

**Программа учебной дисциплины
«Актуальные проблемы современной политики»**

Утверждена
Проректором Роциным С.Ю.
от «10» февраля 2017 г.

Автор	Васильева В.М., доцент, к.п.н. Колеснёва Е.А., ассистент Крикунов К.А., ассистент
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	150
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современной политики» является:

- понимание студентами сущности государственного управления и государственной политики как формы государственного управления, содержания государственного управления как профессиональной деятельности;
- формирование у студентов представления о классических и новых подходах к государственному управлению;
- понимание студентами структуры государственного управления;
- ознакомление студентов с основными направлениями, содержанием, проблемами административных реформ, в первую очередь в РФ;
- формирование у студентов общего представления о процессах принятия государственных решений, основах государственной службы и бюджетного процесса;
- формирование понимания общественной значимости государственного управления и демократических ценностей гражданского участия в управлении,
- ознакомление студентов с основными концепциями политического менеджмента, теории организации, политического маркетинга;
- ознакомление студентов с основными политическими технологиями, спецификой управления избирательными кампаниями, методами и формами Public Affairs и лоббизма.

В результате освоения дисциплины студент должен владеть навыками:

- написания стратегий избирательных кампаний кандидатов и\или партий, избирательных блоков для участия в местных, региональных и федеральных выборах;
- написания планов по продвижению законопроектов и организации общественной поддержки при их рассмотрении в органах законодательной и исполнительной власти (регионального и федерального уровней);
- написания предварительных предложений по реорганизации бизнес-процессов в организациях.

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы современной политики» базируется на следующих дисциплинах:

- Категории политической науки
- Право
- Политическая история России и зарубежных стран
- Экономическая теория
- Введение в политический анализ
- Основы государственной политики
- Вероятностно-статистические модели в политологии

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные понятия, категории, концепции, теории и этапы развития теории государственного управления, его сущности и методам исследования.
- Уметь участвовать в исследовательском процессе, использовать методы современной политической науки и их применять в исследованиях механизмов государственного управления, работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями, использовать методы исследования для анализа действительности.
- Иметь навыки оценки эффективности государственного управления, комплексно оценивать проблемные ситуации или процессы.
- Знать определение и современные концепции политического менеджмента и политического маркетинга, основы функционирования фирмы, эволюции политических технологий, принципы организации избирательных и лоббистских кампаний; основные теории голосования и соответствующие им типы сегментации электората; определение

лоббизма, GR и PA; основные принципы антикризисного менеджмента; ограничения современного избирательного законодательства РФ; нормативно-правовую основу продвижения групповых интересов в РФ, включая современное законодательство о противодействии коррупции и регулированию конфликта интересов.

- Иметь навыки планирования избирательных кампаний (включая проведение первичного и вторичного сегментирования электората, эмоционального позиционирования кандидата и позиционирования «по проблемам»; выбор технологий push- и pull- маркетинга, и планирование «негативных кампаний»); планирования лоббистских кампаний (включая проведения исследований клиента, аудиторий и проблемы, оценку проекта и поэтапный план); написания прессрелизов и иных форм и жанров подачи информации в зависимости от цели и целевой аудитории; написания и редактирования коротких речей (до 500 слов) по «проблемным вопросам» с использованием риторических приемов; структурировать визуальную информацию с целью привлечения внимания к отдельным элементам.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин профессионального цикла соответствующих направлений подготовки и последующих дисциплин майнора «Современная политика».

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие государственного управления. Развитие теории государственного управления

Понятие государственного управления: роль государства в обществе (функции государства). Факторы, повлиявшие на развитие теории государственного управления. Макротеоретические (междисциплинарные) основы концепций государственного управления (принципалагентская модель; теория общественного выбора). Камералисты о государственном управлении. Теории бюрократии в государственном управлении (М. Вебер, дискуссия Фридриха-Файнера, экономическая бюрократия Нисканена). Классическая школа государственного управления (политикоадминистративная дихотомия. В. Вильсон, Ф. Гуднау). Административный подход в государственном управлении (Тейлоризм, школа человеческих отношений). Политическая экономия в государственном управлении (биллионизм, меркантилизм, теория общественного выбора).

Тема 2. Процесс принятия политических решений. Failed policy, неэффективность политики. Точки вето, вето-игроки: концепции Э.Иммергут и Дж.Цебелиса. Модели вето.

Соотношение принятия политических и государственных решений. Особенности процесса принятия государственных решений. Уровни, механизмы, основные этапы, формы, технологии, акторы принятия государственных решений. Государственная политика как форма принятия государственных решений: сущность, виды. Исполняемость государственных решений. Failed policy (неэффективность политики). Концепции вето-точек и вето-игроков как модель принятия политических решений. Модели вето

Тема 3. Стейкхолдеры: подходы к определению, методы поиска и картирования

Определение стейкхолдеров: подходы, особенности. Целевые аудитории. Алгоритмы поиска и приоритизации. Картирование: этапы, методы.

Тема 4. Качество и эффективность государственного управления. Методы анализа и оценки политических решений. Political Feasibility Analysis. Оценка регулирующего воздействия: cost-benefit analysis, cost-effectiveness analysis. Индексы

Понятия эффективность, результативность и экономичности. Оценка качества и эффективности государственного и бизнес-управления (особенности оценки качества государственного управления, «встроенные причины» более низкого качества государственного управления). Международные стандарты государственного управления (WGI, GRICS, good governance, прозрачность (информационная открытость – критерии, реализация, рейтинги)). PFA. Оценка регулирующего воздействия: cost-benefit analysis, cost-effectiveness analysis.

Тема 5. Стратегии повышения качества государственного управления: программный и процессный менеджмент. Реинжиниринг программ и процессов. стримлайн

Меры по повышению эффективности государственного управления (управление по результатам, управление качеством, борьба с системными проблемами (в т.ч. коррупцией). Реинжиниринг процессов (проектное управление). Повышение качества государственной службы.

Тема 6. Типологии объекта реформы. Ограничения лучших практик. Национальные реформы государственного управления

Объект реформы: определение, типологии, ограничения. Лучшие мировые практики реформирования государственного управления: типологии, ограничения применения. Особенности государственной службы в РФ.

Тема 7. Реформирование по моделям государственного управления. Реформы антикоррупционной политики. «Открытое правительство» - реформы повышения прозрачности государственного управления. Стандарты Good Governance

Современные теории государственного управления: новое государственное управления (new public management), концепции governance, good governance и good enough governance. Экстернализация государственных функций (приватизация, аутсорсинг, государственно-частное партнерство; электронные услуги; осуществление государственных закупок). Конфликты интересов и способы его регулирования. Коррупция (причины, возможности и модели борьбы).

Тема 8. Модели голосования. Сегментирование: эволюция подходов, методы

Основные модели избирательных кампаний. Методы, целевые аудитории. Новые технологии и избирательные кампании. Негативные кампании. Американизация политических кампаний. Мировые тренды. Теории голосования и практические выводы для планирования избирательной кампании. Проведение опросов и сегментирование избирателей.

Тема 9. Позиционирование: по вопросам, эмоциональное

Модели позиционирования. Модель триангуляции. Выбор стратегии позиционирования. Имидж кандидата, брендинг. Фейсбилдинг. Бодибилдинг. Спичрайтинг. Основные риторические приемы. Слоганы.

Тема 10. Политический маркетинг: push- и pull-стратегии. Дебаты

Push- и pull- маркетинг. Стратегии продвижения кандидата. Использование «ловушек мышления» при подготовке материалов. Ньюсмейкинг и медиаменеджмент. Плакаты, стикеры, баннеры, «агитка». Тайминг политической кампании. Работа с конкурентами.

Тема 11. Лоббизм, Government Relations, Public Affairs: определение, основные техники. Регуляторный мониторинг

Политический рынок и политический менеджмент. Объекты, субъекты, предмет, определяющие спектр политических технологий. Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы). Международная практика законов о лоббизме и противодействия. Регуляторный мониторинг: цели, алгоритмы.

Тема 12. Планирование и стратегия лоббистских и GR-кампаний

Стратегия и цели лоббистских кампаний. Определение объекта, предмета, целевых аудиторий и субъекта лоббистских кампаний. Определение ограничений лоббистской кампании. Структура лоббистских кампаний. Использование технологии grass-roots lobbying. Мобилизация общественного мнения. Работа с целевыми аудиториями и прессой. Формы и жанры коммуникации с целевыми аудиториями. Оценка лоббистских кампаний. Ограничения федерального российского законодательства. Особенности работы с ФОИВ и ФОЗВ. Управленческий и юридический консалтинг.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Письменный экзамен длительностью 120 минут, без перерывов. Явка на экзамен обязательна (за исключением уважительных причин, согласованных с учебной частью).

Экзамен может включать в себя:

- 1) тестовые вопросы с одним и более правильными вариантами ответа;
- 2) вопросы с «заполнением пробела» (fill in the gap);
- 3) открытые вопросы, где требуется перечислить и(или) раскрыть содержание теории, и(или) привести пример использования данной теории (принципа);
- 4) вопросы, где требуется соотнести между собой понятие и его содержание (пример);
- 5) задачи на использование изученных политических технологий.

1. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение как индивидуальных, так и групповых заданий. Групповые задания включают в себя планирование и проведение избирательной кампании кандидата в симуляторе «Выборы», проводимого в 4 модуле. Темы групповых заданий и сроки сдачи определяются преподавателем.

При выполнении группового проекта обязательно выполнение всех элементов его структуры. Проекты, в которых отсутствуют один и более элемент обязательной структуры, не будут оцениваться.

1.1. Критерии оценки групповых проектов и индивидуальной самостоятельной работы:

1) Сдача в установленные сроки (допускается опоздание на один календарный день (24 часа 00 минут) с вычетом 1 балла из полученной за данную работу оценки). Не допускается сдача проектов после окончания «штрафного срока».

Если присланный файл не открывается в силу технических особенностей программного обеспечения отправителя (например, файл «битый» или нечитаемый) или перебоев со связью / доступом к сети Интернет (за исключением случаев форс-мажоров национального масштаба), то работа считается не сданной (о чем группа будет уведомлена при получении преподавателем проекта по электронной почте).

2) Соответствие требованиям оформления и процедуре сдачи.

Групповой проект должен быть сдан в виде одного документа формата MS Word (*.doc или *.docx) в ЛМС или выслан на почту преподавателю. В теме письма необходимо указать название (тему проекта), номер академической группы и фамилии участников проекта. Работы присланные «кусками», выполненные в программах, отличных от ука-

занной, с несоблюдением требований к процедуре отправки, или отправленные способами, отличными от указанного, рассматриваться не будут.

3) Полнота выполнения группового проекта:

- наличие всех элементов структуры проекта (установленных в лекции и на семинарских занятиях);
- целостность проекта:
 - оценка 4-5 баллов выставляется, если элементы проекта слабо связаны друг с другом, нарушена последовательность, отсутствуют логические переходы, существуют явные противоречия между частями, отсутствует редакторская правка);
 - 6-7 баллов – в целом проект выстроен логично, последовательность элементов не нарушена, существуют незначительные противоречия между частями, присутствуют логические переходы и редакторская правка;
 - 8-9 баллов – проект представляет собой логически, аналитически и стилистически единый документ (то есть, отсутствуют видимые различия между аналитическим уровнем отдельных частей; части объединены логически и стилистически; документ редактировался и удобен для чтения (термины, аббревиатуры – раскрыты, не перегружен сносками, нет «толстовщины», визуальны отделены рекомендации и выводы из разделов);
 - 10 – профессиональный уровень (проект может быть продан прямо сейчас без корректировки).

4) Любая сданная работа может быть проверена на наличие плагиата как целиком, так и частично. В случае обнаружения плагиата групповой проект оценивается в 0 баллов для всей группы.

5) Итоговая оценка за проект может выставляться в одном из двух вариантов (по желанию участников группового проекта): а) если участники подписали ФИО исполнителей каждого из элементов структуры проекта, то оценка за проект выставляется по схеме 50% общая оценка проекта + 50% индивидуальный вклад (то есть, если какие-то части проекта выполнены лучше других, то их авторы получают оценку выше, чем у своих коллег); или б) общая оценка за проект для всех участников. Сообщить о методе оценки своего проекта группа должна заблаговременно на почту преподавателя – в течение недели после получения темы проекта.

2. Семинарские занятия

Критерии оценки:

- количество и качество ответов на семинарском занятии на вопросы преподавателя. Под качеством подразумевается

- (i) логичность ответа,
- (ii) аргументация позиции с использованием литературы для самостоятельной работы,
- (iii) творческий подход и умение интерпретировать теоретические знания к решению практических ситуаций,
- (iv) вовлеченность в семинарскую работу – 50% общей оценки за семинарские занятия
 - степень участия в решении групповых кейсов, задач и заданий (не оцениваются ответы, презентации и комментарии к работам других команд тех студентов, кто в ходе отведенного времени на подготовку кейса, решения задачи или выполнения задания не участвовал в работе мини-группы).

3. Письменный экзамен (длительностью 120 минут)

- Состоит из 30 вопросов;
- «стоимость» вопросов различается от 1 балла до 5 баллов (стоимость ответа на вопрос указана в формулировке вопроса);
- типы вопросов:
 - тестовые вопросы с одним и более правильными вариантами ответа;
 - вопросы с «заполнением пробела» (fill in the gap);
 - открытые вопросы, где требуется перечислить и(или) раскрыть содержание теории, и(или) привести пример использования данной теории (принципа);
 - вопросы, где требуется соотнести между собой понятие и его содержание (или пример),
 - задачи на использование изученных навыков, методов.
- Максимальная оценка за экзамен – 10 баллов – выставляется лучшей работе (набравшей наибольшее количество баллов среди остальных работ) (в данном учебном году). Остальные работы оцениваются по лучшей работе (лучшая работа приравнивается к 100%).

Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценивается текущая семинарская работа студентов, текущие формы контроля и итоговый контроль – экзамен.

$$O_{результатирующая} = 0.3 * O_{экзамен} + 0.7 * O_{накопленная}$$

$O_{накопленная}$ – накопленная оценка за аудиторную, самостоятельную, групповую, домашнюю работу, формируется следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0.3 * O_{\text{д/з}} + 0.7 * O_{\text{аудиторная}}, \text{ где}$$

– $O_{\text{д/з}}$ – среднее арифметическое оценок за групповые проекты – домашние задания,

– $O_{\text{аудиторная}}$ – оценка за работу на семинарах и индивидуальную активность.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический. Составляющие результирующей оценки не округляются.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примеры тем:

- Принципы территориальной организации государственного управления и типы территориальных связей.
- Уровни государственной политики (региональная политика; местное самоуправление).
- Понятие, типы, структура и принципы формирования бюджета.
- Бюджетный процесс. Принципы распределения бюджетных средств.
- Бюджетная эффективность.
- Цели и итоги бюджетной реформы в РФ
- Ключевые события в истории государственной службы.
- Теории бюрократии.
- Дисфункции бюрократии. Бюрократия как актор политического рынка
- Дайте определение общественным интересам. Системы представительства интересов. Типология систем функционального представительства интересов.
- Группы интересов. Артикуляция и агрегирование интересов. Типы групп интересов. Роль групп интересов в системе государственного управления.
- Лоббизм, GR и PA. Регулирование лоббизма.
- Особенности российской системы функционального представительства интересов.
- Изъяны рынка и государства. Принципы и механизмы государственного регулирования экономики.
- Экстернализация государственных функций. Понятие, виды.
- Аутсорсинг, приватизация и ГЧП (ЧГП)
- Электронное правительство и система государственных закупок

Оценочные средства для промежуточной аттестации

- 1) Приведите формулу и объясните модель схожести Тверски и Амоса (Tversky & Amos)
- 2) Соотнесите сегмент и действенные (для него) средства политической кампании

A. pre-campaign deciders

B. campaign deciders

C. last-minute deciders

- а) политическая реклама
- б) политическая программа
- в) партийная принадлежность
- г) дебаты
- д) негативная кампания

3) Деление на инноваторов, мыслителей, последователей, экспериментаторов, творцов, выживающих – это сегментация _____

4) Первичная сегментация включает в себя

- а) экономическую
- б) ACORN
- в) last-minute deciders, campaign deciders, pre-campaign deciders
- г) демографическую
- д) социо-психологическую
- е) VALS
- ж) a priori и post hoc сегментацию

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры – Под ред. Сморгунова Л.В. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 395 с. – 978-5-534-06730-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/gosudarstvennaya-politika-i-upravlenie-v-2-ch-chast-1-koncepcii-i-problemy-437825>

2. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт 2-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Сморгунова Л.В. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 484 с. – 978-5-534-06763-7. – Режим доступа:

<https://biblio-online.ru/book/gosudarstvennaya-politika-i-upravlenie-v-2-ch-chast-2-urovni-tehnologii-zarubezhnyy-opyt-412378>

5.2 Дополнительная литература

1. The Oxford Handbook of Political Institutions. Edited by R. A. W. Rhodes, Sarah A. Binder and Bert A. Rockman Oxford University Press, 2008. URL: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199548460.001.0001/oxfordhb-9780199548460> (Date of access: 08.07.2016)

2. The Oxford Handbook of Public Management ed. by Ewan Ferlie, Laurence E. Lynn, Christopher Pollitt. - Oxford Handbooks Online, 2007. URL: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199226443.001.0001/oxfordhb-9780199226443> (Date of access: 08.07.2016)

3. Барабашев А.Г., Климова А. В. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы. Учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 194 с. – 978-5-534-07237-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/gosudarstvennoe-i-municipalnoe-upravlenie-tehnologii-nauchno-issledovatel'skoy-raboty-422745>

4. Гаман-Голутвина О. В. Сравнительная политология. Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2015.

5. Дмитриев В.В., Дымченко Л.Д. Политология и социология. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и специалитета. М.: Издательство Юрайт, 2018. Электронно-библиотечная система Юрайт [Электронный ресурс]. <https://biblio-online.ru/book/politologiya-i-sociologiya-420535> (дата обращения: 08.07.2018)

6. Кашкин, С. Ю. Право европейского союза. Том 1. Общая часть: учебник для бакалавров / С. Ю. Кашкин; отв. ред. С. Ю. Кашкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. [Электронный ресурс]. www.biblio-online.ru/book/CA7F112C-FB16-42AD-B5F7-CFB880CB67C0 (дата обращения: 08.07.2016).

7. Линец С. И., Ермаков В. П. История политических партий и движений в России. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. Электронно-библиотечная система Юрайт [Электронный ресурс]. <https://biblio-online.ru/book/istoriya-politicheskikh-partiy-i-dvizheniy-v-rossii-412296> (дата обращения: 08.07.2018)

8. Лукашев А. В. Черный PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. М.: Бизнес-Пресса, 2002.

9. Малкин Е. Б. Основы избирательных технологий. М: Русская панорама, 2012.
10. Маркони Дж. PR. Полное руководство. М.: Вершина, 2006.
11. Мельвиль А. Ю. Категории политической науки. Учебник для вузов. М.: Проспект, 2010.
12. Мухаев, Р. Т. Политология в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. [Электронный ресурс]. www.biblio-online.ru/book/9E999457-4C2C-4573-9E3B-BB9E98DA35E9 (дата обращения: 08.07.2018).
13. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.
14. Ньюсом Д. Все о PR. Теория и практика публич рилейшнз. М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт", 2001.
15. Пыж В. В. Политология. Политические идеи и концепции власти. 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. Электронно-библиотечная система Юрайт [Электронный ресурс <https://biblio-online.ru/book/politologiya-politicheskie-idei-i-koncepcii-vlasti-428324>] (дата обращения: 08.07.2018)
16. Соловьев А. И. Политология: политическая теория. Политические технологии: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2010.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
2.	База справочников Oxford Handbooks Online	URL: http://www.oxfordhandbooks.com/
3.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Российская государственная библиотека	URL: http://www.rsl.ru
2.	Российская национальная библиотека	URL: http://www.nlr.ru

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.