

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом Национального
исследовательского университета «Высшая школа
экономики»

Протокол от 31.10.2014 № 7

*В редакции 2016 г. (утверждена координационным бюро
УМС НИУ ВШЭ, протокол от 16.11.2016 г. № 43)*

В редакции 2019 г.¹

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень): Бакалавр

Москва 2014

¹ Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018 г. Протокол №63

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ (далее – ОС НИУ ВШЭ) является комплексной нормой качества высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 **Журналистика** по программам бакалавриата, обязательной к исполнению НИУ ВШЭ.

1.2. Данный ОС НИУ ВШЭ разработан с учетом требований: Международной декларации принципов поведения журналистов (принята Конгрессом МФЖ в 1954 году, поправки внесены на Конгрессе Международной федерации журналистов в 1986); Международными принципами профессиональной этики журналиста (приняты на консультативной встрече международных и региональных организаций профессиональных журналистов в Париже 20 ноября 1983 года); Кодексом профессиональной этики журналиста (принят первым съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 года); Кодексом профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года).

II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

основная образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для бакалавров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;**результаты обучения** – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной

программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

специализация – группа учебных дисциплин, объединенная общностью проблематики.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование;

УК – универсальные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ОП - образовательная программа;

УЦ ОП - учебный цикл образовательной программы;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

СМИ - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

III. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

31. Целью ВО по направлению подготовки бакалавра **42.03.02 Журналистика** является подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических и естественнонаучных знаний, в том числе с помощью обязательного цикла Minor, позволяющего получить образование самого широкого профиля.

Высшее образование по направлению подготовки бакалавра **42.03.02 Журналистика** позволяет выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, развитию творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

32. Высшее образование по программам бакалавриата в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

33. Обучение по программам бакалавриата по данному направлению осуществляется в очной форме.

34. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

35. Срок получения образования по программе бакалавриата данного направления подготовки для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата,

реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

3.6. Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану по очной форме обучения не может быть более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальным учебным планам может быть увеличен не более чем на один год. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану по любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

3.7. По данному направлению подготовки не допускается реализация программ бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

41. Область профессиональной деятельности выпускников по программам бакалавриата по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** включает средства массовой информации (СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).

42. Объектом профессиональной деятельности выпускников по программам бакалавриата по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

43. Виды профессиональной деятельности выпускников по программам бакалавриата:

- *авторская деятельность* - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;
- *редакторская деятельность* - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п., материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- *проектно-аналитическая деятельность* - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;
- *организационно-управленческая деятельность* - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;
- *социально-организаторская деятельность* - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;
- *производственно-технологическая деятельность* - участие в производственном процессе выпуска СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются НИУ ВШЭ совместно как с заинтересованными участниками образовательного процесса, так и с заинтересованными работодателями.

44. Выпускник программы бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

Авторская деятельность:

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации, ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала в разных форматах и жанрах с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.)

Редакторская деятельность:

- отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, проверка, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов власти, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Проектно-аналитическая деятельность:

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;
- участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия).

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

Социально-организаторская деятельность:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- работа с откликами на публикации;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

Производственно-технологическая деятельность:

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
- участие в процессе производства и выпуска СМИ (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

51. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть

сформированы универсальные компетенции и профессиональные компетенции (включая инструментальные и социально-личностные).

5.1.1. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
УК-1	Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
УК-2	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области
УК-3	Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза
УК-4	Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности
УК-5	Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
УК-6	Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества
УК-7	Способен работать в команде
УК-8	Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
УК-9	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
УК-10	Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде

5.1.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
А) общепрофессиональными компетенциями:	
ПК-1	Способен осуществлять личностную и профессиональную коммуникации на иностранных языках, читать иностранную литературу (общую и профессиональную) и зарубежные Интернет-ресурсы.
ПК-2	Способен ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики

ПК-3	Способен ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), отличать профессиональные тексты различной направленности и задач
ПК-4	Способен принимать решения, опираясь на современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также особенности ее инфраструктуры
ПК-5	Способен приобретать основные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций
ПК-6	Способен придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста
ПК-7	Способен правильно определять и учитывать особенности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ПК-8	Способен анализировать результаты изучения общественного мнения и использовать их в редакционной работе и журналистских публикациях
ПК-9	Способен строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста
ПК-10	Способен грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ
ПК-11	Способен создавать журналистские публикации, учитывая особенности их содержательной и структурно-композиционной специфики, задач и методов, технологии и техники производства, а также требования качественной подачи информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.)
ПК-12	Способен адекватно профессиональной задаче выбирать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику.
ПК-13	Способен работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, используя современные технологии подготовки медиапродукта.
ПК-14	Способен проводить научные исследования в сфере медиа.
Б) по видам деятельности:	
<i>Журналистская авторская</i>	
ПК-15	Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы
ПК-16	Способен оперативно подготовить журналистские материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.) в различных жанрах, форматах для размещения на различных медийных платформах, как аналоговых, так и цифровых.
ПК-17	Способен готовить журналистские публикации на основе использования средств русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речи.

<i>Редакторская</i>	
ПК-18	Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
ПК-19	Способен осуществлять селекцию, редактирование, верстку, компоновку и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
<i>Проектно-аналитическая</i>	
ПК-20	Способен осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, работать с базами данных и участвовать в их создании
ПК-21	Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию
ПК-22	Способен участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)
ПК-23	Способен анализировать успешность бизнес-модели конкретного СМИ.
<i>Организационно-управленческая</i>	
ПК-24	Способен участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов
ПК-25	Способен принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу
ПК-26	Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку
<i>Социально-организаторская</i>	
ПК-27	Способен привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ
ПК-28	Способен определять актуальность информационного повода, обрабатывать материал с точки зрения достоверности, доступности, логичности и стандарта организации информационного потока в работе с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией) при подготовке их материалов к публикации.
ПК-29	Способен принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.), социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах, в т.ч. для обеспечения общественного резонанса публикаций, передач
ПК-30	Способен организовывать интерактивное общение со своей

	аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии
<i>Производственно-технологическая</i>	
ПК-31	Способен готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-32	Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

52. В набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата обязательно включаются все универсальные компетенции, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа бакалавриата.

53. НИУ ВШЭ устанавливает требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом планируемых результатов освоения образовательной программы, указанных в настоящем ОС НИУ ВШЭ.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 Журналистика

6.1 Основная образовательная программа подготовки предусматривает изучение следующих блоков (Таблица 1):

Б.О – Общий цикл дисциплин

Б.Пр – Профессиональный цикл дисциплин major - общепрофессиональные и специальные дисциплины направления подготовки;

Б.Пр.Б - базовая часть;

Б.Пр.В - вариативная часть (дисциплины по выбору студентов);

Б.М – цикл дисциплин minor (вариативная элективная часть по выбору студентов);

Б.ПИР – практика, проектная и научно-исследовательская работа;

Б.Ф – факультативы;

Б.ГИА – государственная итоговая аттестация

Базовой частью образовательной программы является совокупность ее элементов, устанавливаемых НИУ ВШЭ в данном образовательном стандарте, вариативной частью образовательной программы является совокупность ее элементов, устанавливаемых разработчиками отдельных программ бакалавриата по данному направлению в рамках ОС НИУ ВШЭ и выбираемых студентами указанных программ.

Таблица 1

Код элемента	Элементы ООП	Примерные дисциплины	Количество з.е.	Формируемые компетенции
Б.О	Общий цикл	Безопасность жизнедеятельности; Физкультура ² ; Философия;	17	По выбору ОП

² Для ОП, реализуемых в очной форме

		Социология; Право; Психология		
Б.Пр	Профессиональный цикл (Major)		142	
Б.Пр.Б	Базовая часть	История; Политология; Экономика; История и теория медиа ³ ; История и теория культуры; Теория и практика межкультурной коммуникации; История и теория литературы; Теория и практика русского литературного языка; Базовые инструменты журналистики	88	По выбору ОП
Б.Пр.В	Дисциплины по выбору	<i>В соответствии с ОП</i>	54	По выбору ОП
Б.М	Дополнительный профиль (Minor)		20	
Б.ПИР	Практика, проектная и исследовательская работа	Проектный семинар и проекты (не менее 14 з.е.); Научно-исследовательский семинар (не менее 8 з.е.); Курсовые работы (не менее 6 з.е.); Производственная практика (не менее 15 з.е.); Подготовка ВКР (не менее 3 з.е.)	55	По выбору ОП
Б.Ф	Факультативы	<i>Полный состав определяется ОП</i> В т.ч. Английский язык	<i>Максимальный объем определяется ОП</i>	

³ Дисциплина включает в себя разделы профессиональной этики журналиста, правового регулирования медиа, особенностей медиаплатформ и др.

Б.ГИА	Государственная итоговая аттестация	Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки; Защита выпускной квалификационной работы.	6 3 3	По выбору ОП
	ИТОГО		240	

Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.

6.2. В рамках базовой части цикла Б.О должна быть реализована дисциплина «Физическая культура» для очной формы обучения; объем указанной дисциплины должен составлять не менее 400 академических часов, из которых не менее 360 академических часов должны составлять практические занятия для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Порядок освоения указанной дисциплины при реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (по очной форме обучения) устанавливается НИУ ВШЭ самостоятельно.

Зачетные единицы по итогам освоения дисциплины «Физическая культура» обучающемуся не начисляются.

6.3 В блок Б.ПИР «Практика, проектная и исследовательская работа» в том числе входит производственная практика и подготовка ВКР. Подготовка ВКР проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Производственная практика бакалавров проводится с целью получения навыков работы в профессиональной сфере в условиях реального времени. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку и направлена на отработку навыков, полученных в ходе обучения, в том числе на совершенствование компетенций проектно-аналитической и производственно-технологической деятельности.

Подготовка ВКР является завершающим этапом обучения, проводится на 4 курсе с целью сбора и анализа материала для выполнения выпускной квалификационной работы, совершенствования компетенций исследовательской и проектной деятельности, проверки готовности выпускников к самостоятельной трудовой и научной деятельности.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата.

6.4 Также в рамках подготовки бакалавров направления **42.03.02 Журналистика** предусмотрена проектная работа, в рамках которой проходит **Проектный семинар**. Семинар включает самостоятельную работу над **проектом** - начиная с его разработки и заканчивая реализацией. В качестве проектного семинара и проектной работы студентам также может быть зачтено участие в реализации проектов Центра мультимедийного производства, Многофункционального инновационного телевизионного технического центра, проектов, заявленных через информационные системы НИУ ВШЭ, включая проекты, заказчиками которых являются представители индустрии и работодатели.

6.5. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

6.6. 6.4. В блок Б.ГИА «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, и государственный междисциплинарный экзамен по направлению

подготовки **42.03.02 Журналистика**.

67. В случае реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проведение практик и государственных аттестационных испытаний с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

68. При проектировании и реализации программ бакалавриата НИУ ВШЭ должен обеспечить обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе, при необходимости, специализированных адаптационных дисциплин (модулей) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

69. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет 24 академических часа: в указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре; при реализации обучения по индивидуальному плану, в том числе ускоренного обучения, максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю устанавливается НИУ ВШЭ.

610. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по блоку Б.Пр «Профессиональный цикл (major)» должно составлять не более 50 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого блока для программ бакалавриата.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

7.1 Общесистемные требования к реализации программ бакалавриата, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ бакалавриата устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

VIII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

8.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет НИУ ВШЭ.

8.2. Внешнее признание качества программ бакалавриата и их соответствия требованиям рынка труда и профессиональных стандартов (при наличии), устанавливается процедурой профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

8.3. Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются ОП (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в локальных актах НИУ ВШЭ.

В конце 1 и 2 курса проводится оценка готовности студентов к освоению профессиональных дисциплин на английском языке на последующих курсах; она имеет статус обязательного экзамена, проводимого по внутренним правилам – на первом курсе и, проводимого внешними независимыми экспертами по методологии признанных международных тестов с определением уровня владения английским языком – на втором

курсе.

Формой промежуточной аттестации по подготовке ВКР является защита Proposal ВКР на английском языке.

8.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, ОП создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, образовательная организация должна разработать порядок и создать условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

8.5. НИУ ВШЭ самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии), на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Разработчики:

Давыдов С.Г. – доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
Дзялошинский И.М. – профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Исаев Е.М. – методист Департамента медиа НИУ ВШЭ
Качкаева А.Г. - профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Кирия И.В. - профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Корзун С.Л. - профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Новикова А.А. - профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Шомова С.А. - профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ

Эксперты:

Бергер М.Л. – генеральный директор ООО «Румедиа»
Лысенко А.Г. – генеральный директор АНО «Общественное телевидение России»

Основные планируемые результаты обучения.

В результате освоения программ бакалавриата обучающийся должен:

демонстрировать понимание:

- социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, сущности и специфики журналистской профессии;
- взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важности следования принципам информационной безопасности;
- места и роли российской культуры в мировом контексте, специфики журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена;
- механизмов и техники работы при взаимодействии с органами власти и политическими организациями; иметь представление о профессиональных, юридических и этических аспектах политической журналистики.
- процессов конвергенции, включая осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности;
- роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста;
- общесоциологической культуры, методов сбора, обработки и анализа социологической информации;
- основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений, процессов и источников формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики;

знать:

- юридические, психологические и социально-психологические закономерности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);
- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, базовые характеристики политической системы России, функции основных политических институтов и структур гражданского общества;
- суть основных экономических процессов и экономических отношений;
- основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, быть знакомым с теорией, историей и современным состоянием литературы (отечественной и зарубежной), с основными этапами и процессами развития отечественной журналистики;
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; характеристики и особенности различных жанров журналистского творчества;
- основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (точность, достоверность,

- наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов) и понимать важность их соблюдения;
- основные принципы формирования системы средств массовой информации с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.); ориентироваться в ее инфраструктуре;
 - главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.;
 - базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
 - базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса;
 - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа, принципы работы производственных информационных технологий в сфере масс-медиа;
 - основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права; основные российские и международные документы по профессиональной этике;
 - основные характеристики аудитории современных российских СМИ и основные методы её изучения;
 - основы PR (связи с общественностью) и рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты)

уметь:

- использовать основы гуманитарных знаний при подготовке и анализе журналистских материалов;
- применять знания в области макроэкономики и микроэкономики при анализе медиарынков и экономических аспектов функционирования СМИ;
- ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; анализировать политическую систему и политические процессы на глобальном, национальном и локальном уровне;
- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории;
- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;
- использовать результаты эмпирических социологических исследований в практической деятельности СМИ;

владеть:

- приемами межкультурной коммуникации;

- различными журналистскими жанрами;
- профессиональными навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности;
- приемами риторики и навыками применения основных правил устных коммуникаций;
- приемами анализа текстов СМИ, включая собственные журналистские материалы с целью их совершенствования;
- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, графической и др.) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д.;
- навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работ, докладов, сообщений и т.п.
- навыками работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых журналистских материалов для СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка.