

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
Протокол от 06.12.2013 г. № 50  
*В редакции 2019 г.<sup>1</sup>*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:  
Магистратура

Направление подготовки:  
**54.04.01 Дизайн**

Квалификация:  
Магистр

Москва 2013

---

<sup>1</sup> Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018г. Протокол №63

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн**.

## 2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

**вид профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

**образовательная программа** – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

**профессиональное образование** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

**направление подготовки** – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

**объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

**область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

**модуль** – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания; единица учебного времени, часть учебного года, завершающаяся сессией.

**зачетная единица** – мера трудоемкости образовательной программы;

**результаты обучения** – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

**учебный цикл** – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте используются сокращения:

**ВО** высшее образование;

**ОС НИУ ВШЭ** образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный

исследовательский университет «Высшая школа экономики»;  
**ООП** основная образовательная программа;  
**ПМ** программа магистратуры; магистерская программа;  
**СК** системные компетенции;  
**ПК** профессиональные компетенции;  
**УЦ ООП** учебный цикл основной образовательной программы.

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Высшее образование по магистерским программам в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по магистерским программам в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

3.2. Обучение по магистерским программам по данному направлению осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

3.3. Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.4. Сроком получения образования по магистерской программе данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

3.5. Стандартный объем магистерской программы при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем магистерской программы, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

3.6. Объем программы магистратуры за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

3.7. Линии подготовки магистров

Подготовка магистров по направлению **54.04.01 Дизайн** должна быть практико-ориентированной и может строиться по следующим основным линиям:

- **культурно-социальная линия подготовки** подразумевает развитие у обучающихся системных и социально-личностных компетенций; совершенствование индивидуальных творческих знаний, умений и навыков, расширение профессионального и непрофессионального кругозора; осознание социальной значимости их творческой и профессиональной деятельности; включение обучающихся в национальный и международный социокультурный контекст;
- **проектная линия подготовки** подразумевает подготовку специалистов к участию в дизайн-проектировании для нужд реальных отраслей промышленности, бизнеса и культуры; к решению ими сложных многофакторных задач в условиях конкуренции; к применению ими творческих методов для решения проектных задач как индивидуального, так и коллективного характера. Включение магистров в существующую индустрию дизайна и их интеграцию в профессиональное сообщество (в том числе международное);
- **технологическая линия подготовки** подразумевает ориентацию выпускников на

производственную и внедренческую деятельность в области реализации дизайн-проектов; освоение ими как классических, так и инновационных технологий с целью создания эффективных коммуникационных инструментов, объектов и процессов; знание современной технической и материальной базы отрасли;

- **управленческо-экономическая линия подготовки** подразумевает подготовку специалистов, ориентированных на организационную деятельность в сфере дизайна: руководство проектной работой и творческими коллективами, планирование (в том числе экономическое) ресурсов и результатов проектной деятельности. Эта деятельность может осуществляться как в специализированных организациях (дизайн-студиях; рекламных, брендинговых, коммуникационных агентствах и пр.), так и в организациях, выступающих заказчиками услуг в области дизайна (государственные и бизнес-структуры, предприятия в сфере производства и услуг, общественные и культурные организации).

## **4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **4.1. Область профессиональной деятельности магистров**

Творческая, проектная, производственная и научно-аналитическая деятельность, связанная с созданием объектов или сред, которые служат коммуникационным, художественным или художественно-практическим целям, а также систем, событий или процессов, включая социальные, культурные или гуманитарные.

Эта деятельность может проводиться в:

- творческих, управляющих и бизнес-структурах, средствах массовых коммуникаций;
- рекламных, креативных, брендинговых агентствах; дизайн-студиях и других организациях, оказывающих профессиональные услуги;
- экспертных, отраслевых и государственных организациях, занимающихся исследовательской, производственной, коммуникационной или издательской деятельностью;
- научных и образовательных структурах, готовящих специалистов в области дизайна.

### **4.2. Объекты профессиональной деятельности магистров**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- комплексы предметно-пространственной среды;
- культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;
- информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуникаций;
- образцы промышленной и художественной продукции (различные виды полиграфических и цифровых изданий, потребительских товаров, средств транспорта, предметов культурно-бытового назначения), а также предметно-пространственные комплексы, экстерьер, интерьер и ландшафт, системы информации и навигации, оборудование и оснащение объектов различного назначения;
- массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;
- образовательные и исследовательские проекты и программы.

### **4.3. Виды профессиональной деятельности магистров**

Выпускник по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** может готовиться к следующим видам профессиональной деятельности в соответствии с профильной направленностью программы магистратуры: творческая; проектная; производственно-технологическая; информационно-коммуникативная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; экспертно-консультационная; педагогическая и инновационная.

**Творческая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью развития художественного и креативного потенциала выпускника; усовершенствования его творческих и технических навыков использования художественных инструментов для решения проектных задач; применения на практике знаний в области истории и теории искусств; выработки навыков синтетического использования художественных инструментов и техник для создания сложно-функциональных произведений; осознания своей профессиональной деятельности как части общекультурного и социального процесса в глобальном масштабе.

**Проектная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью выработки у выпускника знаний и навыков применения творческих способностей в проектной работе, направленной на создание различных типов объектов, процессов и сред промышленного, культурного и потребительского характера; способностей к планированию и осуществлению проектной работы как самостоятельно или коллективно, так и в качестве руководителя творческой группы (подразделения) художественного (арт) или креативного директора.

**Производственно-технологическая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности предполагает акцент на технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью подготовки выпускника к технической реализации результатов проектной деятельности; планированию максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; контролю качества, подбору и координации подрядчиков смежных компетенций; разработке экономической составляющей промышленной или иной реализации проекта, его экономической эффективности и целесообразности.

**Информационно-коммуникативная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору и предполагает освоение современных инструментов поиска и обмена информацией; развитие когнитивных способностей; включение специалиста в глобальный профессиональный контекст; получение знаний и навыков для использования современных CRM- и CMS-технологий и разработки индивидуальных решений в этой области; развитие навыков презентации и профессиональных коммуникаций, в том числе международных.

**Организационно-управленческая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью получения теоретических знаний основ маркетинга и менеджмента; навыков управления дизайн-проектами в должности арт-директора или креативного директора; управления творческими коллективами в процессе реализации дизайн-проекта; планирования и курирования проекта на всех этапах; оценки и обеспечения творческих и технологических ресурсов организации, реализующей проект; обеспечения эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон на различных этапах реализации проекта.

**Научно-исследовательская деятельность** — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору и проектно-аналитического семинара с целью развития у выпускника аналитических способностей,

необходимых навыков для организации и проведения предпроектной исследовательской работы; умения интерпретировать результаты количественных и качественных исследований; способности как к планированию, так и к самостоятельному проведению необходимых исследований; пробуждения интереса к постоянному развитию своего теоретического и интеллектуального потенциала.

**Экспертно-консультационная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору, практики и научно-исследовательской работы для развития у выпускника навыков применения научно-исследовательской и аналитической работы в практике дизайн-проектирования; умения анализировать результативность, качество и потенциал дизайн-проекта на любых этапах с целью выработки рекомендаций и прогнозов, повышающих его эффективность; способностей осуществлять консультационную деятельность как в профессиональной, так и во внепрофессиональной среде.

**Педагогическая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору с целью выработки или развития у выпускника теоретических знаний и практических навыков подготовки специалистов по специальности «дизайн» или повышению их квалификации в рамках образовательных учреждений или специализированных организаций; знаний в области педагогики, психологии и эстетики; навыков создания учебных программ и методических материалов, отвечающих актуальным требованиям отрасли и коммуникационного рынка в целом; навыков использования различных форм обучения — лекционных, интерактивных, онлайн-технологий и др.

**Инновационная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности направлена на развитие у выпускника интереса к синтезу творческих и технических методов при реализации дизайн-проекта и разработке новых инструментов и методик для решения нестандартных задач и модернизации отрасли; способности к конструированию интегрированных коммуникационных инструментов для решения разноуровневых и многофакторных проектных задач; способности к переосмыслению первоначальных проектных задач в условиях неопределенности; применению творческих методик в решении технических и технологических аспектов проекта.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ ВШЭ для каждой магистерской программы совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений.

#### **4.4. Задачи профессиональной деятельности магистров**

Выпускник по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и задачами профессиональной деятельности:

*В творческой деятельности:*

- создавать или участвовать в создании объектов или проектов художественного, культурного или информационного характера на адекватном творческом уровне;
- определять и совершенствовать художественный и креативный уровень отрасли дизайна, в том числе, в международном масштабе;
- вести творческую деятельность и интегрировать ее в национальный и международный социокультурный процесс.

*В проектной деятельности:*

- разрабатывать или участвовать в коллективных разработках дизайн-проектов, используя креативные технологии;
- проводить необходимую предпроектную подготовку и планирование

проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта;

- обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам;
- применять коллективные методы решения проектных задач.

*В производственно-технологической деятельности:*

- самостоятельно реализовывать или участвовать в реализации дизайн-проектов;
- составлять необходимую проектную документацию и спецификации материалов и технологий с учетом специфики проекта;
- осуществлять выбор технологической базы и подрядчиков для реализации дизайн-проекта;
- проводить авторский надзор за изготовлением/производством продукта/объекта.

*В информационно-коммуникативной деятельности:*

- получать необходимую информацию в рамках предпроектной работы, применяя актуальные информационные технологии;
- создавать необходимое информационное поле в ходе работы над дизайн-проектом, используя эффективные методы и средства коммуникаций;
- обеспечивать прозрачность и открытость процесса работы над дизайн-проектом для всех заинтересованных сторон.

*В организационно-управленческой деятельности:*

- планировать временные, творческие, технические и экономические ресурсы, необходимые на всех этапах проектной деятельности;
- организовывать проектную деятельность и руководить творческим коллективом (или организацией);
- выполнять обязанности арт- и креативного директора в специализированных, государственных, производственных, общественных и бизнес-организациях;
- формировать необходимые творческие ресурсы для выполнения проектных задач;
- координировать деятельность смежных организаций и подрядчиков;
- презентовать результаты коллективной проектной работы.

*В научно-исследовательской деятельности:*

- определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных исследований;
- планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности;
- анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений.

*В экспертно-консультационной деятельности:*

- консультировать заинтересованные организации по вопросам, связанным с профессиональной или проектной деятельностью;
- проводить экспертизу проектных предложений или реализованных проектов;
- проводить независимые исследования с целью модернизации собственной деятельности и отрасли в целом;
- участвовать в деятельности профессионального сообщества, направленной на повышение творческого или технического потенциала отрасли.

*В педагогической деятельности:*

- вести преподавательскую деятельность по направлению **54.04.01 Дизайн**;



- разрабатывать и реализовывать учебные программы в различных формах; разрабатывать методические пособия и материалы по направлению **54.04.01 Дизайн**;
- применять современные технологии и методы обучения.

*В инновационной деятельности:*

- совершенствовать и комбинировать существующие творческие методы и технические инструменты решения коммуникационных задач;
- разрабатывать и внедрять новые творческие и коммуникационные технологии, адекватные современному состоянию рынка и отрасли;
- прогнозировать развитие отрасли дизайна и коммуникационных технологий в среднесрочной перспективе.

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ООП МАГИСТРАТУРЫ

Выпускник по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** с квалификацией «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ООП должен обладать следующими системными и профессиональными компетенциями:

### 5.1. Системные компетенции

Таблица 2

№	Формулировка компетенции
<b>СК1</b>	Способен оценивать и модифицировать освоенные методы и способы профессиональной деятельности.
<b>СК2</b>	Способен разрабатывать и апробировать концепции, модели и инструменты профессиональной деятельности.
<b>СК3</b>	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований и к изменению научно-производственного профиля профессиональной деятельности.
<b>СК4</b>	Способен к совершенствованию своего интеллектуального и культурного уровня и к планированию профессионального развития и карьеры.
<b>СК5</b>	Способен к проявлению инициативы, к принятию управленческих решений, оценке их последствий и полноте ответственности за них.
<b>СК6</b>	Способен к анализу и проверке информации в ходе профессиональной деятельности, к самостоятельному восполнению и синтезу необходимой информации, а также к работе в условиях неопределенности.
<b>СК7</b>	Способен к организации и управлению многосторонними (в том числе межкультурными) коммуникациями.
<b>СК8</b>	Способен к ведению профессиональной и исследовательской деятельности в международной среде.

### 5.2. Профессиональные компетенции

Таблица 3.

№	Формулировка компетенции
<b>ПК1</b>	Способен к постановке творческих задач и их решению.
<b>ПК2</b>	Способен к самостоятельному созданию художественного образа или идеи, основанных на концептуальном, творческом подходе
<b>ПК3</b>	Способен в профессиональной деятельности руководствоваться принципами

	социальной ответственности, принимать ответственные управленческие решения.
<b>ПК4</b>	Способен ориентироваться в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
<b>ПК5</b>	Способен к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность.

#### Инструментальные (ИК)

Таблица 4.

<b>№</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ПК6</b>	Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов ее реализации.
<b>ПК7</b>	Способен к экономическому и технологическому обоснованию проектных предложений.
<b>ПК8</b>	Способен к оценке адекватности творческих, технологических, конструкторских решений проектной задачи.
<b>ПК9</b>	Способен к составлению необходимой проектной документации.
<b>ПК10</b>	Способен к поиску и синтезу необходимой информации при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий.
<b>ПК11</b>	Способен к обработке, хранению и распространению данных проектного и профессионального характера.
<b>ПК12</b>	Способен к организации работы творческого коллектива и взаимодействию со смежными организациями.
<b>ПК13</b>	Способен к организации индивидуальной творческой и проектной деятельности.
<b>ПК14</b>	Способен к постановке научно-исследовательских задач и выявлению научной проблематики в профессиональной деятельности.
<b>ПК15</b>	Способен к презентации результатов исследовательской и проектной деятельности
<b>ПК16</b>	Способен к экспертному анализу и проектному консультированию на различных стадиях реализации проектов
<b>ПК17</b>	Способен к определению целей учебного процесса, выбору образовательных технологий и способов оценки результата образовательного процесса в области дизайна.
<b>ПК18</b>	Способен к созданию авторских курсов и программ в области
<b>ПК19</b>	Способен при организации профессиональной деятельности к профилактике производственного травматизма, профессиональных заболеваний, к их предотвращению

#### 5.3. Соответствие компетенций видам профессиональной деятельности Таблица 5

<b>Вид деятельности</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
Творческая деятельность	ПК1, ПК2, ПК4, ПК5, ПК13
Проектная деятельность	ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК9, ПК13
Производственно-технологическая деятельность	ПК6, ПК7, ПК9, ПК12, ПК19

Информационно-коммуникативная деятельность	ПК8, ПК10, ПК11, ПК12
Организационно-управленческая деятельность	ПК10, ПК11, ПК12, ПК19
Научно-исследовательская деятельность	ПК4, ПК5, ПК10, ПК14, ПК16
Экспертно-консультационная деятельность	ПК14, ПК15, ПК16
Педагогическая деятельность	ПК16, ПК17, ПК18, ПК19
Инновационная деятельность	ПК5, ПК6, ПК7

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ

6.1. ОП магистратуры предусматривает изучение (табл. 6) следующих учебных циклов:

**М1** цикл общих дисциплин направления;

**М2** цикл дисциплин программы;

и разделов:

**М3** практики и научно-исследовательская работа;

**М4** государственная итоговая аттестация.

6.2. Части учебных циклов

Цикл общих дисциплин направления является обязательным.

Цикл дисциплин программы имеет базовую (обязательную) часть, устанавливаемую НИУ ВШЭ в соответствии со спецификой направления подготовки и конкретной образовательной программы, и вариативную (профильную), выбираемую студентом.

6.3. Структура ОП магистратуры

Таблица 6

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Дисциплины, рекомендуемые для разработки программ, учебников и пособий	Коды формируемых компетенций
<b>М1</b>	ЦИКЛ ОБЩИХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ	6-10		
	Базовая часть	6-10	История и теория искусств	По выбору ОП
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: Знать: • основные направления и положения истории и теории искусств и материальной культуры; основы массовых и маркетинговых коммуникаций; актуальную			

<p>специфику индустрии графического дизайна и области его применения; основы планирования проектной деятельности и управления творческими коллективами; правовые и этические нормы, регулирующие деятельность профессионального сообщества.</p>			
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать и интерпретировать творческую и проектную деятельность в социокультурном контексте; применять на практике творческие и научно-исследовательские компетенции; модернизировать творческий и аналитический инструментарий;</li> <li>• реализовывать творческие, организационные, производственные и маркетинговые задачи индивидуально и (или) коллективно.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельной и коллективной проектно- творческой работы;</li> <li>• навыками экспертного анализа всех составляющих творческого проекта на основе теории и практики изобразительного искусства, коммуникационного дизайна и брэндинга.</li> </ul>			

М2	ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН ПРОГРАММЫ	58-70		
	Базовая часть	24-32	<i>Определяются ОП</i>	По выбору ОП
	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>теорию и методологию творческого проектирования в дизайне;</li> <li>программный инструментарий проектирования в дизайне;</li> <li>информационные и презентационные технологии;</li> </ul>			
	<p>теорию и практику создания коммуникационных инструментов средствами дизайна; основы шрифта, типографики и информационной графики (включая ее вербальные, визуальные и технологические составляющие); необходимое DTP-программное обеспечение; технологии производства коммуникационных материалов и объектов дизайн-проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать, реализовывать, анализировать и презентовать комплексные творческие и дизайн-проекты с помощью современных инструментов и технологий; руководить творческими коллективами, реализующими дизайн-проекты;</li> </ul>			

	<p>планировать и разрабатывать любые формы рекламных, информационных и маркетинговых изданий (в полиграфическом, цифровом и интерактивном форматах); разрабатывать и комбинировать в коммуникационных материалах изобразительные, информационно-графические и текстовые (шрифтовые) элементы. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами рисунка, фотографии, композиции и колористики; навыками объемного проектирования и моделирования;</li> <li>• как традиционными, так и современными (цифровыми) технологиями профессиональной деятельности;</li> <li>• иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации.</li> </ul>			
	<p>Вариативная часть Знания, умения и навыки определяются ОП</p>	34-38	<i>Определяются ОП</i>	
<b>М3</b>	<b>ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>	42		
	<p>Характер практик определяется ООП</p> <p>В результате работы в ходе практик и семинара обучающийся должен: Демонстрировать знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отечественной и международной практики творческого проектирования в</li> </ul>		<p>Практика(и)*</p> <p>Проектный семинар по дизайн-проектированию</p> <p>Подготовка выпускной</p>	По выбору ОП

	<p>дизайне; актуального программного инструментария проектирования в дизайне; этических и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основ технологических процессов изготовления продукции, реализовывающей или включающей в себя коммуникационные или творческие функции.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• индивидуально планировать, реализовывать, анализировать и презентовать творческие и дизайн-проекты с помощью современных инструментов и технологий; участвовать в комплексных дизайн- и рекламных проектах, реализуемых творческими коллективами; руководить творческими группами.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками научно-исследовательской деятельности (планирования исследований, сбора и обработки информации, ее интерпретации);</li> <li>• опытом публичных выступлений с докладами и сообщениями.</li> </ul>	В т.ч. 24	квалификационной работы	
<b>М4</b>	<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	6	Защита выпускной квалификационной работы	По выбору ОП
	Общая трудоемкость ООП	<b>120</b>		

*Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при*

*условии сохранения предметного поля.*

\* Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ**

Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

## **8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

### **8.1. Требования к текущей и промежуточной аттестации**

8.1.1 ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ обязано обеспечить гарантию качества подготовки, в том числе за счет:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах и инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

8.1.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной программой.

Фонды оценочных средств должны полно и адекватно отображать требования по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и ее учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества системных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин



(модулей), практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами проектов друг друга; оппонирование студентами проектов, дипломных, аналитических работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

8.1.3 Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.1.4 В ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ должны быть созданы условия для максимального приближения системы оценок и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью, кроме преподавателей конкретной дисциплины, к разработке и оценке качества оценочных средств должны активно привлекаться представители заинтересованных работодателей, преподаватели смежных дисциплин и независимые эксперты.

## 8.2. Требования к государственной итоговой аттестации выпускников

8.2.1 Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям настоящего образовательного стандарта. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

8.2.2 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения проектно-аналитической работы и представляет собой самостоятельный и логически заверченный дизайн-проект, связанный с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которым готовится магистр (проектной, творческой, производственно-технологической, информационно-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-консультационной, педагогической, инновационной).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- создание дизайн-проекта в различных областях (промышленной, бизнес-, культурно-массовой, информационной и пр.);
- планирование и проведение необходимых исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- организация творческих и технологических работ по выполнению проекта (включая его экономические, социокультурные составляющие);

- создание комплекса презентационных, информационных и др. материалов по соответствующей тематике;
- разработка авторских курсов и образовательных программ в области дизайна.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на адекватном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, экспертно аргументировать и защищать свою точку зрения на проблематику проекта.

## **9. ПРЕДСТАВИТЕЛИ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИЕ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

Составители:

1. Мещеряков А.В. – заведующий лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Черногаев Д.Д. – исполнительный арт-директор и партнер креативного агентства "Артоника" (коммуникативный дизайн, брендинг и реклама; [www.artonica.ru](http://www.artonica.ru))
3. Аристова У.В. – заведующая отделением дизайна МИЭМ НИУ ВШЭ, д.п.н., доц.

Эксперты:

1. Борисовский П.Б. – заместитель заведующего лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Соловьев Н.К. – доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой теории и истории декоративно-прикладного искусства и дизайна ФГАОУ МГХПА им. С.Г. Строганова