

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 26.12.2014 №10
В редакции 2019 г.¹

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Квалификация:
Бакалавр

Москва 2014

¹ Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018 г. Протокол № 63

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст. 11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования (ОС ВО, стандарт) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (далее – программа бакалавриата) по направлению подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации** НИУ ВШЭ.

1.2. Настоящий ОС ВО устанавливает требования к программам бакалавриата по направлению подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации**, по итогам освоения которых присваивается квалификация «бакалавр» (далее – программы с присвоением квалификации «бакалавр»).

II. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

***вид профессиональной деятельности** – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;*

***образовательная программа** – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно- педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;*

***профессиональное образование** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;*

***направление подготовки** – совокупность образовательных программ для бакалавров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;*

***объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;*

***область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;*

***компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.*

***модуль** – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным*

целям и результатам обучения, воспитания; единица учебного времени, часть учебного года, завершающаяся сессией.

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы; **результаты обучения** – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции; **учебный цикл** – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ООП – основная образовательная программа;

СК – системные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы;

З.е. – зачетные единицы

III. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

31. Медиакоммуникации как направление подготовки бакалавра предполагает освоение обучающимися компетенций в трех сферах профессиональной деятельности: 1) творческой (создание соответствующей продукции для СМИ, отраслей развлечения, искусства/культуры); 2) технико-технологической (дистрибуция данной продукции и доставки ее конечному потребителю); 3) управленческой (управление телевизионными и радио-мультиплексами).

Для средств массовой информации осуществляется подготовка продюсеров кросс-медийных каналов информации и медиаменеджеров. Для отраслей развлечений и искусства - продюсеров, обладающих не только организационными навыками для руководства творческими коллективами, но и творческим мышлением.

32. Высшее образование по программам бакалавриата в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по программам бакалавриата в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

33. Обучение по программам бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» в НИУ ВШЭ осуществляется в очной, очно-заочной формах.

34. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность

с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

35. Сроком получения образования по программе бакалавриата данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

36. Стандартный объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно стандартный объем программы бакалавриата, завершает освоение образовательной программы за 4 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен не менее чем на полгода и не более чем на год. Объем программы бакалавриата за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

37. При реализации программ бакалавриата по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация программ бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

38. При реализации программ бакалавриата по данному направлению подготовки может применяться сетевая форма.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

4.1. Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает:

- традиционные медиа (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства), интернет-СМИ и др.;
- культурные индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, производящие аудиовизуальный контент компании);
- индустрии интерактивного контента (мультимедийные студии, интернет- порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, анимации и программных продуктов, мобильных приложений);

- отрасль телекоммуникаций, связанная с производством контента (кабельные операторы, мобильные операторы, спутниковые операторы, производители мобильного контента);
- книгоиздательский бизнес (издатели книг на цифровых платформах);
- смежные информационно-коммуникативные сферы (интегрированные коммуникации: рекламные, PR и коммуникационные агентства, агентства социального маркетинга SMM).

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» являются:

- информационные и развлекательные материалы медиа, адресованные различным аудиторным группам, продукты индустрии развлечений (кино, музыка, видеоигры), распространяемые при помощи различных технических средств и по разным каналам, а также материалы, направленные на продвижение товаров, идей, начинаний, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств, а также посредством социальных обменов в электронных сетях передачи данных;
- материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания;
- творческие коллективы, создающие постановочные и документальные аудиовизуальные и интерактивные произведения, информационные материалы для медиа и индустрий развлечения;
- информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений;
- совокупность вышеуказанных объектов профессиональной деятельности.

4.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»:

проектная деятельность (ПД);
 организационно-управленческая деятельность (ОУД);
 проектно-аналитическая деятельность (ПАД);
 редакторская деятельность (РедД);
 социально-организаторская деятельность (СОД);
 рекламно-информационная деятельность (РИД).

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-

исследовательского и материально-технического ресурса НИУ ВШЭ.

4.3. Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр», в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- взаимодействие с различными организациями, учреждениями, отдельными людьми с целью получения необходимой для создания медиапродукции информации, а также с целью координации и организации работ по вовлечению данных организаций, учреждений, людей в производственный процесс (в процессе съемок, сбора информации и т.д.);
- сопровождение творческих коллективов и команд, создающих различные виды медиапродуктов (как информационного, так и развлекательного и литературно-художественного), учет и координация их деятельности в их взаимодействии с техническими, организационно-управленческими и иными структурами;
- участие в разработке и коррекции концепции медиаорганизаций, их модели, формата, разработка авторского проекта;
- участие в разработке творческих проектов аудиовизуальной, музыкальной, интерактивной отраслей;
- разработка сопроводительной документации проектов.

организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации и координации работы различных подразделений медиакомпаний (в соответствии с должностными обязанностями);
- участие в координации работы творческих коллективов, технических служб и управленческих подразделений отдельных медиапроектов, программ, интерактивных агентств, фирм по производству программного обеспечения и т.д.;
- ведение переговоров о продаже рекламных контактов с потенциальными рекламодателями и их представителями, проведение презентаций для них;
- сопровождение процесса производства и закупки, размещения рекламы в координации работы творческих, технических и управленческих подразделений;
- ведение переговоров о продаже и покупке прав на готовый аудиовизуальный, печатный и интерактивный контент, проведение презентаций;
- сопровождение процесса закупки контента для распространения на различных техно-

логических платформах.

проектно-аналитическая деятельность:

- разработка методик оценки эффективности деятельности тех или иных творческих групп и команд, медиаорганизаций, их внедрение в соответствующих коллективах и медиакомпаниях;
- координация деятельности организаций, связанных с медиа, и обработке аналитической информации об их деятельности;
- участие в разработке методик изучения текущей деятельности и оценок отдельных проектов в части разработки инструментария и обработки итоговых данных;
- оценка показателей текущей деятельности и результатов отдельных проектов на основе различной информации о поведении аудитории, внутренних отчетов, финансовых показателей и т.д.;
- подготовка аналитических материалов и рекомендаций по корректировке текущей и проектной деятельности;
- участие в планировании деятельности творческих коллективов медиакомпаний, культурных индустрий, сферы телекоммуникаций в части планирования распространения контента, издательской сферы и т.д.

редакторская деятельность:

- отбор, редактирование разных видов текстов, аудиовизуальных записей, фотографических изображений, произведенных аудиторией или профессиональными структурами, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, жанрами, технологическими требованиями платформ, на которых предполагается их распространение;
- отбор, компоновка, планирование места и времени размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе или размещение этих материалов при помощи соответствующих программных средств;
- создание планов и иных сопроводительных документов, необходимых техническим службам для осуществления трансляции или размещения готовых медиапродуктов на выбранной технологической платформе.

социально-организаторская деятельность:

- взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов;

- вовлечение аудитории в производство интерактивного контента и участие в разработке концепций медиапродуктов, а также в самом производстве информационной и развлекательной медиапродукции, культурных индустрий, интерактивных проектов, телекоммуникационных сервисов;
- сопровождение участия аудитории (в том числе документальное) в деятельности по производству интерактивного контента и участие в разработке концепций медиапродуктов, а также в самом производстве информационной и развлекательной медиапродукции, продукции культурных индустрий, интерактивных проектов, телекоммуникационных сервисов;
- стимулирование аудитории через интерактивные платформы для создания тематических сообществ с целью поддержания определенных марок, идей, начинаний и т.д.;
- привлечение внимания различных организаций, структур, учреждений к реализации конкретных проектов в сфере медиа;
- ведение переговоров о поддержке различными организациями, учреждениями, социальными общностями конкретных видов деятельности по производству медиаконтента в разных областях;
- организация публичных презентаций, пресс-показов, общественных обсуждений конкретных проектов и медиапродуктов.

рекламно-информационная деятельность:

- разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств и в интерактивных средах;
- разработка сопроводительной документации интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств и в интерактивных средах;
- участие в переговорах с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств и в интерактивных средах;
- сопровождение рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств и в интерактивных средах в виде координации деятельности творческих команд и взаимодействия с заказчиком.

V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОД-

ГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

5.1 В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные компетенции и профессиональные компетенции (включая инструментальные и социально-личностные).

5.1.1. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
УК-1	Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
УК-2	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области.
УК-3	Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза
УК-4	Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности
УК-5	Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
УК-6	Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества
УК-7	Способен работать в команде
УК-8	Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
УК-9	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
УК-10	Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде

5.1.2 Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
общефессиональными	
ПК-1	Способен придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации
ПК-2	Способен осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных продуктов
ПК-3	Способен к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию
ПК-4	Способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах
ПК-5	Способен поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности
ПК-6	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
ПК-7	Способен социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ПК-8	Способен гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-9	Способен ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и выбирать их сообразно запросам аудитории
ПК-10	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
ПК-11	Способен взаимодействовать и координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, используя как устную, так и письменную коммуникацию
ПК-12	Способен использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на родном, так и на иностранном языке
ПК-13	Способен использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной

	документации
ПК-14	Способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиа-проектов и проектов в сфере культуры
ПК-15	Способен в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-16	Способен координировать работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-17	Способен вырабатывать управленческие решения организаций сферы медиа
ПК-18	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
ПК-19	Способен организовать работу по взаимодействию с рекламодателями в части заключения и сопровождения сделок по продаже рекламных контактов
ПК-20	Способен организовать работу по продаже и закупке прав на публикацию и трансляцию того или иного вида контента в части заключения и сопровождения сделок
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-21	Способен применять различные методы для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов
ПК-22	Способен планировать и обсуждать результаты работы проектных исследовательско-аналитических групп
ПК-23	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-24	Способен ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов
ПК-25	Способен обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовывать взаимодействие с ними
В редакторской деятельности:	
ПК-26	Способен создавать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение

ПК-27	Способен определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и решать, в каком виде тот или иной материал может быть подан потребителю
ПК-28	Способен обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа
ПК-29	Способен воспринимать профессиональные тексты, как на русском, так и на иностранном языке, понимать их коммуникативную эффективность (перформативность)
ПК-30	Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-31	Способен организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя, в том числе, интерактивные сетевые обмены
ПК-32	Способен ориентироваться в публикациях и базах данных государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетности фирм и финансовых институтов
ПК-33	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-34	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов
В рекламно-информационной деятельности:	
ПК-35	Способен участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-36	Способен координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности
ПК-37	Способен определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач

5.2. При проектировании программы бакалавриата НИУ ВШЭ обязан включить в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата все универсальные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к общепрофессиональным и к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа бакалавриата.

5.3. При разработке программы бакалавриата НИУ ВШЭ устанавливает требования к

результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам с учетом планируемых результатов освоения образовательной программы, указанным в настоящем ОС НИУ ВШЭ.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

6.1. Требования к структуре основных образовательных программ подготовки бакалавра.

Основная образовательная программа подготовки бакалавра с присвоением квалификации «бакалавр» предусматривает изучение следующих блоков (Таблица 1):

Б.О – общий цикл

Б.Пр – профессиональный цикл (Major), в

т.ч.:

Б.Пр.Б – базовая часть;

Б.Пр.БП – базовая профильная часть;

Б.Пр.ВП – вариативная профильная

часть;

Б.ДВ – дисциплины по выбору студентов;

Б.М – дополнительный профиль (Minor);

Б.ПД – практики, проектная и научно-исследовательская работа;

Б.Ф – факультативы (дополнительно к образовательной программе);

Б.ГИА – государственная итоговая аттестация

Таблица 1

Код элемента	Элементы ООП	Примерные дисциплины	Кол-во ЗЕ	Формируемые компетенции
Б.ОЦ	Общий цикл	Психология Социология Философия История Физическая культура жизнедеятельности	17	По выбору ОП
Б.Пр	Профессиональный цикл (major)		116	
Б.Пр.Б	Базовая часть	Правовое и этическое регулирование медиа Основы драматургии Теория массовых коммуникаций История и теория культуры Теория и практика	26-32	По выбору ОП

		русского литературного языка История и теория литературы Основы экономики Независимый экзамен по английскому языку (2 курс)		
Б.Пр.ПФ	Базовая профиль- ная часть	<i>В соответствии с выбран- ным про- филем</i>	27	По выбору ОП
Б.Пр.В.П Ф	Вариативная профильная часть	<i>В соответствии с выбранными специализациями</i>	6	По выбору ОП
Б. ДВ	Дисциплины по выбо- ру студентов	<i>В соответствии с ОП</i>	51-57	По выбору ОП
Б.М	Цикл дисциплин minor		20	
Б.ПД	Практики, проектная и научно- исследователь- ская работа	Научно- исследователь- ский семинар Проектный семи- нар и проектная работа Производ- ственная практика Преддипломная практика Междисциплинар- ная курсовая работа Подготовка ВКР	81	По выбору ОП

Б.Ф	Факультативы	<i>Полный состав определяется ОП</i> В т.ч. Английский язык	Максимальный объем определяется ОП	
Б.ГИА	Государственная итоговая аттестация	Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки; Защита выпускной квалификационной работы.	6 3 3	По выбору ОП
	ИТОГО		240	

Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.

6.2. В рамках базовой части цикла Б.ОЦ должна быть реализована дисциплина «Физическая культура» для очной формы обучения; объем указанной дисциплины должен составлять не менее 400 академических часов, из которых не менее 360 академических часов должны составлять практические занятия для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Порядок освоения указанной дисциплины при реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (по очной форме обучения) устанавливается НИУ ВШЭ самостоятельно.

Зачетные единицы по итогам освоения дисциплины «Физическая культура» обучающемуся не начисляются.

6.3. В блок Б.ПД «Практики, проектная и исследовательская работа» в том числе входят производственная, производственная практики и подготовка ВКР. Подготовка ВКР проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Подготовка ВКР является завершающим этапом обучения, проводится с целью сбора и анализа материала для выполнения выпускной квалификационной работы, совершенствования компетенций исследовательской и проектной деятельности, проверки готовности будущих выпускников к самостоятельной трудовой и научной деятельности.

Производственная и преддипломная практика бакалавров проводятся с целью получения навыков работы в профессиональной сфере в условиях реального времени. Практики непосредственно ориентированы на профессиональную подготовку и направлены на отработку навыков, полученных в ходе обучения, в том числе на совершенствование

компетенций проектно-аналитической и производственно-технологической деятельности.

Способ проведения: стационарная, выездная (по выбору ОП).

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Также в рамках подготовки бакалавров направления **42.03.05 Медиакоммуникации** предусмотрена проектная работа, в рамках которой проходит также Проектный семинар. Семинар включает самостоятельную работу над проектом – начиная с его разработки и заканчивая реализацией. В качестве проектного семинара и проектной работы студентам может быть также зачтено участие в реализации проектов Центра мультимедийного производства.

6.4. В блок Б.ГИА «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, и междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации**.

6.5. В случае реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проведение практик и государственных аттестационных испытаний с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий не допускается.

6.6. При проектировании и реализации программ бакалавриата НИУ ВШЭ должен обеспечить обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе, при необходимости, специализированных адаптационных дисциплин (модулей) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

6.7. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет 24 академических часа: в указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре; при реализации обучения по индивидуальному плану, в том числе ускоренного обучения, максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю устанавливается НИУ ВШЭ.

6.8. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по блоку Б.Пр «Профессиональный цикл (major)» должно составлять не более 50 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого блока для программ бакалавриата.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

7.1. Общесистемные требования к реализации программ бакалавриата, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ бакалавриата устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

VIII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВ- КИ 42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

8.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет НИУ ВШЭ.

8.2. Внешнее признание качества программ бакалавриата и их соответствия требованиям рынка труда и профессиональных стандартов (при наличии), устанавливается процедурой профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

8.3. Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются ОП (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в локальных актах НИУ ВШЭ.

В конце 1 курса и 2 курса проводится оценка готовности студентов к освоению профессиональных дисциплин на английском языке на последующих курсах; она имеет статус на 1 курсе - обязательного внутреннего экзамена, на 2 курсе – обязательного экзамена, проводимого внешними независимыми экспертами по методологии признанных международных тестов с определением уровня владения английским языком. В качестве результата экзамена могут быть зачтены международные сертификаты IELTS не ниже уровня 5.5, TOEFL iBT не ниже уровня 48, TOEIC не ниже уровня 638 и CAMBRIDGE FCE.

Формой промежуточной аттестации по подготовке ВКР является защита Proposal ВКР на английском языке.

8.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, ОП создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить

достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, образовательная организация должна разработать порядок и создать условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

8.5. НИУ ВШЭ самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии), на основе на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации для программ бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Разработчики:

Быстрицкий А.Г. к.п.н, декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна, профессор департамента медиа

Давыдов С.Г. к.ф.н, заместитель декана факультета коммуникаций медиа и дизайна, доцент департамента медиа

Дзялошинский И.М. доктор политических наук, профессор департамента медиа Исаев Е.М. методист отдела сопровождения учебного процесса в магистратуре

Кирия И.В. phd, заместитель декана факультета коммуникаций медиа и дизайна, профессор департамента медиа

Лапина-Кратасюк Е.Г. кандидат культурологии, доцент департамента медиа

Новикова А.А. доктор культурологии, академический руководитель программы “Медиа-производство в креативных индустриях, профессор департамента медиа Шариков А.С., к.п.н. профессор департамента медиа

Эксперты:

Батыршин Р.И. Председатель Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» Волин

А.К. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ

**ОСНОВНЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУ-
ЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 МЕДИА-
КОММУНИКАЦИИ**

В результате освоения программы бакалавриата по указанному направлению подготовки выпускник должен:

Знать, понимать:

- методологию социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- психологию коммуникации и общения в профессиональной и бытовой среде;
- базовые и ориентированные на сферу медиакommunikаций основы экономической теории;
- базовые принципы экономической жизни общества;
- основы теории макро- и микроэкономики и их применение в различных общественных системах;
- основные исторические этапы развития мировой художественной культуры и направления искусства;
- теорию, историю и современное состояние литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного наследия, необходимого для профессиональной работы людей творческих профессий;
- исторические этапы развития медиакommunikаций и культурных индустрий;
- ключевые методы изучения медиа;
- актуальное состояние современной медиасреды в России и за рубежом;
- базовые принципы драматургии и основные нарративные приемы формирования сюжетных линий;
- теорию и практику режиссуры в аудиовизуальной среде (кино и телевидение);
- техническое оснащение в аудиовизуальных индустриях;
- программные комплексы работы с аудиовизуальной, печатной, мультимедийной информацией;
- принципы организации баз данных;
- механизмы поиска в интернете и оптимизации поисковых запросов;
- основные методы научных исследований в сфере медиакommunikаций;

Уметь:

- производить, обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах, применяя элементы освоенных теорий;
- добывать социальную информацию, используя базовые методы сбора социологической информации;
- использовать экономические теории для решения практических задач;
- применять на практике методы анализа культурных явлений в различных исследовательских традициях;
- применять теории и концепции культуры в практической деятельности;
- использовать при подготовке материалов разнообразные языковые и изобразительно-выразительные средства;
- применять знания о развитии медиакommunikаций в практической деятельности (обосновании проектов, объяснении и отстаивании идей); применять методы изучения медиакommunikаций для обоснования проектов и при-

- кладной деятельности в области медиа;
- создавать сюжеты для радиоспектаклей и мультимедийных продуктов (компьютерных игр);
 - создавать сценарии для различных видов сред;
 - использовать программные средства для верстки макетов печатных изданий;
 - веб-сайтов; создания аудиальных и аудиовизуальных продуктов;
 - осуществлять профессиональный поиск в Интернете;
 - формулировать технические потребности для решения творческих задач в мультимедийной среде;
 - использовать программные средства для координации работы творческих коллективов;
 - создавать презентации проектов;

Владеть:

- навыками межкультурной коммуникации;
- навыками анализа социальных процессов и явлений;
- навыками поиска необходимой информации;
- базовыми навыками макроэкономического, микроэкономического, институционального анализа;
- художественными, драматургическими и жанровыми приемами создания текстов в различных средах;
- прикладными методами исследований в сфере медиакоммуникаций;
- методами проектирования медиапродуктов и концепций СМИ;
- методиками разработки и представления сценариев и концепций произведений в аудиовизуальной и интерактивной среде.
- языками разметки веб-сайтов;
- программными комплексами радио- и видеомонтажа; устройствами записи, фотографирования, видеосъемки;
- навыками презентации научных и исследовательских результатов;

Иметь опыт:

- анализа социальных явлений;
- написания художественного текста, сценария;
- исследований в сфере медиакоммуникаций;
- создания веб-сайта;
- монтажа аудио- и видеопродукции;
- фотографирования, видеосъемки;
- проектирования и создания медиапродукта.