

УТВЕРЖДЕН  
ученым советом  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
Протокол от 22.12.2017 г. № 13  
*В редакции 2019 г.<sup>1</sup>*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:  
Магистратура

Направление подготовки:  
**42.04.05 Медиакоммуникации**

Квалификация:  
Магистр

Москва 2017

---

<sup>1</sup> Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018г.  
Протокол №63

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

## 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования:

***вид профессиональной деятельности*** – совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

***высшее образование*** – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

***зачетная единица*** – мера трудоемкости образовательной программы;

***компетенция*** – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

***направление подготовки*** – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

***направленность (профиль) образовательной программы*** – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

**область профессиональной деятельности** – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**образовательная программа** – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

**объект профессиональной деятельности** – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

**результаты обучения** – усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

**результаты освоения образовательной программы** – освоенные компетенции;

**специализация** – возможность выбора в рамках образовательной программы содержательно-организационной направленности подготовки, отражающей специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности.

**тип задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

**учебный цикл** – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научно-профессиональной деятельности;

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

**ВО** – высшее образование;

**з.е.** – зачетная единица;

**ОВЗ** – ограниченные возможности здоровья;

**(О)ОП** – (основная) образовательная программа;

**ОС НИУ ВШЭ** – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**ПМ** – программа магистратуры;

**УК** – универсальные компетенции;

**УЦ ООП** – учебный цикл основной образовательной программы.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - ПМ по направлению подготовки магистра **42.04.05 Медиакоммуникации**.

2.2. Не допускается получение образования по ПМ в форме самообразования.

2.3. Обучение по ПМ может осуществляться в очной, очно-заочной форме.

2.4. Содержание высшего образования по данному направлению подготовки определяется магистерскими программами, разрабатываемыми и утверждаемыми НИУ ВШЭ на основании данного ОС НИУ ВШЭ.

2.5. НИУ ВШЭ при реализации ПМ может применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация магистерских программ с применением исключительно электронного обучения,

дистанционных образовательных технологий, включая проведение практик и государственных аттестационных испытаний.

2.6. Реализация ПМ данного направления подготовки может осуществляться НИУ ВШЭ как самостоятельно, так и в сетевой форме.

2.7. ПМ данного направления подготовки могут реализоваться на государственном языке Российской Федерации, а также на иностранном (английском) языке, в соответствии с решением ученого совета НИУ ВШЭ.

2.8. Сроком получения образования по ПМ данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

2.9. Объем ПМ составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ПМ с использованием сетевой формы, реализации ПМ по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем одной з.е. составляет 38 академических часов, академический час равен 40 мин.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.10. Стандартный объем ПМ при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем ПМ, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Объем ПМ за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е., при реализации ускоренного обучения – 80 з.е.

2.11. Области профессиональной деятельности<sup>2</sup> и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ПМ по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования),

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (по видам профессиональной деятельности 06.013 Создание и управление информационными ресурсами сети Интернет, 06.008 Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств, 06.022 Проектно-исследовательская деятельность в области информационных технологий, а также в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания и др. информационные ресурсы сети Интернет),

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации, а также по видам профессиональной деятельности 11.004 Ведение телепрограмм различной направленности, 11.005 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ), 11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ), 11.008 Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ), 11.009 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к

---

<sup>2</sup> См. приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

квалификации работника.

2.12. В рамках освоения ПМ выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- ***научно-исследовательский:***

- теоретический и эмпирический анализ медиакommunikации;
- планирование и организация научных исследований;
- разработка и руководство собственным научным проектом.

- ***производственно-технологический:***

- разработка технических требований к реализации того или иного вида контента, взаимодействие с техническими службами и подразделениями при оцифровке контента, его подготовке к трансляции по телекоммуникационным каналам;

- компоновка материалов печатных и интерактивных медиа с использованием технических средств;

- разработка технических требований к интерактивному контенту в виде компьютерных и видеоигр, руководство их созданием путем координации действий творческих и технических подразделений и принятия решений в сфере концепции и организации работы по созданию новых медиапродуктов;

- участие в разработке и производстве творческих проектов аудиовизуальной, музыкальной отраслей, отрасли мультимедийного контента;

- технологическое творчество в ходе реализации аудиовизуальных, музыкальных и интерактивных творческих проектов.

- интеграция/агрегация/режиссирование контента, созданного различными творческими работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам с целью последующего обнародования в форме публикации/передачи в эфир;

- разработка технологических проектов модернизации оборудования организации в сфере медиа, осуществление руководства стратегическим технологическим планированием.



- ***педагогический:***

- разработка интерактивных форм заданий и семинарских занятий, применение их в образовательном процессе;
- проведение лекций и семинарских занятий;
- подготовка презентационных и методических материалов, в том числе с использованием средств дистанционного обучения, для сопровождения учебного процесса.

- ***организационно-управленческий:***

- разработка плана развития организации и определение цели ее развития, на основе аналитической информации;
- разработка концепции СМИ и его содержания;
- текущее планирование в соответствии с общефирменными целями и стратегией;
- организация и координация деятельности подразделений,
- руководство персоналом, управление мотивацией творческих и иных сотрудников;
- контроль выполнения плановых показателей и анализ отклонения от плана, а также формирование управленческого воздействия с целью избежать отклонений от плановых показателей;
- определение стратегии развития медиапродуктов на основе аудиторных показателей;
- руководство проектами в области медиакоммуникаций, планирование, контроль за исполнением проекта, распределение задач по времени.

- ***аналитический и экспертный:***

- создание временных аналитических групп для реализации аналитических проектов;
- реализация аналитических проектов на основе задач и ключевых менеджеральных решений, а также стратегий развития медиакомпаний;
- экспертиза медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций

менеджмента), коммуникативных каналов, перформативности рекламных сообщений и т.д.;

- планирование трудозатрат и ресурсов и организация работы над аналитическими проектами;

- представление проектов и их результатов целевой аудитории и заказчикам.

- преобразование исследовательских результатов в практические рекомендации для воплощения;

- переговоры с клиентами, обсуждение условий проведения экспертиз, организация работы по поиску клиентов и подготовке коммерческих и экспертных предложений, НИР.

- ***проектно-творческий:***

- генерация идей и информационных поводов для создания контента;

- принятие управленческих решений на основе результатов исследований и аналитической деятельности;

- создание временных творческих коллективов для выполнения отдельных творческих задач в сфере медиа и руководство ими;

- распределение, координация и контроль работы в творческих группах;

- постановка проектных задач для творческих коллективов, оценка деятельности творческих работников, определение ее потенциальной привлекательности для отрасли и принятие соответствующих корректирующих решений.

- управление технической деятельностью медиаорганизаций, интерактивных проектов, творческих аудиовизуальных проектов, мультимедийных студий, электронных издательских площадок и т.п.;

- ***редакторский:***

- обработка, подготовка к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов в том числе специализированного характера;

- обеспечение иллюстративной и аудиовизуальной составляющей

медиапроизводства, подбор фотографий, заказ иллюстраций и информационной графики.

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции ПМ.

2.13. При разработке магистерских программ данного направления подготовки НИУ ВШЭ может устанавливать направленность (профиль) ПМ путем ориентации ее на:

область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

3.1. В результате освоения ПМ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции, установленные ПМ в соответствии с выбранными типами профессиональных задач.

*Универсальные (УК):*

<b>Код Компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
УК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
УК-2	Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности

УК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности
УК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
УК-5	Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность
УК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию
УК-7	Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею
УК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

**Общепрофессиональные (ОПК):**

<b>Код компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ОПК-1	Способен планировать, организовать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов / медиапродуктов / коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах / медиапродуктах / коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов / медиапродуктов / коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты / медиапродукты / коммуникационные продукты

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиасистем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Профессиональные (ПК):

<b>Код компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общепрофессиональных союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.
ПК-2	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-5	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакоммуникацией
ПК-6	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью
ПК-7	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности

ПК-8	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей
ПК-9	Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств)
ПК-10	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения
ПК-11	Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ
ПК-12	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов
ПК-13	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
ПК-14	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса
ПК-15	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)
ПК-16	Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка
ПК-17	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпания, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний

ПК-18	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
ПК-19	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов
ПК-20	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий
ПК-21	Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями
ПК-22	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда
ПК-23	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка
ПК-24	Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.
ПК-25	Способен создавать продюсерский план производства проекта.
ПК-26	Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива)
ПК-27	Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур
ПК-28	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий
ПК-29	Способен создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-30	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов
ПК-31	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические)
ПК-32	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать
ПК-33	Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием

	современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.
ПК-34	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты
ПК-35	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-36	Способен руководить техническим проектированием и модернизацией организаций в сфере массовой коммуникации, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами
ПК-37	Способен технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-38	Способен проектировать информационные и программные продукты, выработать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов

***По типам профессиональных задач:***

<b>Тип профессиональных задач</b>	<b>Код профессиональной компетенции по порядку</b>
Научно-исследовательский	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
Производственно-технологический	ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-25, ПК-27, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-38
Педагогический	ПК-12, ПК-13, ПК-33
Организационно-управленческий	ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27,
Аналитический и экспертный	ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-23, ПК-28, ПК-1
Проектно-творческий	ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33



Редакторский	ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-13, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-35
--------------	--

Профессиональные компетенции устанавливаются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (см. Приложение 1 к настоящему ОС НИУ ВШЭ), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Разработчики ОП могут добавить профессиональные компетенции, отражающие направленность ПМ, дополнительно к указанным в данном ОС НИУ ВШЭ.

3.2. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ПМ, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 2.11 настоящего ОС НИУ ВШЭ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 2.12 настоящего ОС НИУ ВШЭ.

3.3. Разработчики ПМ самостоятельно планируют результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, основываясь на обобщенных результатах обучения, указанных в Приложении 2 к настоящему ОС НИУ ВШЭ. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПМ.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

4.1. Основные образовательные ПМ предусматривают изучение (таблица «Структура ОП») следующих блоков, циклов и разделов:

**Блок 1. Дисциплины(модули),** включая

разделы: М.1 – цикл дисциплин направления;

М.2 – цикл дисциплин программы/специализации;

**Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа,**

**Блок 3. Государственная итоговая аттестация.**

##### Структура ОП

Код	Учебные циклы, разделы	Трудоемкость (з.е.)	Перечень дисциплин для разработки ПМ	Коды формируемых компетенций
1.	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>	<b>66-72</b>		
М.1.	<b>Цикл дисциплин направления</b>	<b>14</b>		По выбору ОП
	<b>Базовая часть</b>	14	История и теория медиа Экономика медиа Технологии медиапроизводства Правовые аспекты медиа	
М.2.	<b>Цикл дисциплин программы</b>	<b>52-58</b>		По выбору ОП
	<b>Базовая часть</b>	26-30	Определяется ОП	
	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента</b>	22-32	Определяется ОП	
2.	<b>Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа</b>	<b>45-51</b>		
	Научно-исследовательская работа		Научно-исследовательский семинар Курсовая работа	По выбору ОП

	Проектная деятельность	Не менее 24	Подготовка выпускной квалификационной работы	
	Практика	Не менее 3	Проектный семинар	
		Не менее 4	Проекты	
			Производственная практика	
3.	<b>Блок Государственная итоговая аттестация</b>	<b>3.</b>	<b>3</b>	Защита выпускной квалификационной работы
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>		<b>120</b>	
				По выбору ОП

*Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.*

4.2. Учебный план ПМ может включать дисциплины, выбираемые студентами из других образовательных программ, в т.ч. других организаций высшего образования и научных организаций, общеуниверситетских перечней дисциплин по выбору.

Наличие и объем факультативных дисциплин, не включаемых в основной объем зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется ПМ и реализующим ее подразделением самостоятельно.

В целях выравнивания стартовых условий для обучающихся на ПМ студентам могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в учебном плане.

4.3. В Блок «Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа» входят:

4.3.1. Производственная практика:

- технологическая (проектно-технологическая);

- педагогическая;
- научно-исследовательская.

Способы проведения практики: стационарный, выездной.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа. Для инвалидов и лиц с ОВЗ выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных категорий обучающихся.

4.3.2. Научно-исследовательская (исследовательская) работа магистрантов, которая может включать в себя:

- участие в проектах исследовательских организаций, выполняемых в рамках грантов научных фондов;
- участие в прикладных исследованиях и научно-исследовательских разработках, выполненных по заказу различных организаций;
- участие в студенческих исследовательских экспедициях и иных полевых исследованиях, реализуемых как в рамках фундаментальных, так и прикладных исследовательских проектов, курсовых работ и выпускных квалификационных работ

Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с решением тех типов профессиональных задач, к которым готовится магистрант, для ПМ является научно-исследовательский семинар (НИС), входящий в обязательную часть образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики. В рамках НИС должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

4.3.3. Проектная деятельность магистрантов, которая может реализоваться в форме проектирования, создания и продвижения цифровых медиапродуктов,

как при выборе проектов с помощью общеуниверситетских сервисов проектных предложений, так и по заказу внешних организаций, обращающихся непосредственно в подразделения, где реализуется образовательные программы по данному направлению.

4.4. В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

5.1. Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

5.2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ПМ.

5.2.1. Качество ПМ определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки на добровольной основе.

5.2.2. В целях совершенствования ПМ НИУ ВШЭ при проведении регулярной внутренней оценки качества ПМ может привлекать работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИУ ВШЭ.

В рамках внутренней системы оценки качества ПМ обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

5.2.3. Внешняя оценка качества ПМ может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными

национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, общественной и(или) профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших ПМ, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

### **СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

#### **Разработчики:**

Быстрицкий А.Г.	к.п.н., декан Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
Кирия И.В.	к.ф.н., Ph.D., профессор департамента медиа НИУ ВШЭ
Исаев Е.М.	преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ
Качкаева А.Г.	к.ф.н., профессор-исследователь департамента медиа НИУ ВШЭ
Архангельский А.Н.	к.ф.н., ординарный профессор департамента медиа НИУ ВШЭ
Новикова А.А.	д.культ., профессор департамента медиа НИУ ВШЭ

#### **Эксперты:**

Бергер М.Л.	генеральный директор холдинга «Объединенные медиа»
Лысенко А.Г.	генеральный директор Общественного телевидения России
Корнев М.С.	к.ф.н., доцент Кафедры телевизионных радио- и интернет-технологий РГГУ
Волкова И.И.	д.ф.н., доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН

Перечень профессиональных стандартов, на требования которых ориентирован ОС НИУ  
ВШЭ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые и трудовые функции
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)	<p>Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП;</li> <li>• Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП</li> </ul> <p>Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий;</li> <li>• Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных</li> </ul>

		<p>курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и (или) ДПП</p> <p>Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП</li> <li>• Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или) ДПП</li> <li>• Руководство научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП</li> </ul>
06.008 Специалист по производству продукции сетевых	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению



изданий и информационных агентств	2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049)	<p>сетевого издания/сайта информационного агентства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка макета ресурса,</li> <li>• Отбор иллюстративных материалов</li> </ul> <p>Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Руководство производственным отделом</li> <li>• Распределение материалов между отделами</li> <li>• Прием выполненной работы</li> </ul>
06.022 Системный аналитик	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 809н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный № 34882)	<p>Управление аналитическими работами и подразделением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка технико-коммерческого предложения и участие в его защите</li> <li>• Разработка методик выполнения аналитических работ,</li> <li>• Планирование аналитических работ в информационно-технологическом (далее - ИТ) проекте,</li> <li>• Организация аналитических работ в ИТ-проекте,</li> <li>• Контроль аналитических работ в ИТ-проекте,</li> <li>• Составление отчетов об аналитических работах в ИТ-проекте</li> <li>• Оценка квалификации, аттестация и планирование</li> </ul>

		<p>профессионального развития системных аналитиков</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление процессами разработки и сопровождения требований к системам и управление качеством систем</li> <li>• Управление аналитическими ресурсами и компетенциями</li> <li>• Управление инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системе</li> </ul>
11.004 Ведущий телевизионной программы	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2001 № 534н (регистрационный № 113)	<p>Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики</li> <li>• Верстка авторских программ</li> <li>• Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала</li> <li>• Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств</li> </ul>
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой	Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н (регистрационный № 120)	<p>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Руководство структурным</li> </ul>

информации		<p>подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов</li> <li>• Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи</li> <li>• Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ</li> </ul>
11.006 Редактор средств массовой информации	<p>Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)</p>	<p>Организация работы подразделения СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка концепции авторских проектов</li> <li>• Планирование и координация деятельности подразделения</li> <li>• Анализ результатов деятельности подразделения</li> <li>• Установление и поддержание контактов с внешней средой</li> </ul>
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	<p>Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г.,</p>	<p>Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка макета издания</li> </ul>

	регистрационный № 34035)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отбор иллюстративных материалов</li><li>• Заказ печати тиража и прием выполненной работы</li></ul> Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ: Руководство отделом допечатной подготовки Распределение материалов между отделами Прием выполненной работы
--	--------------------------	--

Перечень основных результатов обучения по ПМ  
по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Выпускник ПМ по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации** должен обладать следующими основными результатами обучения, обеспечивающими освоение компетенций:

**1. Знать:**

- 1.1. основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта творческой и экономической деятельности, ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов креативных индустрий, основные теории и методы исследований в области массовой коммуникации;
- 1.2. принципы управления медиаорганизациями и специфику управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса, особенности управления творческими коллективами и методы мотивации творческого персонала
- 1.3. технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных видов медиаплатформ
- 1.4. техническое оборудование в аудиовизуальных индустриях; принципы организации баз данных; программные комплексы сопровождения проектов; программные комплексы в области технического проектирования

**2. Уметь:**

- 2.1. классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджеральных решений;
- 2.2. анализировать деятельность СМИ в ее структурном, смысловом и аудиторном аспектах
- 2.3. разрабатывать новые виды жанров и форматов продукции средств массовой коммуникации, производить творческие пилотные проекты

**3. Владеть:**

- 3.1. иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации;
- 3.2. навыками работы с компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции и управления технологическим процессом производства
- 3.3. навыками применения источников данных о рынках;
- 3.4. методами стратегического, маркетингового, организационного анализа медиакомпаний;
- 3.5. основными методами анализа медиа
- 3.6. арсеналом теоретических и эмпирических методов для исследования ключевых феноменов медиа: аудитории, медиаконтента и медийных структур.