

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 22.12.2017 г. № 13
В редакции 2019 г.¹

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки:
54.04.01 Дизайн

Квалификация:
Магистр

Москва 2017

¹ Редакция проведена на основании решения о внесении технических правок КБ УМС НИУ ВШЭ от 23.11.2018г.
Протокол №63

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

1. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;

высшее образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определённого уровня и объёма, позволяющих вести профессиональную деятельность в определённой сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определённой области;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определённую область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов,

курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, приобретенный опыт;

результаты освоения образовательной программы - усвоенные компетенции;

специализация – возможность выбора в рамках образовательной программы содержательно-организационной направленности подготовки, отражающей специфику определенных области и (или) сферы профессиональной деятельности, типа профессиональных задач и (или) объектов профессиональной деятельности.

тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование;

з.е. – зачетная единица;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

(О)ОП – (основная) образовательная программа;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – программа магистратуры;

УК – универсальные компетенции;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Настоящий образовательный стандарт высшего образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - ПМ по направлению подготовки магистра **54.04.01 Дизайн**.

2.2. Не допускается получение образования по ПМ в форме самообразования.

2.3. Обучение по ПМ может осуществляться в очной, очно-заочной, заочной форме.

2.4. Содержание высшего образования по данному направлению подготовки определяется магистерскими программами, разрабатываемыми и утверждаемыми НИУ ВШЭ на основании данного ОС НИУ ВШЭ.

2.5. НИУ ВШЭ при реализации ПМ может применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

По данному направлению подготовки не допускается реализация магистерских программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, включая проведение практик и государственных аттестационных испытаний.

2.6. Реализация ПМ данного направления подготовки может осуществляться НИУ ВШЭ как самостоятельно, так и в сетевой форме.

2.7. ПМ данного направления подготовки могут реализоваться на государственном языке Российской Федерации, а также на иностранном (английском) языке, в соответствии с решением ученого совета НИУ ВШЭ.

2.8. Сроком получения образования по ПМ данного направления

подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всехэлементов образовательной программы и прохождение государственной итоговой аттестации.

2.9. Объем ПМ составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.), вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ПМ с использованием сетевой формы, реализации ПМ по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Объем одной з.е. составляет 38 академических часов, академический час равен 40 мин.

Для очно-заочной и заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.10. Стандартный объем ПМ при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем ПМ, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Объем ПМ за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е., при реализации ускоренного обучения – 80 з.е.

2.11. Области профессиональной деятельности² и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ПМ по данному направлению подготовки, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного профессионального образования);

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере

² См. приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

дизайна);

10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна, в том числе по виду профессиональной деятельности 11.013 Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере дизайна, в том числе по виду профессиональной деятельности 06.025 Разработка дизайна графических и пользовательских интерфейсов);

21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере дизайна, в том числе по видам профессиональной деятельности 21.001 Промышленный дизайн детской игровой среды и продукции, 21.002 Дизайн детской одежды и обуви и др.).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.12. В рамках освоения ПМ выпускники могут решать следующие типы задач в профессиональной деятельности:

- **творческий:**

- создавать и руководить созданием российских или международных проектов и объектов художественного, культурного, информационного характера на адекватном творческом уровне;

- определять и совершенствовать художественный и креативный уровень российского дизайна, в том числе, в международном масштабе;

- организовать самостоятельную и коллективную творческую деятельность и интегрировать ее в национальный и международный социокультурный процесс;

- **проектный:**

- разрабатывать или участвовать в коллективных разработках дизайн-проектов в качестве исполнителя и руководителя, используя современные

креативные технологии;

– проводить контроль необходимой предпроектной подготовки, руководить планированием проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта;

– оценивать и обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам;

- **производственно-технологический:**

- самостоятельно реализовать или руководить реализацией дизайн-проектов;

- контролировать составление необходимой проектной документации и спецификации материалов и технологий с учетом специфики проекта;

- осуществлять выбор технологической базы и подрядчиков для реализации дизайн-проекта с позиции организатора процесса;

- определять критерии и проводить авторский надзор за изготовлением/производством продукта/объекта;

- **информационно-коммуникативный:**

- проводить анализ информации в рамках предпроектной работы, применяя актуальные информационные технологии, управлять процессом сбора данной информации;

- организовать создание необходимого информационного поля в ходе работы над дизайн-проектом, используя эффективные методы и средства коммуникаций;

- контролировать прозрачность и открытость процесса работы над дизайн-проектом для всех заинтересованных сторон;

- **организационно-управленческий:**

- планировать временные, творческие, технические и экономические ресурсы, необходимые на всех этапах проектной деятельности;

- организовать проектную деятельность и руководить творческим коллективом (или организацией);

- формировать необходимые творческие ресурсы для выполнения проектных

задач;

- координировать деятельность смежных организаций и подрядчиков;
- оценивать и презентовать результаты коллективной проектной работы;

- **научно-исследовательский:**

- планировать и проводить исследования в области дизайна с целью определения новых направлений, технологий, инструментов, методик и пр.;

- планировать, проводить или принимать участие в исследованиях и тестах в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и других направлениях в соответствии с задачами проектной деятельности;

- анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений;

- проводить независимые исследования с целью модернизации собственной деятельности и отрасли в целом;

- **экспертно-консультационный:**

- консультировать заинтересованные организации по вопросам, связанным с профессиональной или проектной деятельностью для решения задач высокого уровня сложности;

- проводить экспертизу проектных предложений или реализованных проектов для задач высокого уровня сложности;

- **педагогический:**

- вести преподавательскую деятельность в области дизайна в организациях среднего профессионального и высшего образования (в том числе по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры);

- разрабатывать и реализовывать учебные программы в различных формах; разрабатывать методические пособия и материалы в области дизайна;

- применять современные технологии и методы обучения, в том числе руководить исследовательской и проектной деятельностью обучающихся;

- **инновационный:**

- совершенствовать и комбинировать существующие творческие методы и технические инструменты решения профессиональных задач;
- руководить разработкой и внедрением новых творческих и коммуникационных технологий, адекватных современному состоянию рынка и отрасли;
- прогнозировать развитие отрасли дизайна и коммуникационных технологий в среднесрочной перспективе.

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции ПМ.

2.13. При разработке магистерских программ данного направления подготовки НИУ ВШЭ может устанавливать направленность (профиль) ПМ путем ориентации ее на:

область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

3.1. В результате освоения ПМ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции, установленные ПМ в соответствии с выбранными типами профессиональных задач.

Универсальные (УК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции

УК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности.
УК-2	Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности
УК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности
УК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
УК-5	Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность
УК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию
УК-7	Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею
УК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

Общепрофессиональные (ОПК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ОПК-1	Способен определять перспективные тренды в дизайне и трансформировать современные художественные идеи, методы и инструменты с целью внедрения их в профессиональную деятельность
ОПК-2	Способен аргументированно вести публичную профессиональную дискуссию
ОПК-3	Способен к эксплуатации современного, в т.ч. высокотехнологичного, оборудования и приборов в соответствии с профилем деятельности, обеспечивая при этом безопасность условия труда и профилактику травматизма
ОПК-4	Способен проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной и социальной ответственности

Профессиональные (ПК):

Код компетенции по порядку	Формулировка компетенции
ПК-1	Способен к системному пониманию художественно- творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением
ПК-2	Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике
ПК-3	Способен к оценке технологичности проектных решений
ПК-4	Способен к трансформации художественных идей, внедрению их в практику и организацию проведения художественно – творческих мероприятий
ПК-5	Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно- коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов
ПК-7	Способен организовать работу творческого коллектива
ПК-8	Способен принимать профессиональные и управленческие решения с учетом требований качества, надежности и стоимости
ПК-9	Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта
ПК-10	Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности
ПК-11	Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати
ПК-12	Способен к определению целей учебного процесса, выбору образовательных технологий и способов оценки результата образовательного процесса в области дизайна
ПК-13	Способен к созданию авторских курсов и программ в области дизайна

По типам профессиональных задач:

Тип профессиональных задач	Код профессиональной компетенции по порядку
-----------------------------------	--

Творческий	ПК-1, ПК-2, ПК-5
Проектный	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6,
Производственно-технологический	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Информационно-коммуникативный	ПК-5, ПК-10, ПК-11
Организационно-управленческий	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Научно-исследовательский	ПК-5, ПК-10, ПК-11
Экспертно-консультационный	ПК-6, ПК-11
Педагогический	ПК-12, ПК-13
Инновационный	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5

Профессиональные компетенции устанавливаются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (см. Приложение 1 к настоящему ОС НИУ ВШЭ), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам данного направления подготовки на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

Разработчики ОП могут добавить профессиональные компетенции, отражающие направленность ПМ, дополнительно к указанным в данном ОС НИУ ВШЭ.

3.2. Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ПМ, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 2.11 настоящего ОС НИУ ВШЭ, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 2.12 настоящего ОС НИУ ВШЭ.

3.3. Разработчики ПМ самостоятельно планируют результаты обучения по

дисциплинам (модулям) и практикам, основываясь на обобщенных результатах обучения, указанных в Приложении 2 к настоящему ОС НИУ ВШЭ. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПМ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

4.1. Основные образовательные ПМ предусматривают изучение (таблица «Структура ОП») следующих блоков, циклов и разделов:

Блок 1. Дисциплины(модули), включая разделы:

М.1 – цикл дисциплин направления;

М.2 – цикл дисциплин программы/специализации;

Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа,

Блок 3. Государственная итоговая аттестация.

Структура ОП

Код	Учебные циклы, разделы	Трудоемкость (з.е.)	Перечень дисциплин для разработки ПМ	Коды формируемых компетенций
1.	Блок 1. Дисциплины (модули)	55 - 73		
М.1	Цикл дисциплин направления	6 - 9		По выбору ОП
	Базовая часть	6 - 9	История и теория искусств	
М.2	Цикл дисциплин программы/специализации	46-67		По выбору ОП
	Базовая часть	6 - 9	<i>Определяются ОП</i>	
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	37-61	<i>Определяются ОП</i>	

2.	Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа	44 - 62		По выбору ОП
	Научно-исследовательская работа	В т.ч.	Проектный семинар по дизайн-проектированию	По выбору ОП
	Проектная деятельность	не менее 4	Подготовка выпускной квалификационной работы	
	Практика(и)	не менее 4	Проекты	
		не менее 4	Производственная практика	
3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	3	Защита выпускной квалификационной работы	По выбору ОП
	Общая трудоемкость ООП	120		

4.2. Учебный план ПМ может включать дисциплины, выбираемые студентами из других образовательных программ, в т.ч. других организаций высшего образования и научных организаций, общеуниверситетских перечней дисциплин по выбору.

Наличие и объем факультативных дисциплин, не включаемых в основной объем зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется ПМ и реализующим ее подразделением самостоятельно.

В целях выравнивания стартовых условий для обучающихся на ПМ студентам могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в учебном плане.

4.3. В Блок «Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа» входят:

4.3.1. Производственная практика(и).

При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки возможны следующие виды производственных практик (в зависимости от направленности магистерской программы):

- технологическая (проектно-технологическая);
- педагогическая;
- научно-исследовательская;
- преддипломная.

Способ проведения производственной практики: стационарный, выездной.

Разработчики программы вправе выбрать один или несколько видов практик, а также установить дополнительный вид (тип) практик и способы их проведения в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа.

4.3.2. Научно-исследовательская (исследовательская) работа магистрантов, которая включает в себя выполнение визуальных исследований.

Основной формой научно-исследовательской работы обучающихся является проведение визуальных исследований. Визуальные исследования проводятся на различные темы: исторический анализ объектов искусства и дизайна; анализ современных образцов искусства, дизайна, предметов и объектов жизнедеятельности человека; обзор современной ситуации на актуальные дизайнерские темы и пр.

Данные исследования позволяют студентам получить аналитические компетенции и проводить анализ различного материала.

Одной из основных активных форм освоения профессиональных и исследовательских компетенций, связанных с решением тех типов профессиональных задач, к которым готовится магистрант, для ПМ является проектный семинар по дизайн - проектированию, входящий в обязательную часть

образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики.

4.3.3. Проектная деятельность магистрантов, которая включает в себя выполнение проектов в процессе обучения на ПМ. Проектная работа должна происходить в учебных и производственных мастерских под руководством преподавателя - куратора. При проведении проектной работы в производственных мастерских в них должны присутствовать учебные мастера. Во время проектной работы могут реализовываться учебные, сервисные и коммерческие проекты.

4.4. В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

5.1. Общесистемные требования к реализации программ магистратуры, а также требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программ магистратуры устанавливаются в соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

5.2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ПМ.

5.2.1. Качество ПМ определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки на добровольной основе.

5.2.2. В целях совершенствования ПМ НИУ ВШЭ при проведении регулярной внутренней оценки качества ПМ может привлекать работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая НПР НИУ ВШЭ.

В рамках внутренней системы оценки качества ПМ обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации

и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

5.2.3. Внешняя оценка качества ПМ может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, общественной и(или) профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших ПМ, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ
В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ**

Разработчики:

- | | |
|------------------|---|
| Мещеряков А.В. | руководитель Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ |
| Цховребадзе Е.Н. | заместитель руководителя Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, к.т.н., доц. |
| Аристова У.В. | академический руководитель магистерской программы «Дизайн», профессор Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, д.п.н, доцэ |

Эксперты:

- | | |
|---------------|---|
| Гурович И.В. | дизайнер, член Российской Академии графического дизайна, победитель и лауреат многочисленных международных конкурсов в области дизайна. |
| Белоусов Э.И. | дизайнер, член Союза художников России, член академии графического дизайна России |

Перечень профессиональных стандартов, на требования которых ориентирован ОС НИУ ВШЭ по направлению подготовки 54.04.04. Дизайн

Наименование профессионального стандарта	Реквизиты профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции
Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации
Графический дизайнер	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «17» января 2017г. № 40н, рег. номер 573	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов	УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.10.2015 № 689н	Проектирование сложных пользовательских интерфейсов Анализ программных продуктов на предмет соответствия задачам пользователей Определение возможных вариантов интерфейсных решений, наилучшим образом соответствующих задачам пользователей

Перечень основных результатов обучения по ПМ
по направлению подготовки 54.04.04. Дизайн

Выпускник ПМ по направлению подготовки **54.04.04. Дизайн** должен достичь следующих основных результатов обучения, обеспечивающих освоение компетенций:

1. Знает принципы анализа информации, умеет осваивать новые аналитические методы, владеет инструментами проведения визуальных исследований.
2. Знает способы проведения анализа, в проектной деятельности. Владеет методами синтеза, восполнения недостающей информации для успешной реализации проекта
3. Умеет критически оценивать освоенные аналитические методы и способы проведения исследований, осуществлять выбор и оценивать их целесообразность при использовании в своей работе.
4. Имеет целостное представление о проведении процедуры консультационного характера
5. Знает методы создания новых инструментов и способов реализации авторских идей при осуществлении профессиональной деятельности.
6. Знает инструменты развития своего интеллектуального и культурного уровня, использует историю искусства и историю дизайна как источник для личного развития.
7. Знает и понимает виды, жанры, стили изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
8. Знает методы определения перспективных трендов в дизайне.
9. Понимает принципы построения личной профессиональной траектории и развития карьеры.
10. Понимает возможные траектории и приемы изменения производственного профиля своей деятельности.
11. Понимает социальную ответственность за принятые проектные или управленческие решения.
12. Умеет принимать управленческие решения в своей дизайнерской практике.
13. Владеет методами коммуникации и управления ими в своей профессиональной деятельности
14. Умеет ставить и решать творческие задачи в области дизайна.
15. Создает концептуальные, творческие художественные образы и идеи в рамках реализации своих проектов.
16. Умеет трансформировать современные художественные идеи, методы и инструменты и внедрять их в профессиональную деятельность.
17. Владеет методами коммуникации и ведения профессиональной деятельности в международной среде.
18. Владеет методами разработки актуальных дизайнерских проектов и объектов.
19. Владеет методами авторского надзора
20. Владеет способами продвижения творческого продукта на рынке услуг.