

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 06.12.2013 г. № 50
В редакции 2019 г.¹

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
42.04.02 Журналистика

Квалификация:
Магистр

Москва 2013

¹ Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018г.
Протокол №63

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в ред. от 25.11.2013 № 317-ФЗ, ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** НИУ ВШЭ, реализующему образовательные программы по данному направлению подготовки.

2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания; единица учебного времени, часть учебного года, завершающаяся сессией.

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО высшее образование;

ОС НИУ ВШЭ образовательный стандарт федерального государственного автономного

ООП	образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
ПМ	основная образовательная программа;
СК	программа магистратуры, магистерская программа;
ПК	системные компетенции;
УЦ ООП	профессиональные компетенции;
	учебный цикл основной образовательной программы.

3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Высшее образование по магистерским программам в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по магистерским программам в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

3.1. Обучение по магистерским программам по данному направлению осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

3.2. Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.3. Сроком получения образования по магистерской программе данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

3.4. Стандартный объем магистерской программы при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем магистерской программы, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

3.5. Объем программы магистратуры за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ

4.1 Область профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности магистров включает отрасль массовых коммуникаций, куда относятся:

- Средства массовой информации, то есть редакции и управленческие структуры печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет-СМИ, информационных агентств.
- Интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, предполагающие наличие структур, производящих контент и управляющих производством контента.
- Сфера культурных индустрий, куда относятся производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных продуктов (в том числе

видеоигр), книгоиздательский бизнес.

- Рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги средствам массовой коммуникации по размещению рекламы.
- Управляющие компании, владеющие средствами массовой информации, интернет-порталами, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами и иными компаниями в сфере массовых коммуникаций.
- Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций.
- Научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере массовых коммуникаций и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

4.2 Объекты профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- Разные виды информации в различных их проявлениях, на разных носителях, предназначенных для массового распространения через средства массовых коммуникаций;
- Неинформационный контент, транслируемый посредством телевизионных и телекоммуникационных сетей,
- Готовые журналистские материалы и материалы контента, подготовленного при участии аудитории;
- Телевизионные и радио программные сетки, планируемые к выходу в эфир;
- Мультимедийная информация на различных платформах и в виде различных журналистских жанров;
- Иллюстративная (как статичная, так и динамическая) информация, а также видео и аудиоконтент для сопровождения текстового контента в сетях передачи данных;
- Отраслевые показатели, исследования рынка, аналитические разработки для их применения в разработке оптимальной государственной политики в области массовых коммуникаций;
- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области массовой коммуникации;
- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области массовой коммуникации;
- Коллективы средств массовой информации, рекламных агентств, управляющих компаний, телекоммуникационных операторов, занимающихся созданием собственного контента, с целью формирования управленческого воздействия;
- Исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области массовой коммуникации.

4.3 Виды профессиональной деятельности магистров

Обучающиеся по данному направлению подготовки готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность (НИД) – подготовка к данному виду деятельности интегрируется в образовательный процесс всех специализаций направления с целью пробуждения научного интереса к тем или иным аспектам массовых коммуникаций и вовлечения в научную деятельность. Научно-исследовательская деятельность может стать отдельной специализацией для программ подготовки магистра с целью его дальнейшей работы в аналитико-экспертной среде, либо с целью продолжения обучения в аспирантуре.

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность (НИД_ПеД) – подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору, в рамках педагогической практики, участия в проектной работе, в работе учебных ассистентов, а также в рамках магистерских программ, ориентированных преимущественно на развитие навыков работы в академической среде. Научно-исследовательская и преподавательская деятельность необходима в первую очередь для продолжающих обучение в аспирантуре.

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ПТД_Ж1) – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает преимущественно ориентацию образовательных программ на содержание практических журналистских задач. Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач журналиста, колумниста, блоггера и т.д., подготовка к нему может реализовываться в различных специализациях:

- Мультимедийная, телевизионная, онлайн-журналистика (то есть акцент на специализацию по типу платформы медиа).
- Деловая, политическая, социальная, спортивная журналистика (акцент на специализацию по тематике журналистской деятельности).

Редакторская деятельность (РД) – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает выполнение ими задач, связанных с обработкой, правкой, подготовкой к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера преимущественно в рамках ньюзрумов (редакционных структур). Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач редактора, бильд-редактора, продюсера, ведущего телевидения, радио.

Проектно-творческая деятельность (ПТД7) – подготовка магистров к этому виду деятельности возможна в рамках специализаций, направленных на сочетание организационно-управленческой деятельности с производственно-технологической. Она характерна для профессиональных задач в рамках таких специальностей, как продюсер телевидения, линейный продюсер, креативный продюсер кино и телевидения, а также продюсер видео для объединенных мультимедийных редакций, мультимедиа-продюсер и т.д. *Специализированная журналистская деятельность (ПТД_Ж2-7)* предполагает подготовку магистров к узкоспециализированной деятельности в сфере медиасоциологии, медиапсихологии, медиаэкономики, информационного права и т.д.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится

магистр, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса в соответствии с конкретными магистерскими программами.

4.4 Задачи профессиональной деятельности магистров

В области *научно-исследовательской деятельности*:

- Проводить теоретический и эмпирический анализ массовой коммуникации;
- Ориентироваться в подходах и научных школах изучения массовой коммуникации;
- Планировать и организовать научные исследования;
- Разрабатывать собственный научный проект, руководить им и представлять его результаты.

В области *научно-исследовательской и преподавательской деятельности*:

- Работать с аудиторией;
- Осуществлять учебно-методическую деятельность;
- Разрабатывать интерактивные формы заданий и семинарских занятий, применять их в образовательном процессе;
- Вести лекции и семинарские занятия;
- Готовить презентационные и методические материалы, в том числе с использованием средств дистанционного обучения для сопровождения учебного процесса.

В области *профессионально-творческой авторской журналистской деятельности*:

- Искать информацию и взаимодействовать с источниками для подготовки наиболее объективной и проверенной информации, опираясь на знания и представления о функционировании экономики, социума, политической сферы и т.д.;
- Осуществлять сбор информации любым законным методом, пользуясь официальным статусом журналиста, используя соответствующее техническое оборудование для аудио-видеозаписи, фотосъемки;
- Осуществлять передачу собранной информации в редакцию, в том числе с использованием телематических сетей, мобильной и спутниковой связи;

В области *редакторской деятельности*:

- Обрабатывать, править и готовить к публикации тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы в том числе специализированного характера;
- Осуществлять подготовку информации для последующей передачи в эфир/публикации на интернет-портале, в бумажной версии СМИ в соответствии с требованиями жанра и специфики СМИ;
- Осуществлять прямую передачу информации в эфир и по другим каналам коммуникации;
- Обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую

медиапроизводства, подбирать фотографии, заказывать иллюстрации и информационную графику;

В области *специализированной журналистской деятельности*

- Задачи узкоспециализированной деятельности в сфере медиасоциологии, медиапсихологии, медиаэкономики, информационного права и т.д.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

Выпускник по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** с квалификацией «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями:

5.1. Системными

№ по порядку	Формулировка компетенции
СК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
СК-2	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
СК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности.
СК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.
СК-5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность.
СК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности.
СК-7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею.
СК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно- исследовательскую деятельность в международной среде.

Поскольку в рамках направления подготовки **42.04.02 Журналистика** возможна реализация программ магистратуры как в области конкретных видов журналистской деятельности, так по аналогу с зарубежными программами по *mediastudies*, в настоящем стандарте компетенции имеют обе опции.

5.2. профессиональными (ПК):

Выпускник должен быть

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции

ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические.
ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом.
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности.
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного общения.
ПК-5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером.
ПК-6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы.
ПК-7	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией.
ПК-8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью.
ПК-9	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности.
ПК-10	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей.
ПК-11	Способен воспринимать тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
ПК-12	Создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
ПК-13	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения.
ПК-14	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.
ПК-15	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.
ПК-16	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
ПК-17	Способен определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и выбирать наиболее адекватную и эффективную форму подачи материала потребителю информации (на основе запросов потребителей).
ПК-18	Способен использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач.

ПК-19	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации, для средств презентации результатов научных, экспертно-аналитических, аналитических, проектно-аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, для работы с базами данных.
ПК-20	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.
ПК-21	Способен работать с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов.
ПК-22	Способен взаимодействовать с читателем с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
ПК-23	Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов профессиональной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
ПК-24	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.

Распределение профессиональных компетенций по видам деятельности:

Вид деятельности	Профессиональные компетенции
Научно-исследовательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 24
Научно-исследовательская и преподавательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 23-24
Профессионально-творческая авторская журналистская	ПК 1-13, 19-22
Редакторская	ПК 1-17, 19-22
Специализированная журналистская	ПК 1-9, 14-16, 20

**6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ
ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение (табл. 2) следующих учебных циклов:

- М.1 – цикл общих дисциплин направления;
 - М.2 – цикл дисциплин программы;
- и разделов:
- М.3 – практики и научно-исследовательская работа;
 - М.4 – государственная итоговая аттестация.

Таблица 2. Структура ООП магистра

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки программ, а так же учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
	Цикл общих дисциплин направления	20	История и теория	По выбору

М.1	Базовая часть	8-20	медиа Экономика медиа	ОП
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> • Знать основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта экономической деятельности, ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов индустрий. • Уметь классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджериальных решений • Владеть основами экономического анализа медиа. 			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП)	0-12	Рекомендуемые к выбору ОП дисциплины: Медиа как субъекты политики; Теория и практика рекламной коммуникации; Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций; Основы семиотики; Коммуникативное воздействие и технология аргументации	По выбору ОП
М.2	Цикл дисциплин программы	42		
	Базовая часть	24	Определяется ОП	По выбору ОП

	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных видов медиаплатформ • основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые компаниями, государствами, международными организациями, отраслевыми структурами <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать, искать, обрабатывать, передавать информацию при помощи соответствующих жанров и технологических медиаплатформ и в соответствии с глубоким пониманием освещаемой темы <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • техническими средствами записи и обработки информации, методами поиска информации 			
--	---	--	--	--

	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП)</p> <p>Теоретический блок ставит своей целью развитие профессиональных аналитических компетенций и закладывает теоретический фундамент для прикладных элементов. В обязательном порядке теоретический блок должен содержать хотя бы одну дисциплину на иностранном языке.</p> <p>За счет подбора дисциплин теоретического блока возможна фокусировка ПМ на определенной предметной области журналистики (деловая, политическая, международная и т.д.)</p> <p>Прикладной блок тесно связан со специализацией.</p> <p>Для специализаций по журналистике и редакторской деятельности предполагается освоение дополнительных инструментальных профессиональных компетенций, связанных с конкретными жанрами или медиаплатформами (телевидение, радио, печатные СМИ), отдельные курсы по анализу текстов, редакторскому делу, а также конкретными предметными областями журналистики (экономическая, политическая, культурная, спортивная и т.д.)</p>	18	Делится на два блока дисциплин по выбору: прикладной и теоретический.	По выбору ОП
М.3	Практики и научно-исследовательская работа	52	Курсовая работа Научно-	По выбору ОП

	<p>Характер практик определяется ПМ. В результате научно-исследовательской работы выпускник должен:</p> <p>Знать: основные теории массовой коммуникации; методы исследований в области массовой коммуникации</p> <p>Уметь: создавать научные тексты и работы; применять методологические элементы научных работ для разработки проектов научных исследований в области массовых коммуникаций, а также для подготовки отраслевых и иных экспертных исследований.</p> <p>Владеть: арсеналом теоретических и эмпирических методов для исследования ключевых феноменов массовой коммуникации: аудитории, материалов СМИ и медийных структур; владеть основными методами сбора эмпирической информации (глубинное интервью, опрос, контент-анализ)</p> <p><i>практические умения и навыки определяются ПМ</i></p>	В т.ч. 18	<p>исследовательский/проектно-аналитический семинар Производственная практика;* Преддипломная практика Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p>	
М.4	Государственная итоговая аттестация	6	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.

* Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и

финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

8.1 Требования к текущей и промежуточной аттестации

8.1.1 НИУ ВШЭ обязан обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечении компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

8.1.2 Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются и доводятся до сведения обучающихся в соответствии с регламентами НИУ ВШЭ.

8.1.3 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются ПМ и НИУ ВШЭ.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отображениями требований ОС НИУ ВШЭ по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и её учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества системных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

8.1.4 Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.1.5 НИУ ВШЭ создает условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно использоваться работодатели (представители заинтересованных предприятий, НИИ, фирм), преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

8.2 Требования к государственной итоговой аттестации выпускников

8.2.1 Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС НИУ ВШЭ.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (проекта) определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего образования, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, действующих нормативных документов НИУ ВШЭ, а также данного ОС НИУ ВШЭ в части требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

- Изучение контента СМИ в целях выявления свободных тематических полей, представляющих интерес для работы журналистов или целых редакционных коллективов;
- Разработка рекомендаций в области государственной политики;
- Разработка рекомендаций по созданию конкретных медиа, отделов медиаструктур и т.д.
- Анализ отражения той или иной тематики в СМИ в целях выработки соответствующих тематических полей для журналистской работы;
- Подборка творческих материалов журналистской работы как обобщение практического опыта, полученного слушателем в рамках освоения ООП (данный вид магистерской диссертации предусмотрен только для журналистско-редакторских специализаций).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

9. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ:

- Кирия И.В. - профессор департамента медиа, Ph.D., кандидат филологических наук
- Качкаева А.Г. - профессор департамента медиа, кандидат филологических наук
- Романова О.Е. - профессор кафедры деловой и политической журналистики НИУ ВШЭ, кандидат экономических наук
- Шариков А.В. - профессор кафедры медиаменеджмента и медиабизнеса НИУ ВШЭ, кандидат педагогических наук
- Архангельский А.Н. – профессор департамента медиа НИУ ВШЭ, кандидат филологических наук
- Исаев Е.М. – методист факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Эксперты:

- Бергер М.Л. – генеральный директор ООО “Румедиа”
- Лысенко А.Г. – генеральный директор АНО “Общественное телевидение России”