

УТВЕРЖДЕН  
ученым советом  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
Протокол от 22.12. 2017 г. № 13  
(в редакции от 2018 г.)  
*В редакции 2019 г.<sup>1</sup>*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:  
Магистратура

Направление подготовки:  
**42.04.02 Журналистика**

Квалификация:  
Магистр

Москва 2018

---

<sup>1</sup> Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018г.  
Протокол №63

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

## 1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования:

***вид профессиональной деятельности*** — совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

***высшее образование*** — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

***зачетная единица*** — мера трудоемкости образовательной программы;

***компетенция*** — способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

***направление подготовки*** — совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

***направленность (профиль) образовательной программы*** — ориентация образовательной программы на определенные область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости — на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

***область профессиональной деятельности*** — совокупность объектов

профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

**образовательная программа** — комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

**объект профессиональной деятельности** — системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

**результаты обучения** — усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

**результаты освоения образовательной программы** — освоенные компетенции;

**специализация** — возможность выбора в рамках образовательной программы содержательно-организационной направленности подготовки, отражающей специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности.

**тип задач профессиональной деятельности** — условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

**учебный цикл** — совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

**ВО** — высшее образование;

**з.е.** — зачетная единица;

**(О)ОП** — (основная) образовательная программа;

**ОС НИУ ВШЭ** — образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

**ОПК** — общепрофессиональные компетенции;

**ПК** — профессиональные компетенции;

**ПМ** — программа магистратуры;

**УК** — универсальные компетенции;

**УЦ ООП** — учебный цикл основной образовательной программы;

**ИКТ** — информационно-коммуникационные технологии.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования — ПМ по направлению подготовки магистра 42.04.02 Журналистика.

2.2. Не допускается получение образования по ПМ в форме самообразования.

2.3. Обучение по ПМ может осуществляться в очной, очно-заочной форме.

2.4. Содержание высшего образования по данному направлению подготовки определяется магистерскими программами, разрабатываемыми и утверждаемыми НИУ ВШЭ на основании данного ОС НИУ ВШЭ.

2.5. НИУ ВШЭ при реализации ПМ может применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация

магистерских программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, включая проведение практик и государственных аттестационных испытаний.

2.2. Реализация ПМ данного направления подготовки может осуществляться НИУ ВШЭ как самостоятельно, так и в сетевой форме.

2.3. ПМ данного направления подготовки могут реализоваться на государственном языке Российской Федерации, а также на иностранном (английском) языке, в соответствии с решением ученого совета НИУ ВШЭ.

2.4. Сроком получения образования по ПМ данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации).

2.5. Объем ПМ составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ПМ с использованием сетевой формы, реализации ПМ по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем одной з.е. составляет 38 академических часов, академический час равен 40 мин.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.6. Стандартный объем ПМ при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем ПМ, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Объем ПМ за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е., при реализации ускоренного обучения — 80 з.е.

2.7. Области профессиональной деятельности<sup>2</sup> и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ПМ по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (по видам профессиональной деятельности 06.008, Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств; 06.013, Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет; 06.016, Менеджмент проектов в области информационных технологий (ИТ); 06.022, Проектно-исследовательская деятельность в области информационных технологий; 06.025, Разработка дизайна графических и пользовательских интерфейсов; 06.035, Проектирование, разработка и интеграция информационных ресурсов в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети Интернет);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (по видам профессиональной деятельности 11.005, Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ); 11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ); 11.009, Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску; 11.013, Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к

---

<sup>2</sup> См. Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

квалификации работника.

2.8. В рамках освоения ПМ выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский; редакторский; производственно-технологический; научно-исследовательский; педагогический.

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции ПМ.

2.9. При разработке магистерских программ данного направления подготовки НИУ ВШЭ может устанавливать направленность (профиль) ПМ путем ориентации ее на:

- область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;
- при необходимости — на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПМ

3.1. В результате освоения ПМ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции, установленные ПМ в соответствии с выбранными типами профессиональных задач.

#### *Универсальные (УК):*

<b>Код компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
УК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности.
УК-2	Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности.
УК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности.
УК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.
УК-5	Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность.
УК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию.
УК-7	Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею.
УК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

### **Общепрофессиональные (ОПК)**

<b>Код компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты (или) медиапродукты (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

### **Профессиональные компетенции (ПК)**

<b>Код компетенции по порядку</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ПК-1	Способен искать и обрабатывать данные, в том числе с использованием ИКТ и необходимого технологического оборудования, работать с базами данных.

ПК-2	Способен использовать кроссдисциплинарный подход, интегрировать методы гуманитарной, социальной и ИКТ — парадигм для обработки данных и создания журналистских материалов и медиапроектов.
ПК-3	Способен создавать инфографические изображения (как статические, так и динамические), используя данные.
ПК-4	Способен создавать и обрабатывать журналистские тексты и медиаматериалы на одном или нескольких иностранных языках на различных медианосителях для целей профессионального и научного общения.
ПК-5	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук, и ИКТ для решения проблем в кроссдисциплинарной сфере, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.
ПК-6	Способен руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов
ПК-7	Способен генерировать принципиально новые идеи и создавать новые продукты, обладает креативностью, инициативностью.
ПК-8	Способен организовать профессиональную деятельность для создания журналистских материалов и медиапроектов с учетом правовых и этических норм, а также профессиональных обязанностей.
ПК-9	Способен создавать медиастартапы, основанные на анализе данных
ПК-10	Способен представлять результаты научных, экспертных, аналитических проектов, вести сетевую коммуникацию в профессиональных целях, в том числе с использованием ИКТ, а также взаимодействовать с пользователями посредством новых форм коммуникаций

***По типам профессиональных задач:***

<b>Тип профессиональных задач</b>	<b>Код профессиональной компетенции по порядку</b>
научно-исследовательский и аналитический	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7
производственно-технологический	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10
педагогический	ПК-3, ПК-4, ПК-5

организационно-управленческий	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10
-------------------------------	---

Профессиональные компетенции устанавливаются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (см. Приложение 1 к настоящему ОС НИУ ВШЭ), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее — иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Разработчики ОП могут добавить профессиональные компетенции, отражающие направленность ПМ, дополнительно к указанным в данном ОС НИУ ВШЭ.

3.2. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ПМ, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 2.11 настоящего ОС НИУ ВШЭ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 2.12 настоящего ОС НИУ ВШЭ.

3.3. Разработчики ПМ самостоятельно планируют результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, основываясь на обобщенных результатах обучения, указанных в Приложении 2 к настоящему ОС НИУ ВШЭ. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПМ.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПМ

4.1. Основные образовательные ПМ предусматривают изучение (таблица «Структура ОП») следующих блоков, циклов и разделов:

**Блок 1. Дисциплины(модули)**, включая разделы:

М.1 — цикл дисциплин направления;

М.2 — цикл дисциплин программы/специализации;

**Блок 2. Практики, проектная и(или) научно-исследовательская работа,**

**Блок 3. Государственная итоговая аттестация.**

#### Структура ОП

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (з.е.)	Перечень дисциплин для разработки ПМ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
1.	<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>	59-65		
М.1	<b>Цикл дисциплин направления</b>	15-18		По выбору ОП
	<b>Базовая часть</b>	15-18	Технологии журналистской деятельности История и теория медиа Экономика медиа  Правовые аспекты медиа	
М.2	<b>Цикл дисциплин программы/специализации</b>	44-47		По выбору ОП
	<b>Базовая часть</b>	20-24	Определяются ОП	
	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента</b>	22-28	Определяются ОП	

2.	<b>Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа</b>	52-55		
	<b>Научно-исследовательская работа</b>	В т.ч.	Научно-исследовательский семинар, Курсовая работа	По выбору ОП
	Проектная деятельность	не менее 18	Подготовка выпускной квалификационной работы	
	Практика(и)	не менее 3 з.е.	Проектный семинар Проекты	
		не менее 6 з.е.	Производственная практика	
3	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>	<b>3</b>	Защита выпускной квалификационной работы	По выбору ОП
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>		

*Учебный план образовательной программы может содержать другие названия дисциплин при условии сохранения предметного поля.*

4.2. Учебный план ПМ может включать дисциплины, выбираемые студентами из других образовательных программ, в т.ч. других организаций высшего образования и научных организаций, общеуниверситетских перечней дисциплин по выбору.

Наличие и объем факультативных дисциплин, не включаемых в основной объем зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися,

определяется ПМ и реализующим ее подразделением самостоятельно.

В целях выравнивания стартовых условий для обучающихся на ПМ студентам могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в учебном плане.

4.3. В Блок «Практика (и), проектная и (или) научно-исследовательская работа» входят:

4.3.1. Производственная практика, которая является обязательным разделом ПМ. Производственная практика включает в себя следующие типы:

- технологическая (проектно-технологическая) практика;
- педагогическая практика (при условии выбора ПМ педагогического типа профессиональных задач).

Способ проведения практики: стационарный, выездной.

Конкретные типы практик определяются ПМ. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому типу практики. Практики могут проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или на кафедрах и в лабораториях образовательной организации высшего образования, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа.

4.3.2. Научно-исследовательская (исследовательская) работа магистрантов, которая включает в себя подготовку работ с исследовательской составляющей (курсовых, ВКР), помимо этого, может включать участие в научно-исследовательских проектах и грантах профильных лабораторий, организаций, участие в студенческих исследовательских экспедициях и иных полевых исследованиях, реализуемых как в рамках фундаментальных, так и прикладных исследовательских проектов.

Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с решением тех типов профессиональных задач, к которым готовится магистрант, для ПМ является научно-исследовательский семинар (НИС),

входящий в обязательную часть образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики. В рамках НИС должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

#### 4.3.3. Проектная деятельность магистрантов, которая включает в себя:

- в проектах индустриальных партнеров,
- в творческих проектах, утвержденных руководством магистерской программы,
- в специальных проектах, утвержденных руководством магистерской программы,
- в проектах, предлагаемых с помощью общеуниверситетских сервисов проектных предложений,
- в персональных проектах, утвержденных руководством магистерской программы,
- в научно-исследовательских проектах, утвержденных руководством магистерской программы.

4.4. В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПМ**

5.1. Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

5.2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ПМ.

5.2.1. Качество ПМ определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки на добровольной основе.

5.2.2. В целях совершенствования ПМ НИУ ВШЭ при проведении регулярной внутренней оценки качества ПМ может привлекать работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИУ ВШЭ.

В рамках внутренней системы оценки качества ПМ обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

5.2.3. Внешняя оценка качества ПМ может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, общественной и(или) профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших ПМ, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО  
СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ,  
ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ  
В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

Разработчики:

Быстрицкий А.Г., к.п.н., декан Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Кирия И.В., к.ф.н., Ph.D., профессор департамента медиа НИУ ВШЭ

Исаев Е.М., преподаватель департамента медиа НИУ ВШЭ

Качкаева А.Г., к.ф.н., профессор-исследователь департамента медиа НИУ ВШЭ

Шомова С.А., д.п.н., профессор департамента медиа НИУ ВШЭ

Эксперты:

Бергер М.Л., генеральный директор холдинга «Объединенные медиа»

Лысенко А.Г., генеральный директор Общественного телевидения России

Корнев М.С., к.ф.н., доцент Кафедры телевизионных радио- и интернет-технологий РГГУ

Волкова И.И., д.ф.н., доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН

Перечень профессиональных стандартов, на требования которых ориентирован ОС НИУ ВШЭ  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции
<b>01 Образование</b>		
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»,	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №608н	Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации.
<b>06 «Связь, информационные и коммуникационные технологии»</b>		
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 №332н	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства; Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
06.013 Специалист по информационным ресурсам	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №629н	Управление (менеджмент) информационными ресурсами.
06.016 Менеджмент проектов в области информационных технологий (ИТ)	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2014 №893н	Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях.
06.022 Проектно-исследовательская деятельность в области информационных технологий	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 №809н	Управление аналитическими работами и подразделением.

06.025 Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 октября 2015 г. №689н	Подготовка интерфейсной графики. Графический дизайн интерфейса.
06.035 Проектирование, разработка и интеграция информационных ресурсов в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.01.2017 №44н	Управление программно-техническими, технологическими и человеческими ресурсами Управление процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов.
<b>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия</b>		
11.005 Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 №811н	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.
11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 №538н	Работа над содержанием публикаций СМИ. Организация работы подразделения СМИ.
11.009 Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №626н	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ.
11.013 Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 №40н	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Перечень основных результатов обучения по ПМ  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Выпускник ПМ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика должен обладать следующими основными результатами обучения, обеспечивающими освоение компетенций:

1. Знать и понимать

- основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта экономической деятельности, ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов индустрий;
- технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных видов медиаплатформ ;
- основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые компаниями, государствами, международными организациями, отраслевыми структурами;
- основные теории массовой коммуникации; методы исследований в области массовой коммуникации

2. Уметь

- классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджеральных решений;
- планировать, искать, обрабатывать, передавать информацию при помощи соответствующих жанров и технологических медиаплатформ

и в соответствии с глубоким пониманием освещаемой темы;

- создавать научные тексты и работы; применять методологические элементы научных работ для разработки проектов научных исследований в области массовых коммуникаций, а также для подготовки отраслевых и иных экспертных исследований.

### 3. Владеть

- основами экономического анализа медиа;
- техническими средствами записи и обработки информации, методами поиска информации;
- арсеналом теоретических и эмпирических методов для исследования ключевых феноменов массовой коммуникации: аудитории, материалов СМИ и медийных структур; основными методами сбора эмпирической информации (глубинное интервью, опрос, контент-анализ и др.)