

Программа учебной дисциплины

«Информационные технологии подготовки электронных и печатных СМИ»

Утверждена

Академическим руководителем ОП

«30» июня 2015 г.

Автор	Абрамов Р.С., Кушкин Н.А.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	82
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии подготовки электронных и печатных СМИ» являются:

- Дать представление об истории дизайна СМИ (газеты, журналы, сайты), разобрать современные тенденции в дизайне электронных и печатных СМИ.
- Научить работать в программах верстки и дизайна, а также дать понимание редакционных стандартов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: историю развития дизайна от печатного станка до мобильных приложений, основные теоретические подходы дизайна, основы композиции, психологию восприятия и тенденции современного дизайна;

уметь: размещать блоки и модули на полосах печатных изданий, верстать печатные издания при помощи программ верстки, разрабатывать и применять на практике редакционные стандарты и стандарты оформления электронных и печатных СМИ;

владеть: умением в верстке печатных СМИ, разработке редакционных и технических стандартов электронных СМИ.

Освоение учебной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях полученных студентами в рамках школьной программы информатики.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Дизайн СМИ: история и развитие

История дизайна СМИ от первого печатного станка до современных платформ. Первые информационные листки, газеты, журналы, сайты. Развитие сайтов и новых мультимедийных платформ. Зависимость дизайна от технического прогресса и экономики.

На практических занятиях предусмотрены решение кейсов и выполнение группового задания: из различных газет нужно выбрать фотографии и разместить их в соответствии с принципами компоновки и кадрирования на полосах газеты, где заранее заклеены напечатанные фотографии. Создание первой полосы газеты из элементов дизайна других газет с нуля. Разбор работ. Решение оформительских кейсов реальных изданий.

Тема 2. Дизайн СМИ: современные тенденции

Современные тенденции газетного дизайна, дизайна электронных СМИ, мобильных приложений. Взаимосвязь и интеграция различных носителей информации в СМИ. Использование мультимедийного контента на сайтах и в мобильных приложениях. Адаптивный дизайн электронных СМИ, «воздушный» дизайн печатных СМИ.

На практических занятиях предусмотрены решение кейсов и выполнение группового задания: из различных газет нужно выбрать фотографии и разместить их в соответствии с принципами компоновки и кадрирования на полосах газеты, где заранее заклеены напечатанные фотографии. Создание первой полосы газеты из элементов дизайна других газет с нуля. Разбор работ. Решение оформительских кейсов реальных изданий.

Тема 3. Элементы дизайна электронных и печатных СМИ

Элементы внутреннего и внешнего дизайна СМИ, конструкция блоков, взаимосвязь элементов, линии взаимодействия, сочетаемость цветового оформления. Принципы перемещения глаза по макету СМИ (как электронного, так и печатного) и зависимость от этого размещения элементов дизайна на полосе/экране. Рубрикация и пропорции. Влияние фотографии на донесение информации, компоновка и кадрирование фотографий. Манипулирование сознанием через кадрирование изображений.

На практических занятиях предусмотрены решение кейсов и выполнение группового задания: из различных газет нужно выбрать фотографии и разместить их в соответствии с принципами компоновки и кадрирования на полосах газеты, где заранее заклеены напечатанные фотографии. Создание первой полосы газеты из элементов дизайна других газет с нуля. Разбор работ. Решение оформительских кейсов реальных изданий.

Тема 4. Редакционные и технические стандарты газет и информационных сайтов

Роль редакционных и технических стандартов в производстве печатных и электронных СМИ. Соблюдение редакционных стандартов как часть бренда СМИ. Редакционные стандарты как часть дизайна СМИ (подписи, лиды, врезки и пр.).

Выработка привычек аудитории, как следствие использования редакционных и технических стандартов СМИ.

На практических занятиях предусмотрены решение кейсов и выполнение группового задания: из различных газет нужно выбрать фотографии и разместить их в соответствии с принципами компоновки и кадрирования на полосах газеты, где заранее заклеены напечатанные фотографии. Создание первой полосы газеты из элементов дизайна других газет с нуля. Разбор работ. Решение оформительских кейсов реальных изданий.

Тема 5. Основы электронной верстки и допечатной подготовки электронного макета в программе Adobe InDesign

Интерфейс программы Adobe InDesign. Палитры инструментов. Создание кастомизированных рабочих пространств. Создание и сохранение нового документа.

Работа с текстом: шрифтовое оформление, форматирование абзацев.

Работа с изображениями: графические фреймы, цветовая модель CMYK и RGB, разрешение изображений, используемых в электронной верстке, пропорциональное масштабирование, кадрирование. Фоны.

Использование текстовых и графических фреймов: создание, изменение, параметры, размещение текста, обтекание текстом графических фреймов.

Многоколонный документ: создание и изменение многоколоных текстовых фреймов, подгонка. Макетная сетка.

Допечатная подготовка электронного макета: проверка связей изображений, целостности шрифтовых гарнитур, цветовых пространств изображений, исправление ошибок. Экспорт в PDF: настройки установок для печати. Подготовка коллекта для последующего использования макета в печати.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Результующая оценка за курс (Результующая) складывается из оценки за выполнения домашнего задания и оценки за выполнения итогового задания, учтенные с удельным весом оценки (коэффициентом).

Оценка за выполнение домашнего задания проставляется в рабочую ведомость и формирует накопительную оценку студента за курс — Онакопленная. Оценка выставляется по 10-ти бальной шкале.

Оценка за выполнение итогового формирует итоговую оценку студента за курс — Итоговая. Оценка выставляется по 10-ти бальной шкале.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$\text{Результирующая} = 0,3 * \text{Онакопленная} + 0,7 * \text{Оитоговая}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

На защите каждого из проектов оценивается правильность выполнения задания и полнота выполнения.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Текущий контроль осуществляется в виде защиты групповых проектов. Задание для текущего контроля знаний: «склеить» газету (4 полосы, формат А3).

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Итоговый контроль осуществляется в виде защиты индивидуального проекта. Задание для текущего контроля знаний: подготовить и сверстать газету (4 полосы, формат А4, полноцветная) с применением программных средств электронной верстки (Adobe InDesign). По итогам выполнения задания студенты должны предоставить полноценный оригинал-макет печатного издания (газеты) в формате PDF и коллекта макета электронного издания, подготовленного в программе Adobe InDesign.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Гасанов, Э. В., Практикум по информационным технологиям подготовки печатных СМИ. Издательская система Adobe InDesign / Э. В. Гасанов, С. Э. Гасанова. — М.: ТЕИС, 2011. — 168 с. — ISBN 978-5-7218-1247-7.

5.2. Дополнительная литература

2. Пендикова И. Г., Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография/И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 (или более поздние издания). — 160 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0373-7 — URL: <http://znanium.com/catalog/product/518529> — ЭБС Znanium.com

3. Galen Gruman, Adobe InDesign CS5 Bible / John Wiley & Sons © 2011 (или более поздние издания) (944 pages) ISBN:9780470607169 — URL: <https://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=40696> — ЭБС Books24x7

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	Apple Mac OS	Свободное лицензионное соглашение
4.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Свободное лицензионное соглашение
5.	Eset Nod32	Из внутренней сети университета (договор)
6.	Adobe Creative Cloud for teams (Subscription 12 month)	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1.	Электронно-библиотечная система Books24x7	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://library.books24x7.com
2.	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Из внутренней сети университета (договор) URL: https://znanium.com
Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1.	Артемий Лебедев, Ководство	URL: https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- персональный компьютер с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы и др.);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- звуковое оборудование.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, оборудованными вышеперечисленным ПО.