

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 31.10.2014 № 7
В редакции 2018 г.¹
В редакции 2019г.²

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:
42.03.02 Журналистика

Квалификация:
Бакалавр

Москва 2018

¹ Редакция проведена в связи с решением ученого совета об изменении шаблонов образовательных стандартов НИУ ВШЭ по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры, протокол от 23.06.2017 № 07 и внесении изменений, протокол от 01.06.2018 № 05

² Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018 г. Протокол №63

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст.11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности — совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

высшее образование — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определённого уровня и объёма, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

дополнительный профиль (майно́р, *minor*) — учебный цикл в рамках программы бакалавриата НИУ ВШЭ, представляющий для обучающихся возможности освоения дополнительных компетенций, сверх запланированных в основной части программы. Относится к вариативной части образовательной программы и реализуется как выбор обучающимися ряда дисциплин (либо связанных друг с другом содержательно, либо не связанных);

зачетная единица — мера трудоемкости образовательной программы; **компетенция** — способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определённой области;

направление подготовки — совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

направленность (профиль) образовательной программы — ориентация образовательной программы на определённые область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости — на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

область профессиональной деятельности — совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

образовательная программа — комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно- педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

объект профессиональной деятельности — системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

профессиональный цикл (мэйджор, major) - учебный цикл в рамках программы бакалавриата НИУ ВШЭ, направленный на формирование профессиональных компетенций, запланированных ОП. Включает в себя обязательную (базовую), в том числе профильную, и вариативную части, в т.ч. дисциплины по выбору обучающихся.

результаты обучения — усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

результаты освоения образовательной программы - усвоенные компетенции;

специализация — в рамках образовательной программы содержательно-организационная направленность подготовки, отражающая специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности; **тип задач профессиональной деятельности** — условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

учебный цикл — совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО — высшее образование;

з.е. — зачетная единица;

ОВЗ — ограниченные возможности здоровья;

(О)ОП — (основная) образовательная программа;

ОС НИУ ВШЭ — образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ОПК — общепрофессиональные компетенции;

ПК — профессиональные компетенции;

УК — универсальные компетенции;

УЦ ООП — учебный цикл основной образовательной программы.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата по направлению подготовки бакалавра **42.03.02 Журналистика**.

2.2. Не допускается получение образования по программам бакалавриата в форме самообразования.

2.3. Обучение по программам бакалавриата по данному направлению подготовки может осуществляться в очной, очно-заочной, заочной форме.

2.4. Содержание высшего образования по данному направлению подготовки определяется программами бакалавриата, разрабатываемыми и утверждаемыми НИУ ВШЭ на основании данного ОС НИУ ВШЭ.

2.5. При реализации программ бакалавриата данного направления подготовки НИУ ВШЭ может применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

2.6. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2.7. По данному направлению подготовки не допускается реализация программ бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, включая проведение практик и государственных аттестационных испытаний.

2.8. Реализация программ бакалавриата может осуществляться НИУ ВШЭ как самостоятельно, так и в сетевой форме.

2.9. Программы бакалавриата могут реализоваться на государственном языке Российской Федерации, а также на иностранном (английском) языке, в соответствии с решением ученого совета НИУ ВШЭ.

2.10. Сроком получения образования по программам бакалавриата данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

2.11. Объем программы составляет 240 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем одной з.е. составляет 38 академических часов, академический час равен 40 мин.

2.12. Стандартный объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем программы бакалавриата, завершает освоение образовательной программы за 4 года.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, не может составлять более 75 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении — не более 80 з.е.

2.13. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальным учебным планам может быть увеличен не более чем на 1 учебный год.

2.14. Области профессиональной деятельности³ и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) — по видам профессиональной деятельности:

11.03 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ);

11.04 Ведение телепрограмм различной направленности

11.05 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ);

11.06 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ);

11.08 Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ);

11.09 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии СООТВЕТСТВИЯ уровня

³ См. приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.15. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский:

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации, ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала в разных форматах и жанрах с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.);

редакторский:

- отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, проверка, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов власти, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитический:

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;
- участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческий:

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторский:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов

общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

- работа с откликами на публикации;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
- участие как исполнителя в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологический:

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
- участие в процессе производства и выпуска СМИ (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

научно-исследовательский:

- выявление и постановка актуальных проблем в профессиональной научной области,
- участие в подготовке обзоров, отчетов и научных/научно-технических публикаций (их разделов), подготовка рефератов, аннотаций, докладов и библиографических указателей по тематике проводимых исследований (на русском и иностранных языках);
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований (на русском и иностранном языках)

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции программ бакалавриата.

2.16. При разработке программ бакалавриата НИУ ВШЭ может устанавливать направленность (профиль) ОП путем ориентации ее на:

область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости — на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть

сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные (УК)

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
УК-1	Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной.
УК-2	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области.
УК-3	Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза.
УК-4	Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности.
УК-5	Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода).
УК-6	Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества.
УК-7	Способен работать в команде.
УК-8	Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения.
УК-9	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.
УК-10	Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде.

Общепрофессиональные(ОПК)

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ОПК-1	Способен адекватно профессиональной задаче выбирать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику.

ОПК-2	Способен приобретать основные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций.
ОПК-3	Способен грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ, ориентироваться в современной системе источников по отдельным отраслям общественной практики и отраслям знаний.
ОПК-4	Способен анализировать результаты изучения общественного мнения и использовать их в редакционной работе и журналистских публикациях.
ОПК-5	Способен правильно определять и учитывать особенности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
ОПК-6	Способен ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), отличать профессиональные тексты различной направленности и задач.
ОПК-7	Способен работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, используя современные технологии подготовки медиапродукта.
ОПК-8	Способен придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста.
ОПК-9	Способен осуществлять личностную и профессиональную коммуникации на иностранных языках, читать иностранную литературу (общую и профессиональную) и зарубежные Интернет-ресурсы на языке оригинала.
ОПК-10	Способен строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста.

Профессиональные (ПК)

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ПК-1	Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы.
ПК-2	Способен своевременно подготовить журналистские материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.) в различных жанрах, форматах для размещения на различных медийных платформах, как аналоговых, так и цифровых.

ПК-3	Способен готовить журналистские публикации на основе использования средств русского (и международного английского) языка, письменной и устной речи.
ПК-4	Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
ПК-5	Способен к работе с базами данных для систематизации и хранения рабочей информации, используя правила и приемы обеспечения информационной безопасности
ПК-6	Способен осуществлять селекцию, редактирование, верстку, компоновку и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудиторий.
ПК-7	Способен осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, работать с базами данных и участвовать в их создании.
ПК-8	Способен к проведению анализа конкурентов, целевой аудитории, бренда, к определению основных вводных для последующей разработки медиаплана.
ПК-9	Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию.
ПК-10	Способен участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия).
ПК-11	Способен анализировать успешность бизнес-модели конкретного СМИ.
ПК-12	Способен участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов.
ПК-13	Способен принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу.
ПК-14	Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.
ПК-15	Способен привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.
ПК-16	Способен определять актуальность информационного повода, обрабатывать материал с точки зрения достоверности, доступности, логичности и стандарта организации информационного потока в работе с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией) при подготовке их материалов к публикации.

ПК-17	Способен принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.), социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах, в том числе для обеспечения общественного резонанса публикаций, передач.
ПК-18	Способен организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
ПК-19	Способен готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-20	Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле- радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.
ПК-21	Способен проводить научные исследования в сфере медиа

По типам профессиональных задач

Тип профессиональных задач	Код профессиональной компетенции по порядку
Авторский	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-12; ПК-13; ПК-18; ПК-19; ПК-20.
Редакторский	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-16.
Проектно-аналитический	ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-16.
Организационно-управленческий	ПК-5; ПК-12; ПК-14.
Социально-организационный	ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-17; ПК-18.
Производственно-технологический	ПК-4, ПК-18, ПК-19, ПК-20.
Научно-исследовательский	ПК-5; ПК-21.

Профессиональные компетенции устанавливаются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (см. Приложение 1 к настоящему ОС НИУ ВШЭ), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее — иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Разработчики ОП могут добавить профессиональные компетенции, отражающие направленность программы бакалавриата, дополнительно к указанным в данном ОС НИУ

ВШЭ.

Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 2.14 настоящего ОС НИУ ВШЭ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 2.15 настоящего ОС НИУ ВШЭ.

Разработчики программ бакалавриата самостоятельно планируют результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, основываясь на обобщенных результатах обучения, указанных в Приложении 2 к настоящему ОС НИУ ВШЭ. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных программой бакалавриата.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Требования к структуре основных образовательных программ подготовки бакалавра.

Основная образовательная программа подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих блоков, циклов и разделов (таблица «Структура ОП»):

Блок 1. Дисциплины (модули), включая циклы и разделы:

Б.О — *общий цикл*;

Б.Пр — *профессиональный цикл (Major)*;

Б.Пр.Б — *базовая часть*;

Б.ДВ — *дисциплины по выбору*;

Б.М — *дополнительный профиль (Minor)*;

Б.Ф. — *факультативы*.

Блок 2. Практика(и), проектная и научно-исследовательская работа;

Блок 3. Государственная итоговая аттестация.

4.2. Базовой частью ОП является совокупность ее элементов, устанавливаемых НИУ ВШЭ в данном образовательном стандарте, вариативной частью ОП является совокупность ее элементов, устанавливаемых разработчиками отдельных программ бакалавриата по данному направлению в рамках ОС НИУ ВШЭ и/или выбираемых студентами указанных программ.

Структура ОП

Код элемента	Элементы ООП	Примерные дисциплины	Трудоемкость (з.е.)	Формируемые компетенции
1	Блок 1. Дисциплины (модули)		169-189	
Б.О	<i>Общий цикл</i>		<i>17</i>	
		Безопасность жизнедеятельности Физкультура Философия Социология Право Психология		По выбору ОП
Б.Пр	<i>Профессиональный цикл (Major)</i>		132-152	
Б.Пр.Б	Базовая часть	История; Политология; Экономика; История и теория медиа ⁴ ; История и теория культуры; Теория и практика межкультурной коммуникации; История и теория литературы; Теория и практика русского литературного языка; Базовые инструменты журналистики; Основы экономики медиа; Основы анализа и визуализации данных для медиа	80-90	По выбору ОП
Б.ДВ	Дисциплины по выбору	<i>В соответствии с ОП</i>	52-62	По выбору ОП
Б.М	<i>Дополнительный профиль (Minor)</i>		<i>20</i>	

⁴ Дисциплина включает в себя разделы профессиональной этики журналиста, правового регулирования медиа, особенностей медиаплатформ и др.

Б.Ф	Факультативы	Полный состав определяется ОП В т.ч. Английский язык	<i>Максимальный объем определяется ОП, з.е. учитываются сверх общего объема ОП</i>	
2	Блок 2. Практика(и), проектная и научно-исследовательская работа	Проектный семинар и проекты НИС Курсовые работы Практика(и) Подготовка ВКР	48-65 В т.ч. не менее 14 з.е. не менее 15 з.е. не менее 3 з.е.	По выбору ОП
3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	Междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки ⁵ Защита ВКР	3-6	По выбору ОП
ИТОГО			240	

Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.

4.3. В рамках базовой части цикла Б.О должна быть реализована дисциплина «Физическая культура». Для очной формы обучения объем указанной дисциплины должен составлять не менее 400 академических часов, из которых не менее 360 академических часов должны составлять практические занятия для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Для очно- заочной, заочной форм обучения, а также для реализации программ бакалавриата с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (по очной форме обучения) порядок освоения указанной дисциплины устанавливается локальными актами НИУ ВШЭ.

Академические часы для освоения дисциплины «Физическая культура» в зачетные единицы не переводятся.

4.4. В блок 3 «Практика(и), проектная и научно-исследовательская работа» входят:

⁵ По выбору ОП

4.4.1. Учебная и/или производственная практики, проводится с целью получения навыков работы в профессиональной сфере в условиях реального времени.

В программе бакалавриата устанавливаются следующие типы практик (один или два):

а) учебная практика: профессионально-ознакомительная практика; Способ проведения практики: стационарный.

б) производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики: стационарный, выездной.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности для данных обучающихся;

4.4.2. научно-исследовательская деятельность бакалавров, которая включает в себя: подготовку междисциплинарных курсовых и выпускных квалификационных работ, участие в научно-исследовательском семинаре.

Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с решением тех типов профессиональных задач, к которым готовится студент, для программы бакалавриата является научно- исследовательский семинар (НИС), входящий в обязательную часть образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты- практики. В рамках НИС должны быть предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

4.4.3. проектная деятельность бакалавров, которая включает в себя: проектный семинар и проектную работу студентов.

К выбору рекомендуются проекты в рамках следующих теоретических и прикладных направлений:

- история и теория медиа;
- исследования в области медиакоммуникаций;
- журналистика в СМИ;
- создание контента для различных медиаплатформ;
- медийное сопровождение мероприятий;
- коммуникации в цифровой среде.

Виды и уровни возможного участия студентов: волонтер, менеджер, организатор,

участник.

В качестве и проектной работы студентам также может быть зачтено участие в реализации проектов Центра мультимедийного производства, Многофункционального инновационного телевизионного технического центра, проектов, заявленных на общеуниверситетских сервисах проектных предложений, включая проекты, заказчиками которых являются представители индустрии и работодатели.

Проектный семинар имеет целью развитие компетенций студентов в области проектной деятельности.

4.5. В Блок «Государственная итоговая аттестация» входят: защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) и междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки (последний — по выбору ОП).

4.6. При проектировании и реализации программ бакалавриата НИУ ВШЭ должен обеспечить обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе, при необходимости, специализированных адаптационных дисциплин (модулей) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

5.1 Общие системные требования к реализации программ бакалавриата, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ бакалавриата устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

5.2 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

5.2.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки на добровольной основе.

5.2.2 В целях совершенствования программы бакалавриата НИУ ВШЭ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может привлекать работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИУ ВШЭ.

В рамках внутренней системы оценки качества программы бакалавриата обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин

(модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике определяются программой бакалавриата (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определяемые локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

В конце 1 и 2 курсов проводится оценка готовности студентов к освоению профессиональных дисциплин на английском языке на последующих курсах; она имеет статус на 1 курсе — обязательного внутреннего экзамена, а на 2 курсе — обязательного экзамена, проводимого внешними независимыми экспертами по методологии признанных международных тестов с определением уровня владения английским языком. При сдаче экзамена могут быть зачтены международные сертификаты в соответствии с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ⁶.

На выпускном курсе проводится оценка готовности студентов к представлению результатов своей исследовательской и профессиональной деятельности международному сообществу; она имеет статус публичной защиты краткого описания (Project Proposal) своей ВКР на английском языке.

5.2.3 Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, общественной и(или) профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

⁶ Для совместных образовательных программ технология организации внешней оценки освоения иностранного (английского) языка может быть организована иначе.

**СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ
В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

Разработчики:

С.Г. Давыдов, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
И.М. Дзялошинский, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
Е.М. Исаев, преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
А.Г. Качкаева, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
И.В. Кирия, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
С.Л. Корзун, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
А.А. Новикова, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
С.А. Шомова, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
М.А. Королёва, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
А.В. Уварова, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
Р.С. Абрамов, методист Департамента медиа НИУ ВШЭ

Эксперты:

Бергер М.Л., генеральный директор ООО «Румедиа»
Лысенко А.Г., генеральный директор АНО «Общественное телевидение России»
Любимов А.М., президент телекомпании «ВИД»
Николов А.Л., генеральный директор АНО «ТВ-Новости»

Перечень профессиональных стандартов, на требования которых ориентирован ОС НИУ
ВШЭ по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика**

Наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции
Корреспондент средств массовой информации	Код — 11.003 Рег. номер 105 Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
Ведущий телевизионной программы	Код — 11.004 Рег. номер 113 Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2001 № 534н	Подготовка и проведение выпуска программы Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	Код - 11.005 Рег. номер 120 Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
Редактор средств массовой информации	Код - 11.006 Рег. номер 122 Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)
Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	Код — 11.008 Рег. номер 161 Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 533н	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ

**Перечень основных результатов обучения по программам бакалавриата
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Выпускник программы бакалавриата по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика** должен обладать следующими основными результатами обучения (индикаторами достижения компетенций):

1. Знать и понимать

- 1.1 экономические, правовые и социально-психологические закономерности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности;
- 1.2 принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, базовые характеристики политической и экономической системы России;
- 1.3 основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права; основные российские и международные документы по профессиональной этике;
- 1.4 социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике;
- 1.5 фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- 1.6 специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; характеристики и особенности различных жанров журналистского творчества;
- 1.7 основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов) и понимать важность их соблюдения;
- 1.8 главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.;
- 1.9 современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа, принципы работы производственных информационных технологий в сфере масс-медиа;
- 1.10 основные характеристики аудитории современных российских СМИ и основные методы её изучения;

2. Уметь

- 2.1 использовать основы гуманитарных знаний при подготовке и анализе журналистских материалов;
- 2.2 ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; анализировать политическую систему и политические процессы на глобальном, национальном и локальном уровне;
- 2.3 адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;

- 24 выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории;
- 25 редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;
- 26 использовать результаты эмпирических социологических исследований в практической деятельности СМИ;
- 27 получать, анализировать и представлять в медиапространстве массивы данных, собранные в результате обработки информации государственными и негосударственными учреждениями и предприятиями, а также иными участниками экономической деятельности;

3. Владеть

- 3.1 профессиональными навыками устной и письменной речи, приемами межкультурной коммуникации и различными журналистскими жанрами;
- 3.2 навыками работы в условиях конвергентной журналистики — подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, графической и др.) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- 3.3 методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и т.д.;
- 3.4 навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работ, докладов, сообщений и т.п.;
- 3.5 навыками работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых журналистских материалов для СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка.