

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 22.12.2017 г. № 13
В редакции 2019 г.¹

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования: Магистратура

Направление подготовки:
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация: Магистр

Москва 2017

¹ Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018 г. Протокол №63

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

высшее образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

результаты освоения образовательной программы – освоенные компетенции;

специализация – возможность выбора в рамках образовательной программы содержательно-организационной направленности подготовки, отражающей специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности.

тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научно-профессиональной деятельности;

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование;

з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

(О)ОП – (основная) образовательная программа;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – программа магистратуры;

УК – универсальные компетенции;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - ПМ по направлению подготовки магистра **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

2.2. Не допускается получение образования по ПМ в форме самообразования.

2.3. Обучение по ПМ может осуществляться в очной форме.

2.4. Содержание высшего образования по данному направлению подготовки определяется магистерскими программами, разрабатываемыми и утверждаемыми НИУ ВШЭ на основании данного ОС НИУ ВШЭ.

2.5. НИУ ВШЭ при реализации ПМ может применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация магистерских программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, включая проведение практик и государственных аттестационных испытаний.

2.6. Реализация ПМ данного направления подготовки может осуществляться НИУ ВШЭ как самостоятельно, так и в сетевой форме.

2.7. ПМ данного направления подготовки могут реализоваться на государственном языке Российской Федерации, а также на иностранном языке, в соответствии с решением ученого совета НИУ ВШЭ.

2.8. Сроком получения образования по ПМ данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой

аттестации (итоговой аттестации).

2.9. Объем ПМ составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ПМ с использованием сетевой формы, реализации ПМ по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем одной з.е. составляет 38 академических часов, академический час равен 40 мин.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.10. Стандартный объем ПМ при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем ПМ, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Объем ПМ за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е., при реализации ускоренного обучения – 80 з.е.

2.11. Области профессиональной деятельности² ¹ и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ПМ по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований).

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (по виду профессиональной деятельности 06.009 в сфере продвижения продукции средств массовой информации, по виду профессиональной деятельности 06.013 Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет).

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (по виду профессиональной деятельности 07.003 Управление персоналом организации в сфере, в сфере организации горизонтальных и вертикальных коммуникаций в

² См. приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

организации).

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (по виду профессиональной деятельности 33.019 Деятельность по организации торгово-промышленных выставок),

а также в сфере рекламы и связи с общественностью, сбора, обработки, систематизации и обобщения публичной информации, ее анализа и распространения.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.12. В рамках освоения ПМ выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- **научно-исследовательский:**

- постановка задачи исследования;
- выбор методов экспериментальной работы;
- подготовка базы для научных исследований;

- **производственно-технологический:**

- разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;
- формирование кампаний по продвижению бренда;
- построение интегрированных коммуникационных кампаний;
- разработка методов измерения эффективности коммуникационных кампаний;

- **педагогический:**

- преподавание дисциплин в области рекламы и связей с общественностью в образовательных программах уровня бакалавриата, дополнительных профессиональных образовательных программах;

- **организационно-управленческий:**

- управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей;
- разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку;
- руководство проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью.

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции ПМ.

2.13. При разработке магистерских программ данного направления подготовки НИУ ВШЭ может устанавливать направленность (профиль) ПМ путем ориентации ее на:

область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

3.1. В результате освоения ПМ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции, установленные ПМ в соответствии с выбранными типами профессиональных задач.

Универсальные (УК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
УК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности.
УК-2	Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности.
УК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности.
УК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.
УК-5	Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность.
УК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию.
УК-7	Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею.
УК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде.

Общепрофессиональные (ОПК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ОПК-1	Способен разработать и методически использовать концептуальные модели, рабочие планы и программы проведения научных и проектных исследований в области рекламы и связей с общественностью
ОПК-2	Способен применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в исследовательской деятельности
ОПК-3	Способен разработать и реализовать стратегический план рекламной и PR-кампаний с использованием различных рекламных инструментов, и носителей
ОПК-4	Способен применять возможности информационных и телекоммуникационных технологий в сфере PR и рекламы
ОПК-5	Способен разрабатывать и использовать новые мультимедийные коммуникационные стратегии

Профессиональные (ПК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ПК-1	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу
ПК-2	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей
ПК-3	Способен составлять аналитические справки, экспертные заключения, отчеты, обзоры и прогнозы на основе результатов анализа коммуникационной среды
ПК-4	Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе
ПК-5	Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании, в том числе используя специальное программное обеспечение
ПК-6	Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью
ПК-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы
ПК-8	Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью
ПК-9	Способен к созданию условий для вовлечения обучающихся в процесс взаимодействия для эффективного обучения
ПК-10	Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

По типам профессиональных задач:

<i>Тип профессиональных задач</i>	<i>Код профессиональной компетенции по порядку</i>
научно-исследовательский	ПК-7, ПК-10
производственно-технологический	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
педагогический	ПК-8, ПК-9
организационно-управленческий	ПК-1, ПК-2

Профессиональные компетенции устанавливаются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (см. Приложение 1 к настоящему ОС НИУ ВШЭ), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Разработчики ОП могут добавить профессиональные компетенции, отражающие направленность ПМ, дополнительно к указанным в данном ОС НИУ ВШЭ.

3.2. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ПМ, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 2.11 настоящего ОС НИУ ВШЭ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 2.12 настоящего ОС НИУ ВШЭ.

3.3. Разработчики ПМ самостоятельно планируют результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, основываясь на обобщенных результатах обучения, указанных в Приложении 2 к настоящему ОС НИУ ВШЭ. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПМ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

4.1. Основные образовательные ПМ предусматривают изучение (таблица «Структура ОП») следующих блоков, циклов и разделов:

Блок 1. Дисциплины (модули), включая разделы:

М.1 – цикл дисциплин направления;

М.2 – цикл дисциплин программы/специализации;

Блок 2. Практика(и), проектная и (или) научно-исследовательская работа,

Блок 3. Государственная итоговая аттестация.

Структура ОП

Код	Учебные циклы, разделы	Трудоемкость (з.е.)	Перечень дисциплин для разработки ПМ	Коды формируемых компетенций
1.	Блок 1. Дисциплины (модули)	55-58		
М.1	Цикл дисциплин направления	3-5		По выбору ОП
	Базовая часть	3-5	Основы дата - ориентированных коммуникаций	
М.2	Цикл дисциплин программы/специализации	50-55		По выбору ОП
	Базовая часть	22-25	<i>Определяются ОП</i>	
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	25-33	<i>Определяются ОП</i>	
2.	Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа	59-62		

	Научно-исследовательская работа Проектная деятельность		Научно-исследовательский семинар и (или) Проектно-исследовательский семинар	По выбору ОП
		Не менее 3	Курсовая работа	
		Не менее 12	Проект	По выбору ОП
	Практика(и)	Не менее 12	Подготовка выпускной квалификационной работы	
		Не менее 12	Производственная	
3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	3	Защита выпускной квалификационной работы	По выбору ОП
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.

4.2. Учебный план ПМ может включать дисциплины, выбираемые студентами из других образовательных программ, в т.ч. других организаций высшего образования и научных организаций, общеуниверситетских перечней дисциплин по выбору.

Наличие и объем факультативных дисциплин, не включаемых в основной объем зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется ПМ и реализующим ее подразделением самостоятельно.

В целях выравнивания стартовых условий для обучающихся на ПМ студентам могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в учебном

плане.

4.3. В Блок «Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа» входят:

4.3.1. Производственная практика, которая является обязательным разделом ПМ. Производственная практика включает в себя следующие типы:

- проектно-технологическая,
- научно-исследовательская,
- педагогическая.

Способ проведения производственной практики: стационарный, выездной.

Конкретные типы практик определяются ПМ. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому типу практики. Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях образовательной организации высшего образования, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа.

4.3.2. Проектная деятельность и научно-исследовательская работа обучающихся являются обязательными элементами ПМ и направлены на формирование компетенций исследовательского и проектного характера в соответствии с требованиями настоящего ОС НИУ ВШЭ и концепцией ПМ.

4.3.2.a. Научно-исследовательская работа может быть реализована в следующих формах: курсовая работа, исследовательский проект.

Поддерживающей формой научно-исследовательской работы магистрантов может являться научно-исследовательский семинар. Основной функцией НИС является планирование и корректировка индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых, включая демонстрацию и обсуждение промежуточных результатов исследования. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться

широкое обсуждение с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

4.3.2.б. Проектная деятельность магистрантов может включать в себя проекты, организуемые силами ПМ или выбираемые студентом с помощью общеуниверситетских сервисов проектных предложений.

Формой поддерживающей работы в рамках проектной деятельности студентов может являться проектно-исследовательский семинар.

4.4. В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

5.1. Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

5.2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ПМ.

5.2.1. Качество ПМ определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки на добровольной основе.

5.2.2. В целях совершенствования ПМ НИУ ВШЭ при проведении регулярной внутренней оценки качества ПМ может привлекать работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИУ ВШЭ.

В рамках внутренней системы оценки качества ПМ обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей)

и практик, а также работы отдельных преподавателей.

5.2.3. Внешняя оценка качества ПМ может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, общественной и(или) профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших ПМ, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ
В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

Разработчики:

Зверев С.А.	руководитель департамента интегрированных коммуникаций
Каширских О.Н.	академический руководитель образовательной программы магистратуры «Интегрированные коммуникации»
Мордвинова М.А.	заместитель руководителя департамента интегрированных коммуникаций, академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»
Струкова Е.В.	менеджер образовательной программы «Интегрированные коммуникации»

Эксперты:

Emmer M.	Prof. Free University Berlin
Коцюба А.С.	директор по развитию бизнеса Коммуникационной группы «Твига»

Перечень профессиональных стандартов,
на требования которых ориентирован ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. N 608н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н	Организация продвижения продукции СМИ
07.003 Специалист по управлению персоналом	утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н	Деятельность по развитию персонала
33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок	утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н	Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок Управление проектом торгово-промышленной выставки Управление процессом подготовки к участию в торгово-промышленной выставке организации-экспонента Стратегическое управление выставочной деятельностью организации

Перечень основных результатов обучения по ПМ
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Выпускник ПМ по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью** должен обладать следующими основными результатами обучения, обеспечивающими освоение компетенций:

1. Владение техниками формирования имиджа и построения репутации.
2. Знание способов формирования стратегий коммуникаций, исходя из целей и задач бизнеса.
3. Владение навыками ведения переговоров.
4. Владение знаниями в области кризисных коммуникаций.
5. Умение выстраивать отношения с основными стейкхолдерами.
6. Владение методами измерения эффективности коммуникационных кампаний.
7. Владение навыками выстраивания системы внутренних коммуникаций в организации и работы с инструментами внутренних коммуникаций.
8. Владение методами оценки эффективности внутренних коммуникаций.
9. Владение навыками построения эффективной стратегии продвижения брендов в цифровой среде.
10. Владение способами разрабатывать и использовать мультимедийные коммуникационные стратегии.
11. Понимание специфики различных медиаканалов для контакта с потребителем.
12. Владение основными принципами, формами и технологиями GR-деятельности.
13. Владение основными техниками и навыками публичной речи и публичной презентации.
14. Знание организационных механизмов взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государственных институтов.
15. Владение коммуникационными практиками привлечения финансовых ресурсов для обеспечения эффективных бизнес-процессов.
16. Владение навыками эффективного транслирования профессиональных знаний и умений для заинтересованной аудитории.
17. Владение навыками совершенствования рекламных и PR-стратегий в соответствии с технологическими изменениями в медиа-индустрии.