лидер в изменяющемся мире. Лидерские компетентности

руководителя. Типологии лидерства: эмоциональное, организационное, экспертное, этическое. Супер-лидерство и распределенное лидерство. Психологические особенности становления лидера. Лидерство как влияние. Воображение, внимание и воля в деятельности лидера. Режиссура, сценирование, импровизация в деятельности лидера.

## **Тема 2. Психология предпринимателя**

Культура и генезис предпринимательства. Образ мира предпринимателя. Компетентности предпринимателя. Инструменты предпринимателя. «Психологический профиль» успешного предпринимателя. Типы ориентации при деловой активности: эгоистическая и альтруистическая. Проблема морального выбора. Деловая этика. Характеристики эффективной управленческой команды предпринимателя.

## **Тема 3. Психология Менеджера**

Менеджмент как профессиональный вид деятельности. Управленческие инструменты менеджера: власть и полномочия, технологии и регламенты. Образ мира менеджера. Особенности использования метафоры «механизм» при конструировании менеджером картины мира. Компетентности менеджера. Формирование коммуникативной стратегии для «перехвата инициативы» в управлении. Психологические особенности формирования централизованной организационной структуры. Формы децентрализации управления: психологические возможности и ограничения. Характеристики эффективной управленческой команды менеджера.

## **Тема 4. Психология инвестора**

Понятие инвестирования как вида деятельности в бизнесе. Особенности инвестирования в персонал. Понятие человеческого, интеллектуального, социального и морального капитала организации. Анализ человеческих ресурсов. Определение издержек на персонал. Модели измерения индивидуальной стоимости работника. Образ мира инвестора. Социальная категоризация, характерная для «инвесторского взгляда» на организацию. Характеристика основных когнитивных ошибок инвесторов: излишняя самоуверенность, консерватизм, узкие рамки, неприятие неопределенности. Компетентности инвестора. Управленческие инструменты инвестора. Характеристики эффективной управленческой команды инвестора.

## **Тема 5. Формирование и развитие эффективной команды в бизнесе**

Становление и основные характеристики форм совместной деятельности: совместновзаимодействующая, совместно-последовательная, совместно-индивидуальная, совместнотворческая деятельность. Специфика совместно-творческой деятельности. Принципы совместно-творческой деятельности. Импровизация как форма совместно-творческой деятельности. Парадигма командного менеджмента. Социально-психологические подходы к развитию групп. Понятие команды. Типология команд. Основные характеристики команды: цели, технология принятия группового решения, специфика лидерства, рычаги управления, структура деятельности, тип исполнителя. «Колесо командного менеджмента» (Марджерисон, МакКен), командные роли (Белбин). Метафоры командной работы: футбол, джаз, альпинизм, спецназ.

# **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Преподаватель учитывает посещение занятий, а также оценивает работу студентов на занятиях: оценивается активность в обсуждении поставленных вопросов, выполнении практических заданий, способность включаться в групповую дискуссию и процесс принятия решений, качество презентаций. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем –

О<sub>накоплен</sub>

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накоплен}} = n1 \cdot O_{\text{посещ}} \times 0.2 + n1 \cdot O_{\text{семина}} \times 0.8$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка за итоговый контроль в форме зачета выставляется по следующей формуле, где  $O_{\text{экзамен}}$  – оценка за работу непосредственно на защите проекта:

$$O_{\text{итоговый}} = k1 \cdot O_{\text{экзамен}} + k2 \cdot O_{\text{накоплен}}, \text{ где } k1=0,4; k2=0,6.$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета: арифметический.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом ставится оценка за итоговый контроль, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

#### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*Оценочные средства текущего контроля*

Темы эссе:

- Развивающее лидерство
- Лидерство в совместном творчестве. Какое оно?
- Лидерами рождаются или становятся?
- Лидерство как самовозрастающий капитал организации.

Формы итоговых групповых проектов:

1. Создание руководства по лидерству
2. Старт консалтинговой компании
3. Разработка образовательного продукта (тренинг, игра)

Формы индивидуальных творческих и аналитических заданий.

Задание «Тематические афоризмы и пословицы»

- «Лидерство предпринимателя»
- «Лидерство менеджера»
- «Лидерство инвестора»

Количество афоризмов и пословиц: не менее пяти для каждой темы. Необходимо аргументировать выбор и проанализировать афоризмы, пословицы с точки зрения их соотношения с темами лидерства.

Задание «Анализ биографии» Необходимо выбрать одного человека, которого можно было бы назвать успешным лидером. Такого человека, личность которого вам было бы интересно узнать. Области, в которых можно найти таких людей, различны. Управление персоналом, бизнес и предпринимательство, реклама, финансы, политика, искусство, наука, религия, военное дело – далеко не полный список областей действия успешного лидера. Найти 2-3 текста, относящиеся к данному человеку: его биография, фотографии, описание его подхода к управлению, занимательные истории из жизни, его высказывания о себе, о других, исторические факты и события.

Задание «Иллюстрации из литературы» Поиск в книгах коротких отрывков, содержащих интересные примеры и иллюстрации, которые относятся к различным лидерским ролям в бизнесе (предприниматель, менеджер, инвестор), и представить свои пояснения и возможные вопросы к другим участникам по найденным примерам. При выполнении данного задания рекомендуется использовать книги из списка литературы.

Задание «Притчи» Представить одну-две притчи, относящиеся к темам лидерства и построения команды. К притче необходимо представить ваши комментарии: почему вы считаете, что ваша притча подходит к выбранной теме?

Задание «Презентация книги» Создание презентации прочитанной книги (в формате Power Point), которая будет содержать ее основные тезисы и ключевые идеи книги.

Задание «Фотоальбом» Создание фотоальбома, в который будут включены фотографии известных личностей, а так же их цитаты или афоризмы, наиболее ярко иллюстрирующие одну из ролей: Предприниматель, Менеджер, Инвестор или Лидер.

Задание «Умная книга» Создание «умной книги» (Smart Book) на основе прочитанной книги. Smart Book должна включать общую характеристику книги, основные тезисы, и хорошо структурированное краткое содержание книги. При выполнении задания важно пользоваться шаблоном примера Smart Book и списком рекомендованных книг.

Задание «Видеоиллюстрация» Нахождение в фильмах коротких отрывков, содержащих примеры и иллюстрации, которые относятся к различным лидерским ролям в бизнесе (предприниматель, менеджер, инвестор), и представление своих комментариев и возможных вопросов к другим участникам по найденным примерам.

Задание «Кейсы» Учебные кейс-истории служат для наглядного представления той или иной управленческой проблемы. Они содержат формулировку проблемы. Студентам предлагается написать кейс по одной из проблем психологии лидерства в бизнесе.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины.

1. Роли в бизнесе: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер.
2. Образ мира предпринимателя.
3. Компетентности лидера предпринимателя.
4. Развивающее лидерство.
5. Типология профессионально управленческих ролей: Управленец, Организатор, Администратор, Руководитель.
6. Лидерство в совместном творчестве.
7. Лидерство как самовозрастающий капитал организации.
8. Типологии лидерства: эмоциональное, организационное, экспертное.
9. Ролевой профиль лидера: фасилитирование, медиация, модерация.
10. Становление и основные характеристики форм совместной деятельности.
11. Основные характеристики команды: цели, технология принятия группового решения, специфика лидерства.
12. Специфика совместно-творческой деятельности. Импровизация как форма совместнотворческой деятельности.

Формой текущего контроля по данной дисциплине является выполнение упражнений, решение кейсов на занятии по изучаемым темам.

*Оценочные средства промежуточного контроля*

Формой итогового контроля является зачет, который проводится в виде (по выбору):

- презентации предложенной модели организационного консультирования;
- демонстрации разработанного бизнес-психологического инструмента;
- презентации результатов анализа опыта работы бизнес-психолога как консультанта в бизнесе по решению бизнес-задач.

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1. Основная литература

1. Управление персоналом / под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
2. Психология бизнеса: теория и практика : учебник для магистров. Серия: Сер. "Магистр", Юрайт, 2014 г.
3. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: учебное пособие.М.: Аспект Пресс, 2008.

### 5.2. *Дополнительная литература*

1. Базаров Т.Ю. Психологические грани изменяющейся организации. М.: Аспект-Пресс, 2007.
2. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.
3. Белбин М. Команды менеджеров. М.: НРРО, 2003.
4. Беннис У.Дж., Томас Р.Дж. Как становятся лидерами: менеджмент нового поколения. М.: Вильямс, 2006.
5. Дафт Р.Л. Уроки лидерства. М.: Эксмо, 2007.
6. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
7. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М.: Статут, 2007.
8. Пригожин А. И. Методы развития организации. М.: МЦФЭР, 2003.
9. Томпсон Л.. Создание команды. М.: Вершина, 2006.
10. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2008.
11. Шонесси Д. Принципы организации управления фирмой. М., 2005.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	ЗНАНИУМ (ZNANIUM)	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i> URL: <a href="http://znanium.com/catalog/">http://znanium.com/catalog/</a>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.