

Программа учебной дисциплины

«Проектный семинар»

Утверждена

Академическим руководителем ОП

«30» июня 2015 г.

Автор	Гурьянов В.Г., Исаев Е.М., Кирия И.В., Корзун С.Л., Королёва М.А., Уварова А.В., Терновская Д.В.
Число кредитов	20
Контактная работа (час.)	328
Самостоятельная работа (час.)	432
Курс	1, 2, 3, 4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Проектный семинар» являются:

- Формирование у студентов углубленных знаний о практике работы журналиста в качестве специального корреспондента на телевидении и интервьюера на разных платформах (печатные СМИ, ТВ, радио и Интернет);
- Формирование углубленных умений в создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов;
- Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий, в т.ч. для подготовки специального репортажа и интервью;
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- о составляющих процесса создания журналистского материала от планирования до публикации на различных платформах (печатные и электронные СМИ, радио, ТВ);
- особенности работы журналистов в рамках различных функциональных ролей;

- специфику наиболее распространенных форматов представления информации;
- процессы подготовки и производства специального репортажа для телевизионных программ и интервью для различных платформ (печатные СМИ, ТВ, радио и Интернет).

уметь:

- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала (в т.ч. репортажа и интервью);
- работать с источниками информации;
- создавать материалы для публикации;
- использовать различные форматы представления информации (текст, фото, видео, звук, иллюстрация, инфографика);
- работать в команде;
- анализировать результаты своей индивидуальной работы и работы группы;
- публично представлять результаты своей работы;
- четко интерпретировать поставленные задачи;
- использовать соответствующее программное и техническое обеспечение для решения поставленных задач;
- работать с оформлением материалов и визуализацией дополнительной информации и данных;
- находить актуальные темы для материалов;
- работать с проверкой достоверности фактов;
- составлять план репортажа и интервью;
- готовить вопросы героям/гостям/спикерам по заданной теме;
- снимать стендапы;
- писать и озвучивать закадровый текст;
- снимать и монтировать специальный репортаж и интервью;
- следовать техническим и редакционным стандартам выбранных СМИ;
- ориентироваться в современном информационном пространстве;
- анализировать и понимать современные тенденции медиасферы.

владеть:

- навыками выбора информационных поводов;
- навыками создания журналистского материала в текстовом, фото-, аудио- и видеоформате;

- навыками компоновки и визуализации материалов при помощи различных программных и технических средств;
- навыками создания специального репортажа от разработки темы до выпуска репортажа в эфир;
- навыками проведения интервью и выпуска его на различных медиаплатформах (печатные СМИ, ТВ, радио и Интернет).

Изучение дисциплины «Проектный семинар» базируется на следующих дисциплинах:

- Базовые инструменты журналистики;
- Проектная работа студентов.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способностью ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), отличать профессиональные тексты различной направленности и задач.
- Способностью придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста.
- Умением строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста.
- Способностью грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ.
- Умением выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел (или делать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы.
- Способностью создавать журналистские публикации, учитывая особенности их содержательной и структурно-композиционной специфики, задач и методов, технологии и техники производства, а также требования качественной подачи информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении всех базовых дисциплин в процессе обучения студентов по направлению «Журналистика».

Дисциплина «Проектный семинар» читается на первом, втором, третьем и четвертом годах обучения студентов.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тексты в журналистике

Тема 1. Журналист в современном обществе. Информационная повестка дня в СМИ

Представление о роли функции журналиста. Понятие о СМИ и редакции СМИ, об отношениях владельца и редакции. Многообразие СМИ: государственные, коммерческие, общественные, корпоративные. Профессиональная и гражданская журналистика. Представление об этике журналиста. Понятие информационной повестки и редакционной политики.

Тема 2. Текст как основа журналистики

Виды, жанры, разделы журналистики. Виды журналистских текстов. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет). Контент профессиональный и читательский (self-generated). Блогинг, социальные сети. Жанры современной интернет-журналистики (реферат/summary, обзор мнений/реакций, популярное изложение, рейтинги, некрологи, инсайды, записи в блоге и т.п.).

Тема 3. Работа с источниками информации

Многообразие источников, их иерархия по степени доверия. Защита от манипулирования. Конфликт интересов. Сбор и анализ информации, проверка источников, корректность ссылок на источники. Поиск первоисточника информации. Углубленный поиск по публичным и специализированным ресурсам и базам данных. Корректная идентификация источников. Работа с источниками, которые нельзя раскрывать.

На семинарах: Отработка практических навыков отбора информации, сопоставления и перепроверки источников.

Тема 4. Создание новостных текстов

Содержание текста: 5 W + H и варианты. Структура и композиция. Принцип перевернутой пирамиды и исключения. Отличия новостных текстов для чтения и для восприятия на слух. Технология создания заголовков, подзаголовков и лидов. Лексика и стилистика новостных заметок, «запретные» и предпочтительные части речи. Правила обращения с аббревиатурами, числительными, именами собственными, географическими названиями, иностранными словами, терминологией и т.п.

Тема 5. Основы компоновки и визуализации текстов

История шрифта. Типы гарнитур: рубленные и антиквенные. Гротескные и заголовочные шрифты. Шрифтовые выделения. Шрифтовые стандарты в полиграфии и в интернете.

Основные принципы иллюстрирования контента. Параметры изображения. Обработка графики. Векторная графика, инфографика. Подбор иллюстраций к тексту. Создание содержательных подписей. Оформление ссылок.

Тема 6. Основы работы в системе управления контентом (CMS)

Обзор редакторского интерфейса CMS Wix.

Тема 7. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов

Понятие рерайтинга/рерайта в противовес копирайтингу. Принципы квалифицированного рерайта (источники, уровень уникальности). Текст новостной заметки как ядро и прообраз журналистского текста любого уровня. Основные приемы редактирования текстов.

Тема 8. Текст интервью

Определение интервью, виды интервью в современной журналистике (информационное, оперативное, интервью-портрет и т.д.). Подготовка к интервью и необходимость согласования текста с интервьюируемым. Степень присутствия интервьюера в тексте интервью. Точность цитирования.

Тема 9. Текст репортажа

Понятие репортажа в журналистике, основные характеристики репортажа. Материалы для репортажа (документы, записи, интервью, личные наблюдения). Оперативность как неотъемлемая характеристика репортажа. Эффект личного присутствия. Лексика и стилистика репортажа: допустимое и недопустимое. Структура репортажа с элементами интервью.

Тема 10. Защита индивидуальной итоговой работы

Представление в web-формате всех подготовленных в рамках раздела материалов и защита их как индивидуальной работы.

Тема 11. Основы Data Culture

Использование анализа данных в журналистике, культура работы с данными, введение в машинное обучение.

Раздел 2. Фото, видео и основы тележурналистики

Тема 1. Теория ТВ-производства и монтажа

Особенности воздействия видео и звука на зрителя. Эмоциональная связь текста и видео. Основы написания сценарного плана и создания ТВ-произведения. Фото как основа видео и современные технологии.

Теория монтажа, шесть планов крупности, монтажная фраза. Основные правила монтажа: по крупности, по композиции кадров, по ориентации в пространстве, по свету, по цвету.

Тема 2. Теория фото и видео

Правила фото и видеосъемки, репортажная фото и видеосъемка, их отличие от художественной фото и видеосъемки. Фото и видео как эмоциональное дополнение текста. Оси съемки, приемы, компоновка кадра, ориентация в пространстве, свет, контраст. Правило третей, перспектива, ракурс, масштаб. Понятия «объективная» и «субъективная» камера.

Тема 3. Практика съемки и обработки фото, монтаж видео

Специфика деятельности оператора и монтажера.

Технология монтажа, основные инструменты Adobe Premiere. Практика монтажа. Монтаж собственной последовательности видео для закадрового текста и СНХ. Понятие звуковой дорожки, неотделимой от видео. Рассинхрон.

Съемки на природе фото и видео, работа с выносным микрофоном, «пушкой», проверка звука, наполнение фото- и видеокадра, свет.

Теория и практика Adobe Photoshop. Обработка фото, создание титров.

Инструменты Adobe Premier для работа со звуком, сведение, разведение, лимитеры и проч.

Тема 4. Выразительные средства ТВ, термины и понятия, основные телевизионные профессии

Выразительные средства ТВ и их применение, Понятия интершум и live, особенности съемки live, способы применения. Текстовая лаконичность, дополненная видео образами, как основной параметр восприятия видеосюжетов. Правила записи синхронных их разновидностей, психологические особенности восприятия камеры и микрофона интервьюируемым. Понятия исходник, мастер и синхрон. Общее о титрах. Термины и понятия видеопроизводства. Основные профессии на ТВ, связанные с работой журналиста.

Тема 5. Стилистика и правила создания ТВ-сюжета

Особенности построения и правила написания текста для видеосюжета. Правила обращения с аббревиатурами и числительными. Особенности применения активных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и пр. Разговорная стилистика. Видеорепортаж — от идеи до зрителя. Подводка как часть сюжета, стенд-ап. Расшифровка. Создание сценарного плана, совместная работа с оператором, режиссером,

монтажером. 20-секундный порог, смена элементов. Телевизионные информационные формы материалов. Способы передачи видео в редакцию.

Практика создания ТВ-текстов без видео.

Тренинг по написанию текста на основе видео. Отсмотр заданного видео, поиск видеоинформации, написание текста короткого информационного видеоформата.

Практика создания текстов на основе видео.

Тренинг по ТВ-текстам с видео. Сценарный план. Расшифровка. Титры.

Заполнение теста по пройденным материалам курса.

Тема 6. Презентация групповой практической работы (видео)

Защита групповой практической видео работы, разбор ошибок.

Требования к итоговой работе. Правила создания озвученного видеоматериала.

Тема 7. Защита индивидуальной итоговой работы

Раздел 3. Работа со звуком и основы радиожурналистики

Тема 1: Радио в системе медиа

Современные радиоформаты. Основные понятия о радиовещании, рейтинги радиостанций. Краткая история радио в России и в мире. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг. Радиоредакция, терминология радио, основные профессии радиоиндустрии.

Тема 2: Техника звукозаписи и требования к звуку

Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, телефонные гибриды, микшерские пульта. Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты. Программы обработки звука. Базовые функции программы Adobe Audition. Основы микширования звука, основы подготовки музыкальных заставок (джинглов, отбивок и т.п.).

Тема 3: Запись и обработка фонограмм

Выборочная проверка домашнего задания. Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению.

Смешивание речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн.

Тема 4. Работа у микрофона

Практикум по записи выпуска новостей по домашнему заданию в радиостудии Медиацентра, индивидуальная и коллективная работа в студии.

Тема 5. Репортажная запись и подготовка репортажа

Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в Adobe Audition. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

Тема 6. Защита индивидуальной итоговой работы

Раздел 4. Основы контент-мастеринга

Тема 1. Технологии представления контента в Интернете

Как устроен и работает сайт. Технология создания сайта. Платформы: особенности и различия. Системы управления контентом.

Тема 2. Рейтинги и медиаметрия

Основные медиаметрические параметры. Медиаметрический сервис на примере Top.mail.ru. Практика.

Тема 3. Создание структуры сайта и анонсирование постов на главной странице

Анонсирование постов на главной странице сайта. Рубрицирование постов.

Оформление «витрины» сайта с помощью RSS на CMS Mozello.ru. Практика.

Тема 4. Создание тестов и опросов и внедрение их на своём сайте

Сервис opinion stage. Практика.

Тема 5. Разбор требований и заданий к итоговому проекту

Тема 6. Защита итоговых проектов

Раздел 5. Специальный репортаж

Тема 1. Репортаж: от новостного до специального

Основные элементы репортажа: формула «7 абзацев». Тема, идея, проблема. Виды репортажа на примерах материалов российских федеральных телеканалов. Роль «лайфов», синхронов и деталей в репортаже. Критерии качества телесюжета.

Тема 2. Продюсерская подготовка, продюсирование сюжета

Цели и задачи продюсера службы новостей: ожидания и реальность. От темы к сообщению: угол подачи информации. Иерархия источников информации, сбор и обработка сообщений. Разработка темы.

Поиск героев и спикеров. Аккредитация и взаимодействие с коммерческими, общественными и государственными организациями. Организация интервью: стратегический и этический аспекты. Постановка задач съёмочной группе.

Тема 3. Телевизионный журналистский текст. Выразительные средства

Особенности телевизионного текста. «Лишние» слова, логическая и смысловая нагрузка. Структура текста телесюжета. Телевизионный и газетный тексты: сравнительный анализ. Подача информации: факты, эмоции, смысл, целеполагание. Качества медиainформации.

Закадровый текст и видеоряд: взаимосвязь. Закадровый текст и синхроны: типичные ошибки на примере репортажей российских и зарубежных телеканалов. Формат и стиль. Чтение эфирного текста.

Тема 4. Съёмки, работа «в поле»

Подготовка к съёмкам. Работа в команде. Кадр, план: статика и динамика. Съёмки интервью и пресс-конференций: особенности и подводные камни. Перебивки, точки съёмки. Критерии качества видеосъёмки. Съёмки стендапа: разбор ошибок и «фишек» на примере зарубежных и российских репортажей.

Тема 5. Монтаж, работа с исходным материалом

Отбор нужных кадров. «Лайфы» и синхроны: смысловые склейки, перебивки и хронометраж. Иностранские (переводные) синхроны как особый «жанр»: смысловые, интонационные, голосовые факторы. Законы монтажа.

Тема 6. Вёрстка выпуска, подводка, разбор текстов репортажей

Стилистика программы. Особенности новостной вёрстки. Жанры и форматы телевизионных материалов в выпуске «Новостей»: подводки, отводки, БЗ, ВМЗ, ЛТТ, «прямое включение». Сбор материалов в единую программу: информационная картина дня. Смысловая и эмоциональная нагрузки телевизионной вёрстки.

Соотнесение освещаемого события и время выхода программы в эфир: временные рамки. Концепция программы и её аудитория.

Приоритеты в выборе материалов: от «значимой» новости к «второстепенной». Виды вёрстки на примере новостных выпусков. Типы репортажей с точки зрения вёрстки. Кейс: вёрстка новостного выпуска.

Тема 7. Просмотр итоговых сюжетов

Представление и просмотр итоговых специальных репортажей.

Раздел 6. Интервью

Тема 1. Типология интервью

Различные типы и формы интервью в соответствии с задачами, объектом интервью, платформами публикации (печатная пресса, радио, ТВ, Интернет). Ознакомление с видео-, аудио- и текстовыми версиями интервью известных или профессионально значимых интервьюеров. Основы анализа интервью как жанра.

Тема 2. Вопрос — основа интервью

Классификация вопросов по критериям. Функциональное деление вопросов по группам при подготовке и проведении интервью. Требования к поведению интервьюера, профессиональные тонкости и возможные проблемы по ходу интервью.

Подготовка вопросов к конкретному интервьюируемому для разных платформ. Проведение интервью с медийной персоной в режиме пресс-конференции. Разбор хода интервью и качества работы студентов в режиме обратной связи и уточнения вопросов.

Тема 3. Профессиональные секреты интервьюера

Практика ведущих интервьюеров России и других стран, отраженная в их публикациях и книгах. Различные тактики и приемы ведения интервью. Примеры из собственной практики преподавателя.

Тема 4. Подготовка вопросов по заданной теме

Источники информации, глубина проникновения в тему, соответствие вопросов искомому результату интервью, «дерево вопросов» как предвидение возможных поворотов разговора для получения точной экспертной информации и профессиональных оценок предмета, а также эксклюзивной информации.

Разбор взятых в результате самостоятельной работы предметных интервью в режиме плотной обратной связи с преподавателем.

Тема 5. Подготовка вопросов к конкретной персоне

Источники информации, экспертные оценки персоны от знающих ее людей, изучение предыдущих интервью, доступных персональных данных, «дерево вопросов» как предвидение возможных поворотов разговора для получения эксклюзивной информации.

Участие в проведении интервью с известной медийной персоной в режиме пресс-конференции, разбор работы студентов по ходу реальной пресс-конференции и подготовленных ими по итогам интервью для публикации.

Тема 6. Представление и защита интервью как проекта

Представление студентами взятых ими в рамках самостоятельной работы предметных или персональных интервью в письменной форме (возможно, также в аудио- и видеовариантах). Анализ и защита своих интервью как проектов, готовых к публикации в СМИ.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Результирующая оценка за курс рассчитывается по формуле:

$O_{итог} = 0,25 * O_1 + 0,15 * O_2 + 0,15 * O_3 + 0,15 * O_4 + 0,15 * O_5 + 0,15 * O_6$, где

O₁ — Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

O₂ — Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

O₃ — Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

O₄ — Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

O5 — Оценка за Раздел 5. «Специальный репортаж»

O6 — Оценка за Раздел 6. «Интервью»

Способ округления оценки за курс — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценки за раздел на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка.

Оценка за Раздел 1. «Тексты в журналистике»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O1=0,2*Oп + 0,8*Oт, \text{ где}$$

Oп — оценка за посещаемость,

Oт — оценка за промежуточные работы.

$$Oт =0,1*O1 + 0,2*O2 + 0,1*O3 + 0,2*O4+ 0,1*O5+ 0,1*O6 + 0,2*O7, \text{ где}$$

O1 — оценка за выполнение задания 1

O2 — оценка за выполнение задания 2

O3 — оценка за выполнение задания 3

O4 — оценка за выполнение задания 4

O5 — оценка за выполнение задания 5

O6 — оценка за выполнение задания 6

O7 — оценка за выполнение задания 7

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 2. «Фото, видео и основы тележурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O2=0,2*Oп + 0,8*Oз, \text{ где}$$

Oп — оценка за посещаемость

Oз — оценка за промежуточные задания.

$$Oз =0,3*O3 + 0,1* ((O1 + O2 + O4):3)) + 0,2*O5 + 0,4*O6, \text{ где}$$

O3 — оценка за выполнение задания 3

O5 — оценка за выполнение задания 5

O6 — оценка за выполнение задания 6

O1, O2, O4 — выполнение задания 1,2,4 (без оценки по системе «выполнено-не выполнено»)

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 3. «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_3 = 0,2 * O_{п} + 0,8 * O_з, \text{ где}$$

$O_{п}$ — оценка за посещаемость,

$O_з$ — оценка за промежуточные задания.

$$O_з = 0,2 * O_1 + 0,3 * O_2 + 0,5 * O_3, \text{ где}$$

O_1 — оценка за выполнение задания 1

O_2 — оценка за выполнение задания 2

O_3 — оценка за выполнение задания 3

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент она не округляется. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 4. «Основы контент-мастеринга»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий. Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_4 = 0,2 * O_{пa} + 0,3 * O_{в} + 0,5 * O_{пp}, \text{ где}$$

$O_{пa}$ — оценка за посещаемость и активность,

$O_з$ — оценка за промежуточные работы,

$O_{пp}$ — оценка за итоговый проект.

$$O_з = 0,25 * O_1 + 0,25 * O_2 + 0,25 * O_3 + 0,25 * O_4, \text{ где}$$

O_1 — оценка за выполнение задания 1

O_2 — оценка за выполнение задания 2

O_3 — оценка за выполнение задания 3

O_4 — оценка за выполнение задания 4

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы, т.е. после умножения оценок на коэффициент они не округляются. Округляется только итоговая оценка за раздел.

Оценка за Раздел 5. «Специальный репортаж»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость и выполнение заданий, которые выполняются в парах. Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

Оценка за раздел рассчитывается по формуле:

$$O_5 = 0,2 * O_{п} + 0,8 * O_{р}, \text{ где}$$

$O_{п}$ — оценка за посещаемость,

$O_{р}$ — оценка за промежуточный контроль и итоговую защиту репортажа.

$$O_{р} = 0,1 * O_1 + 0,1 * O_2 + 0,1 * O_3 + 0,1 * O_4 + 0,1 * O_5 + 0,5 * O_6, \text{ где}$$

O_1 — оценка за выполнение задания 1,

O_2 — оценка за выполнение задания 2,

O_3 — оценка за выполнение задания 3,

O_4 — оценка за выполнение задания 4,

O_5 — оценка за выполнение задания 5,

O_6 — оценка за выполнение и защиту задания 6.

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы.

Оценка за Раздел 6. «Интервью»

В рамках раздела студент получает оценку за посещаемость, активность на семинарах и за выполнение двух заданий по написанию интервью на выбранную тему. В работе на занятиях учитывается активность студентов, вопросы, задаваемые приглашенным спикерам, активность в дискуссиях при обсуждении конкретных кейсов. Все оценки выставляются по 10-ти бальной шкале.

$$O_6 = 0,2 * O_{п} + 0,8 * O_{и}, \text{ где}$$

$O_{п}$ — оценка за посещаемость,

$O_{и}$ — оценка за промежуточный контроль и итоговую защиту репортажа.

$$O_{и} = 0,2 * O_1 + 0,3 * O_2 + 0,5 * O_3, \text{ где}$$

O_1 — оценка за работу на занятиях,

O_2 — оценка за выполнение задания 1,

O_3 — оценка за выполнение задания 2.

Способ округления оценки за раздел — арифметический. Округление производится после выполнения всех вычислений внутри формулы.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры оценочных средств текущего контроля:

Задания для Раздела 1 «Тексты в журналистике»

Задание 1: написать 1 короткую новость (600-700 зн.)

Задание 2: создать информационный текст высокого уровня уникальности на основе исходных материалов, с привлечением дополнительных источников (2500-3500 зн.)

Задание 3: Подобрать к тексту, выполненному в рамках задания 2, четыре разноплановые иллюстрации и придумать к ним содержательные подписи. Прописать ссылки. Текст с иллюстрациями оформить в файле Word

Задание 4: Зарегистрировать аккаунт на сервере Wix.com, получить от преподавателя и принять приглашение для редактирования учебного блога. Разместить текст в учебном блоге. Подобрать к своему тексту 4 иллюстрации, обработать их, снабдить необходимыми атрибутами и разместить в виде отдельного фото и фотогалереи

Задания для раздела 2 «Фото, видео и основы тележурналистики»

Задание 1: снять на улице в группах по 3-4 чел. фото и видео в стиле репортажа. Сюжет задается преподавателем. Выбрать 6-7 лучших фото для представления в аудитории.

Задание 2: съемки в помещении людей — фото-портрет и видео с синхронами — исходник для мастера на 30-40 сек. Самостоятельно смонтировать снятое.

Задание 3: подготовить фоторепортаж для оценки за курс.

Задание 4: смонтировать видео к созданной на семинаре телевизионной информационной заметке (видео и синхроны — БЗ-СНХ).

Задание 5: самостоятельно снять и смонтировать в формате БЗ-СНХ материал на заданную тему для оценки групповой практической работы (работа с синхронами)

Задания для раздела 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

Домашнее задание: самостоятельная запись на диктофон 3-4 интервью хронометражем 1-2 минуты каждое.

Задание 1: отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы, предоставленной преподавателем.

Задание 2: монтаж музыкальных фрагментов в единый трейлер.

Домашнее задание: — подготовка текста выпуска новостей для последующей записи в радиостудии.

Задания для раздела 4 «Основы контент-мастеринга»

Задание 1: Проанализировать посещаемость и аудиторию заданного сайта по сервису Top.mail.ru.

Задание 2: Создать витрину анонсов на главной странице с использованием RSS-канала, сервисов feedgrabbr.com и feed.mikle.com.

Задание 3: Создать опрос и тест с использованием сервиса opinion stage и внедрить их на сайт с помощью iframe.

Задания для раздела 5 «Специальный репортаж»

Задание 1: Разработать планы новостного, фичерсного и специального репортажа (объемом не более 1 стр.) Указать темы, проблемы, количество и варианты спикеров (герой, эксперт и т.д.). Один из планов в дальнейшем станет планом итогового репортажа на защите.

Задание 2: Полная продюсерская разработка темы выбранного зачетного материала, требуется получить договоренность хотя бы об одном интервью для зачетного репортажа. Разбиться на пары для зачетного репортажа, утвердить тему с преподавателем.

Задание 3: Проанализировать три информационных повода текущей недели, сравнить газетный и телевизионный тексты, показав разницу на примере этих материалов. В телерепортажах найти примеры выразительных средств. Начать съемки интервью (+видеоряд) для зачетного репортажа.

Задание 4: Запись Stand-Up и минимум одного интервью для зачетного материала. Стендапы пишут оба участника группы, выбирают один. К этому занятию уже есть выбранная тема, продюсерский план, договоренность как минимум с одним спикером.

Задание 5: Выбор синхрон для репортажа, досъемки интервью, написание текста (тексты должны быть сданы до 6-ого занятия, чтобы можно было сделать разбор текста и внести правки перед наговором материала). К этому занятию у студентов уже снято как минимум одно интервью и стендап.

Задание 6: Написать подводку к сюжету, наговорить текст, смонтировать материал. К этому занятию должен быть готов текст сюжета, отснято ~ 90% исходных материалов, стендап, все (почти все) синхроны.

Задание для раздела 6 «Интервью»

Задание 1: Написание предметного интервью объемом 2000-3000 знаков. Тема интервью выбирается индивидуально и предварительно согласовывается с преподавателем. Допустима подготовка видео- или звукового-интервью.

Примеры оценочных средств промежуточного контроля:

Задания для Раздела 1 «Тексты в журналистике»

Задание 1: взять информационное интервью по заданной теме и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 2: взять персональное интервью с согласованным персонажем и представить его в виде текста 2500-3500 зн.

Задание 3: написать репортаж на заданную тему 2500-3500 зн.

Задание для Раздела 2 «Фото, видео и основы тележурналистики»

Задание 1: подготовить индивидуальную итоговую работу на оценку в форме информационного мини-репортажа хр.1:30 с титрами.

Задание для Раздела 3 «Работа со звуком и основы радиожурналистики»

Задание 1: подготовка итоговой работы — радиорепортажа.

Задание для Раздела 4 «Основы контент-мастеринга»

Задание 1: Создать сайт на конструкторе Mozello.ru и разместить на нём черновые варианты материалов итогового проекта.

Задание для Раздела 5 «Специальный репортаж»

Задание 1: Сдать готовый специальный репортаж по результатам выполнения текущих заданий

Задание для Раздела 6 «Интервью»

Задание 1: Написать оригинальное предметно-персональное интервью объёмом 4000-6000 знаков. Тема интервью выбирается индивидуально и предварительно согласовывается с преподавателем. Допустима подготовка видео- или звукового-интервью.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/375895> — ЭБС Znanium.com.
2. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие / Блохин И.Н. — СПб:СПбГУ, 2013. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/940790> — ЭБС Znanium.com.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010 (или более поздние издания). — 192 с.
4. Березин, В. М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М.: Издательство Юрайт, 2014 (или более поздние издания). — URL:—: www.biblio-online.ru/book/43F946EC-A580-4BDA-8E84-2E43CDCEFFD9 — ЭБС Юрайт.
5. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для вузов / И. Н. Кемарская. — М.: Аспект Пресс, 2004 (или более поздние издания). — 190 с.

6. Барабаш, Н. С. Радиожурналистика: Учебник для вузов / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян, и др.; Под ред. А. А. Шереля. — 2-е изд. — М.: Изд-во МГУ: Высш. шк., 2002 (или более поздние издания). — 478 с.
7. Герасимов, В. В., Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для вузов / В. В. Герасимов, Р. Б. Ромов, А. А. Новиков, и др.; Науч. ред. Ю. А. Погорельский. — М.: Аспект Пресс, 2011 (и более поздние издания). — 159 с.
8. Лукина, М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов / М. М. Лукина. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 191 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Волынкина, С.В. О специфике жанра телевизионного ток-шоу / С.В. Волынкина // Язык и социальная динамика. — 2012. — № 12-1. — С. 236-238. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22605117> — ЭБС eLIBRARY.
2. Казун, А.Д. Установление информационной повестки для в прессе (на примере вступления России в ВТО)/ А.Д.Казун. — Вестник новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2015. Т. 14. № 6. С. 91-99. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25177018> — ЭБС eLIBRARY.
3. Зверева, В.В. «Настоящая жизнь» в телевизоре. Исследования современной медиакультуры/ В.В. Зверева. — М.: РГГУ, 2012. 228 с. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20304556> — ЭБС eLIBRARY.
4. Качкаева, А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации/ А.Г. Качкаева// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 10. С. 40-47. — URL: — <https://elibrary.ru/item.asp?id=15545562> — ЭБС eLIBRARY.
5. Семилет, Т. А. Исследования культуры в современном мире: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Семилет. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015 (или более поздние издания). — URL: www.biblio-online.ru/book/190185DB-8915-4867-9C20-C07B6485DDB1 — ЭБС Юрайт.
6. Кронгауз, М. А. Семантика: учебник для вузов / М. А. Кронгауз. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Академия, 2005 (или более поздние издания). — 351 с.
7. Ванченко Т.П., Шоу-программы современного ТВ. Классификация и специфика моделирования / Т.П. Ванченко // Вестник ВГИК. — 2013. — № 16. — С. 122-132. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19097032> — ЭБС eLIBRARY

8. Иванов, И. Как придумать идею, если вы не Огилви: Учебное пособие / Иванов А., — 2-е изд. — М.: Альпина Пабл., 2016. — 240 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/913679> — ЭБС Znanium.com.
9. Кишанков, В.С., Экранная айдентика: генезис, задачи, этапы РАЗВИТИЯ / В.С. Кишанков // Научное мнение. — 2014. — № 12-1. — С. 146-151. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23028330> — ЭБС eLIBRARY.
10. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015 (или более поздние издания). — 341 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610> — ЭБС Юрайт.
11. Кэрролл, В. М. Новости на TV: пер. с англ. / В. М. Кэрролл. — М.: Мир, 2000 (или более поздние издания). — 286 с.
12. Макеенко, М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. М.: Издательство Московского ун-та, 2010.
13. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016 (или более поздние издания). — 188 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/televizionnoe-obschenie-v-kadre-i-za-kadrom-434263> — ЭБС Юрайт.
14. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2009 (или более поздние издания). — 240 с. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634> — ЭБС Юрайт.
15. Симбирцева, Н.А., Интерпретация визуального в условиях современной культуры / Н.А. Симбирцева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2014. — № 3 (88). — С. 33-36. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21519238> — ЭБС eLIBRARY .
16. Цвик, В.Л., Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 319 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/883122> — ЭБС Znanium.com.
17. Баранова, Е.А. Все, что Вы должны знать, если хотите развивать инфографику на газетном сайте/ Е.А. Баранова // Медиаскоп. 2013 г. №4. —

12 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/506107> — ЭБС
Znanium.com.

18. Казун, А.Д. Установление информационной повестки для в прессе (на примере вступления России в ВТО)/ А.Д.Казун. — Вестник новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2015. Т. 14. № 6. С. 91-99. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25177018> — ЭБС eLIBRARY.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://biblio-online.ru
2.	Электронно-библиотечная система eLIBRARY.ru	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://elibrary.ru
3.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://znanium.com

Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1.	BBC Academy. Reporting	URL: http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/reporting
2.	BBC Academy. Interviewing	URL: http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/interviewing

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

Для выполнения заданий используются цифровые камеры, диктофоны, учебные теле- и радиостудии, микрофоны, штативы.