

## **Syllabus**

### **Journalism and international environment**

#### **COURSE DESCRIPTION**

A course for the undergraduate students of educational program “Journalism”

**Course type:** elective

**Pre-requisites:**

The basic requirement for course is a working level of English language (especially ability to read texts of mass media and present them in English. We also require advanced knowledge in world politics, economy and political system will contribute to better understanding success of practical exercises. Large part of course includes independent practice and search of the information. Generally the course is constructed around lectures and seminars (which represent collective presentations prepared by students and discussions around them). Attendance is required.

**Abstract:**

This course gives the main information about the role of the journalism as profession and practical activity in international relations and international environment (mainly focused on international relations and international policy). The principal methodology of this course is learning-by-doing method which is based on practical approach and the case studies of international media. The students will master basic skills for conceptual analysis of modern international media. The course is structured and a unique combination of introductory lectures and wide range of seminars which will highlight various types media topics.

#### **LEARNING OBJECTIVES**

The objective of this course is to solidify the skills of the students that they acquired during the courses that give them an overview of modern international trends in various topics. Thus course mostly focuses on the development of various media platforms and modern media outlets. The course gives students an opportunity to track the media development in social networks and alternative platforms. Special attention will be paid to the development of the story ideas in various English-speaking outlets.

#### **LEARNING OUTCOMES**

- Formation of analytical skills to study international environment
- Learning development of editorial values for international media outlets
- Evaluating multimedia approach for various types of international media
- Development of conceptual analysis for international media platforms.

## **COURSE PLAN**

### Topic 1. Overview of international media environment

Formation of modern media environment. Transformation of the role of the journalist in the modern media. News-based media vs commentary-based media. Strategy of Personalized News.

### Topic 2. Landscape of Mainstream International Media

Media roles in the post-truth era. Transformation of mainstream values at the post-truth era. Online transitions for the mainstream media. Transformation of fair treatment by international media.

### Topic 3. Alternative media and their online development.

Origin of alternative media coverage. Strategies for the development of the alternative media. Features of alternative media. Topics and angles in the mainstream and alternative media. Critical approach for the alternative media. Grassroots values for alternative media.

### Topic 4. How Newspapers work online

Transformation of newspapers. Realities of the online electoral process. Real threats and fakes in the process. Hot topics and their treatment for international audience. Major changes in the structure of articles. Modern multimedia formats for online newspapers.

### Topic 5. Radio migration to digital sphere (local vs worldwide, radio aggregators)

Radio transformation Digital, analog, local, international. Podcast as an online radio extension. Development of opinion radio for multimedia environment.

### Topic 6. Television news online

Changing of tools for television news. Storyteller's role and its significance. Development of new visual formats in the online media. Problems for visual portrayal of major international events.

### Topic 7. Genuine online media

Online media advantages and disadvantages. Correlations of various online approaches for new presentation. Online media and the social networks. Problem of online sources verification.

### 8. Cross-platform analysis of the key international topics

Individual projects that are focused on the case study of major international news that are presented on various platforms.

## **READING LIST**

Required:

- Crook, Tim. *International Radio Journalism*, Routledge, 1997 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=170400> — ProQuest Ebook Central.
- Hargreaves, Ian. *Journalism: A Very Short Introduction*, Oxford University Press, 2005 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=422596> — ProQuest Ebook Central.
- Sissons, Helen. *Practical Journalism: How to Write News*, SAGE Publications, 2006 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1046420> — ProQuest Ebook Central.
- Allan, Stuart. *Online News: Journalism And The Internet*, McGraw-Hill Education, 2006 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=316247> — ProQuest Ebook Central.

Optional

- Stephens, Mitchell. *Beyond News: The Future of Journalism*, Columbia University Press, 2014 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1603601> — ProQuest Ebook Central.
- Hennessy, Brendan. *Writing Feature Articles: a practical guide to methods and markets*, Taylor & Francis Group, 2005 — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=269879> — ProQuest Ebook Central.

## **GRADING SYSTEM**

Grading is based on 3 elements:

1. Individual work (works presented during seminars)
2. Work during seminars
3. Presentation of personal and team portfolios and projects.

Each grade is attributed according to 10-point scale and then is weighted according to followed table:

- Individual works presented during the coverage of all the topics 30%
- Activity during seminars — 20%
- Final presentation — 50%

The final grade is rounded up by arithmetic rules.

### **GUIDELINES FOR KNOWLEDGE ASSESSMENT**

During the seminars each student have to present:

Analysis of particular text of international media outlet (newspaper, internet news agency, television story) on the following criteria:

- Topicality of the story
- Target audience of the story
- How the text affects the international environment
- Main actors presented within the text and their image (picture drawn by media)
- Presentation of a particular international (global) media in terms of:
- Main corporate information and affiliation
- Country affiliation
- Country's role in international politics of a given region
- Goals and objectives of the international media outlets related with a country profile
- Target audience

### **METHODS OF INSTRUCTION**

The principal methodology of this course is learning-by-doing method which is based on practical approach and the case studies of international media. The students will master basic skills for conceptual analysis of modern international media. The course is structured and a unique combination of introductory lectures and wide range of seminars which will highlight various types media topics.

### **SPECIAL EQUIPMENT AND SOFTWARE SUPPORT**

A personal computer with the Office suite, a sound system and a monitor for demonstration purposes.

Программа учебной дисциплины  
«Лонгрид: теория и практика»

Утверждена  
Академическим советом ООП  
Протокол №9 от «29» августа 2018 г.

Автор	Корзун С.Л.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	46
Самостоятельная работа (час.)	106
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины «Лонгрид: теория и практика» являются овладение студентами основными концепциями создания мультимедийных материалов значительного объема, относящихся к жанру Лонгрид.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- современное состояние научной дискуссии о журналистских мультимедийных материалах значительного объёма (лонгридах);
- базовые понятия и терминологию, относящуюся к жанру лонгрида;
- этапы и процессы подготовки и производства сложного мультимедийного продукта.

**уметь:**

- находить актуальные и значимые поводы для тем журналистских исследований;
- искать, проверять и систематизировать информацию по теме лонгрида;
- работать с источниками информации, проверять достоверность фактов;
- использовать выразительные средства мультимедийной подачи информации.

**владеть:**

- навыками составления перспективного плана работы над мультимедийным материалом;
- навыками ведения деловой переписки по проекту;
- навыками анализа результатов индивидуальной и командной работы;

- навыками использования программного и технического обеспечения для решения поставленных задач.

Изучение дисциплины «Лонгрид: теория и практика» базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория медиа;
- Теория и практика русского литературного языка;
- Базовые инструменты журналистики;
- Проектный семинар.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Способность придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста.
- Способность строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста.
- Способность грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ.
- Способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел (или делать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1.** Теория: специфика жанра, виды лонгридов, этапы создания лонгрида.

Оценка теоретической базы исследования лонгридов. История лонгридов, широко известные лонгриды и платформы для их размещения. Сходство и отличия лонгридов от других крупных журналистских форм. Эффект «выжженной земли». Выразительные приёмы, используемые при создании лонгридов. Для чего современные СМИ используют крупные журналистские формы.

Проработка основных этапов подготовки лонгрида. Иерархия источников информации, сбор и обработка информации по теме. Предварительный поиск героев и экспертов. Подготовка справочных материалов. Написание синопсиса работы и сценарного плана. Очередность операций при написании лонгрида, строгое соблюдение промежуточных дедлайнов.

**Тема 2.** Практические вопросы, связанные с подготовкой лонгрида.

Анализ работы над лонгридом с участием представителей медиаиндустрии, занимающихся созданием и продюсированием лонгридов в СМИ.

Отработка различных форм и жанров материалов, подготавливаемых для лонгрида: интервью, справки, таблицы, таймлайны, схемы, фото- и видеоматериалы.

Основы мультимедийного дизайна для создания лонгридов. Плюсы и минусы использования популярных платформ (medium.com, tilda.cc, readymag.com и др.).

Основные требования к шрифтам и размещению текстов, к аудиовизуальным материалам, иным элементам визуализации.

### **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

В ведомость выставляется одна результирующая оценка. Преподаватель оценивает домашние задания (текущий контроль) и защиту финального проекта (промежуточный контроль) — примеры представлены в Разделе Общая результирующая оценка за курс рассчитывается по формуле:

$$\text{Результ.} = 0,3 * \text{Озад.} + 0,7 * \text{Озащита}$$

Задания 1-4 оцениваются по системе «выполнено – не выполнено». Накопленная оценка по результатам выполнения этих заданий выводится для каждого студента по формуле  $10a/4$ , где "a" - количество выполненных студентом заданий, «4» – общее количество промежуточных заданий, а "10" - индивидуальная оценка за каждое выполненное и принятое преподавателем задание.

Во время защиты проекта преподаватель оценивает следующее:

- обоснованность выбора темы лонгрида (актуальность, значимость),
- степень разработанности темы (глубина проработки),
- эксклюзивность (оригинальность) материалов,
- количество источников информации,
- количество представленных мнений или экспертных комментариев,
- структурная проработка материала и композиционные решения,
- яркая подача материала,
- индивидуальная ответственность,
- умение работать в команде.

Результирующая оценка округляется арифметическим способом. Остальные оценки не округляются.

### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Примеры заданий для текущего контроля студентов:**

Задание №1. Представить на семинаре эссе с анализом одного из известных лонгридов по

параметрам, заданным преподавателем.

Задание №2. Разработать «дерево развития» (схему) и синопсис собственного лонгрида.

Задание №3. Провести, обработать и представить на семинаре необходимые интервью с

героями и экспертами для мультимедийной подачи.

Задание №4. Подготовить и представить на семинаре материалы для визуализации лонгрида.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Итоговым проектом является созданный студентами лонгрид. На защите студентам задаются следующие вопросы:

1. Расскажите, как распределялась работа по проекту внутри команды?
2. Расскажите, какие этапы прошел ваш проект?
3. Опишите, где, как и какими способами вы собирали информацию для проекта?
4. Опишите, как именно вы верифицировали источники информации?
5. Опишите, на какую аудиторию рассчитан этот проект?
6. Опишите, какие мультимедийные технологии были использованы в данном проекте?
7. Опишите, какими способами вы предполагали удержание внимания читателя лонгрида?

## **V. РЕСУРСЫ**

### **5.1. Основная литература**

#### **Тема 1.**

1. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/375895> — ЭБС Znanium.com.

#### **Тема 2.**

1. Ванютин А. Р. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. — М.: СОЛОН-Пр., 2017. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/858607> — ЭБС Znanium.com.



## 5.2. Дополнительная литература

### Тема 1.

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса / Е.А. Баранова// Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». — М.: МедиаМир, 2015. — С. 20-21. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113> — ЭБС Znanium.com.

### Тема 2.

1. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/376740> — ЭБС Znanium.com.

## 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)
6.	Adobe Creative Cloud for teams (Subscription 12 month)	Из внутренней сети университета (договор)

## 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<b>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</b>		
1.	Электронно-библиотечная система eLIBRARY.ru	Из внутренней сети университета (договор) URL: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Из внутренней сети университета (договор) URL: <a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
<b>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</b>		
1.	Академия Arzamas	URL: <a href="https://arzamas.academy">https://arzamas.academy</a>

### **5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.

Для выполнения заданий используются цифровые камеры, диктофоны, учебные теле- и радиостудии, микрофоны, штативы.