

Программа учебной дисциплины

«Lifestyle-журналистика»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол №9 от «29» августа 2018 г.

Автор	Тарасенко А.С.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	46
Самостоятельная работа (час.)	106
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Lifestyle-журналистика» являются овладение студентами основными концепциями создания материалов на бытовую тематику.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику работы журналиста в направлении lifestyle;
- основные сведения об истории и современном состоянии сфер и индустрий, которые становятся объектами рассказа lifestyle-журналиста;
- крупнейшие современные издания lifestyle-тематики на российском и зарубежном рынке;

уметь:

- определять интересы аудитории изданий lifestyle-тематики;
- оценивать времязатраты на создание материала lifestyle-тематики;
- работать со спикерами в жанре интервью и экспертного комментария;
- оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой) в рамках подготовки материалов lifestyle-тематики

владеть:

- базовыми навыками для создания журналистских произведений lifestyle-тематики;
- навыками сбора и обработки информации на lifestyle-тематику;
- навыками поиска спикеров и героев материалов lifestyle-тематики;

Изучение дисциплины «Lifestyle-журналистика» базируется на следующих дисциплинах:

- История и теория медиа;
- История и теория культуры;
- Теория и практика русского литературного языка;
- Базовые инструменты журналистики;
- Основы экономики медиа;
- Психология;
- Социология.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Определять и учитывать особенности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации lifestyle-тематики;
- Приобретать основные знания в сфере стиля жизни, которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций;
- Ориентироваться в системе источников информации по lifestyle-тематике.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Подготовка журналистских материалов lifestyle-тематики. Специфика работы lifestyle-журналиста.

Введение в lifestyle-журналистику. Понятие «стиль жизни». Понятие «lifestyle-журналистика». Медиа в сегменте lifestyle.

Потребности аудитории в сегменте lifestyle-медиа. Сегментация целевой аудитории lifestyle-медиа. Система ценностей и картина мира целевой аудитории lifestyle-медиа.

Lifestyle-журналистика в медиа общего интереса. Работа с повесткой дня. Работа с пресс-релизами. Тематическое планирование и спецпроекты.

Специфика lifestyle-журналистики. Функции. Источники информации. Эксперты. Типология жанров. Направления lifestyle-журналистики. Форматы. Язык lifestyle-журналистики. Специфика фактуры, структуры и стиля текста.

Тема 2. Lifestyle как объект внимания журналистики. История, современное состояние и специфика различных сфер и индустрий, связанных со стилем жизни.

Мода в системе медиакультуры. История моды и fashion-журналистика.

История парфюмерии и парфюмерная критика.

Основы бьюти-журналистики. Современная бьюти-индустрия в медиа. Специфика работы бьюти-отдела СМИ. Взаимодействие медиа и бренда.

Гастрономическая журналистика и ресторанный критика в системе lifestyle-журналистики. Современная гастрономическая культура.

Тема вина в материалах lifestyle-тематики.

Стили мебели и интерьеры как объект lifestyle-журналистики.

Трэвел-журналистика.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

В ведомость выставляется одна результирующая оценка. Преподаватель оценивает работу студента на семинарах (аудиторная оценка), домашнее задание (текущий контроль 1) и результаты контрольной работы (текущий контроль 2). Общая результирующая оценка за курс рассчитывается по формуле:

$$\text{Результ.} = 0,4 * \text{Оауд.} + 0,3 * \text{Отек.контроль 1} + 0,3 * \text{Отек.контроль 2}$$

Оценка за контрольную работу (текущий контроль 2) равна количеству правильных ответов в тесте, умноженному на 0,25 (в тесте 40 вопросов):

$$\text{Отек.контроль 2} = 0,25 * \text{тправ. ответов}$$

На семинарах преподаватель оценивает: активность студентов в деловых играх, опросах, дискуссиях, правильность и полноту выполнения заданий, полноту освещения темы, которую студент готовит для выступления, владение терминологией, стремление к глубокому анализу, соответствие выполненного задания озвученным на занятиях требованиям.

Результирующая оценка округляется арифметическим способом. Остальные оценки не округляются.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Домашнее задание.

Текстовый материал — подборка из 5 текстов lifestyle-тематики. Каждый текст должен быть посвящён одному из шести объектов: блюдо/сет, пространство, бьюти-средство, парфюмерия, предмет гардероба, транспорт. Подборка должна быть привязана к информационному поводу, заявленному в лиде. Крайне желательно сопроводить каждый текст фото. Объём каждого из пяти текстов — не менее 700 знаков. Тексты сдаются в распечатанном виде 5 декабря 2018 года до 18.00. 12 кегль, Times New Roman, полуторный межстрочный интервал.

Пример выполненного задания:

Gucci выпустили новую парфюмерную коллекцию Alchemist's Garden. В нее вошло 15 предметов — собственно, сами ароматы, парфюмерные масла и свеча. Все они

выпущены в таких упаковках, что, если даже их содержимое закончится, выкинуть такую красоту рука никак не поднимется. Флаконы напоминают античные сосуды, в которых в старинных итальянских аптеках продавали лекарства. За разработку отвечал креативный директор Gucci Алессандро Микеле, из профессионалов парфюмерного дела он пригласил Альберто Морильяса. На счету последнего пара сотен композиций — и практически все для марок и Домов с мировым именем. С Gucci Альберто сотрудничает уже не в первый раз — он создавал несколько версий Gucci Guilty и Gucci Bloom.

Внутри флаконов ноты кедрa, лаванды, пачулей, сандала, бергамота, розы. Алессандро Микеле, правда, рекомендует выбирать сразу несколько и смешивать их между собой — чтобы создать свой неповторимый «коктейль». Сейчас новую коллекцию уже можно приобрести в нью-йоркском Saks Fifth Avenue и лондонском Harrods, а мы пока ждем ее в России и мечтаем попробовать.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Контрольная работа.

Письменный тест из 40 вопросов, к каждому вопросу 4 варианта ответов, из которых только один верный. Все вопросы касаются тематики курса. Время на выполнение — 60 минут. Оценка результатов в течение трёх суток. Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Оценки за контрольную работу зависят от количества правильных ответов в тесте. За каждый правильный ответ студенту начисляется 0,25 балла.

Перечень вопросов в контрольной работе совпадает с тематикой курса. Примеры вопросов:

Кого из перечисленных российских поваров можно считать обладателем звезды Michelin?

- а) Анатолий Комм
- б) Сергей Ярошенко
- в) Андрей Махов
- г) Владимир Мухин

Какой компонент обязательно присутствует в ароматах шипрового ольфактивного семейства?

- а) ванилин
- б) мускус
- в) дубовый мох
- г) кумарин

Какого печатного lifestyle-издания не существует?

- a) Elle Décoration
- б) GQ Style
- в) SNC Food
- г) L'Officiel Voyage

Назовите модельера, работы которого представлены

- a) Александр Маккуин
- б) Джон Гальяно
- в) Мария Грация Кьюри
- г) Раф Симонс

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Васильев А.А., Судьбы моды / А. Васильев. — М.: Альпина нон-фикшн. — 2009. — 464 с. + 16 с. вкл. (или более поздние издания). — URL: <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/11543> — ЭБС Альпина Диджитал
2. Нилон Т. Битвы за еду и войны культур: Тайные двигатели истории. / Т. Нилон. — М.: Альпина нон-фикшн. 2016 — 224 с. — URL: <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/12235> — ЭБС Альпина Диджитал

5.2. Дополнительная литература

Тема 1.

1. Порываева Л.В., Кондрашева Е.В. История возникновения женских журналов в Европе. / Л.В. Порываева, Е.В. Кондрашева // Ученые заметки ТОГУ. — 2016. — Том 7. — №3-2. — с. 85-89. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27339551> — ЭБС eLIBRARY.ru
2. Подобед К.А., Фэшн-текст в глобальном информационном пространстве (опыт сопоставления национальных концептосфер) / К.А. Подобед // Вестник Череповецкого государственного университета — 2016. — №1. — с. 55-60. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25509458> — ЭБС eLIBRARY.ru
3. Гельман М.А., Влияние новых течений в маркетинге на отношения модных СМИ с молодежными аудиториями / М.А. Гельман // Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания. — Доклады и материалы XIV Международной научной конференции: в 2 частях. — М.: Московский

гуманитарный университет. — 2017. — с. 413-417. — URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=34877526> — ЭБС eLIBRARY.ru

- Надыршина А.А., Fashion, lifestyle, shopping guide журналы как представители элитарного глянца. / А.А. Надыршина. — Знак: Проблемное поле медиаобразования. — 2017. — №1. — с. 160-169. — URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=28912484> — ЭБС eLIBRARY.ru

Тема 2.

- Кондратюк М.А., Lifestyle-коммуникации. Основные тренды и направления коммуникационных услуг. / М.А. Кондратюк // Маркетинговые коммуникации. — 2015. — №4. — с. 210-218. — URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=23906279> — ЭБС eLIBRARY.ru
- Гужа Е.А. Зеркало моды: характерные черты современных стилей жизни. / Е.А. Гужа // Общество: Философия, История, Культура. — 2016. — №12. — с. 170-174. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27652590> — ЭБС eLIBRARY.ru
- Brooke E.D., Remake, Remodel: Women's Magazines in the Digital Age. University of Illinois Press. — 2013. — ProQuest Ebook Central, — URL:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3414311>. — ЭБС ProQuest Ebook Central

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1.	Электронно-библиотечная система eLIBRARY.ru	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://elibrary.ru
2.	Электронно-библиотечная система Корпоративная библиотека Alpina Digital	Из внутренней сети университета (договор) URL: http://lib.alpinadigital.ru
Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1.	Академия Arzamas	URL: https://arzamas.academy

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.