

Программа учебной дисциплины
«Бизнес и предпринимательство в Азии»

Утверждена
Академическим советом ООП
Востоковедение
Протокол № 6 от «25»04 2018 г.

Автор	Маслов А.А., профессор Школы Востоковедения, amaslov@hse.ru
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	58
Самостоятельная работа (час.)	94
Курс	4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Основной целью освоения дисциплины «Бизнес и предпринимательство в Азии» является формирование у слушателей базовых представлений и навыков развития деловых отношений со странами Восточной Азии (прежде всего с Китаем), Южной (Индия, Шри Ланка, ЮгоВосточной Азии, с учетом национальных особенностей развития местных рынков, культуры

делового общения, а также политических и экономических рисков в этом регионе.

Курс затрагивает следующие основные блоки вопросов по каждой стране или региону:

- Бизнес среда и предпринимательство в странах Востока, государство и бизнес
- Создание и управление компаниями, управление ресурсами, рынок труда и HRменеджмент, проверка азиатских партнеров, создание производства;
- Формы инвестиций, репатриация прибыли, налоги, финансовый менеджмент, аудит и отчетность, использование налоговых и иных преференций;
- Этноспецифические особенности бизнес-среды, национальные деловые традиции, подготовка и проведения переговоров, формы общения;
- Защита интеллектуальной собственности, авторских прав, торговых марок, патентов, технологических секретов;
- Создание аутсорсинговых платформ в странах Азии.

В области развития деловых отношений с Азией будут:

- описаны особенности политического климата и факторы, влияющие на политикоэкономические риски развития партнерств со странами региона;
- описана схема принятия решения о создании различных типов партнерств в иностранными участниками в этих регионах, а также трудозатраты и временные параметры;
- проведен сравнительный анализ основных условий и типов участия иностранного капитала в совместных проектах в разных страна региона и сформулированы рекомендации по подбору оптимальных параметров или релокации бизнеса;
- описаны основные поэтапные схемы создания представительств, совместных предприятий, предприятий иностранного капитала этих регионах с указаниями;
- описан уровень операционных расходов и трудозатрат при развитии совместных проектов в странах региона;

- проанализированы типовые случаи ведения бизнеса в различных типах особых экономических зон региона;

Большое внимание уделяется формам делового взаимодействия России со странами Востока, анализу отдельных случаев.

Курс также анализирует типовые случаи удачного и неудачного выстраивания бизнеса иностранными компаниями на Востоке.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способность использовать в познавательной деятельности базовые и профессионально профилированные знания естественнонаучных дисциплин, основ филологии, истории, экономики, социологии и культурологии;
- обладание навыками работы с информацией, знание способов ее получения из различных источников для решения учебных;
- способность приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности на родном языке;
- умение использовать в учебной деятельности навыков работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных;
- владение, помимо русского, английским языком на среднем уровне;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению учебной деятельности;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;
- способность гибкой адаптации к различным ситуациям и к проявлению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении целей образовательной деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический блок 1. Бизнес и предпринимательство в Восточной Азии

Раздел 1.1. Особенности бизнес-модели и предпринимательства в КНР

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

Раздел 1.2. Создание и функционирование предприятий иностранного капитала в Китае

Формы создания предприятий с участием иностранного и смешанного капитала в КНР. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Поощряемые, ограниченные и запрещенные формы ведения бизнеса для предприятий с участием иностранного капитала. Внутренний менеджмент китайских предприятий. Виды франчайзинга в Китае. Электронная торговля в КНР. Основные площадки, организация продаж, лицензии и налоги.

Малые и средние предприятия в КНР.

Проект-менеджмент и управление ресурсами предприятия.

Зоны свободной торговли и новые Специальные экономические зоны в КНР: преимущества и сложности использования.

Раздел 1.3. Стратегия выхода на китайские рынки и маркетинг

Стратегия выхода на китайские рынки и построение бизнеса. Формы проверки китайских предприятий- партнеров. Контроль над совместным бизнесом. Поиск партнеров, поставщиков,

представителей. Основные причины провалов иностранных фирм на китайском рынке – анализ типовых случаев. Позиционирование и брендинг товара. Работа с социальными сетями. Управление цепочками продаж. Система Made in China и ее использование при организации Продаж.

Виртуальный маркетинг.

Защита интеллектуальной собственности в Китае: авторские права, торговые марки, патенты.

Защита технологических секретов и клиентской базы. Риск-менеджмент.

Раздел 1.4 Управление финансами, налоги и аудит в КНР

Понятие налогоплательщика и налогового резидента в КНР. Налог на прибыль предприятия, формы подсчета налога и ставки. Подсчет налогооблагаемого дохода. Налоговые послабления и стимулирование. НДС. Уплата НДС при экспортно-импортных операциях. Налог на потребление и его расчет. Таможенные платежи, экспортно-импортные пошлины.

Налогообложение частных лиц – налоговых резидентов КНР.

Бухгалтерский учет, аудит и выполнение налоговых требований. Оптимальные формы репатриации прибыли: сервисный сбор, роялти, через заимствования и дивиденды. Трансфертное ценообразование. Использование соглашений о свободной торговле и об избежании двойного налогообложения.

Раздел 1.5. Рынок труда и HR-менеджмент в Китае

Найм иностранных сотрудников в компанию, оформление трудовых договоров и расчет полного «пакета» стоимости иностранного сотрудника. Типы виз. Формы заключения и завершения трудовых контрактов (в испытательный период, при срочном и бессрочном трудовом контракте). Споры и выплаты, связанные с трудовыми контрактами. Структура зарплатного пакет. Расчет рабочего времени и оплата сверхнормативного времени. Формы обязательного социального страхования. Налоги на фонд заработной платы, вычеты из заработной платы. Оптимизация социальных выплат в зависимости от локализации компании. Расчет и оплата налогов на физическое лицо. Формы распределения зарплат.

Раздел 1.6. Межкультурная коммуникация, бизнес-культура и переговорный процесс в Китае

Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе. Установление контактов, подготовка и проведение переговоров. Формы дружеских, деловых, официальных и неофициальных коммуникаций. Подготовка официального и делового визита в Китай.

Процесс выстраивания деловых контактов. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования. Китайские «деловые поверья». Деловые подарки и их «иерархия дарения». Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

Раздел 1.7. Деловая культура в Японии и Корее

Корейская и японская модели деловой культуры. Особенности построения делового общения, выбор и проверка партнёров., гендерные особенности бизнес-культуры. Построение переговоров. Формы управления компаниями в Японии и Корее.

Тематический блок 2. Бизнес и предпринимательство в странах Южной и Юго-Восточной Азии

Раздел 2.1. Гонконгская бизнес-модель

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга.

Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге

Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге

Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита.

HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета.

Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

Раздел 2.2. Сингапур – «ворота для бизнеса в Азии»

Особенности и преимущества Сингапурской модели. Представительство, бранч-офис, дочерняя компания. Формы налогообложения в Сингапуре и налоговые льготы и стимулы. Использование Сингапура как «ворот» на азиатские рынки. Особенности холдинговых компаний в Сингапуре. Этапы создания холдинговой компании. Вложения через Сингапур в азиатские рынки.

Формы уменьшения уплаты налогов.

Раздел 2.3. Особенности бизнеса и предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии

Политические и экономические модели стран ЮВА (АСЕАН). Особенности ведения бизнеса в Индонезии, Таиланде, Вьетнаме Малайзии, Филиппинах, Лаосе, Брунее: создание компании, операционные расходы, типовые формы налогообложения и финансового менеджмента, HR менеджмент и рынок труда Основные шаги по открытию бизнеса, статус пребывания иностранцев в качестве налоговых резидентов в странах АСЕАН. Особенности торговых соглашений в регионе АСЕАН и их использование для ведения бизнеса.

Выбор эффективной финансовой модели в странах и сравнительное налогообложение в странах АСЕАН. Валютная волатильность в странах АСЕАН. Рынок NDF («не предоставляемых форвардов»). Стратегический менеджмент и финансовое планирование в АСЕАН.

Этноспецифические особенности делового общения.

Раздел 2.5. Регион АСЕАН как платформа для развития производства и аутсорсинга

Размещение производства в странах Южной и Юго-Восточной Азии: выбор моделию
Использование компании в АСЕАН для ведения бизнеса в Китае и Индии.
Организация производства во Вьетнаме, Индонезии и на Филиппинах: основные тренды на
рыке труда и наём рабочей силы. Контрактные обязательства по вьетнамскому
законодательству.
Формы аутсорсинговых выплат в зоне АСЕАН.
Зоны развития в АСЕАН. Страны АСЕАН и Сингапур как финансовый и управленческий хаб в
Азии.

Раздел 2.6. Индийская модель бизнеса и предпринимательства

Национальные особенности ведения бизнеса в Индии. Экономические инициативы в
период правление Моуди и их влияние на бизнес-среду. Структура индийской экономики и
предпринимательства, региональные особенности различных районов Индии. Налаживание и
локализация производства в Индии. Формы создания предприятий иностранного капитала и
FDI в Индии. Разрешённые и запрещённые формы инвестиций. Основные формы
налогообложения и сборов в Индии. Рынок труда. Налог на прибыль физического лица,
уменьшение налоговых и страховых выплат. Экспортно-импортные операции и платежи.
Аутсорсинг в Индии. Стратегия репатриации капитала из Индии. Электронная коммерция в
Индии, продвижение товаров в сбытовые сети.
Особенности делового общения и предпринимательства на Шри Ланке и в Пакистане.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной
шкале.

Для получения оценки по формам текущего контроля студент должен написать
аудиторную контрольную работу, подготовить два домашних задания в форме реферата; а
также презентация изучения дискуссионной проблемы, представленного в аудитории в
сопровождении презентации. Преподаватель оценивает результат самостоятельной работы
учащегося.

Контрольная работа оценивается по соответствию ключам выбранного студентом
дескриптора тестового задания. Каждый верный ответ оценивается в 0,5 балла, неверный
оценивается в 0 баллов.

Второе домашнее задание оценивается как среднее арифметическое баллов оценок
презентации изучения дискуссионной проблемы.

Доклад представляет собой содержательную часть презентации. Изложение должно
быть последовательным и связным, соответствовать выбранной теме, адекватно и
корректно отражать содержание и результаты изучения выбранной проблемы. Для доклада
отводится регламент 10 минут. Критериями оценки являются соблюдение культуры речи,
логическая стройность и непротиворечивость изложения, четко сформулированные выводы,
корректное использование фактического материала и терминологии, соблюдение регламента.

Презентация является наглядной иллюстрацией к докладу. Должна быть корректно
оформлена, отражать основные тезисы, аргументы и выводы доклада.

Дискуссия должна завершать презентацию и состоит в ответах выступающего на вопросы студентов и преподавателя, касающихся содержания и проблематики доклада. Критериями оценки ответа является владение докладчиком материалом презентации, умение аргументировано выразить собственную позицию, соблюдение культуры речи.

Итоговый контроль по данной дисциплине проводится в форме устного опроса по билетам, с предварительной подготовкой не менее 20 и не более 30 минут. В каждом экзаменационном билете должно содержаться три вопроса, по одному из каждого тематического блока дисциплины. Экзаменатор в праве задавать вопросы сверх билета.

Оценка за устный экзамен выставляется как среднее арифметическое суммы баллов, полученных за ответ на каждый из вопросов экзаменационного билета. Ответ на каждый из вопросов билета оценивается по следующим критериям:

10 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, способен подкрепить ответ знанием источников по теме вопроса, излагает различные научные гипотезы и теории по основным проблемам вопроса билета, указывает места, где можно аргументировано возразить против репродуцированного в обязательной литературе знания; отчетливо представляет слабые стороны ответа; легко ориентируется в рамках области знаний и науке в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать неординарные случаи с позиции теории.

9 баллов – свободно владеет материалом дисциплины, логически последовательно и аналитически излагает суть вопроса билета, акцентирует внимание на концептуальных моментах; свободно определяют место темы в рамках области знаний и науке в целом; применяет знания, полученные при изучении других дисциплин; соблюдает культуру устной речи; способен поддерживать дискуссию с экзаменатором; проявляет способность толковать ординарные случаи с позиции теории.

8 баллов – излагает содержание вопроса вплоть до мелких деталей, владеет научным аппаратом, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает связи с другими разделами программы, применяет знания, полученные в рамках других дисциплин; излагает материал литературным языком; даёт логически правильный ответ и комментарии; аргументировано и полно отвечает на дополнительные вопросы экзаменатора.

7 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и самостоятельно делает анализ материала и обобщения в рамках темы вопроса билета; устанавливает общие связи с другими разделами программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и другим темам программы.

6 баллов – проявляет владение системой фактологических знаний, устанавливает причинно-следственные связи и делает обобщения в рамках темы вопроса билета с помощью вопросов экзаменатора; с трудом или редко привлекает знания по другим разделам программы; не допускает ошибок в применении научного аппарата; соблюдает основные правила культуры устной речи; даёт ответы на вопросы экзаменатора по теме билета и смежным темам.

5 баллов – проявляет владение системой основополагающих фактологических знаний; делает попытки обобщения и установления причинно-следственных связей в рамках темы вопроса билета, но проявляет затруднения в попытках установить связь с другими разделами программы; незначительные ошибки в применении научного аппарата; незначительные нарушения логики изложения материала; не соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

4 балла – излагает большую часть материала вопроса, делает попытки систематизации и классификации фактов, обобщения и установления причинно-следственных связей; неверно или неадекватно применяет научный аппарат; нарушение логики изложения материала; не

соблюдает основные правила культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы экзаменатора.

3 балла – изложение отрывочных сведений информационного характера по теме, демонстрирует владение частью необходимого научного аппарата; нарушение логики изложения материала, допускает неточности в аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

2 балла – демонстрирует разрозненные фрагментарные знания, понятийный аппарат частично усвоен; значительные нарушения логики изложения материала, отсутствие аргументации; заметное несоблюдение культуры устной речи; испытывает затруднения при ответах на вопросы, требует незначительной помощи экзаменатора.

1 балл – допускает грубые ошибки, понятийный аппарат не усвоен, отсутствует логическая структура ответа, заметное несоблюдение культуры устной речи; не дает ответы на вопросы по теме билета, требует помощи экзаменатора.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: сообщение по основным вопросам семинара, активное участие в дискуссиях, дополнение и оппонирование сообщений других студентов. Требуется посещение лекционных и семинарских занятий. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *Оконтактная*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях, полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии-дискуссии. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем – *Осам*.

Накопленная оценка за текущий контроль (с учетом контрольной работы *Отекущий*) учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{кон}} + 0,4 * O_{\text{сам}}$$

где *Отекущий* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в ОУП

$$O_{\text{текущий}} = 0,3 * O_{\text{к/р}} + 0,4 * O_{\text{дз1}} + 0,4 * O_{\text{дз2}}$$

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине.

$$O_{\text{результ}} = 0,7 * O_{\text{накопл}} + 0,3 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический, в пользу студента.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Какие формы создания предприятий с участием иностранного капитала существуют в Китае и странах АСЕАН? Сравните их преимущества и недостатки.

2. Какие существуют поощряемые, разрешенные и запрещенные формы создания предприятий с участием иностранного капитала в КНР, Гонконге, странах ЮВА?
3. Какие существуют формы оптимизации налогообложения для иностранных предприятий в КНР и стран АСЕАН?
4. Каков порядок проведения внутреннего аудита предприятия, его сроки и содержание в КНР, Индонезии, Сингапуре, Гонконге?
5. Каким образом изменить уставные формы деятельности компании в Китае и странах АСЕАН? Как это повлияет на формы финансового учета и менеджмента?
6. Оцените операционные расходы на создание и функционирования предприятий иностранного капитала в различных районах КНР (например, Шанхай, Чунцин, Хух-хото, Гуйлинь).
7. Какие преференции можно получить при размещении своего предприятия в СЭЗах КНР и зонах развития АСЕАН.
8. Оцените объем налогообложения частного лица в случае его пребывания в КНР до 90 дней, до 1 года, до пяти лет, более пяти лет. Как рассчитывается налогообложение физического лица в КНР?
9. Сравните налогообложение в Китае, Вьетнаме, Индии и Гонконге. Где и для каких типов предприятий или видов деятельности созданы более оптимальные условия ведения бизнеса?
10. Какие существуют условия и требования для найма иностранного специалиста в китайскую компанию? Как формируется его зарплата и какие социальные пакеты ему можно предложить?
11. Что означает «правило вытянутой руки» для трансфертного ценообразования и в каких случаях оно применяется для предприятий в Китае?
12. В какие органы власти КНР следует обращаться, если вы считаете, что вам неправильно начислили налог на физического или юридическое лицо?
13. Какая финансовая документация должна быть на предприятии в Китае, Индонезии, Гонконге, Сингапуре, Малайзии?
14. Рассчитайте полную сумму налога на прибыль в Шанхае, Уручми и Чунцине. Какие параметры следует принимать во внимание?
15. Каким образом может выплачиваться зарплата при аутсорсинге в Индонезии при расположении основного предприятия в КНР?
16. В каких случаях должны выплачиваться налоги на землю в КНР?
17. Какие дополнительные налоги следует платить предприятию-налоговому резиденту КНР в случае размещения его компании в Шанхае и Пекине и какие – в сельской местности?
18. Кто может проводить аудит на предприятии с участием иностранного капитала в КНР и странах АСЕАН (отдельно по каждой стране)
19. Опишите основные шаги по защите своей торговой марки и патентов в КНР, сравните с Сингапуром и Гонконгом. Распространяется ли регистрация торговой марки и патента, сделанные на территории Гонконга, на территорию КНР?
20. Какие основные типы лицензии и сертификаты вы должны получить при производстве или продаже в КНР пищевой продукции? Какие налоги и сборы следует оплатить?
21. Как проводится берндирование товара для рынков КНР и ЮВА?
22. Каким образом проводится официально найм рабочей силы в КНР и какие зарплатные и социальные пакеты вы должны обеспечить китайским сотрудникам? Сравните с Гонконгом, Сингапуром, Таиландом, Индонезией, Филиппинами.
23. Какими образом оформить сотрудника-китайца вашего китайского предприятия для работы в других странах Азии или Европы?
24. Каким образом построить переговоры с китайскими, индонезийскими, вьетнамскими,

сингапурскими партнерами? Сравните особенности делового этикета и форм установления контактов.

25. Какие льготы предоставляются при торговле в рамках зон свободной торговли Китай – АСЕАН и каким образом ими воспользоваться зарубежным предприятиям?

26. Какие существуют принципы и формы избежания двойного налогообложения и оптимизации таможенных платежей при работе с Китаем и странами АСЕАН.

27. Размещая производственные заказы в КНР (Индонезии, Индии), на какие особенности следует обращать внимание при оценке надежности партнера? С какими документами следует ознакомиться и какие документы самому иметь на руках?

28. Какие документы следует иметь для работы хедж-фонда в Азии? Какие формы отчетности он должен предоставлять? Каким образом проводится привлечение капиталов в разные сферы бизнеса?

29. Как вести финансовый учет при аутсорсинге в Сингапуре, Гонконге и Индии

30. Сравните систему налогообложения в Гонконге, КНР, Индии и Вьетнаме для различных типов деятельности. В каком регионе и для каких типов деятельности созданы оптимальные условия?

31. Какие типовые преференциальные условия могут предоставить страны АСЕАН при размещении вашего бизнеса в одной из зон развития? Сравните операционные расходы и доходность с размещением в новых СЭЗах КНР.

32. Насколько велик дефицит инфраструктуры в странах ЮВА и какие существуют способы обхода этих сложностей?

33. Какие параметры следует принимать во внимание при выборе производства в Индии, Индонезии и Китае? Сравните условия.

34. Каким образом российские компании-производители могут использовать соглашения о свободной торговле и избежание двойного налогообложения для работы в Азии?

35. Какова оптимальная стратегия российской компании при желании наладить поставки своей продукции (пищевой, продуктов нефтепереработки и др.) в Китае? Сравните с двумя на выбор странами ЮВА.

V. РЕСУРСЫ

Основная литература

1. [Economics and regulation in China](#), Faure M., Routledge, 2014, Пол. индекс: 338 E20, ISBN: 978-0-415-83184-0
2. [Business systems in East Asia : firms, markets and societies](#), Whitley R., SAGE Publications, 1999, Пол. индекс: К 330.1 W63, ISBN: 0-8039-8740-4
3. [The 1 hour China consumer book : five short stories that explain the brutal fight for one billion consumers](#), Towson J., Towson Group LLC, 2015, Пол. индекс: 338 T80, ISBN: 978-0-9914450-4-2
4. [Success business in Japan : secrets to maximize](#), Holroyd C., Times Books International, 1999, Пол. индекс: 658 H75, ISBN: 981-232-077-6
5. [Strategic corporate communication : a global approach for doing business in the New India](#), Argenti P. A., McGraw-Hill, 2009, Пол. индекс: 005.5 A73, ISBN: 978-0-07-154991-2

Дополнительная литература

1. [Сингапурская история: из "третьего мира - в первый"](#), Ли Куан Ю, МГИМО – Университет, 2005, Пол. индекс: 32 Л55, ISBN: 5-922801-65-1
2. [Corporate social responsibility in contemporary China](#) Zhao J., Edward Elgar, 2014, Пол. индекс: 005.3 Z62, ISBN: 978-1-7810-0557-6

3. [How finance is shaping the economies of China, Japan, and Korea](#), Park Y. C., Columbia Business School Publishing, 2013, Пол. индекс: 336 Н84, ISBN: 978-0-231-16526-6
4. [Investing in China through free trade zones](#), Riccardi L., Springer, 2016, Пол. индекс: 339.5 R52, ISBN: 9783662473535
5. [Multinational companies in China : navigating the eight common management pitfalls](#), Guo X., Emerald Publishing, 2017, Пол. индекс: 339.9 G95, ISBN: 9781787145481

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	URL: https://elibrary.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Энциклопедия «Кругосвет»	URL: https://www.krugosvet.ru/
2.	«Все для студента»	URL: https://www.twirpx.com/

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекционных и семинарских занятий необходимы проектор и ноутбук с доступом к сети Интернет.